

筑牢权益“防火墙”，进一步增强消费信心

贾梦宇

中国消费者协会3月14日发布的《2022年100个城市消费者满意度测评报告》显示,2022年全国100个城市消费者满意度综合得分为78.81分,总体处于良好水平。中国消费者协会确定的2023年消费维权年主题为“提振消费信心”,其于3月15日发布的《提振消费信心》,78.4%的受访者对未来一年本地区经济发展状况有信心,77.9%的认为未来一年消费环境状况将变好,公众信心总体乐观,且较2022年情况有所提升。(综合央视新闻、央广网报道)

集思录

“菜量自动提醒”应成外卖标配

张涛

近日,中国消费者协会联合中国饭店协会、中国营养学会、中国焙烤食品糖制品工业协会等7家行业协会、学会、商会共同发出“厉行节约经营者有义务,反对浪费消费者有责任”倡议,鼓励有条件的平台和餐饮经营者在线上点餐环节推出“菜量自动提醒”功能,在消费者设置用餐人数后根据不同就餐情况给出菜量提示,帮助消费者进行选择。(据《北京日报》3月14日报道)

近年来,外卖市场规模持续扩大,给消费者的生活带来了便利。然而,随之产生的浪费现象也不容忽视。在垃圾回收站,时常可以看到外卖被吃一半、扔一半,浪费之严重,触目惊心。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”近年来,从中央到各地纷纷出台相关文件大力整治浪费之风。经过持续努力,线上线下餐饮浪费现象大为减少。此种情况下,外卖何以成为餐饮浪费“高发区”?一个重要原因在于,外卖菜量标识不够明确,缺乏必要的提醒服务。线下点餐时,服务员会根据顾客人数给出菜量提示,消费者也可以向服务员详细询问分量,从而

支出在国内生产总值的占比连续11年保持在50%以上,消费已成为经济发展的“驱动力”和“主引擎”,成为我国经济增长的主要拉动力。消费者是市场经济中的重要参与者,是推动经济发展的力量之一。今年春节假期各地火热的消费场景,既直接反映人们的生活行动起来。实际上,厉行节约、反对浪费,是餐饮经营者的法定义务。反食品浪费法明确规定,餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐,餐饮服务经营者通过餐饮外卖平台提供服务的,应当在平台页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。商家履行提醒义务,给出不同就餐情况的菜量提示,消费者下单时就能更好“量力而行”,有效减少食品浪费。

“菜量自动提醒”是遏制外卖浪费的好办法。为使其更好发挥作用,还应完善相关的互动和反馈功能。同时,外卖平台和餐饮企业还可以进一步完善精细服务,积极推广小份菜、半份菜,合理制定起送标准,规范“满减促销”活动,助推文明理性的餐饮文化蔚然成风。

做到适量点餐。而在线上点外卖时,消费者看不到实物,为保险起见往往选择宁多勿少,从而造成浪费。

外卖一头连着消费者,一头连着商家。杜绝“舌尖上的浪费”,需要个人涵养“恒念物力维艰”的道德品质,也需要餐饮企业行动起来。实际上,厉行节约、反对浪费,是餐饮经营者的法定义务。反食品浪费法明确规定,餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐,餐饮服务经营者通过餐饮外卖平台提供服务的,应当在平台页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。商家履行提醒义务,给出不同就餐情况的菜量提示,消费者下单时就能更好“量力而行”,有效减少食品浪费。

“菜量自动提醒”是遏制外卖浪费的好办法。为使其更好发挥作用,还应完善相关的互动和反馈功能。同时,外卖平台和餐饮企业还可以进一步完善精细服务,积极推广小份菜、半份菜,合理制定起送标准,规范“满减促销”活动,助推文明理性的餐饮文化蔚然成风。

善,但消费投诉方面依然存在不少问题。主播售假问题暴露直播带货侵权乱象,“价格刺客”有违明码标价诚信原则,预制菜产品品质存在侵权隐患……透过中国消费者协会发布的2022年十大消费维权舆情热点报告可以发现,新模式新业态夹杂着新“套路”,成为提振消费信心的“拦路虎”。提振消费信心,进一步提升消费对经济的拉动力,就要洞悉消费变化趋势,与时俱进构筑“防火墙”,消除消费信心的后顾之忧,让其能消费、敢消费、愿消费。

照亮消费信心的“诚信之光”不会从天而降。保障消费者权益是一项系统工程,既需要相关部门坚守责任、公正监管、严格执

法,也需要经营主体恪守正道、公平交易、以诚相待。此外,消费者的每一次较真维权、依法维权、成功维权,也是让消费误区越来越少、信心越来越足的重要方面。

保护好消费者权益,是为扩大有效需求开拓空间,是为促进经济发展提供助力、积蓄动力。不断优化消费环境,消除制约消费的不利因素,更好满足消费者高层次、多样化的需求,消费恢复发展势头必将持续向好,消费对经济增长的牵引带动作用必将更加强劲。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com



画里有话

图/王琪 文/房清江

“呼死你”不是整治小广告的好办法

兰州一培训机构因违规发放传单,传单上的所有电话被“呼死你”系统呼停。兰州市城关区城管部门回应称,该企业违规发放传单,影响市容市貌,且多次劝阻无效,取证后将传单上的电话号码申请了呼停。“呼死你”系统是一个重复拨号软件,能在设置好的时间内不间断地向某一号码拨打电话,使该号码无法正常使用。(据极目新闻3月13日报道)

“呼死你”虽然有效,但手段有些简单粗暴,不值得提倡。治理小广告,还需下足“绣花功”,在精细化管理上多做文章。

微评

游船为天鹅“让路”,算的是生态大账

付彪

进入3月,天气回暖,大量天鹅“做客”颐和园,昆明湖俨然成了“天鹅湖”。然而,每年此时,也是颐和园忙着为历经一冬休整的游船开航做准备的关键期。为了不惊扰天鹅,此次游船“下水”,时间上不仅较往年推迟了一周,还从白天改到傍晚。(据《北京青年报》3月14日报道)

生态好不好,鸟儿最知道。天鹅是典型的旅鸟,对生态环境非常敏感。大量天鹅“做客”,无疑是对昆明湖水水质及生态环境的肯定。为了让天鹅安心栖息,颐和园选择推迟游船“下水”的做法,值得称赞。

倘若站在短期经济效益的角度来看,推迟游船“下水”可

能对旅游和其他相关收入带来影响。但为天鹅“让路”,换来的则是人与自然和谐共生的美好景象。从各地生态文明建设实践来看,诸如此类做法并非首次。例如,为了保护黄河入海口附近的一片珍稀鸟类栖息地,山东东营德州路东延项目选择调整规划,并为此追加投资,不仅擦亮了生态文明招牌,还带动了当地村庄生态农业示范区的建设。

天鹅选择在颐和园落脚,颐和园主动为天鹅“让路”,这样的“相互成全”构成了一幅绝佳的春日画卷。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,像保护眼睛一样保护生态环境,我们身边鸟语花香的美好画卷一定会越来越多。

商家促销需守好诚信底线

贾东亮

市民谢女士在某电商平台用积分领取了喜茶“满58元减8元”的代金券,在使用门店以及产品使用范围上,都遭遇了领取页面与兑现页面权益前后不一的尴尬。谢女士的遭遇并非个案,记者在多个平台上都发现类似案例,商家单方面修改各种优惠券使用范围现象比较常见。(据《广州日报》3月14日报道)

原本想要享受到手优惠,结果却空欢喜一场,这种事情让消费者情何以堪?商家单方面修改优惠券使用范围,伤害了消费者的感情,更影响了品牌形象,是一种突破诚信底线的套路。

促销优惠活动,本质上是商家薄利多销,消费者得到实

惠的双赢之举。看似大大方方的促销,兑现时却扭扭捏捏,设置这样那样的障碍——这种行为,既侵害消费者合法权益,又涉嫌不正当竞争,扰乱正常市场秩序。作为商家,在促销上的小动作、小聪明,短期或许能够获利,但从长远来看必定会砸掉口碑,让消费者望而却步。

人无信不立,业无信不兴。诚信经营是商家的底线。商家在促销上,有责任、有义务说到做到。而对于商业平台而言,则要完善商业规则,对商家更改规则的行为予以严格限制。同时,相关部门也要依法依规加强监管,堵上管理漏洞,让任性更改规则的商家得到应有的惩罚,不断提高市场诚信水平。

贯彻落实党的二十大精神推动民营经济高质量发展

建机制优服务,2022年——

河北县域特色产业产业集群营收达3.55万亿元

其中,107个省级重点县域特色产业产业集群覆盖74个县(市、区),实现营业收入2.81万亿元,同比增长10.8%

县域特色产业产业集群是促进就业、财政增收、富民强县的重要抓手,也是支撑县域经济、助力乡村振兴、推动高质量发展的重要增长极。省委、省政府高度重视县域特色产业产业集群发展工作,2022年,省市县三级协同,各地各有关部门创新工作举措,统筹各类资源、凝聚工作合力,细化工作举措、压实责任担当,县域特色产业产业集群发展取得积极成效。

我省县域特色产业积淀深厚,依托独特的资源禀赋,在市场机制和政府推动下,逐渐成长为支撑县域经济的主导产业。产业规模持续壮大。全省共有291个县域特色产业产业集群(年营收5亿元以上),除雄安新区外实现全域全覆盖,2022年实现营业收入3.55万亿元,同比增长11.8%,近几年,始终保持两位数增长。其中,107个省级重点县域特色产业产业集群(年营收75亿元以上)覆盖74个县(市、区),实现营业收入2.81万亿元,同比增长10.8%。

产业发展特色鲜明。经过多年深耕细作,特色产业凭借技术“一招鲜”,形成许多行业隐形冠军。安平丝网开发的0.036毫米不锈钢丝工艺,突破国内微丝最细纪录;邯郸晨光生物首创新型辣椒红素连续提取分离技术,辣椒红素、辣椒精、叶黄素3个产品产销量位居世界第一。品牌影响稳步攀升。安平丝网、玉田印刷包装机械、河间再制造、平乡童车、清河羊绒及制品5个集群被列为国家中小企业特色产业产业集群。省级重点县域特色产业产业集群培育中国驰名商标、国家地理标志产品等353项;创建特色产业名县名镇102个,发布清河羊绒、安平丝网、安国中药材等16个特色产业指数,清河羊绒产业集群产品商标注册量居全国县级之首。13个

集群产品国内市场占有率超50%,其中河间再制造产业集群是全球最大的汽车起动机、发电机再制造基地,南和宠物食品产业集群融合水平指数55.3,高于全省平均水平。数字化研发设计工具普及率74.3%、经营管理数字化率74.3%、应用电子商务企业比例67.3%,均高于全国和全省平均水平。

创新能力明显提升。全省县域特色产业产业集群主持和参与制修订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准1265项,集群高新技术企业2573家,科技型中小企业1.94万家,省级专精特新中小企业914家,国家级专精特新“小巨人”企业137家,培育省级单项冠军119家,建立工业企业研发机构1883家。

建机制优服务,助力县域特色产业做强做优做大

为推动县域特色产业高质量发展,全省上下建机制、出政策、优环境、解难题,各级各部门齐心协力,助力县域特色产业做强做优做大。

坚持目标导向,强化顶层设计。省级制定《河北省特色产业发展“十四五”规划》(2021-2025年)、《河北省县域特色产业“领跑者”企业培育行动方案》等文件,实施企业上市、科技赋能、产业升级、强链补链、金融助力、冀有特色六大行动,培育认定了首批137家创新能力强、发展潜力大、质量效益优的“领跑者”企业,引领带动集群高质量发展。指导市县结合产业禀赋和发展实际,逐个集群制定发展规划和振兴计划。绘制产业链

全景图、配套服务体系图、产业链发展项目表等“两图一表”,指导推进强链补链延链行动。

坚持问题导向,抓好包联服务。我省建立“一个产业集群,一名包联领导,一个工作专班,一抓到底”的市县包联县域特色产业产业集群工作机制,全省各级领导累计赴集群头部企业调研8234次,召开企业家座谈会958次,帮助企业解决各类问题3179个。出台《服务头部企业助力特色产业提质升级工作方案》,组建跨部门工作专班,开发县域特色产业头部企业服务体系,为集群头部企业解决问题774个。通过“一企一策”解决问题,帮助集群企业扫清上市障碍,“领跑者”企业华密新材、集群企业尚太科技分别在北交所、深交所主板实现上市。

坚持需求导向,推动精准赋能。推动金融赋能,联合省农行对全省集群头部企业开展金融大走访活动,对1206家集群企业开展金融大走访,提供信用余额210亿元,增幅44.8%。组织产融对接和银企对接活动,银行业金融机构向集群和头部企业授信1265.9亿元。推动数字赋能,培育数字化车间213个,推动2809家企业上云,在安国中药、清河羊绒、安平丝网等集群开展“互联网+产业集群”试点建设。推动设计赋能,组织开展工业设计企业走进园区进集群活动300场,服务企业4800余家,覆盖集群165个。推动“品”“质”赋能,引入品牌服务专家,累计帮扶682家集群企业提高品牌运营能力。开展“冀有特色”主题宣传,利用直播、短视频等形式,宣传我省特色产业,总关注度近3000万人次。强化标准质量引领,开展“质量服务企业行”等系列活动,推动重点企业设立首席质量官,导入先进质量管理模式。

坚持结果导向,实施督导考核。我省出台《河北省县域特色产业振兴工作考核办法》,严格落实月调度、季通报、年考

核工作机制,将县域特色产业振兴工作作为每月全省工业经济运行调度的重要内容,每季度进行通报排名,每年组织考核,对“优秀”市县予以表扬,对考核结果较差的予以预警提示和现场督导,压实属地责任,凝聚工作合力。

五方面持续加力,推动县域特色产业高质量发展

下一步,省工信厅将认真落实省委十届二次、三次全会决策部署,突出工作重点,持续用力加力,加快推动县域特色产业高质量发展。重点抓好五方面工作。

构建梯度培育体系。按照“筑基、提升、培优”梯次,构建市县、省级、国家特色产业三级梯度培育体系,争创一批国家级特色产业集群。

抓龙头带动。抓好《河北省县域特色产业“领跑者”企业培育行动方案》的落实,锁定培育对象,着力培育一批顶天立地的“领跑者”企业和上市公司,带动集群全面突破。

抓项目建设。树牢“项目为王”理念,结合各集群产业基础和比较优势,制定产业链锻长板、补短板路线图,跟踪招商引资产业链上下游企业落户,以完善配套吸引大项目、好企业,进一步把产业层次做高,把产业链条做长。

抓产业赋能。引导创新资源、创新平台、创新联盟向特色产业聚集,推动重点集群研发机构、工业设计、技术改造全覆盖。用好河北工业企业服务云平台金融云,引导金融机构“一链一策”创新金融产品,多层次、多形式提供融资服务。

抓企业帮扶。用足用好国家和省出台的系列稳经济措施,围绕项目建设、用地保障、招工引才、资金短缺等难点痛点,帮助集群企业纾困解难,让企业得到实实在在的实惠。(米彦泽)

辛集市凌爵皮革有限责任公司

打造高端皮革 引领产业发展

走进河北省县域特色产业产业集群「领跑者」企业②

辛集市凌爵皮革有限责任公司,是一家专业研发和生产高档皮革的企业。该公司秉承“质量、信誉、绿色、创新”的经营理念,管理制度严谨,生产设备精良,主要生产销售高档绵羊服装与鞋面革、高档胎牛服装与鞋面革、高档山羊服装革等,年生产能力达300万张,是国内知名的高档羊皮革研发和生产企业之一。2022年被认定为首批河北省县域特色产业产业集群“领跑者”企业。

该公司与国内外一线名牌皮革服装有限公司有着近20年的紧密合作关系,在国内市场拥有利郎、劲霸、九牧王、奥王皮装等60多家战略合作企业,产品质量优良,经营信誉良好,赢得了众多战略合作企业的一致好评。

“成就梦想,是凌爵人孜孜不倦的追求。现代化的管理手段,先进的生产设备,凌爵皮革将每一道工序精雕细琢,该公司高效创新,专注于生产开发高品质的服装革与鞋面革产品,每一款产品都匠心独具;倾力打造高端的皮革品牌,引领产业流行趋势;坚持清洁生产,践行绿色低碳可持续发展的经营理念,不断创新公司的经营模式与管理方法。

在科技创新方面,该公司与陕西科技大学等单位合作建设研发中心,本着“校企联合、优势互补、协作共赢、共同发展”原则,通过研发中心进一步推进技术创新,着力增强企业的创新能力,推动新材料、新产品的研究与开发,加强技术输出与人才的引进与培养,加快企业高新技术向传统产业的渗透,成为国家高新技术企业。

该公司追求高质量发展,厉行高品质管理。为提高管理水平,该公司进行了全方位的提升改造,并顺利通过了“真皮标志生态皮革”认证和ISO9001质量管理体系、ISO4001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系和ISO50001能源管理体系认证。绿色制造是公司发展理念,绿色转型升级是凌爵皮革的发展方向。该公司把土地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化和废物资源化作为绿色生产标准,并获评国家级绿色工厂。为全面改善公司环境,该公司全体成员积极行动,提升管理意识,顺利通过了LWG(皮革国际小组)国际金牌认证。

作为辛集第一家引进铬液循环利用设备的制革企业,该公司铬液循环利用取得显著成效。凌爵皮革对皮革生产过程中主料含铬废水100%循环利用,减少含铬废水的排放,大大减少化料的使用。该公司投入大量资金引进采用电絮凝技术的总铬降解设备,减少废水中的重金属含量,大大减少了含铬污泥的产生,降低了危废处理费用。针对综合废水,该公司引进深度处理设备,采用电催化氧化设备。废水经深度处理后,化学需氧量降低,氨氮含量极低,助力企业实现绿色生产。(刘芳)