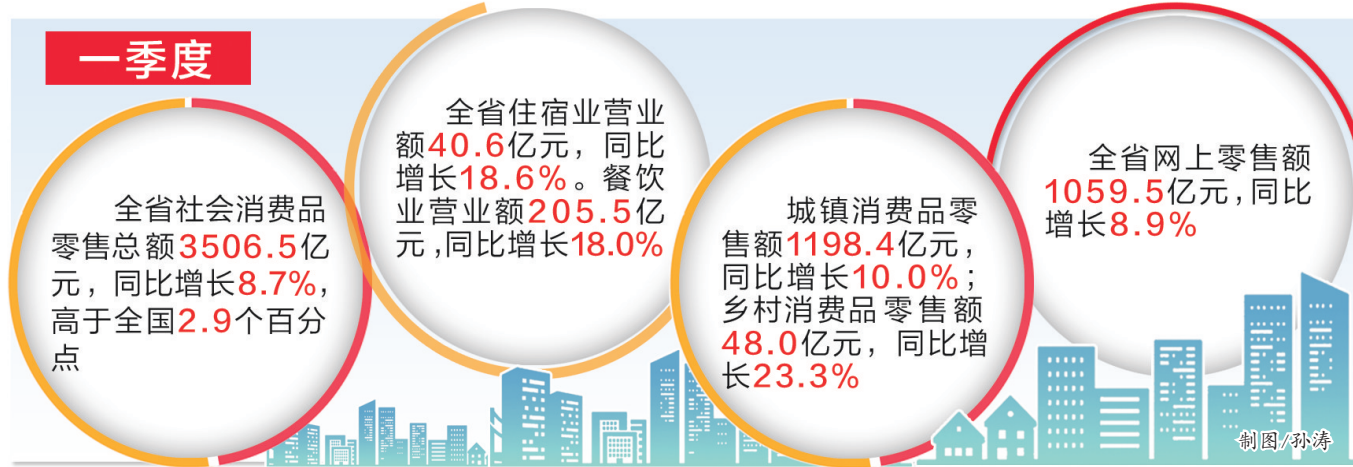




8.7%! 全省社会消费品零售总额 增速高于全国2.9个百分点

——一季度河北经济数据亮点解析③

河北日报记者 冯阳



消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。中央经济工作会议要求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

省委、省政府深入贯彻党中央决策部署，制定恢复和扩大消费的举措，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，着力提振居民消费。一季度，全省社会消费品零售总额3506.5亿元，同比增长8.7%，高于全国2.9个百分点。

上扬的数据曲线背后，是一幅幅消费回升的生动画面。石家庄赵县25万亩梨花竞相绽放，引八方游客踏青赏花；凤凰城唐山，唐山宴酒肆食坊鳞次栉比，人山人海；衡水周窝音乐小镇风情街上河北省“乡创市集”开市，顾客络绎不绝……加快回归的烟火气，彰显着河北消费市场的强大韧性和旺盛活力。

■ 餐饮、文旅消费需求足，接触性消费加快恢复

4月29日，“五一”假期的保定市竞秀区大激店镇大激店村，人如织，商家忙。

从春节假期的户外新年音乐会、老调演出等年节活动，到4月1日开市的美食驿站，再到“五一”假期推出的电竞音乐节、“村BA”等活动，大激店村的特色活动层出不穷，吸引众多游客前来游玩。

大激店村党支部书记李钱琛说：“现在，人们的出游热情高涨。今年以来，我们已接待游客40多万人次，比去年同期增加了50%。节假日期间，80多间民宿经常客满。”

近段时间，河北文旅从业者、网红达人以及各地各级文旅部门“当家人”纷纷化身宣传大使，吹响短视频宣传本地旅游文化资源的“集结号”。文旅部门和景区紧跟消费新趋势，实施“旅游+”战略，带动旅游消费市场。一季度，全省接待游客人数、旅游总收入实现翻倍，“这么近、那么美，周末到河北”成为旅游休闲新风尚。

“供需两端的‘双向奔赴’，造就了旅游业的复苏。”在商务部研究院电子商务研究所副所长杜国臣看来，一方面，随着疫情防控平稳转段，群众出游的需求被激发。另一方面，河北春季旅游资源丰富，加之各地不断提升旅游供给水平，为群众出游带来更多选择。

杜国臣说：“值得一提的是，河北

因地制宜发展乡村旅游，加大基础设施建设，提升服务水平，吸引更多人感受燕赵农村风土人情，正进一步助力乡村振兴。”

旅游行业加速回暖，餐饮市场红红火火。

“11点开餐，我们11点8分到，桌号已经排到了42号。”4月5日，赵玲玲和朋友来到位于石家庄市谈北路上的火锅店就餐，虽然等位时长超过1个半小时，她仍然表示“吃得很满足”。

疫情对消费场景的制约消除，接触性消费场景不断开启。各类会展会议正常举行，餐饮堂食、电影院等线下消费场景有序恢复，接触性消费逐步提振，带动相关消费回暖向好。一季度，全省住宿业营业额40.6亿元，同比增长18.6%。餐饮业营业额205.5亿元，同比增长18.0%。

■ 创新消费场景，激发线上线下消费潜力

霓虹灯下，廊坊市广阳区的水云间文化街内，逛街赏景、休闲消费的市民络绎不绝。

“从3月25日试运营到现在，水云间商街的人气一天比一天高，生意一天比一天好，客流量达到60万人次。”商街负责人来艳介绍，该商街集合了文化、旅游、购物、休闲、娱乐、餐饮等多种功能，打造了很多适合年轻人打卡拍照的场景。

以新场景、新服务为特点的新型消费受到消费者青睐。河北各地积极创新消费场景，优化消费供给，进一步满足消费者品质化、个性化消费需求，激发

消费潜力。

石家庄市在35条特色商业街区基础上，继续完善配套设施、提升经营环境，实现商、旅、文、娱、购等多业态融合发展。

衡水市整合多家大型城市综合体、200余家龙头商超、12条特色步行街、50余家龙头餐企、80余家大型车企、10余家旅游景区资源，实现跨界联动，搭建衡水消费新场景。

随着市场供给不断优化，消费热点逐步拓展，各类商品消费需求持续释放，城乡消费同步复苏。一季度，城镇消费品零售额1198.4亿元，同比增长10.0%；乡村消费品零售额48.0亿元，同比增长23.3%。

消费市场恢复向好，离不开挖掘线下消费与做大线上消费的“双轮驱动”。其中，“外卖下单、半小时送达”的即时零售新业态，助力“小店经济”发展。

深夜24时，位于滦州市建华北路的一家便利店仍未打烊。“最近来逛滦州古城的人多，网红饮料、零食等都是畅销货。”便利店老板李杰说，借助电商平台的配送网络，店里2000多种商品能满足附近10公里内消费者的大部分商品需求，半小时左右的送达时间，赢得众多年轻消费者的喜爱。

数字技术日新月异，激发消费活力。直播带货、线上购物，让消费更便捷。一季度，全省网上零售额1059.5亿元，同比增长8.9%。

■ “上新”政策举措，提振居民消费信心

“政府送油卡，我们送车险，8天消

售了200多辆车。”提及3月31日结束的承德“驾享春日”政府惠民购车节，承德天资晟集团市场总监刘明健说。

此次购车节上，包括天资晟集团在内的多个汽车经销商参加了活动。承德高新区万达广场和双滦区宜佳旺广场两个展区，共展出了奔驰、红旗、大众等40余个汽车品牌、上百款车型。活动累计接待观展市民27万人次，现场成交金额1.06亿元，发放加油卡100万元。

以汽车消费补贴开局，今年河北省级安排5000万元汽车促消费专项资金，鼓励市、县筹集配套资金，整合汽车厂商、成品油经营企业、金融机构等市场资源，通过发放消费券、赠送加油卡等多种方式对汽车消费给予奖励。

在系列购车鼓励性政策叠加效应下，全省限额以上汽车类零售额同比增长5.7%，增速比上年全年加快4.1个百分点。全省限额以上单位石油及制品类商品零售额同比增长28.0%。

抢先机、开新局。今年以来，河北抢抓有利时机，陆续出台各类促消费举措，持续举办多领域、多层次、多元化的消费促进活动，不断提振市场信心。

今年年初，河北“居民消费提振年”活动火热开启。在省商务厅的指导下，全省各地围绕汽车、家电、成品油、餐饮、步行街、老字号、夜经济、电商8大主题板块，全年开展5000多场消费促进活动。2月28日，京津冀三地共同举办京津冀消费季活动，河北分会场搭建7大主题消费活动区，发布多项商旅文体优惠政策和特色活动。

一季度，河北既有政策效应加快显现，全省消费者信心增强，指数达97.2。

我省持续推进关心下一代工作 发挥“五老”作用 培育时代新人

河北日报讯(记者王璐丹)4月28日，全省关心下一代工作推进会暨现场经验交流会在石举办。从会上获悉，今年，全省关工委将持续推进“五老”关爱下一代工程，加大对青少年弱势群体和特殊群体的帮扶力度。

去年，省关工委充分发挥“五老”优势，组建800余个宣讲团、报告团，为广大青少年讲好河北红色故事。今年，全省关工委将深入学习贯彻党的二十大精神，不断壮大

“五老”队伍，开展“五老”弘扬好家教好家风活动，加强“五老”普法队伍、法治教育工作室建设，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为抓手，大兴调查研究之风，推动关心下一代工作取得新进展。

会上，省关工委向2022年全国最美“五老”安明法、段荣会同志颁奖。石家庄市关工委等6家单位作交流发言。

首批河北省退役军人 就业创业示范基地授牌

河北日报讯(记者桑珊)4月28日，首批河北省退役军人就业创业示范基地授牌仪式在军鼎科技园举行，同福集团和军鼎科技园被省退役军人事务厅认定为“河北省退役军人就业创业示范基地”。

为示范带动全省广大退役军人积极投身经济社会发展，促进更多退役军人实现稳定就业、成功创业，2022年底，省退役军人事务厅印发《河北省退役军人就业创业示范基地认定办法》，计划今年在退役军人

独立或联合他人创办的企业、创业孵化基地、产业园区中优选15家认定为“河北省退役军人就业创业示范基地”。

据了解，同福集团遍及全国各地的分公司创造就业岗位超10000个，已吸纳379名退役军人就业，每年可提供500个优质岗位供退役军人选择，去年荣登国家退役军人事务部“2022年度全国退役军人就业创业企业光荣榜”。军鼎科技园有退役军人企业41家，吸纳120名退役军人在园区就业创业。

2023·京津冀科技成果路演推介 对接会(生物医药专场)在石举办 10余家企业与项目推介方达成合作意向

河北日报讯(记者王璐丹)4月26日，2023·京津冀科技成果路演推介对接会(生物医药专场)在石家庄举办。来自京津冀的7项生物医药项目进行了现场路演，10余家企业与项目推介方达成合作意向。

“生物医药产业是我省的主导产业，现有生物医药生产企业400余家，医疗装备器械等生产企业1800余家。”省科技厅一级巡视员郭玉明介绍，近年来，我省聚焦生物医药健康产业基础高级化、产业链现代化，大力支持创新药品、医

疗器械研发及产业化，以创伤缝合、品种优化、链条延伸为主攻方向，推动生物医药健康产业实现高质量发展。

下一步，我省将继续实施京津冀基础研究成果转化合作和京津冀共同体建设等专项，借助京津冀研发力量带动河北创新能力提升。同时，进一步完善“京津研发、河北转化”技术创新和成果转化体系，推进更多优秀技术成果在河北转化落地，全年吸引京津技术合同成交额增长10%以上。

第十九届北戴河轮滑节开幕

河北日报讯(记者张辉)4月29日上午，为期四天的第十九届北戴河轮滑节在秦皇岛市北戴河区拉开帷幕，共有来自全国各地的逾万名轮滑爱好者参加。

本届北戴河轮滑节由国家体育总局社会体育指导中心、中国轮滑协会、河北省体育局、秦皇岛市政府主办，以轮滑马拉松、自由式轮滑、速度轮滑、轮滑球、轮滑阻拦五大竞赛项目为主体，进行15项相关的比赛和活动，是赛事活动最多的一届。

开幕式上，三亚、广州、厦门、上海、青岛、天津六个沿海城市的轮滑少年送来祝福。世界海拔最高的中学——西藏自治区定日县中学的学生则为本届北戴河轮滑节创作了轮滑画卷，在两地的轮滑爱好者之间架起友谊的桥梁。

北戴河轮滑节自2005年起连续成功举办，北戴河区也成为“中国轮滑名城”。以北戴河轮滑节为起点，该区每年承办全国轮滑公开赛、全国轮滑教练员裁判员培训、全国轮滑夏(冬)令营等多项赛事活动。

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话

(上接第一版)仍然要靠拼、要靠干。第三，这是深入推进全面从严治党、以党的自我革命引领社会革命的必然要求。全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上，解决大党独有难题是一个长期而艰巨的过程，既需要常抓不懈，又需要集中发力，及时消除一切影响党的先进性纯洁性的因素，清除一切侵蚀党的肌体健康的病毒，确保党永远不变质、不变色、不变味。

文章指出，要全面准确把握主题教育的目标要求。这次主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”。这四句话体现了我们党认识与实践相结合、理论与实际相联系、改造主观世界与改造客观世界的辩证统一。第一，明确领导责任。第二，强化督促指导。第三，注重统筹协调。第四，加强宣传引导。

文章强调，强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进，我们这一代共产党人使命光荣、责任重大。要以这次主题教育为契机，加强党的创新理论武装，不断提高全党马克思主义水平，不断提高党的执政能力和领导水平，为奋进新征程凝心聚力，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

文章指出，要全面准确把握主题教育的目标要求。这次主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”。这四句话体现了我们党认识与实践相结合、理论与实际相联系、改造主观世界与改造客观世界的辩证统一。第一，明确领导责任。第二，强化督促指导。第三，注重统筹协调。第四，加强宣传引导。

文章强调，强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进，我们这一代共产党人使命光荣、责任重大。要以这次主题教育为契机，加强党的创新理论武装，不断提高全党马克思主义水平，不断提高党的执政能力和领导水平，为奋进新征程凝心聚力，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

关注“五一”假期



4月30日，身着汉服的北京游客在正定县南城门景区游玩。“五一”假期，许多游客来到正定古城赏美景、品美食、看表演，享受假日欢乐时光。河北日报记者 史晟全摄

省体育局增发20万元体育专用消费券

河北日报讯(记者赵瑞雪)为进一步助力全民健身，促进体育消费，省体育局开展“五一·活力动起来”消费券优惠活动，于4月28日至5月7日增发总额20万元的体育专用消费券。

本次“五一·活力动起来”消费券优惠活动体育专用消费券在惠民体育平台发放，在原有体育通用消费券5种面值(10元、15元、20元、30元、50元)基础上，增加面值为80元

的体育专用消费券，共计2500张，总金额达20万元，分别于4月28日、5月5日上午9时发放，并将该专用消费券的使用比例设置为最高60%，原有5种面值通用消费券的使用比例调整为最高50%。

本次发放的80元面值体育专用消费券，适用于入驻惠民体育平台体育场馆的所有运动项目，涵盖足球、篮球、羽毛球、乒乓球、轮滑、搏击、

健身、游泳、网球、跆拳道、瑜伽、儿童体适能、攀岩、蹦床、冰壶、射箭等。目前入驻惠民体育平台的体育场馆达140余家，已基本覆盖全省各市的头部场馆。

自2019年至今，省体育局连续5年通过惠民体育平台发放体育消费券，对群众健身给予一定比例的消费补贴，有效活跃了体育消费市场，带动了群众体育消费，促进了体育产业发展。

邯郸多措并举激活 “五一”假日消费

河北日报讯(记者陈正)为激活假日消费市场，邯郸市商务局会同各县(市、区)在今年“五一”假期发放3500万元电子消费券。线上通过“幸福邯郸欢乐购”平台，发放商超、家电、珠宝等类别电子消费券，为市民提供购物满减优惠。线下活动时间将延长至5月15日，推出购车送油卡、购车电赠补贴等活动。

此外，武安七步沟景区将举办牡丹盛会，邯郸方特国色春秋主题乐园将开展主题表演，永年广府古城《武韵留香》《太极至爱》《开衙仪式》等节目将精彩上演……邯郸通过“线下+线上”形式发放文化和旅游惠民卡(券)3万余张，各大景区备好节日文旅大餐，带动当地旅游市场持续升温。



4月29日，游客在秦皇岛市山海关区古城观看表演。新华社发(郭楠摄)