## 围绕人们多元化、个性化旅游消费需求,河北不断打造旅游新供给

# “旅游+”带热河北旅游消费市场

河北日报记者 方素菊

当前,人们的旅游消费呈现多元化、个性化的升级趋势。河北文化和旅游相关部门和旅游景区聚焦消费新需求,大力实施“旅游+”战略,丰富提升旅游产品供给,更好满足群众的休闲度假需求,带动旅游消费市场不断升温。

3月21日,小朋友们正在衡水湖景区参加研学活动。 河北日报通讯员 代金剑摄

### 用文化赋能旅游发展

“现在的正定,一砖一瓦都是文化,城墙街巷都有故事。”石家庄市民赵红说,3月19日,她带家人到正定古城游玩,一家人逛了赵云庙、隆兴寺、荣国府,涨了不少历史知识。

白天看古迹、晚上赏夜景,尝正定美食,边玩边买正定特产,这已经是不少石家庄市民周末的休闲度假模式。近年来,正定县依托深厚的历史文化资源,大力实施“旅游+”战略,打造沉浸式旅游新场景、新业态,让文物“活”起来、文化“兴”起来、旅游“火”起来。

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。

聚焦建设文旅融合、全域全季的旅游强省,河北加强业态融合,用文化赋能旅游发展、丰富旅游内涵、提升旅游品位。风景如画的避暑山庄、古色古香的正定古城、世界文化遗产清东陵清西陵……这些历史遗珍和文化资源深情地讲述着河北故事,延续着厚重文脉。

走进唐山市路北区培仁历史文化街,映入眼帘的是古香古色的老建筑。2022年,培仁历史文化街入选首批国家级旅游休闲街区。这一依托现存的百年文物建筑培仁女中打造的新时尚街区,汇聚了文化创意、休闲娱乐、餐饮酒店、时尚购物等众多业态,已成为年轻人社交、消费的热门目的地。

深化文旅产业融合发展,省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年将组织开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设申报。持续开展文化产业赋能乡村振兴试点工作。做强鼎盛王朝·康熙大典等旅游演艺品牌,打造德龙钢铁工业文化、恋乡休闲农业、安国中医康养等文旅新名片。创新举办第五届全省文创与旅游商品创意设计大赛,建立“河北省文化文物单位文化创意产品开发试点单位名录”,开展“文创旅游商品产品进乡村”活动。

### 智慧旅游丰富游客体验

“扫一下二维码就能把游览路线安排得妥妥当当,真方便。”3月18日,在邯郸园博园,邯郸市民王永广切实感受到了智慧旅游带来的便捷。当天,他在景区门口扫了二维码,景区内各个景点的介绍和实景全部呈现在手机上,然后他根据自己的兴趣游览了部分景点。“景区很大,想用一天的时间全部游览完不太现实,这种智能服务就像是一个电子导游,让我们的游览更有针对性。”王永广说。

2020年,邯郸移动与邯郸园博园共同打造智慧博览园,依托5G网络,构建具备人工智能的平台能力,实现了智慧服务和智慧管理。特别是景区内的太阳能充电座椅、智能健身舱等智能项目,让游客的体验更加丰富。

随着互联网、大数据、人工智能等新技术在旅游领域的应用,以数字化、智能化为特征的智慧旅游让游客的体验不断提升。河北加快智慧文旅布局,以数字技术推进旅游业高质量发展。

——引入新科技应用丰富人们游览体验。河北移动文化旅游行业5G技术专家王磊介绍,河北移动大力拓展5G+智慧旅游场景,推出了5G+互动游览体验、5G+AR导览、5G+4K高清直播、5G+VR全景漫游等产品和解决方案,让人们感受智慧旅游的魅力。

——智慧化管理手段提升旅游管理水平。唐山南湖旅游景区内每名工作人员手机都下载了综合防范APP,所有事件均可上报平台处理,降低了部门之间的沟通成本。景区能实时监测具体位置信息,如发现站点人员较多或等待时间较长时可进行实时调度,极大地提升了游客的舒适度。

——发展数字文创让文化和旅游“活起来”。承德避暑山庄借助科技创新赋予文化产业发展新动能,推动景区数字文创发展。已发售的避暑山庄康熙36景数字藏品和景区数字文创纪念票,以动画形式将景区内的自然生态之美展现得淋漓尽致,获得游客的好评。

从省文化和旅游厅获悉,围绕智慧文旅建设,河北今年将推进“河北文化和旅游云”功能提升,建设文化和旅游相关业务主题数据库。开展第三批智慧旅游景区示范点创建。推进智慧文旅服务平台建设,持续推进“一部手机游河北”(乐游冀)平台功能拓展优化。推进文旅场景数字化应用,发布10个以上文化和旅游数字化创新实践项目(案例)。

### 新业态激发产业新活力

3月14日,石家庄赞皇县首届“杏花节”开幕,一朵朵绽放的杏花白如雪、粉如霞,引得人们纷纷驻足拍照。活动现场还设有大型文艺演出、集市、汉服表演、特色美食等,丰富游客的赏花体验。

随着气温逐渐攀升,人们纷纷走出家门沐浴春光。与此同时,“春日赏花”“春季露营”等旅游消费花样不断翻新,带热春季旅游市场。

这些日子,恋乡·太行水镇景区正在有序筹备露营项目。去年,景区在山野太行水镇营地推出的“露营+主题派对+场景打卡”等活动赢得了众多游客的喜爱。今年刚进入3月,景区就接到了不少前来咨询的电话。恋乡·太行水镇景区营销总监聂聪聪介绍,今年景区内的露营地预计3月末或4月初开放营业,项目较去年更加丰富,体验性更强,广大游客可以来逛小镇游农场,踏青赏春,潮玩露营。

旅游业有着很强的融合带动作用,“旅游+赛事”“旅游+营地”“旅游+研学”等不仅创造了旅游市场新的增长点,也催生了旅游消费新场景和新业态。

3月19日,衡水湖景区迎来了研学小高峰,近300名学生来到景区参加不同主题的研学活动。孩子们先后来到衡水湖历史文化博物馆、衡水湖湿地生态馆、鸭鸭探险岛,了解湿地生态系统、鸟类迁徙、碳中和等知识。

衡水湖景区相关负责人介绍,去年以来,景区相继打造了“自然探秘岛”“湿地微世界”“零碳体验岛”等旅游项目,通过“旅游+研学”,带给游客全新的体验。研学活动让学生在真实场景中学习和实践,培养他们的科学探究能力和社会责任感。

据了解,今年河北将紧跟文旅消费新趋势,进一步扩大旅游产品供给,高质量打造京张体育文化旅游带、长城文化旅游带、大运河文化旅游带、太行山旅游带、渤海滨海旅游带。引导各市大力开发温泉、冰雪、文化遗产等资源,打造四季旅游产品体系。实施乡村旅游重点村镇提升计划,培育一批旅游名村、名镇、名宿、名吃,塑造“冀忆乡情”乡村旅游系列品牌。

## 元氏县农技人员深入田间地头“问诊把脉”

# 因苗施策 精准春管

河北日报记者 郝东伟

节气不等人,春日胜黄金。

3月17日,元氏县南因镇董堡村的麦田一望无际。站在田间地头,记者远远地就能看见元氏县佳农粮棉种植专业合作社负责人师素敏忙碌的身影。

“春季是小麦需水需肥的高峰期,也是产量形成的关键期,春管一点儿也不能马虎。”师素敏是当地闻名的种粮大户,今年种植了2160亩小麦。这段时间,她几乎天天往地里跑,查看小麦长势及病虫害发生情况。

麦苗长势咋样?蹲在麦田里,师素敏拔出一棵麦苗轻捻分蘖。“你看,这是典型的壮苗,共有5个分蘖。分蘖多,抽穗多,将来收成就高。”师素敏说。

跟着师素敏行走在田间,记者注意到,合作社西边的一片麦田,麦苗长势明显偏差,高矮粗细参差不齐。

“这跟刚才的壮苗,差别怎么这么明显?”记者问道。

师素敏告诉记者,这片麦田大概有300亩,去年遭遇低温发生了冻害。不过,面对这样一片麦田,她似乎并不着急。

“有专家专门来‘看诊’,我只管放心种地、做好管理就行。”师素敏所说的专家,是元氏县农业技术推广中心副主任耿丽艳。

连日来,元氏县组织农技人员分区包片深入田间地头,调查小麦播期、播量、种植品种、管理措施等,结合现场分析查看苗情长势情况,针对不同苗情指导农民科学精准抓好田间管理。

当日,耿丽艳来到元氏县佳农粮棉种植专业合作社受冻害的麦田里。她蹲下身子,用力拔起几棵麦苗,轻轻去除根部的泥土,仔细查看小麦的叶片和根系。

“你看,这棵麦苗刚分出两个蘖,根系也浅,这就是三类苗,在管理上还得加把劲儿。”耿丽艳说,元氏县在去年11月底和今年1月下旬遇到两次“断崖式”降温,小麦受到不同程度的冻害,但主要是叶片受冻,生长点和根系影响较小,基本没有发生死苗现象。

“及时采取水肥管理措施,很快就能恢复正常生长,基本上不会影响粮食产量。”师素敏听专家这么说,赶紧往前凑了凑。

“如何增加小麦分蘖”“麦田什么时候浇水施肥”“如何防控病虫草害”……针对师素敏提出的问题,耿丽艳现场讲解弱苗转壮的技术措施,指导后期春管注意事项。

“小麦三分种,七分管。”师素敏接过话茬,“这段时间,农技人员三天两头来地里,啥时候打药、浇水、施肥,都亲自指导,发放明白纸,手把手教技术。”

基础好、长势壮的好苗该如何管理?耿丽艳建议,“现在一定要稳住,别着急浇水施肥。结合田间实际情况,一、二类苗肥水可后移,推迟到3月底或4月初再进行。”

“麦苗长几片叶、分几个蘖,是旺苗还是壮苗、弱苗,要了解清楚,这样才能因地制宜、分类管理。”耿丽艳说,春季管理要早行动,因地制宜、因苗施策、促控结合、分类管理、控旺促弱、防冻抗旱,为粮食生产搭好丰产架子。

据了解,元氏县小麦播种面积39.4万亩,由于麦播时间适宜,底墒较好,全县小麦苗情明显好于去年。截至3月17日,一类麦田19.5万亩,二类麦田16.3万亩,三类麦田3.6万亩。

元氏县农业农村局相关负责人介绍,下一步,元氏县将持续关注苗情、墒情和天气情况,抓好不同类型麦田的春季管理,同时落实好病虫害防控和防灾减灾各项关键技术措施,确保夏粮丰产丰收。

## 邯郸股份制银行

# 形式多样开展“3·15”宣传教育活动

邯郸股份制银行围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,宣传普及金融知识,帮助消费者提高金融素质和自我风险防范意识,进一步增强金融消费者的获得感和满意度,树立良好的社会形象。

**丰富原创线上宣传。**光大银行邯郸分行利用线上渠道,通过微信长图、视频短片、漫画等形式,开展“3·15”金融知识宣传周活动,借助各类媒体平台进行宣传,扩大受众覆盖面,以数字化、趣味化、电子化的形式进行知识普及教育。华夏银行邯郸分行充分利用“互联网+金融知识”的传播方式,拍摄《诚信“3·15”,我们在行动》原创宣传素材,开设征信知识线上小课堂,推动金融知识普及活动有效覆盖到各类金融消费者,提高社会公众风险防范意识。

**拓展线下宣传活动。**到网点周边及沿街商户进行宣传,引导公众参与社会信用体系建设,主动维护个人信用信息。民生银行邯郸分行利用网点外拓活动、企业上门服务等,对网点周边小区、公园、企业等人流量较大的场所,组织员工开展存款保险、个人信息保护、征信知识等“3·15”金融消费知识宣传活动。聚焦特殊群体金融教育。中信银行邯郸分行在厅堂内、周边社区组织开展金融知识普及宣传活动,重点聚焦老年客群,通过案例宣传警示,讲解防范电信诈骗知识。开展“金融知识进校园”活动。平安银行邯郸分行走进邯郸市第26中学,通过“进课堂当老师”的方式,对在校学生进行“3·15”消费者权益保护教育宣讲。

(赫立峰、王马晓也)

## 农业农村部公布第十二批全国“一村一品”示范村镇

# 河北二十个村镇入选

**河北日报讯(记者郝东伟)**日前,农业农村部公布第十二批全国“一村一品”示范村镇以及2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇超亿元村名单。河北省20个村镇入选第十二批全国“一村一品”示范村镇名单,7个乡镇入选2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇名单,15个村入选2022年全国乡村特色产业产值超亿元村名单。

河北入选第十二批全国“一村一品”示范村镇的有:深泽县白庄乡小堡村(布艺)、晋州市总十庄镇武邱村(梨)、蠡县蠡吾镇随东村(麻山药)、曲阳县孝墓镇孙家庄村(苹果)、唐山市开平区洼里镇西尚庄村(无花果)、唐山市曹妃甸区第四农场和顺村(稻米)、宁晋县河渠镇马房村(烘焙食品)、邢台市信都区将军墓镇南沟门村(香菇)、威县高公庄乡(设施蔬菜)、永清县刘街乡彩木营村(西红柿)、文安县兴隆宫镇大龙华村(梨)、邯郸市肥乡区天台山镇任堡村(生地、药菊)、魏县魏城镇东南温村(梨)、蔚县蔚州镇南张庄村(剪纸)、秦皇岛市抚宁区王汉沟村(黄桃)、昌黎县靖安镇马芳营村(旱黄瓜)、深州市北溪村镇东凌消村(红薯)、深州市北溪村镇大流村(花生)、南皮县冯家口镇李皇亲村(彩麦)、孟村回族自治县高寨镇(肉鸡)。

河北入选2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇的有:滦南县姚王庄镇(青河沿甘蓝)、乐亭县中堡镇(设施蔬菜)、昌黎县龙家店镇(粉条)、定州市大辛庄镇(苗木花卉)、孟村回族自治县高寨镇(肉鸡)、武强县东孙庄镇(奶牛)、饶阳县王同岳乡(葡萄)。

河北入选2022年全国乡村特色产业产值超亿元村的有:深泽县白庄乡小堡村(手工产品)、遵化市西留村乡朱山庄村(蒜黄)、内丘县柳林镇东石河村(酸枣仁)、内丘县侯家庄乡富岗山庄村(富岗苹果)、邢台市南和区贾宋镇郄村(番茄)、宁晋县苏家庄镇伍烈霍村(宁晋鸭梨)、保定市竞秀区大激店镇大激店村(驿站文化)、保定市清苑区东闾镇南王庄村(清蜜西瓜)、唐县南店头乡葛堡村(肉羊)、南皮县大浪淀乡贾九拨村(生猪)、黄骅市滕庄子乡孔店村(冬枣)、永清县别古庄镇后刘武营村(雕刻产品)、永清县龙虎庄乡瓦屋辛庄村(瓜果)、永清县刘街乡彩木营村(西红柿)、深州市穆村乡西马庄村(蜜桃)。

## 今年1至2月

# 河北外贸进出口总值同比增长8.1%

**河北日报讯(记者苑立立 通讯员解博匀)**据石家庄海关统计,今年1至2月,河北省实现外贸进出口总值866.7亿元人民币(下同),同比(下同)增长8.1%。其中,出口484.4亿元,增长3.6%;进口382.3亿元,增长14.4%。

1至2月,美国跃居河北省贸易伙伴首位。河北对美国实现进出口总值115.3亿元,增长6%。同期,河北对东盟实现进出口总值97.9亿元,增长17.6%;对欧盟实现进出口总值90.6亿元,增长5.1%;对马来西亚实现进出口总值31.8亿元,增长79.9%。此外,河北对“一带一路”沿线国家实现进出口总值326.7亿元,增长18.2%。

出口商品方面,机电产品、钢材、农产品等出口保持增长。1至2月,河北出口机电产品216.3亿元,增长14.7%。其中,出口电动载人汽车11亿元,增长3.3倍;出口汽车零配件31.7亿元,增长24.7%。1至2月,河北出口钢材38.5亿元,增长1.8%。出口农产品24.7亿元,增长19.7%。

进口商品方面,以大宗商品为主。1至2月,河北进口铁矿砂及其精矿1775.3万吨,增长8.1%。进口大豆114.5万吨,增长30.1%。进口农产品72.5亿元,增长27.2%。进口高新技术产品9.6亿元,增长4.3%。

## 中国石油天然气销售河北分公司完成去冬今春天然气冬季保供任务

# 向河北供应天然气超77亿立方米

**河北日报讯(通讯员邢子毅 记者马彦铭)**从中国石油天然气销售河北分公司获悉,截至3月15日,该公司2022-2023年采暖季累计向河北省供应天然气超77亿立方米,较上年同期增长5%,圆满完成去冬今春天然气冬季保供任务。

去年入冬以来,中国石油天然气销售河北分公司统筹协调各类资源形成冬季保供资源池,互联互补,增强保供能力。制定两级保供应急预案,编制极限压减方案,演练30余次,确保在关键时候减得准、控得稳、保得住,全力保障民生用气需求。

中国石油天然气销售河北分公司密切监控气温波动和下游用户用气需求变化,及时调整供气计划,确保全省天然气资源合理配置。在寒潮来袭部分地区出现用气缺口时,该公司积极筹措资源,切实做到平稳供气有保障、民生服务有保障、应急处置有保障。

## 以实际行动不断优化电力营商环境

# 石家庄:供电企业走千企解难题

**河北日报讯(记者曹智 通讯员李珊)**“多亏了你们及时帮我们增了容,现在新投运的自动化生产线开足马力生产,新订单肯定能够按时交货了!”日前,河北圣泰材料股份有限公司董事长梅银平对前来回访的国网石家庄市栾城区供电公司大客户经理申芳荣说。

河北圣泰材料股份有限公司主要生产锂电池电解液添加剂。在此前走访中,申芳荣了解到该公司接到了大订单急需电力增容,立即联系专业部门进行分析,组织现场勘查拟定供电方案,保障企业的新生产线快速投入使用。

自2月份以来,国网石家庄供电公司开展“助千企 解难题 保供电”千企走访活动,重点走访省市重点建设项目及地方特色企业,以实际行动不断优化电力营商环境。

活动中,该公司对照走访名单提前了解项目信息,分级分类制定“一户一案”。重点关注大型企业电价电费、用电负荷,新开工企业项目审批、施工进度,特殊用电企业保供预案等情况。走访人员现场了解企业用电需求困难,为企业便捷用电提供有力保障。