

春回日渐暖 奋进正当时

——3月全国各地经济社会发展扫描

新华社记者

春回日暖,草木生发,神州大地一片生机盎然。

全国各地积极有效贯彻落实去年底召开的中央经济工作会议精神和今年全国两会精神,采取扎实举措,凝聚各方力量,扎实推进稳增长、促发展,大力提振市场预期和信心,以新气象、新作为努力推动经济运行整体好转。

■ 持续发力,经济运行加快循环

走进沈白高铁葱沟特大桥施工现场,呈现在记者眼前的是一派繁忙景象:一顶顶“安全帽”攒动,各工序推进有条不紊;推土机、挖掘机、渣土车来往穿梭,机械轰鸣不息……

“这条铁路建成后,将成为东北东部地区客运主通道,进一步助力东北全面振兴。”中铁十五局项目负责人王孝荣说。

重大项目是经济发展的重要支撑。3月以来,多地正全力推动重大项目建设,加快形成实物工作量,为高质量发展积蓄动能。

在上海,总投资约1500亿元的东方枢纽项目开工,将打造连接长三角与全球的世界级交通枢纽;在贵州,航天智能制造基础产业集建设顺利推进,建成后可实现年产1.2亿只高端电子元器件及组件;在新疆,伊犁哈萨克自治州举行一季度重大项目集中开工仪式,亿元以上项目达256个……

统计数据显示,1月至2月全国固定资产投资同比增长5.5%,其中高技术产业投资同比增长15.1%。“投资对经济增长的拉动作用会继续显现。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

消费是畅通国内大循环的关键环节。1月至2月社会消费品零售总额同比增长3.5%,3月以来,消费市场持续回暖,餐厅排队、景区限流等景象频现,增长潜力进一步释放。

“3月以来景区消费恢复态势明显,截至26日,客流量已达160万人次,同比增长超300%。”重庆洪崖洞景区商管周

子游说,依托当地文旅消费券发放活动,景区餐饮消费火爆。

推出服务业补贴,稳定汽车等大宗消费,发展首店首发经济……多措并举之下,各地消费“忙起来”“热起来”,市场活力明显恢复。

在浙江义乌国际商贸城一区,义乌市凡人工艺品有限公司总经理王小斌迎来了一批批外国采购商。“客来不无愁,我们对发展充满信心。”从业近20年的王小斌说,企业加强研发,一些新产品成功打开南美、中东等市场。

浙江中国小商品城集团相关负责人介绍,目前市场日均采购商达6.96万人次,同比增长27.2%。其中,日均外商数量同比增长30.3%。

纵观当前经济态势,中国经济开局良好,经济发展按下“快进键”。在3月25日召开的中国发展高层论坛2023年年会经济峰会上,中央财经委员会办公室副主任韩文秀说,中国经济回升正如当前春暖花开,生机盎然。

■ 政策协同,发展信心加快提振

“这款牛奶奶厂厂家直销,今天史上最大优惠,抓紧下单哦。”青海众辉信息产业有限公司大通分公司的电商直播基地,主播正在镜头前直播带货。

公司负责人杨成录介绍,奶茶、藜麦、青稞等高原特色农副产品在网上很受欢迎,这几年公司销售收入持续增长。今年初打算和跨境电商合作把产品销往东南亚和港澳地区,但前期投入资金和产品供应链却让他犯了难。

政府选派入驻企业的联络员了解到杨成录的难题,很快帮他对接金融机构申请了900万元贴息贷款,同时由商务、农业部门牵头搭桥找到了稳定货源。“这让我既意外,又振奋。”杨成录感慨地说。

为助力企业发展,青海于2月至6月在全省开展助企暖企春风行动,目前已确定助企联络员万余名,帮扶企业13400多家。

各类经营主体是经济发展的重要力量。3月24日召开的国务院常务会议提出,延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策,以进一步稳预期强信心。

3月以来,安徽加大加大财税支持力度、提升金融服务等方面推出30条具体措施;陕西出台10条措施重点解决民营企业发展面临的共性难题;福建抓住当前经济活动加快恢复的窗口期,推出7方面43条措施……

在政策协同支持下,各类经营主体奋发有为,经营状况和发展预期持续改善。2月份我国制造业采购经理指数(PMI)回升到52.6%,达到近年来较高水平;服务业PMI55.6%,也达到近期高点,显示企业活力逐步增强。

企业车间紧张忙碌,迎难而上,田间地头也在抢抓农时、播种希望。

湖南益阳市沅江镇,集中育秧田里一排排秧盘整齐摆放。秧田旁,种粮大户贺丽娟正和村民们用竹篾搭建新的秧棚。“今年我重新流转之前抛荒的300亩土地,当地不仅不收流转费,还免费提供种子。”蒙蒙春雨中,贺丽娟边说边赶往一场场农机技术培训,“新技术能让每亩成本降低80元,让今年增产增收更有盼头。”

在重点县市区发展集中育秧,安排1.2亿元支持80个县市区实施机插机抛秧作业,抽调业务骨干进村入户进行技术服务……湖南采取多种方式全力保障春耕生产。

农业农村部农情调度显示,截至3月23日,全国已春播粮食5590多万亩。夏粮生产基础较好,冬小麦播种面积稳中有增,长势好于上年和常年。

■ 创新开放,内生动力加快成长

在山东华光光电股份有限公司潍坊生产基地,近20条生产线正满负荷生产。

“今年以来,受经济回暖和各项利好政策影响,公司订单呈现爆发式增长。1月至2月销售收入同比增长20.7%,3月份

增速更快,预计一季度销售收入将增长30%以上。”公司总经理郑兆河说。

作为一家国家级专精特新“小巨人”企业,华光光电成立以来,一直以不低于15%的研发占比投入创新,推动半导体激光材料、关键元器件的国产化替代。

郑兆河深有感触地说,正是掌握了核心技术,提升了产品价值,过去三年相关领域业绩下滑,但华光光电的销售逆势上扬,这更加坚定了企业持续创新的决心和信心。

山东省工业和信息化厅总工程师王健夫介绍,山东将开展专项行动,力争今年新增创新型中小企业10000家,培育国家级专精特新“小巨人”企业200家以上。

加力促进传统产业改造升级,加快培育新兴产业新业态新模式……多地围绕“新”字做文章,多措并举推动转型升级。

海口,木棉花开,春光正好。3月24日,全球知名制药企业费森尤斯医疗签约落地海口国家高新技术产业开发区,持续加大在中国的布局。

“中国市场永远有吸引力,它在全球市场份额中的占比还在不断增长,我们深耕中国市场的理念不会动摇。”费森尤斯医疗大中华区总裁陈玉刚说,这不仅基于费森尤斯在中国的成功经验,更来自于未来中国市场的巨大潜力。

制定向香港开放专业服务市场的10条措施,发布推动外贸保稳提质的10方面措施,推出深化与RCEP成员国合作的16条措施……今年以来,海南自贸港建设蹄疾步稳,加快打造开放新高地。

历史一再表明,开放是一个国家和民族保持生命活力的源泉。3月31日闭幕的博鳌亚洲论坛2023年年会,释放了中国坚定推动新一轮高水平对外开放的清晰信号。

一个持续创新的中国,一个更加开放的中国,将激发更多经济增长的内生动力,将同世界形成更加良性的互动,为全球经济复苏注入新动能,带来新机遇。

据新华社电

我国将采取五方面举措
加强种业知识产权保护

新华社三亚4月2日电(记者于文静、赵颖全)为进一步加强种业知识产权保护,我国将从立法、司法、执法、管理和技术支撑五个方面发力,加快推进全链条、全流程监管。

这是记者从农业农村部、最高人民法院近日在海南省三亚市联合举办的全国种业知识产权保护专题培训班了解到的消息。

最高人民法院审判委员会副秘书长王淑梅表示,要深刻认识种业知识产权保护的重要性,强化有利保护、有力保护、高效保护、多元保护,切实提高种业知识产权保护水平,加快构建种业知识产权保护格局。

农业农村部副部长张兴旺表示,加强种业知识产权保护是种业振兴市场净化行动的核心环节,必须置于加快建设农业强国的重大任务中来把握,综合运用法律、经济、技术、行政等多种手段,坚持从以下五个方面发力,促进种业高质量发展。

在立法上,以实施实质性派生品种制度为重点,加快完善种业知识产权保护法规体系。加快修订植物新品种保护条例及其配套规章,明确实质性派生品种的实施步骤和

办法,制定鉴定方法和判定规则,加强普法宣传。

在司法上,以强化行政与司法保护衔接为重点,加快完善部门协同工作机制,建立健全信息共享、案例交流、案情通报、案件移送机制,完善案件移送要求和证据标准。

在执法上,深入开展种业监管执法走查活动,坚决查办一批涉及面广、影响恶劣的假劣侵权案件,联合公检法等有关部门严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为,形成有力震慑,及时通报典型案例,推动实现社会共治。

在管理上,以健全品种管理制度为重点,强化激励原始创新、服务产业需求的鲜明导向。实施玉米、水稻品种审定新标准,及时修订小麦、大豆和棉花品种审定标准,开展品种审定绿色通道和联合体试验专项整治,推进向日葵、甜瓜、黄瓜登记品种清理,发布国家农作物优良品种推广目录。

在技术支撑上,以推行品种身份证管理为重点,加强品种标准样品管理,加快分子检测技术研发应用,完善品种DNA指纹公共服务平台,加快夯实打假维权技术支撑体系。

国家水稻全产业链
大数据平台全面启动上线

新华社三亚4月2日电(记者陈凯姿、罗江)2日,记者从正在海南省三亚市举办的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上获悉,国家水稻全产业链大数据平台全面启动上线。

据介绍,该平台由中国水稻研究所牵头建设,是国内首个水稻全产业链大数据应用服务平台。平台聚焦水稻产业数据生成、采集、存储、加工、分析、服务,打通水稻生产、储备、市场、贸易、消费和科技全

产业链,将深化大数据在水稻产业领域应用,推动我国水稻产业数字化、信息化建设。

“平台上线应用后,将定期发布权威性的水稻相关指数报告,提升整体产业服务水平。未来,它还将从数据平台升级为服务平台,打造数字生产全覆盖、科技能力全转化、服务网络全对接的水稻数字生态体系。”中国水稻研究所科技信息中心副主任徐春春说。

一季度

西部陆海新通道铁海联运班列
发送集装箱货物量同比增11.7%

新华社南宁4月2日电(记者徐海涛)记者从中国铁路南宁局集团有限公司获悉,今年1月至3月,西部陆海新通道铁海联运班列发送集装箱货物19.1万箱,同比增长11.7%。

据介绍,今年以来,西部陆海新通道班列线路越开越密。在全国铁路第二季度列车运行图调整中,新增新通道铁海联运班列4列,其中广西钦州港至四川成都北1列,广

西钦州港至湖南兴隆场3列,运行时间从3月31日18时开始生效,至此西部陆海新通道铁海联运班列已达16列。

新图实施后,广西玉林至铁山港线路货物列车将按90公里/小时达速运行,结合铁山港站的“路企直通”运输新模式,铁山港站接发车能力提升约20%,此举将进一步释放西部陆海新通道铁海联运效能。

风暴横扫美国中西部和南部
至少26人丧生

据新华社专特稿(陈立希)多起风暴3月31日至4月1日袭击美国中西部和南部,至少8个州报告出现龙卷风或疑似龙卷风。这次极端天气灾害造成田纳西和阿肯色等州至少26人丧生。

在田纳西州,州紧急事务管理局局长帕特里克·希恩说,麦克奈里县9人因灾死亡。该州预计4日再迎强风天气。该州孟菲斯市警方发言人告诉美联社,一座民宅遭倒塌树木击中,导致3人死亡,其中两人是儿童。

阿肯色州5人因灾身亡,其中威恩镇报告4人遇难。阿肯色州首府小石城报告至少1人死亡、超过50人受伤,其中一些人重伤。州长萨拉·赫卡比宣布该州进入紧急状态并出动国民警卫队参与救援。

在伊利诺伊州贝尔维迪尔市,一家剧院屋顶在狂风和冰雹中部分

坍塌。事故造成1人死亡、40人受伤,其中两人有生命危险。在同州克劳福德县,龙卷风致3人死亡8人受伤。

距离克劳福德县不远的印第安纳州沙利文县3人因灾死亡。亚拉巴马州麦迪逊县北部遭遇疑似龙卷风,一名女子丧生。密西西比州北部地区报告1人死亡、4人受伤。

美国电力跟踪网站数据显示,截至1日中午,受灾地区超过53万户家庭和工商业用户断电,其中超过20万用户在俄亥俄州。

美国风暴预报中心专家比尔·邦廷说,需要数天时间才能确定这次极端天气事件中有多少起龙卷风。除龙卷风外,该机构还接到数百起冰雹和破坏性大风报告。

1日,包括纽约州和宾夕法尼亚州部分地区在内的美国东北部地区也面临龙卷风和冰雹威胁。

(上接第一版)建立完善本部门专用的企业信用风险评价模型,强化对特定经营主体以及区域性、行业性的风险预警和防控。要基于企业信用风险分级分类组织开展随机抽查,对不同信用风险等级的主体,实施不同频次、比例的抽查,充分体现“无事不扰”“有事必查”。

据新华社天津4月2日电

天龙二号遥一运载火箭发射成功

4月2日16时48分,天龙二号遥一运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞,将搭载的爱太空科学号卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次首飞试验主要目的是验证运载火箭总体方案的正确性及各系统间的协调性,获取全箭飞行环境参数。

搭载的爱太空科学号卫星,主要用于开展遥感成像实验等技术验证。

新华社发(王 衡摄)

翻看测评时心动“种草”,入手产品后却发觉“被坑”
变味的“第三方测评”亟须规范发展

新华社记者 刘惟真

翻看测评时心动“种草”,入手产品后却发觉“被坑”……近年来,一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体,为吸引流量、快速“变现”而要起“花招”,不仅损害消费者权益,也扰乱了市场环境。

业内人士认为,面对消费者的现实需求,“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道,亟须规范发展、回归本源。

产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息,下单前翻看产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示,近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

近年来,“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到,目前有部分测评博主浑水摸鱼,让消费者难下决断,甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传,实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说,有的美妆博主在测评“褪红面膜”时,先拍摄下面膜的画面,再用热水敷脸使皮肤变红,剪辑视频时调整顺序,让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露,服装测

评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面,廓形能变修身;有的样品和产品差别较大,消费者很难甄别。”

——评价截然相反,顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美颜产品发现,有博主称“没有干涩感”,也有称“戴上就流泪”,不少消费者直呼“不知该听谁的”。

——看似“中立客观”,实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示,55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测的模式。不少消费者指出,一些商家“既当运动员又当裁判员”,对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提,难保测评公正性。

乱象背后仍存治理难点

多位专家指出,“第三方测评”鱼龙混杂,暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低,“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为,目前网络测评准入机制尚未健全,测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条

件。中消协发布的报告显示,目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

——主观臆断,测评标准不一。“有的测评过程就像‘黑箱’,消费者无从知晓博主以何种方式开展检测,其科学性合理性如何,只能被动地接受最终数据与结果。”厦门大学新闻传播学院副教授李达军说。

——“移花接木”,难以联动施策。记者发现,有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主,在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为,即便是在规模较小的平台上发布的不当信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的,如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体,可能会造成监管困难。”

让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视,不少部门出台有针对性的举措,持续加大监督整治力度。近日,中消协通过深入调查,发布《第三

方测评”对消费者权益影响调查报告》,表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》,细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则,明确行为规范。

对于不少消费者而言,背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为,面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象,在强化监管、完善法律的基础上,未来可从行业自律、社会监督等角度协同发力,引导其回归本源。

从平台治理的角度,天津市消费者协会投诉部主任陈云奎认为,平台方需加强账号身份认证,设置“第三方测评”标签,对测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理及账号粉丝管理等多重监管机制。

对测评主体建立准入机制也迫在眉睫。陈云奎等建议,提高博主准入门槛、制定合理的申请审批机制,针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理。李达军认为,相关部门可对网红经纪公司的网红培训机制予以规范,提升博主的法律素养与“第三方测评”的合规性。

此外,需进一步畅通消费者监督反馈渠道,保护消费者权益。陈旭辉、陈云奎等表示,有必要建立健全消费者对“第三方测评”的评分反馈机制,设立消费投诉的“绿色通道”,为测评账号管理提供科学有效的数据指标。