

共享冬奥成果续写冰雪华章

【编者按】

政府工作报告提到,“经过多年精心筹办,成功举办了简约、安全、精彩的北京冬奥会、冬残奥会,为促进奥林匹克运动发展、促进世界人民团结友谊作出重要贡献。”习近平总书记指出,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,人民群众获得感显著增强。北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展,冰雪运动

跨过山海关,走进全国各地,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。全国两会期间,河北日报携手黑龙江日报、吉林日报、安徽日报、新疆日报,邀请各地代表委员,聚焦冰雪运动的澎湃春潮、冰雪产业的勃勃生机,共话后奥运时代冰雪经济发展。



滑雪爱好者驰骋在张家口市崇礼区大舞滑雪场。
河北日报通讯员 马佳琦摄



伊春市九峰山滑雪场的滑雪爱好者。
黑龙江日报记者 贾红路摄



吉林市冰雪经济高质量发展试验区北大湖滑雪度假区。
吉林日报记者 邹乃硕摄



潜山市天柱山滑雪胜地。
景区供图



游客在哈密松树塘滑雪场滑雪图。
李 华摄

全国人大代表、河北省张家口市市长李克良： 放大冬奥效应 加快打造新经济增长极

河北日报记者 王成果

冰雪天地中,健身的“热浪”持续升温。北京冬奥会、冬残奥会后的首个雪季,承载着人们对美好生活向往的冰雪运动,火遍河北省张家口市崇礼区各大雪场。不少雪友慕名前来挑战“冠军赛道”,在这些诞生了诸多奥运传奇的地方尽情驰骋。据统计,截至目前这个雪季已有136.7万人次在崇礼滑雪,外地游客占到九成以上。“北京冬奥会、冬残奥会的成功举办为我们留下了丰厚的遗产,张家口作为冬奥城市,尤其要做好后奥运经济发展这篇大

文章。”全国人大代表、河北省张家口市市长李克良说,张家口将深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,厚植办奥理念、用好办奥经验,拓展办奥成果,弘扬冬奥精神,找准成功办奥独特优势与经济社会发展的契合点,加快打造新的经济增长极。把冬奥场馆用“活”。冬奥之后,各个场馆面临重新开发利用。目前,张家口正在对国家跳台滑雪中心、国家越野滑雪中心和冬季两项中心等冬奥场馆,进行个性化、针对性、适应性改造和配套设施完善,推动其由单一体育功能向体育文化、旅居

康养、休闲娱乐等多种功能拓展。“我们已经发布了张家口赛区场馆2023年度活动计划,将承办体育赛事、文化旅游、会议会展共计203项活动,丰富多种业态,以赛聚商、以商养馆、以商带产,实现冬奥场馆平赛结合、四季运营、综合利用。”李克良代表介绍。把文体旅游做“火”。当前,“这么近,那么美,周末到河北”正在成为新时尚。李克良代表说,今年,张家口市将围绕建设好京张体育文化旅游带,坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,举办品牌赛事、城市联赛、群众赛

事等3000场次以上,大力发展长城文化、地方民俗、冰雪草原、温泉康养、葡萄酒等业态,完善产业链条和配套服务,加快打造国际冰雪运动和体育文化旅游目的地城市。把冰雪经济做“强”。“目前,张家口市依托2个冰雪产业园,累计签约冰雪产业项目121项、落地102项、投产运营63项,拥有做“强”的基础。下一步,我们将绘制冰雪产业图谱,全面梳理产业细分领域、优势短板,精准对接国内外知名企业,培育引进一批延链、补链、强链项目。”李克良代表介绍。把城市品牌擦“亮”。聚焦强品牌、树标杆、作示范,打造一批符合国际标准的基础服务设施,一批彰显奥运城市特色的风貌街区、一批体现奥运文化的标志性建筑,深化与世界冬奥会举办城市在宣传推介、旅游开发等领域的交流合作,全面塑造“奥运名城”“冰雪胜地”“低碳之城”城市品牌。

全国人大代表、黑龙江省伊春市市长董文琴： 精准发力 叫响“冰雪森林之都”旅游品牌

黑龙江日报记者 贾红路

“近年来,伊春坚持以‘让老林区焕发青春活力’为统领,牢牢把握‘生态立市,旅游强市’发展定位,深耕森林生态旅游,突出全域化、全季化发展,加快撬动冰雪旅游,努力打造黑龙江省核心冰雪旅游城市,叫响‘冰雪森林之都’旅游品牌。”全国人大代表、黑龙江省伊春市市长董文琴在接受采访时说。伊春地处小兴安岭腹地,拥有400万公顷的浩瀚林海,冰雪与森林的“协奏”将伊春的冬天渲染得如水墨氤氲,意境丰富。

做足冰雪文章,做大冰雪经济,是伊春深入践行习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要理念的实际行动,也是落实黑龙江省委加快发展冰雪经济、打造“后冬奥国际化冰雪经济示范区”战略部署的务实之举。董文琴代表说:“去年冬天,我们成功举办首届中国冰壶联赛首站赛,并举办了第九届全国大众冰雪季伊春分会场暨第十二届中国·伊春森林冰雪欢乐季,推出了冰雪森林摄影、冰雪户外运动、温泉康养、亲

子研学等特色旅游产品,全域梯次开展了30余项冰雪文体旅游活动,有效提升了‘冰雪森林之都’的知名度和影响力。仅2023年春节假期,全市接待游客和旅游收入就双双增长68.9%。”为更好抢抓后奥运时代有利机遇,伊春将依托独有的森林冰雪资源和冬季体育项目优势,推动“森林+冰雪”、“冬季旅游+体育”融合发展,进一步延伸冰雪经济产业链、优化服务链、提升价值链。董文琴代表介绍,伊春将从三个方面

精准发力,继续讲好伊春“冰雪故事”:首先是丰富特色旅游产品,推动冰雪与体育、研学、民俗等元素深度融合,改造提升一批场馆设施,精心打造一批冰城雪堡、森林冰瀑、雾凇雪松等特色景观,推出一批林区民俗、文化、饮食产品,叫响一批必到必游的冬季旅游“打卡地”。其次是打造优势品牌活动,继续办好“森林冰雪欢乐季”,将其打造成特色鲜明、风格时尚、功能多元的特色节庆品牌活动,同时承办好中国冰壶联赛、全国青少年冰壶邀请赛、超级杯国际冰壶邀请赛等体育赛事,打造“全国冰壶品牌赛事示范区”。第三是构建冰雪产业体系,加快打造集冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪节庆、冰雪娱乐、冰雪教育、冰雪体育于一体的冰雪产业集群,拓展“冰天雪地”向“金山银山”的转化路径,为“让老林区焕发青春活力”注入新动能。

全国人大代表、吉林省白山市市长王雪峰： 将“冷资源”变成“热经济”

吉林日报记者 王超 刘巍

东北的冬天,千里冰封,万里雪飘。尤其是在长白山区,皑皑白雪,层峦叠嶂,步步皆景,美不胜收。“白山市地处长白山腹地,冬季长达六个月的雪期,41度黄金纬度带的粉雪、平均1米以上的积雪,造就了世界品质最好的冰雪资源。”全国人大代表、吉林省白山市市长王雪峰介绍,长白山万达国际度假区入选首批国家级滑雪旅游度假区,每年吸引着全世界各地的冰雪运动和旅游爱好者云集白山。

2022—2023年雪季以来,长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地度假区两大重点冰雪旅游景区接待国内游客67.65万人次,同比增长378.9%。不负春光不负雪。近年来,白山市深入贯彻习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的重要指示精神及吉林省《关于做大做强冰雪产业的实施意见》,以建设践行“两山”理念试验区为引领,大力实施“一山两江”品牌战略,着力构建“一体两翼”发展格局,壮大以冰雪

为代表的全域旅游产业,认真做好“雪文章”。“冷是资源、更是财富!抓住后奥运时代冰雪产业黄金发展期至关重要。”王雪峰代表认为,应发挥冰雪资源优势,做强做大做优冰雪产业,全力打造世界级冰雪经济生态圈。近年来,地处冰雪黄金纬度带的吉林省顺势而为,将发展冰雪产业、建设冰雪强省作为打造旅游业“万亿级”产业重要引领和动能支撑。2022—

2023年雪季启动以来,全省六大滑雪场累计接待游客224.63万人次。预计至雪季结束,全省重点监测的26家冰雪旅游企业接待游客和营业收入,分别同比增长67.64%和37.89%,两项指标均创历史新高。“我们要牢固树立‘冰天雪地也是金山银山’理念,充分认识发展机遇,立足自身实际,创造发展条件,力争各方面更上一层楼。”王雪峰代表说,打造高质量的冰雪旅游产品是个发力点。“下一步,应不断丰富旅游产品供给,开发‘高端+亲民’‘专业+娱乐’‘野雪+雪道’‘竞技+文化’等全领域、全人群、全阶层的冰雪旅游产品,着力构建以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心的全产业链,让冰雪经济越‘冷’越‘热’。”王雪峰代表认为。

全国人大代表张霞： 推动体教融合 扩大冰雪人口

安徽日报记者 张理想

安徽省潜山市天柱山风景区峰峦叠嶂,在连绵起伏的苍松翠柏之中,有一大片宽广的雪场,这里便是长三角地区最大的高山滑雪场——天柱山滑雪胜地。这个雪季的营业期刚过,回想起持续两个多月的“滑雪热”,天柱山滑雪胜地运营总监张伟欣喜不已。“从元旦开始,滑雪场就‘热’起来了。工作日每天接待1500人左右,周末每天接待2000多人,春节假期每天达到3000多人。”张伟介绍,天柱山滑雪胜地拥有5万多平方米的戏雪区和滑

雪区,设置初、中、高级滑道,拥有小型练习道和儿童滑雪区,聘请专业教练现场教学,还配备了趣味性很强的雪地小坦克和雪地摩托车。安徽省位于南北方交界处,冬季旅游项目比较少,旅游资源吸引力不足,因此冬季往往是旅游淡季。北京冬奥会、冬残奥会成功举办,让冰雪运动跨过淮河,在广袤的南方播下了种子。南方开展冰雪运动、发展冰雪经济,需要推广冰雪文化,扩大冰雪人口,尤其是在青少年中普及冰雪知识、

培训运动技能。近年来,安徽省大力推动冰雪运动进校园,体育部门、体育企业与学校在培养后备人才、推广普及冰雪运动方面展开合作。如何加强小众运动推广普及?长期从事体育教育领域工作的全国人大代表张霞认为,体育与教育是相辅相成的,一方面要加强专业场地和设施建设,一方面要补齐缺少专业教师的短板。“我们要加大校外青少年运动场地建设力度,强化学校体育教师队伍建设,发挥退役运动员、体育社会

组织的作用。同时,统筹体育、教育赛事资源,完善各级赛事体系,搭建全青少年赛事平台,营造良好氛围。”随着冰雪运动推广和冰雪赛事举办,安徽迎来冰雪设施建设和冰雪旅游消费的新热点,到安徽体验冰雪魅力的长三角游客络绎不绝。“滑雪人数增多,不仅让滑雪场生意红火,也带动了周边民宿以及当地农副产品的销售。”潜山市林韵山居民宿业主杨前中说,自家民宿春节期间的客房提前1个月就被预订一空,近期每逢周末也常常客满。据潜山市文旅体局统计,春节期间,全市民宿入住率超95%,环天柱山民宿甚至“一房难求”。“北冰南移”为南方地区发展冰雪运动和冰雪经济提供了机遇。依托独特的高山气候和优美的生态环境,潜山市冰雪旅游让“冷”资源“热”了起来。

全国政协委员、民建新疆区委会主委马华东： 深挖资源 加强合作 新疆冰雪未来可期

石榴云/新疆日报记者 王晶晶

位于世界冰雪黄金纬度带的新疆维吾尔自治区是中国冰雪产业的“后起之秀”,具有雪期长、雪质优、雪道落差大、滑雪体感温度舒适等优势。近年来,随着新疆冰雪旅游的推广、各类冰雪赛事的成功举办和冰雪装备制造业的兴起,新疆在中国冰雪产业版图中的地位日渐显现。北京冬奥会后的首个雪季,新疆各地冰雪运动热度持续升温。2月19日闭幕的自治区第一届冬季运动会,来自全疆14个地州市代表团的1029

名青少年冰雪健儿参赛,产生了104枚金牌,并创造了38项运动会纪录。“这次冬奥会的成功举办,标志着新疆冰雪运动从过去个别优势项目的‘单打独斗’转向各项目全面发展。”自治区体育局冬季运动管理中心主任康永新说。现在,新疆冰雪的热度从阿勒泰、昌吉和乌鲁木齐等冰雪资源丰富的区域辐射到全疆。各地州市立足本地特色,深挖冰雪资源,深耕冰雪产业,将民俗风情、节庆活动、体育赛事植入冬季旅游,为冰雪旅游注

入时尚活力。“来新疆冰雪游”成为2023年春节旅游市场热门选项,也带动春季旅游实现“淡季不淡”。2023年1—2月,全疆接待游客2328.23万人次,同比增长15.69%;实现旅游收入178.44亿元,同比增长22.12%。“冰雪运动赛事和冰雪旅游的双轮驱动下,新疆逐渐形成了冰雪运动、冰雪旅游、装备制造、产业服务于一体的冰雪产业链。”全国政协委员、民建新疆区委会主委马华东说。

在阿勒泰,雪友们畅享冰雪乐趣,得益于当地加速推进滑雪场建设,这也是新疆、吉林加快共同创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区的成果之一。近年来,新吉两省区在冰雪旅游、运动、文化、装备、商贸、智库、金融、营销、政策、人才十方面开展合作,推动新疆冰雪产业发展。冰雪合作面向未来。今年的全国两会上,马华东委员提出“创建中国—上海合作组织(新疆阿勒泰)冰雪体育示范区”的建议。他说,新疆阿勒泰地区作为人类滑雪起源地和“中国雪都”,基础设施不断健全,冰雪运动发展迅速,又与俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古接壤,创建该示范区,将有利于提升新疆对外开放水平,打造内陆开放和沿边开放高地。