

这个春节,大批京津游客乐享河北

河北日报记者 苑立立 贾楠

从激情四射的各大滑雪场到热气腾腾的温泉度假区,从锣鼓喧天的乡间村落到年味浓浓的古城古镇,这个春节,河北各大景区吸引了大批京津及各地游客前来游玩。“这么近、那么美,周末到河北”,正成为人们的休闲度假新时尚。

冰雪旅游人气旺,滑雪场迎来客流高峰

1月24日,张家口市崇礼区。走进河北旅游投资集团股份有限公司旗下的翠云山银河滑雪场,从服务大厅到雪道,围满了从全国各地专门来体验滑雪的游客。

2022至2023年雪季是北京冬奥会结束后的第一个滑雪季,大众参与滑雪运动的热情高涨。北京雪友张力便是其中一员。从初尝滑雪到熟练操作,张力在崇礼充分感受到冰雪带来的快乐。“这里交通方便,雪道长、雪质好,非常适合冬季来度假休闲。”他说。

春节前夕,省文化和旅游厅在北京举行“这么近,那么美,周末到河北”2023冬季游河北福地过大年宣传推广活动,推介五大主题冬季旅游产品,宣传丰富多彩的文化旅游活动,推出文旅优惠政策及措施。在该活动中,张家口对冰雪旅游资源进行了推介,并推出“中国·崇礼六山联滑”优惠大礼包,一张雪季一卡通可刷六大雪场,并享受酒店住宿餐饮、雪具租用等优惠。

河北旅投集团长城奥雪公司总经理尹志海介绍,这个春节假期,翠云山国际旅游度假区各业态联动发力,新春活动精彩纷呈,迎来客流高峰,共接待游客4万多人,其中北京游客占比65%。

北京冬奥会的成功举办,有力带动了河北冰雪旅游业蓬勃发展,促进了冰雪旅游产品和服务全面提升,形成了冰与雪产业互动、高端与大众消费互融的冰雪旅游产品体系。冬季到河北来滑雪,正成为越来越多京津及各地游客的热门选择。

这个冬天,位于涞源县的国家级滑雪旅游度假区——七山滑雪旅游度假区热闹非凡。雪道上,雪友们各展风采,有的技巧娴熟驰骋飞翔,有的初学者尝试激动不已,有的亲子互动欢声笑语。

“特别好!”1月30日,说起这个冬季的经营状况,七山滑雪旅游度假区总经理赵展璐略显激动。得益于该度假区抢抓冬奥机遇,推出系列具有冬季特色的休闲体验项目,自度假区对外开放以来,游客与日俱增。

赵展璐告诉记者,今年春节期间,度假区首次开启夜场滑雪,最晚营业至21时。同时,在戏雪区增加了卡丁车、滑翔伞等网红娱乐项目,让游客尽享冰雪乐趣。数据显示,春节假期,七山滑雪旅游度假区日均客流量近7000人,其中京津游客占比约两成。

全方位深耕,整合冰雪旅游资源,省文化和旅游厅策划推出“冬奥雪国,激情之巅”“海滨温泉,山海盛宴”“坝上风情,



图为春节假期,游客在翠云山银河滑雪场畅享冰雪乐趣。

河北日报通讯员 方晓宇摄

山庄冬韵”“冬日康养,冰瀑秘境”“锦绣长城,北国风光”“行摄太行,戏雪狂欢”等十条冰雪旅游精品线路,并推出了冬季游河北产品包,致力把崇礼打造成为世界冰雪爱好者的首选目的地,把河北打造成京津游客周末休闲首选目的地。

康养旅游受热捧,各地温泉市场加速回暖

冬日大地渐寒,在河北寻一处温暖的休养之地,沁入氤氲的温热,褪去周身的疲倦,满足对康养之旅的所有期待。

1月27日,大年初六,室外冰天雪地,承德市隆化县热河皇家温泉康养度假区却暖意融融。温泉池中不时传出欢笑声,游客们尽情享受舒适惬意的康养休闲时光。

在位于七家镇的金水湾温泉旅游度假区,经理牟志宇和工作人员忙得不亦乐乎。收拾客房、准备餐饮、温泉换水,他们从早上6时多一直忙到晚上10时多。“我们从大年三十就开始忙碌了,春节假期,这边客房还没收拾好,那边的客人就已经排上队了。”牟志宇说。

为给顾客提供良好的温泉体验,度假区采用循环水,及时更换泉水,保障优良水质。同时,发放温泉惠民促销券,让每一位游客都能感受到“热河温泉”的独特魅力。

瞄准京津市场,春节前,承德在北京举行了温泉旅游推介会,发布了6条温泉旅游精品线路、系列文旅优惠政策,为京津及各地游客体验承德温泉康养之旅提前做好“攻略”,加快打造“皇家避暑地·热河温泉城”旅游康养品牌。

不止在承德。在位于秦皇岛市北戴河新区的渔岛海洋温泉景区,泡温泉也有别样风情。这个冬天,各地游客在这里开启了泡着温泉看大海的奇妙之旅。

普洱茶、咖啡浴、红浴等各式温泉种类让第一次来秦皇岛过年的北京游客赵淑云赞不绝口。“这里温泉种类丰富,老人、孩子都能满足,我们一家都挺满

意!”赵淑云说,感受热带雨林风情、品尝免费的银耳羹等饮品,还有溶洞泉、游乐场等各式游玩项目,让他们一家玩得非常尽兴。

春节期间,渔岛海洋温泉景区提升服务品质,丰富温泉种类,优化旅游体验。同时,通过抖音直播等自媒体平台,加大宣传力度,提高品牌影响力。渔岛海洋温泉景区营销总监吕宝丹介绍,这个假期,景区日均接待近3000人次,其中住宿游客中北京游客占45%。

冬季到河北享康养。有2000多年历史的石家庄白鹿温泉,被誉为“京东第一泉”的唐山遵化汤泉、张家口赤城的“关外第一泉”……河北各地高品质的温泉星罗棋布、各具特色,让京津及各地游客在大自然的冷暖变幻中,尽情感受冬季游河北的美好。

非遗民俗年味浓,春节假期更有文化味

1月29日,正月初八一早,冬日暖阳缓缓升起,易县恋乡·太行水镇已经热闹起来。街头巷尾处处张灯结彩,拉洋片、拉黄包车、秧歌会、民间曲艺等活动喜气洋洋,轮番上演,浓浓年味弥漫在每个角落。

欣赏完民俗表演还可以体验传统的吹糖人、粘糖葫芦。“手拿这里,轻轻吹气……”吹糖人摊位旁,艺人指导着小朋对着鼓起的糖稀慢慢吹气,只见他手法娴熟边捏边转,不一会儿,一只栩栩如生的小兔子就制作完成了。

“这个春节,我们推出了山水间的家太行水镇过大年系列主题活动,非遗民俗、市井演艺、沉浸夜游、百味小吃,晚上还有美轮美奂的《梦回太行》山水光影秀,让游客尽情体验太行山里、易水河畔地道中国年味。”恋乡·太行水镇营销总监甄聪聪介绍,春节假期,水镇游客络绎不绝,客流回升很快,北京、天津等外地游客明显增加。

在衡水湖畔,造型各异的花灯流光

溢彩,将夜晚的园博园装扮得如梦如幻。在古城正定,南城门上,一览古城风貌;阳和楼下,欣赏精彩表演;步行街上,品尝特色美食。在大运河畔,书法、明信片制作、传统制香技艺、冬菜制作技艺,由沧州市运河区举办的“运河·年味”文化大集火热开启……

春节出游,年俗是特色。河北各地纷纷推出演出、展览、节庆等各类线上线下活动近600场,既有传统戏曲、相声、歌舞等喜闻乐见的演出节目,又有花会、灯会、游园、美食节等年味浓厚的旅游活动,为游客送上了一场好吃、好玩、好看的民俗大餐。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

1月14日,2023年河北省“文化进万家 非遗过大年”活动火热启动。目前,在廊坊国际会展中心,由省文化和旅游厅主办,廊坊市文化广电和旅游局承办,北京市通州区文化和旅游局、天津市武清区文化和旅游局协办的“文化进万家 非遗过大年”——“百年百艺”非物质文化遗产精品展系列活动正在举行。一件件精美的非遗展品、一道道可口的非遗美食、一场场精彩的民俗表演,让这个春节假期更有文化味。

“在非遗创意文旅市集展区,汇聚了来自京津冀的150个美食类、手工艺类非遗项目和非遗文创企业,游客可通过亲身体验、动手参与的方式学习传统技艺、感受非遗魅力。”廊坊市文化广电和旅游局文物非遗科副科长王思琼介绍,本届非遗精品展系列活动将持续到2月5日。活动遴选三地特色非遗项目,采取实物展示、图片展览、项目展演、现场体验等形式,让观众近距离体验传统文化,感受河北民俗。

据悉,“文化进万家 非遗过大年”主题活动正在全省各地以各种形式红火开展,上千场演出、展览、花会等活动,为兔年春节营造喜庆祥和、欢乐美好的氛围,把全省春节文化活动推向新

《2022年中国知识产权发展状况评价报告》发布 京津冀地区知识产权 发展指数为84.31 知识产权运用效率方面成效突出

河北日报讯(记者马彦铭)近日,国家知识产权局知识产权发展研究中心发布《2022年中国知识产权发展状况评价报告》。《报告》显示,我国知识产权强国建设取得明显成效。其中,从地区发展评价来看,在重大战略区域中,京津冀地区知识产权发展指数平均得分为84.31,较上年增长1.32,知识产权运用效率方面成效突出。

2022年评价结果显示,我国知识产权强国建设指数达到116.3,较上年基期值100增长16.3。从分项指数来看,知识产权制度建设、保护体系、市场运行机制、公共服务体系、人文社会环境、参与全球知识产权治理等指数依次为112.4、119.3、

114.8、117.5、121.3、114.1,我国知识产权制度及保护体系更加完善,知识产权市场运行成效更加显著,公共服务供给更加丰富便捷,人文社会环境更加优化,深度参与全球知识产权治理能力提升。

评价结果显示,京津冀是我国创新驱动发展的重要引擎区域,虽然在技术合同成交额、专利转让、许可数量以及商标使用许可数量等总量指标中,与其他区域相比不占绝对优势,但每亿元GDP技术合同成交额、专利转让许可活跃度以及商标使用许可活跃度等效率指标明显高于其他区域,体现出该区域在知识产权运用效能方面的发展优势。

第七届京津冀品牌农产品 产销对接活动举办 达成意向签约金额4.8亿元

河北日报讯(记者郝东伟)第七届京津冀品牌农产品产销对接活动近日在北京新发地举办。来自全国的大型农产品批发市场采购商代表与京津冀地区农产品供应商代表对接洽谈,达成意向签约金额4.8亿元。

本次产销对接活动以“主会场+云端连线”的方式,展示推介京津冀品牌农产品,搭建区域农产品产销对接平台,助力“菜

篮子”稳产保供,推动构建农产品现代流通体系,促进京津冀现代农业协同发展。

此前,京津冀品牌农产品产销对接活动已成功举办6届,累计成交金额超30亿元。本次活动由农业农村部市场与信息化司指导,中国农产品市场协会、中国农村杂志社、北京市农业农村局、天津市农业农村委、河北省农业农村厅主办,北京新发地农产品批发市场协办。

京津冀联合推出10条 主题精品旅游线路

河北日报讯(记者马朝丽)按照京津冀文化和旅游协同发展的工作要求,天津市文化和旅游局近日联合北京市、河北省文旅部门共同整合京津冀文旅资源,推出了10条京津冀主题精品旅游线路,加大三地文化和旅游交流与合作,全方位打造京津冀旅游一体化战略新格局。

据了解,此次推出的10条京津冀主题精品旅游线路包括

京津冀滨海休闲三日游、京津冀历史文化三日游、京津冀自然生态三日游、京津冀红色经典三日游、京津冀高铁经典三日游、京津冀山野名胜三日游、京津冀亲子休闲三日游、京津冀冬奥之旅、京津冀长城之旅、京津冀运河之旅,串联起三地知名旅游景区、网红打卡地,多维度展示三地文化旅游资源特色,为京津冀广大游客提供更多出游选择。

京津冀协同地方标准 现行有效数量达75项

河北日报讯(记者马彦铭)近日,省市场监管局发布2022年市场监管基础数据。2022年,河北省地方标准180项,废止与经济社会发展不相适应的省地方标准187项,现行有效省地方标准2771项;京津冀协同地方标准发布11项,现行有效数量达75项;雄安新区地方标准发布41项,现行有效数量达42项。

企业标准方面,2022年,河北企业产品标准网自我声明公开新增企业3442家,其中2022年12月新增139家;公开标准数量新增24475项,其中2022年12月

新增1640项。

质量管理方面,截至2022年12月底,河北共有有效期内工业产品生产许可证数量3491张。

认证认可方面,截至2022年12月底,全省强制性产品认证企业达2712家。有效认证证书数量为112890张,证书涉及组织数35204家。截至2022年12月底,全省检验检测机构共计2531家。

计量方面,2022年,全省(省本级)强检计量器具数量共检940553台件,较上年同期减少197345台件。

唐钢1200吨建材直供 北京109国道项目建设

河北日报讯(记者贾克云)唐钢公司首批1200吨优质建材直供国家级重点工程——北京109国道项目建设,产品各项性能指标完全满足使用需求,后续将陆续供货。

北京109国道项目,是目前北京市里程最长、工程规模最大、投资额最高的单体山区高速公路项目,起于北京市西六环路军庄立交桥,向西与河北省张涿高速公路相接,全长约65公里,预计2023年底实现主体工程完工。项目建成后,将完善北京西部地区高等级公路路网,成为联

通冀晋的一条重要交通通道,为京津冀协同发展提供强大的交通支撑。

唐钢紧抓京津冀协同发展战略机遇,全面推进技术升级,不断创新服务模式,推动供应链业务在区域市场的布局,积极为国家重点工程项目建设提供优质钢材。组织销售、技术、生产人员成立市场开发团队,深入对接客户。专门成立直供工程保供团队,充分发挥产销衔接作用,时刻关注工程进度,制定保供措施,全流程跟踪生产、发运等环节,确保直供工程项目用钢的质量和交货期。

河北提升京津绿色优质农产品保供能力

丰富京津“菜篮子” 鼓起农民“钱袋子”

河北日报记者 郝东伟

冬日时节,走进衡水市饶阳县大尹村镇南北岩村设施蔬菜万亩棚区,连绵起伏的蔬菜大棚在阳光下格外耀眼。农民们穿梭其间,将采摘下来的蔬菜运出大棚,经过挑选、称重、装筐之后进行分销,一片忙碌景象。

2022年,在设施蔬菜的产销旺季,为提高交易效率,饶阳县在新建5个蔬菜交易市场的基礎上,又增设了27个临时市场,让新鲜蔬菜从田间地头直达京津的百姓餐桌。该县大力扶持、引导蔬菜产业发展,通过规模扩张、科技赋能、品质提升实现了产业升级,已成为京津冀重要的“菜篮子”和“后厨房”。

“菜篮子”产品与老百姓生活息息相关。作为北京、天津绿色农副产品的生产基地,河北抓好“菜篮子”产品生产基地建设,加快提升京津绿色优质农产品保供能力。

玉田县也是京津周边重要的蔬菜生产基地。近年来,该县创建“玉田供

京蔬菜”区域公用品牌,发展规模化、标准化、订单化经营模式,鼓起了农民“钱袋子”。

冯立田是玉田县集强农民专业合作社的负责人,已种了20多年白菜。他的合作社辐射周边多个村庄,采收的白菜大多供应到京津等地。

“从玉田的地头,到北京市民的家里,白菜供京的渠道很多。”冯立田告诉记者,合作社和北京多家批发市场有合作,白菜采收之后,有专门经营白菜的商家到玉田收购,运到批发市场后,再进入农贸市场、蔬菜店等零售终端。还有一部分是订单种植,在白菜收获期时,直供订单采购商。

玉田包尖白菜是白菜里的上品。冯立田不断摸索并提高栽培技术,种植的包尖白菜备受市场欢迎。“我们严格按照新标准,采用物理防治与生物防治病虫害的方法,保障了包尖白菜的高品质,也带来了更高的收益。”冯立田说。

市场的热捧,来自品牌的打造。据介绍,玉田县以建设京津唐绿色食品供应基地为重点,以抢占京津中高端消费市场为目标,大力实施“品牌推介”活动,打造贯通产、前、中、后管理的“玉田供京蔬菜”品牌管理体系,运用质量追溯信息,生产供应优质的蔬菜。据不完全统计,仅是大白菜,玉田每年供应北京可达20多万吨。

“我们紧盯京津市场需求,做强特色农业品牌,强化产销对接,让农产品种得好,更卖得好。”省农业农村厅相关负责人介绍,今年,河北将按照“产业强县+品牌强县”的思路,选择“独有、特有、富有”的农业产业,省市县联动培育国内知名区域公用品牌。深入开展农产品进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌“六进工程”,提高北京市场占有率;与京东、阿里、抖音等大型电商平台合作,开展专题电商促销、线上助农等活动,拓展农产

品销售渠道。

今年,河北将对标山东寿光,启动建设衡水、沧州高品质蔬菜产业示范区,带动全省蔬菜产业提档升级。实施设施生产替代露地生产,中高端设施替代老旧设施,全省设施蔬菜面积增加30万亩,达到360万亩以上。建成100个环京周边蔬菜基地,增强蔬菜周年生产和应急保障能力。

肉蛋奶是百姓“菜篮子”的重要品种。河北将启动实施万亿养殖业转型升级工程,加快奶业振兴,稳定生猪生产,推进廊坊、唐山、沧州、张家口等京津周边地区养殖业转型升级,加强246家生猪产能调控基地建设,发展丰宁、赤城肉牛示范基地,提高京津地区肉、蛋、奶生产保障能力。以秦皇岛、唐山、沧州3市沿海渔业为重点,大力发展对虾、海参、扇贝等优势特色养殖,打造一批国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。