

我省发布“五一”假期消防安全提示 外出做到“三清三关” 游玩遵守禁火禁烟规定

河北日报讯(记者霍相博 通讯员武胜华)“五一”假期,社会公众出游、购物、娱乐活动增多,公共场所人员聚集、物流集中,加之正值春夏交替时节,火灾风险高。4月27日,省文旅厅、省消防救援总队联合发布“五一”假期消防安全提示,提醒社会单位和公众注意消防安全。

相关部门提醒,社会单位要严格落实消防安全主体责任,开展节前消防安全检查,落实火灾防范措施,确保消防设施完好有效。节日期间加强值班值守,强化对重点部位的检查、巡查,及时发现并消除火灾隐患。

文旅企事业单位应落实重点岗位消防安全管理责任,保持消防设施器材完

好有效,保证安全出口和疏散通道畅通,加强对员工的消防安全培训,确保会报警、会引导疏散、会扑救初起火灾。

要依法依规举办各类民俗、节庆、演出等群众性活动,场地设置、电气设备要符合消防安全规定要求,配足配齐消防器材,加强人员消防宣传教育培训,完善灭火疏散预案,全力确保消防安全。

文物古建筑和博物馆、旅游景区、星级饭店等场所要严格落实消防安全管理,加强防火检查、巡查,完善灭火疏散预案,利用固有宣传设施对游客开展消防安全提示、警示,严禁违规用火用电。

值得注意的是,居民家庭要注意安全用火用电,厨房用火不离人,用毕

及时关闭燃气灶具和管道阀门。要教育孩子不玩火,外出做到“三清三关”,即清走道、清阳台、清厨房,关火源、关气源、关电源。严禁电动自行车“非法改装”“人车同屋”“进楼入户”“飞线充电”。物业管理单位应加强消防安全管理和防火检查、巡查,确保小区、楼宇消防通道和疏散通道畅通。

公众在外出游前要提前了解目的地天气情况,游玩期间遵守禁火禁烟规定,不在山林景区生火野炊、吸烟。不前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”,做好自身防护,规避安全风险。

出行方面,驾驶或乘坐交通工具出

行,要提前检查油路、电路,随车配备灭火器并保持完好有效,不携带易燃易爆危险品,不往车外乱扔烟头,不占用、堵塞消防通道,遇有执行任务的消防救援车辆及时避让,遇到险情被困车内,可使用安全锤、坚硬物品击碎车窗快速逃生。

此外,进入公共场所,要注意了解疏散通道、安全出口位置和逃生路线,留意消火栓、灭火器、防烟面罩等设施器材位置和使用方法;宾馆住宿时不要卧床吸烟,不乱扔烟头。

消防部门提醒,公众一旦发现火情,要迅速逃生,不贪恋财物,并及时拨打“119”电话报警。

北运河畔舞中幡

4月29日,民间艺人在北运河香河中心码头表演国家级非遗项目“安头屯中幡”。

“五一”假期,香河县举办京津冀中幡交流大会,来自京津冀的10支中幡队表演的绝活绝技,赢得观众阵阵掌声。

河北日报记者 赵永辉摄



免费开放机关单位停车场 加开旅游公交班次 承德全力做好服务保障迎接“五一”客流高峰

河北日报讯(记者陈宝云)位于承德热河温泉康养度假区的热河谷一房难求,隆承国际大马戏院刚刚首演的《君临热河》一票难求……4月26日,记者从承德市多家景区、宾馆了解到,“五一”假期门票预售火爆,客房预订量大超八成。随着“这么近,那么美,周末到河北”品牌越叫越响,承德迎来旅游高峰。

为喜迎八方来客,营造安全舒心的旅游环境,打造“心向往之、一见倾心”文旅品牌,承德市提前谋划部署,全力做好服务保障,迎接“五一”客流高峰。

从承德市交警支队了解到,“五一”期间,交警部门将根据人市车流量、路况信息、游客人数,启动分级疏导保障措施。依据全市重点路段、重点景区周边车辆和人流情况,及时调整道路信号灯配时。

为最大程度满足来承德游客停车需求,“五一”期间,避暑山庄及周围寺庙景区周边13个机关、企事业单位停车场将全部腾空,向游客免费开放。同时,开辟山庄东路、旅游桥、狮子园路等道路一侧或两侧临时停车位,协调景区周边商圈预留游客停车位,引导游客前往碧

峰门、喇嘛寺等备用停车场。

从承德市公交集团了解到,旅游旺季前开通承德高铁南站等交通枢纽至避暑山庄及周围寺庙、鼎盛文化产业园等旅游景区、星级饭店、休闲街区等重点文旅和公共场所的旅游公交专线,增加承德公交旅游观光巴士班次。

为维护健康有序的旅游市场环境,承德市成立了由文旅、文物、公安、民宗、城管、市场监管、交运等部门人员组成的综合执法队伍,深入整治旅游市场“未经许可经营旅行社业务”等违法违规经营

行为,严厉查处在线旅游经营服务企业及平台提供“不合理低价游”等违法违规产品,打击扰乱市场秩序、违法经营、欺客宰客、以次充好、以假乱真等行为。畅通12345政务服务便民热线,及时受理游客投诉,做到件件有回复、事事有结果。

为进一步提升旅游从业人员素质,今年以来,该市邀请高职院校优秀教师团队和行业专家对旅游景区、餐饮企业、宾馆饭店、旅游民宿、导游人员等服务人员开展服务质量提升专题培训。组织星级旅游饭店、导游等从业人员参加省级旅游服务技能大赛和导游职业技能大赛,全面提升从业人员的服务水平和综合素质。

近日,承德市文明办还发起“让路于客,让景于客”倡议,呼吁广大市民文明交通、绿色出行,将核心景区让给外地游客,展示礼让宾朋的良好形象。

(上接第一版)晋州市委书记张国义表示。晋州梨产业也有过起起落落,这里鸭梨历史悠久,两千多年前就开始栽培,上世纪90年代曾因独特的口感、香味远近闻名,荣获“全国梨产业十强县”。后来,一些农户一味采用大水大肥,产量上去了,质量却下来了,频频出现“卖难”。

近年来,晋州抓住消费升级的大趋势,推动梨产业转型升级。一个县怎么搞特色产业升级?他们盯准了两条:一是接轨国际标准,提高产品质量;二是龙头企业带动,完善利益联结机制。

“标准化更加强调绿色安全和操作规范,是差异化的门槛。”晋州市农业农村局高级工程师高志伟认为。

对标世界最好的梨,晋州参照目前最严苛的国际质量管理体系认证标准,制定了生产规程和技术操作方案。在龙头企业带动下,从授粉、疏花、病虫害防治、肥水管理到采收贮藏,一条不落地严格遵守。

在段振水家的果园里,树下娇嫩的花骨朵露了一层。正在疏花的他对记者说,近一半花都疏下来了。

“心疼吗?”

“开始舍不得。有个农户怕减产,疏花疏果都没按标准来,结果结出的梨个头小,四处拖着袋子求龙头企业收。”

规范操作、科技致富,给农户上了最生动具体的一课。

如今,晋州已有六成农户加入农业产业化联合体,梨果上市时,龙头企业统一收购,市场价高了随行就市,低了有保护价兜底,交果后再给10%补贴。

“去年家里4亩梨树,不是特级果,就是一级果,赚了3万5块钱。”段振水黧黑的脸上笑出了褶子。

如果说种植是基本标准,那么品质就是升级标准。

去年,长城果品想上一条日本智能化分选线,多数人反对:6000万元,相当于40%的净利润,不值。

董事长任国强却坚持:“赢得市场,必须靠高品质。”

来到长城果品现代农业鲜梨选种中心,

一个个梨在流水线上滚动,按照重量、外观、糖度、内部病害精准分类。

精准的结果,一箱28个梨,糖度、重量都一样。“我们的梨按个卖,定价10元依然供不应求。”任国强一脸自豪。

只搞种植,不搞加工,收益有限。在河北雄农农产品股份有限公司总经理李利辉看来,配合工业化运营思维,向食品生产的路径转型,农业才有奔头。

1斤梨,制成无添加工干50克,可以卖到40元。在雄农公司生产线上,梨的价值提升了十多倍。

如今,从鲜梨到梨干、梨汁、梨膏、梨罐头,晋州已经开发出十余种深加工产品,经济效益成倍增长。

截至目前,晋州梨果种植面积达到17万亩,形成龙头企业引领的11个产业联合体,带动10万亩精品梨果生产基地,去年梨农人均收入2.68万元。

工业怎么“吃”——开创全国专属政府品牌先河,打响晋州梨品牌

驱车行驶在晋州境内,路边不时闪过一块块醒目目标牌——“晋州鸭梨,全国首个专属政府拥有的驰名商标”。

记者又一次好奇:一个县级市,为何能在全国开创专属政府品牌之先?

当地人告诉记者,这要从最早把梨卖到国外的企业说起。

前些年,任国强精挑细选,带上最好的梨去美国纽约拓市场。超市柜台前,满怀信心的他却被现实打了脸,明明自己的梨品质更好,却因为没品牌,顾客看都不看一眼。

为了叫响晋州梨品牌,当地下了大力气。出台《关于加快推进全市知名品牌培育工程的实施意见》,将品牌培育上升为政府行为,全力推进区域性知名品牌建设。

“魏征故里,梨乡晋州。”近日,这句极具当地特色的广告语,出现在晋州鸭梨的一个宣传片里。

“没想到,你竟是个有历史的梨。”“咔嚓一口,汁水横流,馋哭了!”娓娓道来的故事、动感逼真的画面,让晋州梨挤进了话题热榜,也挤进了人们的心里。

为了提高晋州鸭梨的知名度,他们投资近百万元,请专业公司做品牌包装,深入挖掘梨的文化价值、历史故事、产品属性,加速“圈粉”全球食客。

“在这儿,政策、资金、服务都向品牌建设倾斜。”高志伟的话,让人看到晋州的决心。

获批地理标志证明商标的,一次性奖励20万元;支持商标无形资产抵押进行信贷服务……条条措施直指品牌建设。

就连市领导都当起了“推销员”,每年组织企业亮相德国柏林果蔬展、亚洲水果展等国内外大型专业展会,进一步推介晋州鸭梨。

一系列措施初见成效。获评国家地理标志保护产品,获得中国果品区域公用品牌50强,入选全国农业生产“三品一标”典型案例,纳入《中欧地理标志协定》互认互保清单,4个金字招牌响当当。

与此同时,美润佳、碧春、巨熊等一批企业品牌逐渐成熟,享誉海内外。

千方百计维护品牌形象,晋州不断加大监管力度,制定商标使用、包装管理、质量检验等制度规范,实行统一生产标准、统一包装标识,统一许可使用,统一品牌宣传。

目前,晋州每年梨出口总量在5万吨以上,其中出口美、加、澳等国际高端市场3万吨,国内中高端市场出口量的35%。此外,还积极拓展盒马、京东等国内高端市场,其中占到京东年经营量的60%以上,稳居全国第一。

旅游怎么“吃”——做足梨文章,一个梨串起一二三产

坐上冒着白色热气的小火车,一路穿过白的梨花、黄的油菜花和紫的二月兰花海,驶入油画的春色里。

“太惊喜了!车窗外成片的鲜花绽放,如梦如幻。”4月1日,在晋州市周家庄乡农业特色观光园,石家庄游客王冰过了一个难忘的周末。

这么近,那么美,周末来晋州赏梨花,仅一个周末时间,两万多名游客挤爆周家庄,

这个人数是附近村民数量的十多倍。

不靠山,不靠水,就靠一个梨,为什么能吸引这么多人来?

近年来,晋州绞尽脑汁做梨文章,以梨为媒发展生态农业、乡村旅游和加工产业,因地制宜打造多个农旅融合综合体,让游客吃住游玩购娱一条龙。

如今的晋州,梨就意味着机遇。前不久,晋州市联合省农业农村厅,专门推出一条“春观花”休闲农业与乡村旅游线路。

这是一条“梨”味十足的线路——周家庄乡农业特色观光园、鸭梨博物馆、古树林现代农业生态园、大显锦鲤园、山楂小镇。

地理上,它串起周家庄乡、马于镇、总十庄镇、晋州镇4个乡镇。产业上,它串联起5个特色产业园。最重要的是,它可以辐射周边近万村民,让更多人因梨致富。

4月2日,恰逢梨花节,记者沿着旅游线路来到古树林现代农业生态园。

梨花伞下,煮茶品茗,花瓣飘落杯盏。梨花大鼓,铿锵作响,正说“晋州魏征,献梨唐太宗”。欢声笑语间,游客们不仅闻香赏花,还过足了梨文化瘾。

“最关键的是‘融’,推进农业与旅游、文化、加工等深度融合,实现全环节升级、全链条升值。”经理刘亚辉深有体会。

今年,古树林打造了春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬冰雪四个主题活动,还推出劳动研学、智慧民宿等多元化新业态,投产烤梨、梨膏、梨汁棒棒糖等食品加工项目,逐步让游客从“半天游”到“带点特产走”,再到“留下来”“慢下来”。

“梨花节游客爆满,给今年开了个好头,预计全年将接待30万游客,收入上百万元。”刘亚辉信心满满。

对于晋州人,梨还意味着人生转折。

60岁的武邱村村民贾增起,一辈子靠2亩梨园过活,每年收入3万多元,紧紧巴巴供出来3个大学生。自从古树林现代农业生态园开起来,他和媳妇除了种自家的梨,还在园里找到一份梨树管理工作,年收入从3万多变为如今10万多元。

“现在的生活就和梨一样甜!”梨树下,贾增起的笑容和梨花一样灿烂。

2023河北省千企万店上线暨唐山特色产品春季选品节活动启动 16家企业共签署32亿元采购协议

河北日报讯(记者王育民)4月29日,由省商务厅、唐山市政府联合主办的2023年河北省千企万店上线暨唐山特色产品春季选品节启动仪式在唐山新体育中心广场举行。活动现场,16家企业签署8项采购协议,累计采购金额达32亿元。

为提振居民消费,改善消费条件,创新消费场景,推动线上线下消费融合,促进消费提质升级,省商务厅实施2023年河北省千企万店上网工程,组织省内外10家以上生活消费类电商平台,采取入驻费用减免、商户补贴、流量支持等优惠措施,对接省内1000家以上传统工贸和商贸企业,推介电商政策,组织招商洽谈,

开展电商业务培训 and 经营辅导,支持河北省传统优质品牌企业上线触网。计划年内新增网店10000家以上,依托电子商务助力消费转型升级,进一步巩固网上零售业务基础。

据了解,唐山特色产品春季选品节活动搭建了覆盖生产企业、销售企业、直播机构、网红主播、消费大众等消费多节点互动展示交流的平台,将利用“五一”假期,对采购商和市民全面开放。开幕当天,150多家企业、400余种商品参加展示展销,100多位主播和近百位社区团购负责人现场直播销售。同时,唐山市文旅集团电商平台矩阵和唐山市电子商务协会主播联盟、社群联盟正式亮相。

2023年4月“时代新人·河北好人”发布 程德庆等20人(组)入选

河北日报讯(记者高珊)弘扬好人精神,传递道德力量。4月28日,经各地各单位推荐、网友点赞评议、评议会综合审议,省文明办发布2023年4月“时代新人·河北好人”,程德庆等20人(组)入选。

本次网上发布活动通过播放个人事迹视频、主题节目等形式对20人(组)“时代新人·河北好人”进行集中发布展示。上榜的“河北好人”中,有扎根农村带领群众奔小康的农业专家,有勤劳致富热心公益的残障夫妇,有临危救人彰显医者仁心的白衣天使,有照顾瘫痪养母二十余年的善良农妇……网友盛赞:这些身边好人优秀的精神品格,描绘了全社会文明向善的心灵坐标,为我们树立了学习的榜样。

2016年8月以来,我省已有2340人(组)入选“河北好人榜”。

2023年4月“时代新人·河北好人”榜单(排名不分先后)

敬业奉献:程德庆(张家口市)、刘铁钧(廊坊市)、张德荣(邯郸市)、贾帅(邯郸市)、梁振林(雄安新区)、梁智昊(雄安新区)

助人为乐:许红阳(石家庄市)、郭辉、焦花平(石家庄市)、王庆成(秦皇岛市)、李培英(沧州市)、时敬华(邢台市)、杨修志(邢台市)

见义勇为:张丹(唐山市)、王文龙(沧州市)、张瑞恒(邢台市)

诚实守信:高超(唐山市)、邱立超(保定市)

孝老爱亲:全爱琴(沧州市)、王树苓(唐山市)、耿小丑(衡水市)

河北省第一届职业技能大赛闭幕 82人获得金牌

河北日报讯(记者解楚楚)从省人社厅获悉,4月29日下午,河北省第一届职业技能大赛圆满闭幕。本届大赛共有来自全省14个代表队、640名选手参赛,经过激烈竞技比拼,82人获得金牌,82人获得银牌,81人获得铜牌。唐山市向河北省第二届职业技能大赛承办地邯郸市交接了会旗。

“本届大赛开创了全省综合性技

能盛会的先河,我省将以此次大赛为新起点,充分运用好大赛成果,发挥职业技能竞赛对技能人才培养的引领示范效用,在全社会营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围,更好地激励广大劳动者特别是青年一代崇尚技能、学习技能、投身技能,提升技能,为推进中国式现代化河北场景提供有力的技能人才支撑。”省人社厅相关负责人表示。

区域创新发展联合基金 助力我省自主创新能力提升

(上接第一版)联合我省82个优势团队开展跨区域、跨学科、跨领域的创新性研究。

“区域创新发展联合基金培养和锻炼了我省科研人才队伍,提高了我省承接国家基础研究项目的能力。”省科技厅相关负责人介绍,区域创新发展联合基金实施以来,我省获批国家自然科学基金重点项目数量增至未加入前的近5倍,并首次获批区域创新发展联合基金集成项目。数据显示,首批支持的区域创新发展联合基金项目获批授权发明专利80件,获省部级以上奖励3项。

此外,区域创新发展联合基金还助推了京津冀基础研究协同创新能力持续提升。截至目前,京津冀三地联合承担区域创新发展联合基金重点项目和集成项目共40项,约占获批项目总数的50%。

“区域创新发展联合基金培养和锻炼了我省科研人才队伍,提高了我省承接国家基础研究项目的能力。”省科技厅相关负责人介绍,区域创新发展联合基金实施以来,我省获批国家自然科学基金重点项目数量增至未加入前的近5倍,并首次获批区域创新发展联合基金集成项目。数据显示,首批支持的区域创新发展联合基金项目获批授权发明专利80件,获省部级以上奖励3项。

此外,区域创新发展联合基金还助推了京津冀基础研究协同创新能力持续提升。截至目前,京津冀三地联合承担区域创新发展联合基金重点项目和集成项目共40项,约占获批项目总数的50%。

河北30家单位携30项成果参展

(上接第一版)数字政务板块展示了河北省各级政府行政审批、社会监管、应急指挥、便民服务、社会救助等方面的数字化建设成就。省公安厅的高速智慧出行服务平台和省民政厅的社会救助信息综合管理平台在民生保障方面成效尤为突出。

数字文化板块展示了河北省在打造数字文化方面所作的努力。代表性成果省文旅厅的乐游冀智慧文旅平台和中国广电河北分公司的红色基因库数字平台,体现了河北省不断推进文化数字化发展、提升数字文化服务能力。

数字生态文明板块展示了以张家口市在数字化绿色化城市建设和邯郸纯电动重卡集群集控示范区为代表的成就。近年来,河北省在大气环境监管、绿色新能源汽车及能源智慧管控建设方面不断优化,不断完善,加快了技术创新。

数字社会板块集中体现了河北省城乡建设各个领域的数字化建设成果。通过雄安新区发改局的雄安(容东)智能城市光网基础设施建设项目和邢台市巨鹿县大数据发展中心的“巨好办”综合管理平台等项目,有力展示了智慧城市、智慧乡村、智慧园区等一系列综合技术应用,彰显了未来城市、未来乡村、未来园区的包容性和多元化治理方案。

数字经济板块展示了河北省在加快建设数字基础设施、大力推进产业数字化转型、实现数字技术创新突破、畅通数据资源大循环等方面的应用成果。

数字政务板块展示了河北省各级政府行政审批、社会监管、应急指挥、便民服务、社会救助等方面的数字化建设成就。省公安厅的高速智慧出行服务平台和省民政厅的社会救助信息综合管理平台在民生保障方面成效尤为突出。

数字文化板块展示了河北省在打造数字文化方面所作的努力。代表性成果省文旅厅的乐游冀智慧文旅平台和中国广电河北分公司的红色基因库数字平台,体现了河北省不断推进文化数字化发展、提升数字文化服务能力。

数字生态文明板块展示了以张家口市在数字化绿色化城市建设和邯郸纯电动重卡集群集控示范区为代表的成就。近年来,河北省在大气环境监管、绿色新能源汽车及能源智慧管控建设方面不断优化,不断完善,加快了技术创新。

数字社会板块集中体现了河北省城乡建设各个领域的数字化建设成果。通过雄安新区发改局的雄安(容东)智能城市光网基础设施建设项目和邢台市巨鹿县大数据发展中心的“巨好办”综合管理平台等项目,有力展示了智慧城市、智慧乡村、智慧园区等一系列综合技术应用,彰显了未来城市、未来乡村、未来园区的包容性和多元化治理方案。

数字经济板块展示了河北省在加快建设数字基础设施、大力推进产业数字化转型、实现数字技术创新突破、畅通数据资源大循环等方面的应用成果。