

提升品质,让旅游业焕发新活力

吴学安

近日,由青海省消协联合云南、山西、山东等地消协组织开展的“跨省旅游消费调查”结束。通过线上有奖答题方式,四省联动共回收有效问卷1.29万份。调查显示,消费者出游意愿强烈,出游总体满意度较高,品质旅游成为当前消费新趋势。(据中工网3月19日报道)

石家庄市滹沱河两岸春意融融,游人在河畔赏花,漫步、骑行,享受美好春光;四川乐山嘉阳,金灿灿的油菜花海中,蒸汽小火车穿梭而过;福建三明的千亩樱花园成了粉色花海,落英缤纷……又到春暖花开时,各地迎来大批赏花客。随着旅游市场持续恢复,品质旅游成为当前消费新趋势,为旅游业发展提供了重要机遇,提出了更高要求。

旅游业是综合性产业,不仅是拉动经济

发展的重要动力,也是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁和纽带。随着人民生活水平不断提高,我国旅游消费需求持续增长,人们更加注重旅游的高品质与个性化。这就需要告别“门票经济”,对那些“不合理低价游”景区和旅行社实行动态化管理,不断提升经营管理水平,实现旅游业高质量发展。

品质旅游,让品质看得见、摸得着、感受得到,才是最实际的旅游红利。这需要不断创新发展模式、改善消费条件、创新消费场景,推动文旅深度融合,全力打造一批多样化、特色化、高品质的旅游产品和线路。具体来说,就是要结合资源、产业特色,不断挖掘新的文化元素,实现文旅资源从“零星分布”到“全域发展”,文旅发展从“单一模式”

到“多元业态”,真正助力文旅融合“火”起来、文化产业“旺”起来。

旅游服务是无形的,产品是有形的,共同决定了文旅产业的核心竞争力,也是极为重要的“供给侧”。一方面,要打造一系列服务品牌,大力培育品牌企业、品牌旅游目的地,充分发挥服务品牌对文化和旅游高质量发展的引领作用。另一方面,要主动适应旅游业高质量发展要求,把治理重心转移到补齐服务短板、规范市场秩序、塑造旅游品牌上来,有效解决保护不力、过度开发、设施不完善、产业单一等突出问题,着力提升旅游服务品质。

旅游业不仅是人们美好生活的重要组成部分,也是扩大内需的重要支撑。开展品质旅游,是扩大国内需求、改善生活品质

的必要举措。体现品质让生活更幸福主题,加快完善旅游服务设施,加强标准体系和评价体系建设,发挥旅游业多种要素的作用,规范旅游主体经营行为,才能不断优化供给,推动更多高质量旅游产品开发建设。

神州大地皆是美景,旅游业发展前景无限。当下,各地正在争相打造高品质、好口碑的旅游资源。以开展品质旅游为契机,不断丰富优质产品和服务供给,一定能推进旅游业焕发新活力,为促进经济社会高质量发展、满足人民美好生活需要作出更大贡献。

微评

老旧小区改造需要更多“居民设计师”

李英锋

近年来,四川成都市在加快推进老旧小区改造和城市有机更新过程中,积极鼓励小区居民成为“设计师”,在改造中实施“一院一策”,根据居民需求“按需定制”。(据《新华每日电讯》3月20日报道)

居民常年生活在小区,对小区的一花一草、一砖一瓦都很熟悉,最清楚小区存在的问题,最明白自己需要什么。由居民建议或设计的改造方案往往更接地气、更实用,能更全面、更准确地触及小区的痛点、堵点、难点,也更符合居民的生活需求,更具个性化和人情味。

小区是居民的家,居民像给自己的小家装修一样充分参与小区“大家”的改造,让小区有了更多家的感觉。某小区昔日堆满垃圾、气味难闻的垃圾房,在居民的提议下,如今成为花香草绿、干净温馨的小凉亭,为人们散步休憩提供了方便。很多这样的改造方案吸纳居民的建议,有助于减少阻力,使改造过程更加顺畅。

老旧小区改造是民生工程,关乎老旧小区功能完善、城市形象提升和公众切身利益。各地推进老旧小区改造,不妨学学成都的经验,多方面收集公众意见,尊重大家的改造诉求,以人们反映强烈的区域、环节、事项或问题为重点,寻找改造的切入点,优化设计方案,完善改造措施,真正把实事办好、好事办实,让人们更舒心、更满意。

纵横谈

中国新闻网专栏
zonghengtan@126.com

集思录

别让“二维码”成了“拦路码”

龙敏飞

停车缴费、点餐、购物……如今,这些场景中扫码支付代替人工服务已成为一种日常,但这种本该便捷快速、提高效率的消费方式,却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。(据新华社3月18日报道)

对消费者来说,愿不愿意关注商场公众号,这是他们的个人权利,不能成为“必选项”。人为“设路障”,不关注公众号就不能点餐、购物、停车,给消费者带来不必要的麻烦,也损害了商家的形象。

“强制关注”的背后,是商家的“小算盘”——获取消费者信息,扩大自家公众号的影响力;就增加广告推送的受众,从中获取更多利益。殊不知,这一做法很可能存在信息泄露风险,涉嫌侵权。正如专家分析的那样,“形式上自愿、实质上强制”的交易行为,有可能侵犯消费者的公平交易权;“没法拒绝的被营销”,是对消费者自主选择权的尊重;“过度索取信息”,则增加了消费者信息泄露的风险……无论哪一种情况,

都不为法律法规所允许。

避免“二维码”成为“拦路码”,需要多方共同努力。消费者要增强保护个人信息安全的意识,遇到个人信息被过度收集或不当使用,可以直接选择投诉举报。监管部门应建立联合执法机制,严格落实二维码的使用识别标准,减少或禁止部分商家对用户信息的强制收集。针对一些商家和平台违背消费者意愿乃至滥用个人信息等行为,应建立长效机制,惩处侵犯消费者权益的行为,保障消费者合法权益。商家应该明白,耍小手段、用小聪明不是长久之计,甚至会搬起石头砸自己的脚。要自觉提供线上扫码、线下人工等多种途径,并在消费结束后承担起清除顾客相应信息的责任。最根本的,是在提升服务品质上下功夫,多思考如何才能带给消费者更多便利,如何才能让消费者购物更舒心。

扫码消费模式不能成为获取用户个人信息的工具。合理引导、加强监管,确保“科技向善”,才能让“二维码”真正便捷高效服务消费者,让人们用着方便、用得放心。



画里有话

图/王鹏 文/杨玉龙

警惕直播间“王炸福利”暗藏“王炸陷阱”

你在直播间里见过这样的“书画大师”吗?记者日前根据网民提供的举报线索调查发现,一些直播间里挂名的“书画大师”实为“卖画大师”,号称“王炸福利”暗藏“王炸陷阱”。直播间背后藏着一套“卖画大师”速成、牟利的黑色产业链。(据新华网3月17日报道)

“求真”大师兜售的“王炸福利”成了“王炸陷阱”,伤害了广大消费者,也干扰了正常市场秩序。对直播间里这些假大师,有关方面应加大查处力度,保护消费者权益。

聚焦应急管理

河北省应急管理厅印发《全省非煤矿山安全风险分级监管实施方案》 组织开展风险评估 有效提升安全监管效能

省应急管理厅按照《国家矿山安全监察局〈关于非煤矿山安全风险分级监管办法〉的通知》等有关要求,近日制定印发了《全省非煤矿山安全风险分级监管实施方案》。实施方案提出,以防范化解非煤矿山重大风险、坚决遏制较大以上事故为重点,组织开展非煤矿山安全风险分级评估,有效提升安全监管效能,强化落实企业安全生产主体责任,推动全省非煤矿山安全生产形势持续向好。

明确每一座非煤矿山安全风险等级

实施方案明确了工作目标:坚持属地监管、科学评定、分类指导、动态管理的原则,对非煤矿山进行安全风险分级,明确每一座非煤矿山安全风险等级,实施差异化监管,进一步强化和落实属地安全监管责任,持续推进安全生产治理体系和治理能力现代化,开创中国现代化河北场景非煤矿山安全生产新局面。

实施方案明确了职责分工。省应急管理厅负责指导、协调全省非煤矿山安全风险分级监管工作,对市级、县级安全监管部门安全风险分级监管工作开展情况进行抽查。

市级、县级安全监管部门按照职责分工,负责对直接监管的每一座金属非金属地下矿山、露天矿山、尾矿库等独立生产系统,实施安全风险

常安全监管和执法检查,在安全监管和执法检查频次及检查重点事项等方面体现差异化。对于A、B级矿山以自我管理为主、随机抽查为辅;对于C、D级矿山实施重点安全监管,分别每半年、每季度至少开展1次安全生产监督检查;省应急管理厅采取“双随机”方式,每年对市级、县级安全监管部门安全风险分级监管工作开展情况进行抽查。

安全风险划分为四个等级

安全风险等级评估方式包括初次评估和动态评估。

初次评估采用评分表法进行。评分表包括地下矿山安全风险等级评分表、露天矿山安全风险等级评分表、尾矿库安全风险等级评分表。

安全风险划分为A、B、C、D四个等级,依次为低风险、一般风险、较大风险和重大风险。安全风险等级得分大于等于90分的,为A级;安全风险等级得分小于90分,大于等于75分的,为B级;安全风险等级得分小于75分,大于等于60分的,为C级;安全风险等级得分小于60分的,为D级。

建立健全工作机制,严格落实包保责任

实施方案要求,各级安全监管部门要切

我省组织开展森林草原防火督查及防汛风险隐患排查整治

近日从省应急管理厅获悉,我省组织开展森林草原防火督查及防汛风险隐患排查整治。

森林草原防火督查方面,自2月27日至5月31日,省森防办采取分组划片的方式,组织开展春季及清明、“五一”等重点时段森林草原防火督查,各督查组紧盯森林草原防火重点市、县(市、区)、环京县(市、区),国有林场牧场和自然保护区、风景名胜、地质公园、自然遗产、森林公园、湿地公园等各类自然保护地,围绕森林草原防火工作安排部署情况、防火责任落实情况、防火宣传教育情况、野外火源防控情况、火灾隐患排查情况、应急准备工作情况、专业队伍建设情况等内容实地督查。

防汛风险隐患排查整治方面,省防办利用汛前时间,于近日组织开展防汛风险隐患排查整治。排查整治分两个阶段进行,自查整改阶段自2月底至4月20日,各地各有相关部门对本辖区本系统防汛风险隐患排查整治情况进行暗访抽查、督导检查。

严格责任追究。将安全风险分级监管纳入安全生产督查、巡查考核的重点内容,从严考核。落实责任追究制度,对工作迟缓、回避问题、掩盖隐患,严重影响分级监管实效导致发生事故的,一律依法追究相关人员责任。

河北省应急管理厅印发《河北省初级注册安全工程师注册管理办法(试行)》

为贯彻落实国家注册安全工程师注册管理相关规定,做好全省初级注册安全工程师注册管理工作,近日,省应急管理厅印发《河北省初级注册安全工程师注册管理办法(试行)》,并于2023年2月24日起实施。

从省应急管理厅获悉,注册安全工程师已纳入《国家职业资格目录》,注册安全工程师注册已纳入《河北省行政许可事项清单(2022年版)》。我省将开展首次初级注册安全工程师职业资格注册工作。按照程序,职业资格注册后,成绩合格人员可进行注册。及时出台我省具体的注册管理办法,对规范注册工作具有实际意义。

办法对注册专业、注册条件、有效期规定、申请注册时限、落实“网上办”要求、注册类别及有效期、执业范围、能力认同、执业自律、划区域认可等10个方面内容作了规定。

注册专业方面,依照国家政策规定确定为7

类,分别是煤矿安全、金属非金属矿山安全、化工安全、金属冶炼安全、建筑施工安全、道路运输安全、其他安全(不包括消防安全)。

注册条件方面,初级注册安全工程师注册条件为:取得初级注册安全工程师职业资格证书(或考试成绩合格证明);遵纪守法,恪守职业道德;受聘于生产经营单位安全生产管理、安全技术类岗位或安全生产专业服务机构从事安全生产专业服务;具有完全民事行为能力,年龄不超过70周岁。

有效期规定方面,初级注册安全工程师注册有效期规定为5年,与国家规定的中级注册安全工程师注册有效期保持一致。

申请注册时限方面,为保持政策衔接,初级注册安全工程师考试资格衔接及知识更新需要,取得初级注册安全工程师执业资格后3年内可以申请初始注册,逾期的,按照规定接受继续教育后方可申请初始注册。

2023年矿山应急救援队伍技术骨干培训班开班

日前,2023年矿山应急救援队伍技术骨干(指挥员)培训班开班式在省应急救援和训练中心举行。此次培训采取准军事化封闭式管理,学员来自全省7个市的27支矿山应急救援队伍。培训内容涵盖了矿山事故应急救援法律法规、预案的编制与实施、矿山救护队质量标准化建设、矿井透水事故救援技术及应用、典型事故救援案例分析等。培训班采用案例教学、互动讨论、经验交流、影像教学、实操操作等方式,全部课程结束后,进行统一考核并颁发结业证书。

跨区域认可方面,为加强我省安全生产专业人才培养,对在河北省以外取得初级注册安全工程师职业资格证书(或成绩合格证明)人员申请在我省注册的,视同在我省考试通过,可直接申请进行注册。

(张建忠)

安全生产非法违法举报
可拨打12345或12350