

河北着力建设环京周边蔬菜生产基地 新鲜蔬菜装进北京“菜篮子”

河北日报记者 郝东伟

“菜篮子”产品与百姓生活息息相关。河北农业资源丰富,品牌特色鲜明,是北京“菜篮子”产品的重要供应地。近年来,河北加强与北京战略合作,紧盯北京市场需求,着力建设环京周边蔬菜生产基地,高质量打造农业区域公用品牌、企业品牌、产品品牌,深化产销衔接,创新消费场景,进一步提高北京“菜篮子”产品稳价保供能力。

丰富北京“菜篮子”,鼓起农民“钱袋子”

4月6日,从空中俯瞰固安县顺斋瓜菜种植专业合作社,一片规模庞大的现代化大棚十分醒目。走进大棚内,绿油油的生菜、鲜嫩的黄瓜长势喜人。经过采摘、分拣、包装、运输,这些新鲜蔬菜不到24小时就被端上了北京市民的餐桌。

“我们从田间生产绿色化、设施蔬菜规模化、采收处理冷链化和蔬菜深加工等方面着手,保障首都市民精品蔬菜的供应。”固安县顺斋瓜菜种植专业合作社负责人张顺斋说,合作社是北京“菜篮子”重要生产基地之一,年生产供应北京精品蔬菜3万吨以上,其中90%以上是经过分拣包装的净菜。

对接北京市场对蔬菜产品高标准化的需求,在种植环节,顺斋合作社与河北省农科院合作,积极引进新品种,开展生物防治,从源头保障蔬菜种植质量安全,提高蔬菜产品质量;在采收处理环节,与北京市农科院蔬菜研究中心合作,针对叶菜易发生的萎蔫、色变问题,引进先进技术,延长蔬菜的保鲜时间。

张顺斋告诉记者,为保障北京市场的蔬菜供应,他们投资3000万元,新增高端设施蔬菜面积200多亩,1万平方米的蔬菜加工车间即将竣工,建成投用后可实现鲜切菜年产能2万吨以上。

固安县与北京市大兴区接壤,是传统农业大县,以种植蔬菜为主,蔬菜种植面

积达45万亩。凭借优越的地理位置和土地优势,该县打造从田间到餐桌的完整产业链条,开辟农超对接、农餐对接、农食对接、电商对接4种供应链渠道,八成固安产的蔬菜运往北京。

在环京周边地区支持建设一批蔬菜生产基地,是丰富北京市民“菜篮子”,鼓起河北农民“钱袋子”的双赢之举。

春日时节,在衡水市饶阳县南北岩村的设施蔬菜万亩棚区,村民们正在抢抓农时,管护大棚内的果蔬。

“我们从这里发往北京市场的每一批产品,都要经过农残检验,然后贴上二维码,确保质量可追溯。”饶阳县农业农村局特聘农技员宋长江拿起一盒西红柿,用手机扫描外包装上的二维码,产品信息、销售记录、施肥记录、用药记录等信息,全都在手机上显示出来。

为保障食品安全,饶阳县深入实施“两品一标”战略,建立了全省第一个县级综合检验检测中心,构建了全省领先的农产品质量追溯体系,实现了蔬菜从田间地头到市民餐桌的全链条监管,抽检合格率连续多年保持100%。

目前,饶阳县蔬菜种植面积43万亩,其中设施蔬菜34万亩,形成了规模化、标准化、产业化的生产格局,被誉为京津冀的“菜篮子”和“后厨房”。

衡水距离北京两小时车程,大广高速穿境而过。衡水市农业农村局副局长张果介绍,他们将持续推动“果蔬进京”行动,选取本地有合作意向的合作社和农业公司,赴北京新发地与“销售大王”开展一对一对接,让更多衡水的优质果蔬进入北京市场。

河北农业资源丰富,北京对优质绿色农产品有着旺盛的消费需求,两地农业农村经济发展具有极强的互补性。河北主要“菜篮子”产品在北京市场占有率达到40%以上,北京市场上约六成的牛肉、八成的羊肉、四成以上的蔬菜和鸡蛋来自河北。

省农业农村厅相关负责人表示,为

实现首都市场蔬菜“日常供得稳、应急有保障”的目标,河北与北京携手推动环京周边蔬菜生产基地建设。去年两地合作共建了63家环京周边蔬菜生产基地,今年将再认定51家,通过建立稳定的产销合作和应急调配机制,切实提高首都市场蔬菜日常供应和应急保障能力。

培育壮大农业品牌,提升农产品市场竞争力

4月7日,承德隆泉米业有限责任公司的生产车间里机器轰鸣,工人们在各自岗位上忙碌着。经过抛光、精选等工序,装袋打包好的大米即将销往北京市场。

“得益于‘承德山水’品牌的规范和引领,我们公司生产的大米以卓越品质和安全、营养、健康的特点深受消费者青睐,在京津冀市场供不应求。”承德隆泉米业有限责任公司经理池玥说,公司严格执行“承德山水”绿色有机农产品的生产标准,以公司+基地+农户为产业发展模式,打造了1万亩优质水稻生产基地,涉及隆化县4个乡镇8个行政村,每年直接为农民增加收入300万元以上。

尝到甜头的企业不止这一家。自2019年承德市启动“承德山水”农产品区域公用品牌建设以来,依托承德市供销社、承德供销社集团,共有涉及米面粮油、肉禽蛋奶、时令果蔬等7大类1245个(种)单品、225家企业入驻“承德山水”农产品区域公用品牌运营平台。

在3月29日举行的环京蔬菜共建基地启动仪式上,承德供销社集团董事长张友余代表品牌运营方推介“承德山水”农产品区域公用品牌。

“我们初步形成了承德市域内4家旗舰店、30家直营店,北京、天津、石家庄6个城外销售点,抖音直播和微信小程序2个线上销售平台的市场渠道体系。”张友余介绍,2022年,他们带动承

德品牌产品在京津市场实现销售额1.8亿元,支农产品销售额60亿元,为承德农业高质量发展提供了重要品牌支撑。

玉田县是蔬菜生产大县,也是北京蔬菜的重要来源地之一。近年来,该县创建“玉田供京蔬菜”区域公用品牌,发展规模化、标准化、订单化经营模式。全县常年蔬菜种植面积40万亩,涉及35个种类180余个品种。

“我们村有种植蔬菜的传统,原来都是单打独斗,生产出来的蔬菜经常出现价低滞销的现象,每亩纯收益只有三四百元。”玉田县虹桥镇后独树村党支部书记王金福说,自从县里打造供京蔬菜品牌以后,他们生产的蔬菜直销北京各大超市,不但解决了销路问题,价格也上去了,每亩纯收入达到1500元,提高了乡亲们种植蔬菜的积极性。

好品牌,赢得好市场。玉田县以抢占京津中高端消费市场为目标,大力实施品牌推介活动,打造贯通产、产中、产后管理的“玉田供京蔬菜”品牌管理体系,推动合作社、企业与京津冀农产品行业联盟、京客隆、首航等达成长期购销合作关系。

“去年全县供京蔬菜产业基地达到5万亩,计划今年突破10万亩,实现扩体量、上规模,更好满足市场需求。”玉田县蔬菜产业发展中心主任艾会暖说,玉田县将在建立蔬菜产业基地、强化品牌宣传推介、完善终端直供体系等方面进一步提升“玉田供京蔬菜”区域公用品牌知名度,不断探索模式创新、品种创新,丰富供京蔬菜品种品类。

从省农业农村厅获悉,今年,河北将按照“产业强县+品牌强县”的思路,选择“独有、特有、富有”的农业产业,省市县联动培育国内知名区域公用品牌。通过强化品牌营销,讲好品牌故事,提升品牌溢价,持续提高河北农产品在北京市场的影响力和竞争力,让农产品种得好更卖得好。

天津、河北两地旅行社签订互送游客协议 互送津冀游客 共塑旅游品牌

河北日报记者 方素菊

“我们的‘天津之眼’摩天轮已经全部换上了新轿厢,将在‘五一’前与游客见面,欢迎到景区游玩。”4月9日,在石家庄裕华万达广场,天津市河北区文旅局的工作人员向石家庄市推介当地旅游项目。

当日,由天津市文旅局组织的2023天津文旅品质年之“i游天津‘春风十里 我在天津等你’”路演推介会在石家庄裕华万达广场举办。本次推介会突破以往在酒店开展推介的常用模式,选择在更加亲民、人流更加密集的市民消费场所进行推介。展区内,既有现场制作的天津煎饼果子,又有杨柳青木版年画以及一些天津特色小物件,受到石家庄市民的广泛关注。

这是今年以来天津市文旅局第二次在河北举行推介活动。今年,天津市文旅局积极整合全市优质文旅资源,精心策划了以“四季欢乐游 天津常走走”为主题的300余项重点文旅商活动。从2月28日开始,天津市文旅局已先后在天津、河北雄安新区、北京、深圳等地举办了2023天津文旅品质年之“i游天津‘春风十里 我在天津等你’”推介活动。

本次推介会上,天津市文旅局集中发布了2023年“四季欢乐游 天津常走走”旅游活动。天津市旅游集团推介了海河游船项目,天津市交通集团推介了观光巴士旅游观光线路,天津市河北区、西青区、东丽区、静海区分别发布了本区特色文旅项目。为吸引更多在场的石家庄市民参与到活动中来,推介会还增加了与市民互动的“你旅游,我买单”现场抽奖环节。很多市民表示,没想到天津还有这么多好玩的地方,有时间一定去天津旅游。

“我们是全国乡村旅游重点村,目前有不少唐山、保定、邯郸的游客到我们村观光旅游。”天津市宝坻区黄庄镇小辛码头村驻村第一书记刘茂说,小辛码头村挖掘当地稻香文化、漕运文化,通过举办插秧节、金秋钓蟹等活动吸引了周边各市游客旅游观光,希望借这次推介让更多河北人了解天津,了解小辛码头村。

为让天津、河北游客对双方旅游资源有更多了解,带动津冀文旅产业发展,在推介会上,天津、河北两地旅行社签订了互送游客协议,未来将通过门店等多渠道互送津冀游客。通过整合两地优势资源,把津冀特色旅游资源与旅游线路相融合。配合重大节庆活动推出更多惠民线路,让两地居民有更多、更新“微度假”玩法。同时围绕津冀两地客源互送主题,加强两地文旅资源的宣传推广。

近年来,河北与天津以国家文化公园建设为契机,共同推进大运河文化带、大运河国家文化公园和北运河旅游通航等重点项目,加快津冀文化和旅游融合发展,取得了一系列成果。

共建大运河文化带。为整合开发津冀运河旅游产品,两地深入挖掘大运河历史文化,整合旅游观光资源,实施大运河文化带保护,推进大运河沿线节点开发和特色产业发展。

共推津冀旅游合作。两地共同塑造区域旅游品牌形象,建立统一的区域旅游营销联盟,联合推出河北廊坊—天津武清津冀区域旅游线路。联合策划组织以“情系北运河·畅游通武廊”为主题的“通武廊”旅游精品线路推介会。轮流举办“通武廊”文化和旅游产业发展大会,大力提升“通武廊”文化和旅游产业发展水平。

从省文化和旅游厅获悉,今年,河北和天津旅游部门将共同推动两地旅游互送游客、互为市场,实现旅游资源、市场客源一体化,联合开发跨区域的文化和旅游度假游、多日游线路。通过联合举办、互相支持参与大型节庆活动、旅游展会等,构建旅游联合营销新载体,打造文旅品牌。策划媒体采风行活动,举办旅行者峰会,推动两地旅游企业交流与合作,定期举办旅游投融资项目推介会。共同制定公共文化服务相关规范,推动两地长城、大运河文化主题公园建设。

省工信厅与北京市经济和信息化局进行专题对接 持续加强协同联动 深入推进产业合作

河北日报讯(记者米彦彦)3月30日,河北省工信厅一行赴北京市开展京冀产业协同发展专题调研,与北京市经济和信息化局进行专题对接,就河北省与北京市开展畅通两地对接机制、推动产业链协同配套、搭建协同发展平台、组织产业对接活动、协同推进试点示范等事项进行深入探讨。

双方就持续加强协同联动、深入推进产业合作达成共识,议定下一步重点开展以下合作:推动北京证券交易所与河北省工信厅加强产融合作,引导河北企业在北京

证券交易所上市;重点聚焦智能网联汽车、生物医药等领域,加快推进产业协同合作;共同支持全球数字经济大会、中国国际数字经济博览会等大型活动,促进两地企业机构充分洽谈沟通,搭建产业交流平台,进一步深化京冀对接合作。

省工信厅一行先后考察了北京广视科技有限公司、北京证券交易所、北京奔驰汽车有限公司、北京市高级别自动驾驶示范区创新运营中心、京东东方科技集团等,实地调研VR、智能网联汽车、电子信息等领域的前沿发展情况。

通州-北三县专场 招聘会在京举办 100家优质企业提供2000余个就业岗位

河北日报讯(记者解楚楚)从三河市人社局获悉,近日,“就业在北京”京津冀一体化之通州-北三县专场招聘会在北京市通州区西集镇文化广场举办。

此次活动面向北京市通州区和河北廊坊三河市、大厂回族自治县、香河县城乡转移劳动力、大龄人员、承德、雄安新区等地定期推送登记失业人员、进京务工人员等重点就业群体,共有来自京冀两地的100家优质企业提供2000余个就业岗位。

活动现场设置了职业指导、政策解读等多个展台,通过“现场招聘+就业服务+直播带岗”联动模式,打造京津冀公共就业服务示范

样板工程。
据了解,为进一步促进京津冀协同发展,北京市人社局深入推进就业岗位信息资源共享,在官网设立了劳务协作专区,方便劳务协作地区求职者获取信息。同时,该局每周向石家庄、张家口、承德、雄安新区等地定期推送就业岗位,截至目前共推送近9万个就业岗位信息,联合举办线上线下招聘会32场。接下来,北京市人社局还将加强“就业在北京”品牌建设,以专项活动为载体,持续开展京津冀联合招聘活动,推进京津冀三地重点企业用工保障和重点群体就业服务。

乐亭 承接京津产业转移 推进临港经济发展

这是位于乐亭经济开发区的河钢乐亭钢铁有限公司(无人机照片)。

近年来,乐亭县依托毗邻唐山港京唐港区的区位优势,着力打造乐亭经济开发区,通过完善基础设施、承接京津产业转移、优化营商环境等举措,大力推进临港经济发展。目前,乐亭经济开发区已基本形成精品钢铁、装备制造、精细化工、新型能源等多个产业集群,为县域经济高质量发展注入活力。

新华社记者 牟宇摄

北京未来科学城项目用上承德钒钛优特钢

河北日报讯(记者贾克云 通讯员陈洋)近日,承德钒钛公司为北京未来科学城项目量身定制的含钒优特钢发往北京。经检测,产品各项指标、性能均满足客户需求。

北京未来科学城项目位于北京市昌平区南部,是聚焦新能源、物联网、教育、物流等数字经济和高精尖产业领域的重要建筑。承德钒钛公司高度重视此次订单生产,根据客户个性化需求,量身定制了产品工艺参数,加强工艺攻关和技术创新,研发生产的含钒优特钢具有高抗震、高韧性、易焊接等优势。结合项目建设用钢需求,该公司建立了生产计划、产线、技术、销售、物流“五点一线”营销团队,与客户无缝对接,24小时提供销售服务和技术支持,提高项目服务保障能力。

今年以来,承德钒钛公司充分发挥钒钛特色优势,紧跟市场动态及重点工程项目进度,深挖客户潜能,拓展市场份额,在营销、技术、生产、运输等环节为客户提供多维度服务,得到了客户的高度评价。



三地消协发布手动轮椅车比较试验结果 滑行偏移严重、受力断裂、标识内容缺失……

河北日报讯(记者解楚楚)从京津冀消费维权联盟网上宣传平台获悉,近日,京津冀三地消协组织对手动轮椅车商品进行了比较试验,并公布试验结果。

本次比较试验样品模拟普通消费者实际消费程序随机购买,通过多个实体店以及天猫、京东、唯品会、苏宁易购、拼多多等多个网上购物商城,共购买了20辆手动轮椅车样品,涉及长宁、友鹏、助邦、凯洋、雅德等20个品牌。比较试验共设滑行偏移量、驻坡性能、静态强度、冲击强度、文件资料标识和包装、制动系统受力试验(手闸)等6个检测项目。

滑行偏移量项目是手动轮椅车的重要检测项目。国家标准要求,手动四轮轮椅车滑行偏移量不应超过350毫米。检测结果显示,20辆手动轮椅车样品中,标称凯洋、中泰、佛山轮椅、ichigo ichie、A&I、衡互邦、助邦、津旺品牌的8辆轮椅车样品滑行偏移量超过350毫米。其中,标称凯洋品牌的样品外,其余7辆样品滑行偏移严重,未

能滑行到测试坡道的终点便滑出测试坡道。

驻坡性能项目主要考查轮椅车在坡面停留的能力。标准规定,轮椅车在正面向下和正面上坡两个方向上,开始移动时的角度不能小于8度,角度越小,说明轮椅车在坡道上的停车驻留能力越差。检测结果显示,20辆手动轮椅车样品中,标称凤凰、助邦、津旺品牌的3辆轮椅车样品在正面向下和正面上坡两个方向上开始移动时的角度小于8度。

静态强度项目主要考查轮椅车在使用时各受力部位的机械强度。标准要求,轮椅车各受力部位在施加一定的载荷后,不能出现断裂、脱落、功能失效、无法使用等情况。检测结果显示,20辆手动轮椅车样品中,标称SOMA/康扬、可孚、凯洋、A&I、长宁、友鹏、津旺、恒倍舒、衡互邦、助邦、雅德品牌的11辆轮椅车样品,在静态强度项目试验中出现不同程度不同部位的损坏和功能失效等情况。

冲击强度项目主要考查轮椅车在使用时,可能受到冲击或撞击部位的机械强度。检测结果显示,20辆手动轮椅车样品中,标称可孚、凯洋、恒倍舒、衡互邦、长宁、友鹏品牌的6辆轮椅车样品的手圈在受到冲击后出现断裂的情况。标称友鹏品牌的轮椅车样品,其座椅在受到冲击后,出现椅座折叠机构连接螺丝脱开的情况。

文件资料标识和包装是购买者了解轮椅车基本参数、性能、使用方法和注意事项的最直接途径。检测结果显示,20辆手动轮椅车样品的文件资料、标识、包装均存在不同程度的内容缺失。其中,标称中泰、达洋、长宁等品牌的13辆轮椅车样品的指标说明内容缺失,标称衡互邦、可孚等品牌的13辆轮椅车样品的标识内容缺失。

制动系统受力试验(手闸)项目主要考查轮椅车手闸在经过10次操作(要求力值最大或力值最小)后是否存在断裂等情况。检测结果显示,20辆手动轮椅车样品全部符合标准要求,功能正常。