



一季度河北经济稳中有进、稳中向好

新动能加快释放 消费市场恢复向好

河北日报记者 方素菊

经济运行总体概括为“四稳”“三好”

■ 经济大盘稳

一季度,全省地区生产总值同比增长5.1%,地区生产总值、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总值增速分别高于全国0.6、3.5、3.4、2.9和12.2个百分点。城镇新增就业和城镇失业人员再就业分别完成年度计划目标的25.8%和45.6%。居民消费价格上涨,物价保持平稳运行。一般公共预算收入重回增长区间

■ 协同发展稳

截至一季度末,全省京津转入基本单位累计44390家,其中,法人单位31255家、产业活动单位13135家

■ 产业支撑稳

一季度,农林牧渔业总产值同比增长3.3%。规模以上工业有28个行业实现增长,增长面为70%。1至2月,规模以上服务业10个行业门类全面增长

■ 市场恢复稳

一季度,全省消费者信心指数为97.2。3月末金融机构贷款余额同比增长14.0%。一季度,全社会用电量增长6.5%。其中,工业用电量增长9.3%;公路货运、旅客周转量分别增长11.3%和11.1%

■ 投资增势好

一二三产业投资实现全面增长,第三产业投资增速比全省平均水平高3.7个百分点。全省亿元以上在建项目5001个,同比增长29.0%,完成投资增长14.1%。10亿元以上在建项目847个,同比增长29.9%,完成投资增长11.1%

■ 消费复苏好

大宗商品消费拉动明显,有19类商品零售额实现增长,占比82.6%。限额以上单位汽车类零售额同比增长5.7%,增速比上年全年加快4.1个百分点。接待游客人数、旅游总收入实现翻番,“这么近、那么美,周末到河北”成为旅游休闲新风尚

■ 转型成效好

一季度,新增科学研究和技术服务业法人单位2.2万家,同比增长25.4%。全省非化石能源发电量252.6亿千瓦时,同比增长18.7%,高于全部发电量12.4个百分点。新能源汽车零售额同比增长58.9%



一季度,全省实现生产总值10041.4亿元,同比增长5.1%。分产业看,第一产业增加值580.5亿元,增长3.1%;第二产业增加值3925.8亿元,增长5.5%;第三产业增加值5535.1亿元,增长5.1%

全省固定资产投资同比增长8.5%,比1至2月加快0.4个百分点

全省社会消费品零售总额实现3506.5亿元,同比增长8.7%

全省城镇新增就业22.16万人,比上年同期增加0.58万人

全省居民消费价格同比上涨1.2%,涨幅比1至2月份回落0.1个百分点

全省居民人均可支配收入8257元,同比增长5.0%



农业

猪牛羊禽肉产量132.8万吨,同比增长3.5%。生猪存栏1834.0万头,同比增长3.3%。牛奶产量134.4万吨,同比增长8.9%。蔬菜产量444.3万吨,同比增长3.6%。水果产量22.6万吨,同比增长9.0%

工业

采矿业增加值同比增长15.0%,制造业同比增长6.2%,电力、热力、燃气及水的生产和供应业同比增长1.9%。装备制造业增加值同比增长4.1%

服务业

批发零售业增加值同比增长9.7%,住宿餐饮业增加值同比增长12.4%,金融业增加值同比增长8.0%,交通运输仓储邮政业增加值同比增长6.6%

市场价格保持平稳 CPI同比上涨1.2%

河北日报讯(记者方素菊)从4月25日省政府新闻办召开的2023年一季度河北经济运行情况新闻发布会上获悉,今年一季度,河北市场价格保持平稳,全省居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%。

国家统计局河北调查总队党组成员、副总队长许春伟指出,今年以来,全省深入学习贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,强化稳经济、稳就业、稳物价各项举措,重要民生商品供给充足、保障有力。

环比指数先升后降

今年前3个月,全省CPI环比指数涨幅分别为0.6%、-0.1%、-0.2%。1月份气候寒冷,又恰逢春节,居民消费需求旺盛,鲜菜、鲜果、飞机票、电影票价格等显著上涨,拉动河北CPI环比总水平上涨0.6%。节后随着居民消费需求下降,鲜菜、猪肉等商品价格连续回落,春节档期高价电影票及部分服务项目价格也逐步恢复常态,导致CPI环比下降。

同比涨幅逐月收窄

今年前3个月,全省CPI同比指数涨幅分别为1.5%、1.1%、0.9%。从八大类商品看,有5个类别的商品价格变化较大。其中,3月份食品烟酒、生活用品及服务、教育文化娱乐同比涨幅比1月份分别回落1.3、1.0、0.6个百分点,衣着、医疗保健同比涨幅分别比1月份扩大1.7、2.9个百分点。

八大类商品和服务价格“6升2降”

其中,食品烟酒、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务同比涨幅均在2%以上,涨幅分别为2.2%、2.0%、2.5%、2.9%,居住、交通通信同比小幅下降。与2022年一季度相比,结构性变化较为明显。其中,食品烟酒、衣着、生活用品及服务同比涨幅由降转升,居住、交通通信同比涨幅由升转降。

城市CPI同比涨幅高于农村

分城乡看,一季度全省城市居民消费价格同比上涨1.3%,农村居民消费价格同比上涨0.8%。分商品类别看,城市食品烟酒、衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐同比涨幅分别高于农村0.8、2.4、0.6、1.9个百分点,而居住、交通通信、医疗保健、其他用品及服务同比涨幅略低于农村。

“从目前形势看,全省居民消费相对稳定,市场供给保障有力,供需双方处于一种相对均衡的状态。”许春伟说,二季度,受翘尾因素略有扩大的影响,全省CPI将小幅上涨,但总体运行态势趋于稳定,CPI仍然维持在1%左右。

新闻分析

全省地区生产总值同比增长5.1%,规模以上工业增加值同比增长6.5%,固定资产投资同比增长8.5%……4月25日,在省政府新闻办召开的2023年一季度河北经济运行情况新闻发布会上,省统计局对外发布了河北一季度经济运行成绩单。

省统计局党组成员、副局长、新闻发言人周国华表示,总体上看,在国内宏观经济持续改善、发展预期不断提升、内生动力明显增强的基本背景下,我省经济实现了稳中有进、稳中向好的良好开局。

经济运行稳中向好,5项指标增速高于全国

一季度,全省实现生产总值10041.4亿元,同比增长5.1%。地区生产总值、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总值增速分别高于全国0.6、3.5、3.4、2.9和12.2个百分点。

周国华指出,这是我省经济大盘稳的一个体现。此外,一季度,我省就业形势向好,城镇新增就业和城镇失业人员再就业分别完成年度计划目标的25.8%和45.6%。居民消费价格上涨,物价保持平稳运行。一般公共预算收入重回增长区间,扭转了去年4月以来的下降趋势。

除了经济大盘稳外,一季度我省经济运行“稳”还体现在三个方面。

协同发展稳。河北深入推进重大国家战略,全力抓好疏解项目落地。京津冀协同发展持续深化,转入单位规模持续扩大。截至一季度末,全省京津转入基本单位累计44390家,其中,法人单位31255家、产业活动单位13135家。

产业支撑稳。我省全力落实产业发展扶持政策,不断夯实增长基础。一季度,农林牧渔业总产值同比增长3.3%。规模以上工业有28个行业实现增长,增长面为70%。优势传统产业生产形势较好,特别是钢铁、医药行业增长加快,贡献提升,拉动规模以上工业增加值增长4.3个百分点。1至2月,我省规模以上服务业10个行业门类全面增长,水利、环境和公共设施管理业,教育业分别增长36.1%和34.1%,35个行业中有22个实现盈利,行业盈利面达到62.9%。

市场恢复稳。一季度,河北既有政策效应加快显现,增量举措持续出台,经营主体信心有所增强。一季度,全省消费者信心指数为97.2。3月末金融机构贷款余额同比增长14.0%。市场活力逐步恢复,一季度,全社会用电量增长6.5%。其中,工业用电量增长9.3%,加快12.5个百分点;公路货运、旅客周转量分别增长11.3%和11.1%,均由上年全年的负增长转为两位数增长。

产业结构优化提升,新动能加快释放

河北深入实施创新驱动发展战略,加快转型升级步伐,发展势能不断积蓄。一季度,河北新增科学研究和技术服务业法人单位2.2万家,同比增长25.4%。全省非化石能源发电量252.6亿千瓦时,同比增长18.7%,高于全部发电量12.4个百分点。

产业结构调整成效明显。一季度,河北三次产业比重为5.8:39.1:55.1。第三产业对经济增长的贡献率达到55.4%,超过第二产业14.9个百分点。新兴产业较快增长。一季度,规模以上工业战略性新兴产业增加值增长7.2%。其中,新能源车整车制造增长69.9%,高铁设

备、配件制造增长52.8%,工业自动控制系统装置制造增长19.6%。规模以上高技术产业增加值增长4.5%,占规模以上工业增加值比重为19.8%。

新业态增长较快。一季度,全省网上零售额1059.5亿元,同比增长8.9%。其中,实物网上零售额976.5亿元,增长7.9%。

新主体快速增长。一季度末,全省企业法人162.7万家,比上年同期增加22.8万家,增长16.3%。

促消费政策不断加码,市场烟火气逐渐恢复

数据显示,一季度全省社会消费品零售总额实现3506.5亿元,同比增长8.7%,增速分别比上年同期、上年全年加快1.6、7.1个百分点。

周国华表示,在疫情影响逐步消退、促消费政策持续发力等因素作用下,一季度消费品市场恢复向好,对经济发展的基础性作用不断增强。

汽车消费潜力释放。在系列购车鼓励性政策叠加效应下,全省限额以上汽车类零售额同比增长5.7%,增速比上年全年加快4.1个百分点,比今年1至2月加快9.3个百分点,拉动全省限额以上单位消费品零售额增长2.1个百分点。随着新能源车供给不断优化,配套设施不断完善,新能源汽车销售快速增长,零售额同比增长58.9%。

接触性消费加快恢复。随着疫情对消费场景的限制消除,接触性消费场景不断开启。各类会议正常举行,餐饮堂食、电影院等线下消费场景有序恢复,接触性消费逐步提振,带动相关消费回暖向好。一季度,全省住宿业营业额40.6亿元,增长18.6%,增速比上年同期、上年全年分别加

文/河北日报记者方素菊
制图/展茂光