



“乐游京津冀一码通”上线

——高品质旅游产品一站式触达

这么近那么美
周末到河北
WEEKENDS IN BEAUTIFUL HEBEI

“这个平台真不错！景区门票、酒店住宿一键搞定，不仅内容全，而且优惠多，到河北旅游更方便了！”来自北京的游客王先生说，他通过“乐游京津冀一码通”微信小程序购票、订房，在“五一”假期到西柏坡、正定古城两日游，玩得十分开心、畅快。

“乐游京津冀一码通”平台以微信小程序为载体，涵盖丰富多样的京津冀文旅产品，并通过发放各种优惠券及会员权益，为游客出游带来了更多便利和实惠。刚刚结束的“五一”假期，“乐游京津冀一码通”平台已经成为旅游消费预订的新选择。



西柏坡景区



金山岭长城景区



白石山景区



避暑山庄景区

多方合作,打造权威便捷新平台

“‘乐游京津冀一码通’平台为游客提供景区门票、酒店住宿、旅游线路等多样化综合服务,覆盖游前、游中、游后的各类需求服务。”省文化和旅游厅相关负责人表示,通过与建设银行河北分行、中国移动河北公司深度合作,实现会员共享、权益互通,为平台商户带来大量优质客户,为平台商品带来更大价格优势,为文旅企业拓宽营销渠道,吸引更多京津游客到河北休闲度假。

据介绍,“乐游京津冀一码通”平台建设

上,运用了云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术。“乐游京津冀一码通”平台与建行生活 App、河北移动 App “一码通”专区同步上线,消费券数据互通、规则通用,保障消费券发放的准确性、安全性。平台三大入口使用一个数据底座,实现会员数据、功能数据的共享共用,游客用一个端口即可享受多重优惠。

“乐游京津冀一码通”平台创新采用“折上折”的消费促销新模式,先由景区、酒店民宿

商家的产品打折上线后,再由建设银行河北分行、中国移动河北公司通过现金补贴、权益补贴等形式为消费者提供更多优惠。

截至4月29日,平台已经完成首批506家景区、酒店民宿和旅行社入驻,其中河北355家、北京91家、天津59家。接下来,还将有更多京津冀文旅企业入驻,一站式满足游客“乐游京津冀”的全过程需求,带动京津冀文旅品牌共建、产品共推、市场共赢。

三大功能,全方位覆盖游客旅游需求

正定古城有什么值得去的景点?避暑山庄的门票多少钱?秦皇岛戴河附近的民宿有哪些?这些问题,“乐游京津冀一码通”可为游客一一解答。“一码通”平台包括电商销售、权益中心、公共服务三大类服务功能,提供精细化的导游导购导购等一条龙服务,满足游客多样化需求,提升文化和旅游新体验。

在电商销售板块中,你可以看到平台售卖的各地景区门票、酒店民宿、精品旅游线路等各种文旅产品和服务。它涵盖了“吃、住、

行、游、购、娱”等旅游休闲的各方面,为游客提供了一条龙式服务,是游客购买京津冀区域文旅产品的综合性平台,也是文旅企业开展品牌推广、商品销售的新渠道。

权益中心板块为游客们提供了多重优惠。它集合了河北建行、河北移动、中石油、中石化等不同合作方的优惠福利,通过注册会员可以领取各种现金券、折扣券,游客在平台消费时,可以享受到双重甚至多重福利,让平台销售商品获得更大价格优势,以此增加平台关注

度,促进商品消费。

在公共服务板块中,则涵盖了视频展播、旅游导览、VR展示、攻略游记、旅游线路等丰富内容,为游客提供全程智能化、便捷化服务。游客可以通过视频和VR提前了解目的地美景,足不出户览遍各地美景,通过旅游导览、厕所导航等在景区休闲畅玩,通过攻略游记等分享旅行中的美好感受,也可以个性化定制旅游线路,包括一日游、多日游、周末游等,满足游客的不同需求。

三大优势,惠民利企实现多方共赢

性价比高、使用便捷、产品优、口碑好……来自天津的游客赵女士对“一码通”平台赞不绝口。“乐游京津冀一码通”平台真正做到了惠民利企,实现了多方共赢,既满足游客出行需求,又满足企业宣传需求,同时还助力文旅产业恢复和发展,打造了文旅消费新场景。

在价格优势上,“乐游京津冀一码通”跟一般商业平台最大的不同就是所有企业入驻“乐游京津冀一码通”都是免费的,不需要任何费用。同时,建行拿出1000万元现金补贴,移动拿出800万元权益补贴,中石油、中石化也在平台上发放相应权益,通过各种优惠叠加,实现平台商品价格全网最低。

平台的第二大优势即便捷优势,体现在“一码通”为游客带来更轻量化的使用体验,以微信小程序的形式呈现,不需要游客下载App,微信扫码即可进入小程序进行购票及服务体验,也使平台的传播推广更加便捷,同时也可以借助微信的私域流量池,分享给身边的亲朋好友,力争覆盖到每一位京津冀游客。

针对产品和品牌优势,省文化和旅游厅相关负责人表示,这个平台是河北省文旅营销重点项目,是由京津冀三地旅游协会合作实施,三地文旅部门给予全程指导,共同推动搭建的优质展销平台。入驻平台的企业都是A级景区、星级酒店、优质的民宿和旅行社。入驻后,文旅部门还

将做好监督监管,确保入驻企业诚信经营,产品优、服务好。

“五一”假期,随着“一码通”上线,各地景区的客流量、游客人次都有不同程度的增长,“一码通”将成为各地景区一个新的营销渠道。正定荣国府文化旅游有限责任公司董事长李景利说:“‘乐游京津冀一码通’上线后,从4月29日开始,到现在的数据综合来看,整体的客流量与2019年的高峰期相比,包括收入和游客人次,都增长了40%左右,北京、天津的游客,通过一码通的宣传推介,也增长了35%到40%。”

下一步,省文化和旅游厅将根据小程序上线情况,进一步完善平台建设,统筹整合各类资源,鼓励引导更多文旅企业积极参与,持续加强平台宣传推广,推动“乐游京津冀一码通”平台成为覆盖范围广、优惠力度大、使用便捷度高的惠民平台,实现惠民利企,进一步推进京津冀文旅相融相通,吸引更多京津游客到河北休闲度假。(李依晴)



“乐游京津冀一码通”界面



“乐游京津冀一码通”小程序码

