

# 聚人气 增客流 一卡通带旺京津冀旅游市场

河北日报记者 方素菊

2月23日上午,北京君盛宏科技有限公司京津冀旅游一卡通发行办公室内,电话铃声此起彼伏。“都是一卡通用户打来预约景区的,过了春节,这样的电话就一直不断。”该公司京津冀旅游一卡通项目经理邵化栋说。

2016年起,北京君盛宏科技有限公司开始向京津冀区域民众发行京津冀旅游一卡通,发行量由最初的30万张发展到最高峰时的100万张。京津冀旅游一卡通给京津冀区域的民众和景区带来了什么?

## ■ 让游客得便利享优惠

京津冀旅游一卡通是一张银行卡大小的卡片,随卡发售的还有一页使用手册,上面记录着合作景区目录以及使用注意事项。消费者购买了一卡通年卡后,到合作景区旅游可以享受门票减免优惠。

“花不到100块钱买张年卡就能游览二三百家景区,我们设计这张卡的初衷就是降低游客的旅游门槛,让市民休闲度假有更多好去处。”邵化栋说。

随着生活水平的提高和交通设施的不断完善,人们的出行半径不断扩大,城市间短期的游玩变得十分普遍。2014年,京津冀协同发展上升为重大国家战略。北京君盛宏科技有限公司董事长周泊儒从中看到了机遇,开始筹划京津冀旅游一卡通,丰富京津冀三地民众的旅游体验。

在进行了大量的准备工作,并与京津冀三地政府、文旅机构、景区进行充分沟通后,2016年京津冀旅游一卡通正式发行。当年三地158家景区参加,一卡通年卡发行量达30万张。

近年来,京津冀协同发展战略深入推进,轨道上的京津冀加速奔跑,三地“1小时圈”逐步形成,交通、经济、生活深度融合,带动京津冀旅游一卡通发行量剧

增,2019年一卡通年卡发行量已经达到100万张,合作景区300多家。北京、天津、河北景区所占比例分别为50%、20%和30%。

“不用购票,直接刷卡入园。我们一家人用这张卡几乎玩遍了北京周边的各旅游景点。”北京市民谢晓兰说,京津冀旅游一卡通发行前,他们一家5口去景点玩,有时光门票就要花去近千元。购买一卡通年卡后,很多景点都免费,不仅给他们减轻了经济负担,还省去了买票的麻烦。现在,周末一有空闲,他们就出去旅游。

## ■ 促进景区创新发展

近来,保定市清西陵景区的游客逐渐多了起来,北京市民郑浩一家特意从北京开车过来游玩。“去年冬天,我们全家拿京津冀旅游一卡通到这里玩,正赶上下雪,景区在白雪的映衬下格外美丽。现在正值春暖花开,我们再次来这里赏花踏青,感受世界文化遗产的魅力。”郑浩说。

2018年起,清西陵景区每年都跟京津冀旅游一卡通合作。清西陵景区综合服务区运行部经理宋美玉介绍,合作以来,一卡通对景区起到了明显的引流作用,每年持一卡通的游客占景区全部游客的5%至8%,这些游客主要来自北京和天津。

游客纷至沓来,也为景区探索创新发展创造了条件。清西陵景区文创商品店内,文创笔记本、清西陵文创茶具、祈福小香囊等各类文创产品琳琅满目。“这是我们最近几年开发的产品,深受游客喜爱。”宋美玉说,这几年,景区不断挖掘文化底蕴,打造创意产品,开发研学游、非遗展演等新玩法,在给游客带来多元体验的同时,也促进了游客的二次消费。

借助京津冀旅游一卡通聚人气、增

客流的同时,不少景区加快提升景区服务品质,通过文化赋能、场景营造和数字化转型,不断创新旅游业态和产品,开辟深度体验空间。

3月24日,接受记者采访时,石家庄市赵州桥景区副总经理王玉峰正在赵州桥文化产业园内查看项目建设情况,目前文化产业园一期项目已经完工,二期项目包括游客中心、停车场、民宿酒店也在同步推进。

王玉峰表示,赵州桥景区与京津冀旅游一卡通已经合作多年,不少北京、天津市民持一卡通前来旅游,这让景区在北京、天津等地的知名度大大提升。他认为,客流量增大了,考验的是景区的服务能力。赵州桥景区正在围绕吃住游购打造新的消费场景。3月29日,赵州桥古镇特色商业街区组织了丰富多彩的夜间文化活动,为游客呈现了一场文化盛宴。今后,他们将不断组织非遗展演、彩色周末等文化活动,丰富游客体验。此外,景区森林公园大门将于4月19日晚上进行亮灯调试,届时森林公园大门将成为赵州桥景区新的网红打卡地。

“中小景区发愁没人来,大的景区则发愁淡季没人来。京津冀旅游一卡通能给景区带来大量客流。”周泊儒说,近年来,京津冀旅游一卡通通过景区首道门票减免的特惠政策吸引散客成为会员,增加了知名景区淡季、普通景区全年的客流。截至目前,累计逾600万人成为京津冀旅游一卡通会员,其中约500万人来自北京。

随着全国游客出游热情稳步攀升,跨省游、长线游已有序恢复并持续走高。河北众多优质旅游景区开始积极延续或重新加入到京津冀旅游一卡通当中。周泊儒介绍,目前河北已有数十家景区加入到京津冀旅游一卡通中。同时,公司也在陆续与黑龙江、吉林、辽宁、山东、湖北等省份景区接洽,下一步将加快落实京津冀与其他省市在文旅方面的

有效联动,促进全国文旅市场的复苏与提升。

## ■ 满足民众多元休闲度假需求

3月11日,北京市民王艳春一家到吴桥杂技大世界去玩,江湖文化城、马戏游乐园、江湖大别院……各种游玩项目丰富多彩,一家人玩得非常开心。

“我和爱人都是一卡通的忠实用户,后来有了孩子我们一家三口每年都买一卡通。”王艳春说,这些年来,持一卡通可以体验到的项目在不断丰富,可以满足一家人的旅游需求。

近年来,人们的旅游消费呈现多元化、个性化的升级趋势。京津冀旅游一卡通不断优化供给,合作景区涵盖冰雪体育、温泉康养、茶文化及酒文化体验、戏水和高山滑雪、文化遗产和文化博物馆等领域,更好满足群众休闲度假需求。此外,京津冀旅游一卡通加快拓展新产品,先后推出了雄安文旅卡以及京津冀旅游一卡通精品卡、公交联合卡、好客畅游卡等多个产品。

与此同时,京津冀旅游一卡通通过多元化的创新营销、智慧化服务,提升产品销量和用户体验。

打开京津冀旅游一卡通公众号,里面景区介绍、旅游攻略、景区预约等服务细致周到,游客需要的很多信息都能够从公众号上获取,方便快捷。

营销方面,京津冀旅游一卡通与一些企事业单位合作,以一卡通作为员工福利。有的区域将一卡通打造为属地会员卡、礼品卡,不仅起到了对外宣传营销的作用,还增加了属地消费收入。

周泊儒介绍,随着旅游市场持续复苏,接下来会有更多景区加入京津冀旅游一卡通。公司将与各地政府与旅游企业进行更全面、更多元的合作,以京津冀旅游一卡通为工具,使三地的旅游目的地与客源实现更全面的互联互通。



## 渤海新区黄骅市 打造高端产业平台 承接京津转移企业

3月29日,在沧州渤海新区黄骅市京津装备制造转移园一家企业的教学实验仪器生产车间,工人在组装教学设备。

近年来,沧州渤海新区黄骅市瞄准自动化制造、智能技术研发应用等领域,打造高端产业平台,承接京津转移企业,支持原始创新和集成创新,不断提升产业特色,增强竞争力。据了解,该市近五年累计引进京津转移项目38个,总投资51亿元。

新华社记者 骆学峰摄

# 借力北京资源,河北服装品牌大放异彩

河北日报记者 米彦泽

4月1日,周六的北京西单商场人来客往,好不热闹。

在位于商场3楼的红太羊服饰生活馆,店铺陈列高端优雅,顾客进进出出,络绎不绝,挑选试穿服装。送上一位选购了衣服的老顾客后,红太羊北京地区经理刘彦勇一边整理货架一边说:“我们的羊绒服装既美观又舒适。如这款连帽衫,以羊绒为主料,以真丝等天然材料为辅料,手感细腻柔软,款式设计新颖,深受年轻人青睐。目前,店铺营业额同比增长超过30%。”

营业额大增的背后,有着北京时装周助力。

去年9月,由河北省工业和信息化厅与北京时装周平台联手打造的“时尚河北日”系列活动于2022年北京时装周王府井会场精彩亮相。双方合力打造了“时尚河北日”热点活动IP,达成战略合作伙伴关系,通过大师引领、新锐培育、新品发布、多元推广等多种举措,共同推动河北时尚品牌设计蜕变、价值提升和创新升级,引领京津冀时尚设计新风尚。

作为河北代表品牌之一,红太羊绒

带来“新中式羊绒”系列新品首秀。一件件使用原色制成的羊绒衫,经过匠心独运的设计,通过模特展示给观众,传递着红太羊绒“新中式羊绒”系列的自然美。

“发布会现场观众反应热烈,当场就有顾客下单。”红太羊绒品牌总监吴晓燕告诉记者,尽管公司在北京陆续开了4家店铺,但在北京时装周举办新品发布活动尚属首次。为了进一步提高品牌影响力,他们邀请了老顾客前往发布会现场感受红太羊绒时尚魅力,增强了顾客对品牌的认可度和黏性。

“原来羊绒服装也可以这么时尚!通过新品发布活动,观众改变了对羊绒制品的刻板印象。”吴晓燕介绍,“新中式羊绒”系列,是红太羊绒与北京服装学院联合设计打造的新风格。新中式风格彰显了中国年轻一代的民族自豪感、对中国传统文化的认同感。

“按照传统的市场细分及消费习惯,羊绒行业的目标顾客年龄在40岁至60岁之间,而目前市场上最活跃的消费群体年龄为20岁至40岁。”吴晓燕说,他们借力北京设计资源,提升产品

的外观、性能、结构、服务;借力北京时装周平台,提升品牌知名度和影响力,在原有目标消费群体的基础上,发力新锐消费群体,为企业创新发展开辟了新空间。

得益于北京时装周平台的展示输出,红太羊绒大放异彩,客户复购率持续提升,品牌影响力不断扩大,销售收入大幅提高。

参加北京时装周,红太羊绒也得到了不少启示。“我们要对标国际大牌,开展高级定制业务,从制造业企业向生产服务型企业转变。”吴晓燕告诉记者,今年计划在北京SKP购物中心新增一家高级定制店铺,专门开展私人定制业务,建立健全企业的服务体系,为企业培育一个新的增长点。

跟红太羊绒一样,借力北京时装周的还有河北原创设计师品牌FENG-SANSAN。去年的北京时装周上,FENG-SANSAN高级定制发布会以“蒙古族文化”作为设计出发点,结合中国非物质文化遗产“蒙古族服饰”,带来一场民族风情视觉盛宴,让人印象深刻。

“我们主要从事高级定制业务,客

户主要来自北京市。北京时装周发布会后,就有客户主动寻求合作,订单量有了明显增长。最近,我们刚交付了一批客户年前下的订单,正在陆续设计赶制年后的订单。”在廊坊市永清县云裳小镇一栋4层的独立小楼里,FENG-SANSAN品牌创始人冯三三正在电脑前设计礼服。

曾经在北京798艺术园区创业6年的冯三三,2020年携团队来到河北,对目前的工作环境非常满意。

“在北京时,办公区不到200平方米,难以展开拳脚。在这里,办公区是一栋独立的4层小楼,云裳小镇面辅料一应俱全,政府还组织我们参加北京时装周、深圳时装周等重大活动,品牌的知名度提升了,订单也在不断增多。”冯三三说,在政府部门和市场的推动下,工作室有了更多的发展机会。

省工信厅相关负责人表示,如果说2022年是省工信厅与北京时装周平台合作的元年,那么2023年将是双方深度合作创新的一年,将有更多的河北服装品牌在北京时装周上开花结果,推动京津冀纺织服装产业转型升级。

# 京津冀三地市场监管部门联合开展行动 五方面推进检验检测认证监管区域合作

河北日报讯(记者马彦铭)近日,北京市市场监管局、天津市市场监管委、河北省市场监管局签订《2023年京津冀检验检测认证监管区域合作行动计划》。三方提出,以提升检验检测认证监管能力为带动,聚焦一体化和高质量发展,在5个方面联合开展行动,深入推进京津冀检验检测认证监管区域合作。

开展2023年度京津冀三地检验检测机构能力验证活动。围绕社会关注、群众关切,在涉及人身健康安全、生态环境监测领域继续开展三地检验检测机构能力验证活动,进一步促进三地检验检测机构技术能力的提高。

开展2023年度京津冀三地食品检验检测机构技能比武。重点考核参赛机构人员基本操作技能和仪器分析实操能力,为三地食品检验检测机构提供相互交流的机会,激发检验检测人员找差距补短板、认真学习专业理论知识、钻研检验技术的热情,提高检验检测影响力,增强社会认可度。通过相关专家评审,联合发布技能比武结果。

开展京津冀三地检验检测机构监管及资质认定项目研讨。选取生态环境监测领域,通过互派检查组专家等方式,开展检验检测机构监督检查互查,推动检验检测机构资质认定及监管工作交流,实现监管资源互补。

开展指定强制性产品认证机构京津冀三地协同专项检查。采取现场查阅档案、相关负责人面谈的方式,对三地部分指定强制性产品认证机构的指定资质符合性、认证申请受理、检测工作、工厂检查、认证决定、证书标志等方面的管理,以及认证活动的合规性进行专项检查。

开展“引导绿色消费,畅享低碳生活”绿色产品认证京津冀三地联合宣传推动活动。进一步优化消费环境,以消费品提质升级为目的,三地市场监管部门联合开展宣传推动活动,宣传国家政策和国内外成功案例。邀请企业代表现场参观交流,学习先进经验,积极推动京津冀三地高端品质认证发展,助力三地区域“双碳”目标实现。

## 截至4月1日零时 京津冀地区今年始发 中欧班列238列

河北日报讯(记者方素菊 通讯员鲁静)从中国铁路北京局集团有限公司获悉,今年以来,京津冀中欧班列稳步增长。截至4月1日零时,京津冀地区共始发中欧班列238列,同比增长6.7%。

今年以来,中国铁路北京局集团有限公司通过开辟新基地、新通道,扩大运输仓储能力,全力为中欧班列开行和到达创造有利条件。

3月16日,北京区域内首个中欧班列物流基地——平谷京平综合物流枢纽首次开行直达俄罗斯的中欧班列,用时16天抵达俄罗斯莫斯科州别雷拉斯特。

3月20日,铁水联运集装箱从河北保定出发开往秦皇岛南站,经秦皇岛港搭载水运班轮运往韩国仁川,成功开辟了京津冀地区铁水联运货物运输新通道。

2月23日,京津冀地区2023年首列商品车专列从天津新港始发运往哈萨克斯坦。

3月29日,满载10000顶抗震救援帐篷的中欧班列,从天津一路向西直达土耳其梅尔辛市,这是京津冀地区首次用中欧班列给土耳其运送抗震物资。

为满足中欧班列运输需求,中国铁路北京局集团有限公司在石家庄高邑开行基地新建2条货物线,装车能力提升50%;在天津新港北站新投入使用4.5万平方米堆场,大幅提高了中欧班列仓储能力。

截至目前,京津冀地区已形成以北京平谷马坊、石家庄高邑以及天津新港、新港北4个开行基地为支撑的中欧班列开行网络,拥有6条稳定的跨境运输线路,辐射俄罗斯、蒙古、德国、波兰、芬兰、土耳其、哈萨克斯坦等10余个国家,对京津冀地区经济一体化发展、加快融入“一带一路”建设,实现高水平对外开放起到了积极的推动作用。

## 维护京津冀区域生态安全 三地加强有害生物联防联控

河北日报讯(记者曹智 通讯员王虹敏)从3月30日在北京怀柔召开的2023年京津冀林草有害生物联防联控第一次联席会议上获悉,京津冀三地将进一步强化合作,不断推进林业和草原有害生物联防联控水平,维护京津冀区域生态安全。

京津冀山水相连,林草相依,生态系统相近,病虫害种类相似。“十三五”以来,三地联合制定协同联防联控工作方案,加大毗邻地区联防联控力度,切实把“区划有界、防治无界”落到实处。未来,三地将在四方面加强有害生物联防联控。

推进监测预报一体化。探索建立联合监测点,制定“一张图”,在防治关键期,及时共享虫情信息,提升监测预警能力。

深化毗邻地区联防联控。突出松材线虫病、美国白蛾等防控重点,开展综合绿色防控,逐步实现相邻区域有害生物整体稳定控制。

开展定向交流合作。结合各地特点,开展有针对性的互动合作以及关键技术联合研发,联合开展检疫执法行动和突发有害生物事件应急演练,提高协作配合能力。

共同谋划和申报项目。共同商讨编制基础设施建设规划,有计划、有重点地联合申报基础设施建设、工程治理、科技推广等项目,全面提升综合防控能力。

## 京张一区两县成立 京西旅游大联盟

河北日报讯(记者马朝丽)3月21日,北京市文化和旅游局、北京市商务局、北京市门头沟区人民政府共同主办的“开门迎春”2023北京文旅消费系列活动正式启动。活动现场,北京市门头沟区文化和旅游局与张家口市涿鹿县文化广电和旅游局、怀来县文化广电和旅游局共同签订三地战略合作协议,成立京西旅游大联盟,着力构建“大京西旅游生态圈”。

北京市门头沟区和张家口市涿鹿县、怀来县山水相依,地缘相近,文旅资源丰富互补。三地文旅部门将以高质量推动文化和旅游融合发展为目标,按照“协同发力、开拓创新、优势互补、合力推进”的原则,建立全方位、多层次、宽领域的长期稳定合作机制。未来,三地将通过充分

挖掘区位优势、资源优势和文脉优势,在旅游融合联动发展、文旅资源宣传推介、文化交流活动、文物活化利用等方面开展全方位战略合作。

活动现场,三地围绕踏青赏花、非遗、民俗等内容,串联京西永定河流域热门景区和网红打卡地,发布了5条踏青赏花线路。其中,两条为跨京津冀线路,一条为雁翅镇梯田花海—永定河百里画廊—小南辛堡镇海棠花园—官厅水库—怀来帝乡温泉度假村—世界葡萄酒之窗—鸡鸣驿古城—涿鹿中华大酒店—东灵山生态旅游区—桑干河畔万亩杏花,另一条为永定河百里画廊—双龙峡—张家口达华建国酒店—黄帝城遗址文化旅游区—黄龙山庄旅游风景区—桑干酒庄—官厅水库国家湿地公园。