

“1元打火机20年不涨价”背后的创新密码

贾梦宇

湖南邵东生产的一次性打火机,20年前卖1元,今天仍卖1元,而且还有赚头。2022年,邵东出口打火机35.2亿个,占同期全国打火机出口总量50.1%,稳居全国第一,打火机行业实现总产值85亿元,进出口总额28.76亿元。(据《工人日报》3月21日报道)

打火机制造是微利行业,又是劳动密集型行业。一个打火机包含风挡、调火环、气箱等30多个零部件,在人工、材料成本逐年上涨以及行业竞争日趋激烈的背景下,邵东的打火机何以能“不涨价还有赚头”,而且越做越大、越做越强?

答案就在创新。当地一家企业从2016年开始每年投入2000万元用于研发,2000万元用于更新自动化设备。升级改造后,人

工减少80%,产能却增加了40%,每个打火机的人力成本从0.1元降至0.015元。通过加大研发投入,打造自有品牌,该企业去年出口量比上年增长20%。目前,邵东已有10多家打火机龙头企业基本完成自动化改造,工艺技术全国领先。依靠智能制造,邵东打火机守住了1元钱的定价,当地打火机产业也从传统产业成长为代表中国高端智造的新兴产业。

打火机、箱包、文具,过去常常被看作低端制造的代表。近年来许多相关企业却成长为专精特新“小巨人”,甚至是“隐形冠军”。其背后,正是科技创新助力不少企业从“制造”转向“智造”,建设智能生产线、智能车间、智能工厂,提升产品附加值、产业竞争力。

制造业是国民经济的主体,也是科技创新的主战场。中国每10个轴承中就有1个来自河北临西,该县轴承的“朋友圈”遍布全球,销往90多个国家和地区;隆尧县的邢台三厦铸钢公司是全球最大的铸钢法琅炊具生产企业,其产品90%出口海外市场……纵观河北那些处于“行业之冠”的企业同样可以发现,越是平时舍得在科技创新上投资金、花时间、下功夫的企业,越能在激烈的市场竞争中占据一席之地,越能在非常形势下迸发出“逆风飞翔”的硬核力量。

在技术革命日新月异、高质量发展成为发展主题的时代,很多人对传统制造业的发展心存疑虑,或感到迷茫。然而,邵东打火机产业的发展却告诉人们,虽然所有的企业都会有诞生、成长、成熟、衰落的过程,但有些企业能够将其中的成长与成熟阶段无限延长。而要做到这一点,秘诀就在于求新求变,不断超越自我。就像一些知名企业家所说的那样,“要打造百年老店就需要永远创新,守,永远守不住。”“创新是唯一出路,淘汰自己,否则竞争淘汰我们。”

科技赋能发展,创新决胜未来。期待更多企业从20年不涨价的打火机中受到启发,把创新摆在发展的核心位置,用创新练就更多“独门绝技”,不断拓展发展新空间,塑造发展新优势,以创新赢得基业长青。

微评

家庭托育点 助力破解带娃难题

房清江

国家卫健委近日发布的《家庭托育点管理办法(试行)(征求意见稿)》提出,家庭托育点是指利用住宅,为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所,且收托人数不应超过5人。(据光明网3月20日报道)

对很多家庭来说,“生了娃谁来带”是一道现实难题。想托托没地方托以及托费不菲等问题,让不少家庭感到头疼。

邻里之间知根知底,入托时间灵活、家长接送方便……近年来,家庭托育点凭借这些优点发展起来,缓解了幼儿托育难题。然而,由于相关制度不健全,一些地方出现了这样那样的问题,影响了家长对家

庭托育服务的信任。此种情况下,有关部门出台相应管理办法,在登记备案、看护职责、照护人员资质等方面予以规范,正当其时、很有必要。

规范发展,方能行稳致远。促进家庭托育服务健康发展,需要将相关管理要求落到实处,又要与其他相关政策配套衔接。统筹相关财政资金支持,将家庭托育点的发展纳入补贴范围,提升托育服务的普惠性;强化家庭托育点管理,以社区为单位形成管理网格,确保家庭托育点安全;建立和推广保教质量体系,指导托育人员进行职业培训、技能认证,提高托育人员专业水平。这样,就能让家长省心放心,让行业健康发展。

集思录

“第三方测评”要靠公平公正赢得人心

贾东亮

3月21日,中国消费者协会发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》。报告显示93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,其中缺乏测评标准的主观性测评多;55.7%的“第三方测评”涉嫌“商测一体”“以商养测”等,难保公正性。(据央视网3月21日报道)

近年来,随着电子商务迅速崛起,电商平台集聚了令人眼花缭乱的海量商品,但这些商品也存在着质量参差不齐的状况,让消费者难以做出理性选择。于是,作为产品质量“裁判员”的“第三方测评”越来越受到人们的欢迎。

如今,在社交媒体、电商平台和视频网站上,都有许多测评机构或博主推出的产品测评栏目,内容涉及一些产品的价格、质量、功能等。这类测评之所以受到广大消费者的追捧,正是因为其标榜的独立性和公正性。人们期待“第三方测评”能够真实展现商品品质,为购物提供有力依据。

然而,现实中的“第三方测评”却远不

是大家想象的那样不偏不倚、客观公正。有的缺乏相关资质,有的检测方法不科学,有的发布不实测评,有的甚至涉嫌“以商养测”“以测养商”。乱象丛生的“第三方测评”,不但不能为消费者提供有效信息,反而扰乱了市场秩序,损害了消费者的合法权益。

让“第三方测评”发挥应有作用,还需多方共同努力。相关部门应加强监管,设置行业准入门槛,加大市场监督管理力度,着力净化测评市场环境。“第三方测评”依附于平台存在,平台方应承担责任、严格把关,强化账号审核,出台测评类账号管理规范,让种种虚假测评失去生存空间。测评方更应该加强自律,严守职业道德,在提高测评水平上下功夫,靠公平公正提高自身公信力。

公平公正得人心。“第三方测评”是官方检测机构的有益补充,有着广阔的市场空间。坚守维护消费者合法权益的初心,公平公正地当好“裁判员”,才能赢得消费者的信任,实现自身可持续发展。



画里有话

图/王铎 文/戴任

楼牌号不能如此“任性”

近日,记者探访北京十余个小区后发现,不少小区楼牌号存在编制规则混乱、多种样式共存、标识位置隐蔽等问题。有的社区在同一区域甚至出现两个6号楼,导致这两栋楼居民的外卖、快递经常送混。本应给人指路的楼牌号,反而把人绕晕,真该规范一下了。(据《北京日报》3月20日报道)

“任性”楼牌号影响的不只是送餐、送快递,还可能让救护车错过最佳抢救时机,让消防车错过最佳救火时机。楼牌号编排设置看似小事,实则民生大事,城市管理者应在这方面多下些功夫,让人们少些麻烦。

贯彻落实党的二十大精神推进工业转型升级

省工信厅多管齐下稳运行优服务促增长

省工信厅认真贯彻落实党的二十大精神,省委十届三次全会决策部署,积极谋划开展2023年稳定工业运行工作,努力推动工业运行开好局、起好步。

出台政策措施稳增长。从着力稳固工业大盘、扩大需求、保障产业链供应链畅通、培育增长新动能、壮大主导产业、助企纾困增强经营主体信心、强化责任保障各项任务落实7大方面提出了26条具体措施,全力巩固全省工业稳定回升的良好态势。

抓好项目招商促增量。加大招商力度,实施“招商引资突破年”行动,细化工业领域招商引资专项工作方案和行动计划,指导编制招商图谱,主动对接部委,加大外出招商力度。强化

项目建设,大力推进“十四五”制造业领域重大项目,用好各类政策性工具,支持企业设备更新改造投资,引导政府投资基金加大出资力度,促进制造业有效投资。实施重点行业高端化、智能化、绿色化技改专项行动,支持企业全设备更新改造、全产线“智改数转”、全流程环保创A。

开展包联帮扶解难题。落实省工信厅领导包联帮扶长效机制,聚焦“办实事、解难题、稳增长、开好局”主题,清单化开展调研服务,推进惠企政策落实。建立问题“受理、协调、督办、反馈”闭环解决机制,台账化推进问题办结,切实解决企业急难愁盼问题。截至目前,已调研县(市、区)34个、企业98家、项目20个,已办结

产业链供应链及项目要素保障问题26个。

完善平台功能优服务。持续完善提升河北工业企业服务平台功能,完善企业画像,打造智能客服,建设产业大脑,开发企业专区,打造24小时在线的“工业企业之家”,强化企业诉求一键直达、惠企政策精准推送、项目申报一网通办、金融服务智慧高效、产需供求主动对接,为工业企业提供主动、精准、无私服务。推进省市县三级企业服务中心建设,开展依托平台服务企业绩效督导和评价。今年以来,平台推送惠企政策112条,诉求直通车受理企业问题248个,已办结241个。

开展产需对接拓市场。聚焦拓市场、引招商、促消费、保供应,计划组织开展百场产需对

接活动,推进先进钢铁、绿色化工、健康食品、现代轻纺、高端装备、新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料产业等九大主导产业强链补链延链,加力振作工业运行。目前已开展钢铁、汽车、生物制造、软件、机器人、服装等行业产业对接活动十几场,有力促进市场拓展、生态构建、成果转化、产业集聚。

强化综合评价树导向。完成河北制造业高质量发展年度分析报告,推荐培育高质量发展标杆城市、企业。2023年将优化提升全省工业高质量综合评价指标体系,开展工业企业高质量发展百强企业名单评定,发布市、县、企业高质量发展榜单,引导全省工业经济高质量发展。(张红枫)

2023年国家服务型制造示范申报推荐工作启动

从省工信厅获悉,为充分发挥服务型制造示范引领作用,进一步推进服务型制造发展,我省组织开展第五批国家服务型制造示范申报推荐和第四批示范评估评价工作。申报推荐类别为示范企业、示范平台和示范城市。

示范企业主要面向定制化服务、供应链管理、检验检测认证服务、全生命周期管理、系统集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式。示范平台面向定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、全生命周期管理、系统集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式。示范城市面向推动服务型制造创新发展有切实举措和突出成效的城市。

申报示范企业的企业应为具有鲜明服务型制造特点的制造业企业。申报企业应通过战略规划、组织保障、技术创新、流程再造、市场拓展、人才培养等措施进行服务型制造转型升级,并取得显著成效。在本行业或相关领域内,其生产技术与工艺、服务能力与水平具有一定优势,原则上服务收入占企业营业收入比重达30%以上。

申报示范平台的平台应为从制造业企业衍生出的服务平台或第三方专业服务平台,包括应用服务提供商。截至申报日投入运营时间须满2年。分为共享制造类和其他类,申报共享制造类平台,应围绕制造资源的在线发布、订单匹配、生产管理、支付保障、信用评价等,应用新一代信息技术,深度融合分散化、多样化制造资源,发展“平台接单、按工序分解、多工厂协同”的共享制造模式,有效提升相关行业、区域制造资源的集聚和共享水平。申报其他类的平台,应能够较好满足相关制造业企业在发展服务型制造方面的服务需求,具备在线服务、线上线下联动等功能,在服务体系建设、服务能力提升、服务模式等方面有所创新,能够有效提升制造效率和能力,有效降低企业间交易成本和合作风险。

申报示范城市的城市应在推动服务型制造创新发展方面政策举措实、工作力度大、转型成效显著、支撑体系持续优化,能够为其他城市发展服务型制造提供经验借鉴。申报示范城市分为综合类和工业设计特色类。

为加强跟踪服务,工信部将对前四批示范企业、示范平台和示范城市开展评估评价工作。我省前四批示范企业、平台须在5月20日前登录“服务型制造公共服务平台”网站填报评估评价材料。(闫宁亚)

河北工业企业用水效率和节水水平不断提高 今年我省将创建50家以上节水型企业

聚焦工业节水减排,2022年省工业和信息化厅不断优化产业结构和布局,遴选一批先进适用的工业节水工艺、技术和装备,加快钢铁、石化等高耗水行业节水型企业创建步伐,不断提高工业企业用水效率和节水水平。

抓根本,深入优化产业结构和布局。推动传统产业提质,组织钢铁等行业产能对接,大力调整产业结构;认定工业园区29家,化工重点监控点90家。推动新兴产业提速,印发先进制造业集群培育管理指南,在全国首创原料药集中生产基地建设,重点打造沧州临港经济技术开发区、石家庄经开区和赵县三大基地。着力发展生物制造产业新赛道,在全国率先召开生物制造产业发展大会,石药巨石生物、秦皇岛华恒生物等企业发展势头良好。组建半导体、生物制造、人工智能、信息技术应用创新等产业联盟,实施亿元以上新一代信息技术项目158项,完成投资525亿元。

抓典型,持续深化节水型企业园区创建。省工信厅会同水利等部门联合开展2022年省级节水型企业、节水型园区创建工作,重点在钢铁、炼焦、石油炼制、乙烯等重点用水行业开展节水型企业和园区创建工作,树立一批行业内有代表性的节水先进典型,引导企业加强节水管理和技术进步。2022年创建完成省级节水型

企业115家,认定河北津西钢铁集团股份有限公司等12家企业为省级节水标杆企业,河北清河经济开发区等7个园区为省级节水型园区。累计创建节水型企业390家,圆满完成全年节水型企业创建目标任务。目前我省万元工业增加值用水量仅为全国平均水平的40%,居第6位。

抓体系,大力实施绿色制造。强化工业用水管理,实施节水技术改造,推进节水型企业园区建设三大任务,实施工业企业废水资源化利用、工业节水型企业创建两大行动。以绿色体系建设为载体,大力推广高效冷却洗涤循环用水、废水污水再生利用等节水工艺和技术,支持企业开展节水和再生水回用,2022年创建培育106家省级绿色工厂企业、11个省级绿色设计产品。以评价标准为引导,指导制定《河北省绿色工厂星级评价标准》团体标准,将单位产品废水产生量、废水处理回用率作为绿色工厂星级评价的重要指标,引导企业对标达标创建,以绿色标准建设推动工业节水提升。以争取国家级试点为契机,全面推动工业废水资源化利用工作。沧州临港经济技术开发区和首钢股份公司迁安钢铁公司、廊坊伊利乳品有限公司、河北普阳钢铁有限公司、敬业钢铁有限公司等4家企业入围全国首批工业废水循环利用试点企业和

试点园区名单,数量位居全国第一。

抓关键,大力推广先进节水工艺和技术。在钢铁、石化等行业推广应用高效循环用水、废水再生回用等一系列工业节水技术,支持高耗水行业对标先进,提高用水效率和节水水平。今年3月,2022年国家重点用水企业和园区节水领跑者名单发布,我省推荐的河北旭阳能源有限公司等7家企业、河北清河经济开发区1个园区入选,入选总数量位居全国第2位。支持高耗水行业节水技术改造,支持了20项采用节能低碳、节水和水效提升、资源综合利用的先进节水装备绿色化改造项目。

抓宣传,全面提升工业节水意识。把提高全省工信系统和工业企业水资源危机意识、节水优先理念摆在工业节水工作的重要位置。组织召开三期工业节水技术线上交流会,邀请中国水利水电科学研究院等国家级工业节水领域专家12人进行技术交流,参会人数超千人,有效提升了重点行业企业节水知识和能力。

2023年,我省将重点围绕《工业节水提升行动计划》《河北省“十四五”工业绿色发展规划》,进一步加大工业领域节水工作推进力度。

推进工业节水改造。加大工业节水先进工艺技术装备研发和推广力度,征集并筛选

一批工业节水先进技术,编制《河北省制造业绿色低碳先进工艺技术装备推荐目录》。推动行业对标,总结国家重点用水企业、园区水效领跑者的最佳实践,鼓励企业、园区开展水效对标活动,开展节水技术、标准、管理体系宣传推广,增强企业、园区节水能力建设,引导企业、园区实施节水技术改造。加强工业节水第三方服务机构能力建设,动态调整优化机构名单,加强业务指导,开展精准对接活动,支持第三方机构深入园区,企业开展水平衡测试、节水诊断、节水能力培训等服务,组织节水第三方服务机构开展线上线下对接服务活动。

推动高耗水行业节水增效。突出抓好重点行业节水工作,推广重复利用、高效冷却等通用节水技术和工艺。加大工业废水循环利用试点的工作力度,推动入选国家工业废水循环利用试点的3个企业、1个园区认真组织实施,聚焦用水过程循环、废水循环利用补短板、区域产城融合等模式,明确任务分工,确保试点工作的质量和进度,做好过程管理和阶段总结工作,为国家验收打好基础。

深化节水型企业、节水型园区建设。发挥水资源管理政策倒逼作用,完善节水型企业创建标准以及退出、复核机制,推动重点用水行业深入开展节水型企业创建,对重点高耗水行业企业创建进行创建辅导,创建50家以上节水型企业。推进重点高耗水行业在园区内集聚发展,以串联用水、分质用水和梯级利用为原则,推进园区企业间用水系统集成优化,建设一批节水型园区。(闫宁亚)