

调查研究需要更多的“吃茶话事”

余明辉

近年来,福建松溪县全域推行“吃茶话事”制度,以“吃茶”为媒着力构建组织便捷、贴近群众、共建共享的“庭院式”议事平台,进一步健全完善抓党建促基层治理制度体系和工作矩阵。2022年以来,松溪县累计开展形式多样的“吃茶话事”活动530余场,收集意见建议372条,解决民生问题336件。(据《光明日报》5月6日报道)

“大家先喝杯茶,问题一会儿咱们慢慢说。”干部的一句“先喝杯茶”,仿佛朋友见面,轻松自如,很自然地增进了干群关系,为双方沟通交流创造出宽松自由的环境。这样的做法,是干部群众交流议事的有效方式,也为我们做好调查研究工作提供了有益启示。

一茶一饮间,党的方针政策被娓娓道来,

实现了更有效地传播;一杯一盏里,原汁原味的群众需求被一一诉说,成为下一步工作的重要依据……这种议事方式不仅拉近了干部群众之间的空间距离,更拉近了心理距离。在这样的氛围中,干部能真情深入基层、真心贴近群众、倾听群众呼声,而群众也能够敞开心扉、消除顾虑,说出自己的心里话。

当前,全党正在大兴调查研究。做好调查研究工作,获得一手资料、了解最真实情况和问题,就需要深入基层、深入群众,需要俯下身、放下身段,用真心诚意、真情实感和调研对象聊家常、交朋友,如此才能听到群众的肺腑之言。倘若只是蜻蜓点水、走马观花,不和群众拉近心理距离,又怎能让群众说真话、吐真言? 1964年,周恩来同志到

邯郸调研纺织女工福利待遇问题,看到大家非常拘谨不肯讲困难,便同两年前见过的劳模李秀芹拉起家常,从婚姻谈到“菜篮子”,再到她的工资……人们渐渐不再拘束,围绕着福利待遇问题谈了许多情况。

“群众的很多想法,往往不是在那些很正式场合、当着很多人的面会讲出来的,而是要同他们身挨身坐、心贴心聊才能听得到。”在党的群众路线教育实践活动总结大会上,习近平总书记言之切切。这就启示我们,做好调查研究工作不仅要正式场合中下功夫,更要注意在与群众“身挨身坐、心贴心聊”的时候多听、多想。在调查研究中,我们要培养与广大干部群众的真切感情,不能忽视每一次和群众“吃茶话事”的机会,要用

心用情用力与群众打成一片,用真心换来真话,用真情赢得交情。

做好调查研究工作需要保持求真务实的作风,坚持“到群众中去”,更需要掌握运用有效的方式方法。创造更多“吃茶话事”的机会,多把调查研究的“桌子”摆到群众中去,在基层朋友那里多听听他们的心里话,多了解他们的真实情况,我们才能更好地掌握真信息、了解真问题,才能不断提高决策的针对性、工作的有效性,拿出群众满意的好办法。

微评

“政务服务体验官”是优化政务服务好举措

许君强

日前,安徽省宣城市宣州区政务服务中心向社会公开招募10名“政务服务体验官”,参加区政务服务中心组织的集中体验活动,为宣州区政务服务提出意见建议。“政务服务体验官”工作性质为公益性工作,聘用期暂定为1年。(据《宣城日报》5月6日报道)

“政务服务体验官”就是政务服务质检员。他们以群众视角对政务服务工作进行体验监督,切身感受窗口服务是否优质、办事流程是否简洁、办事效率是否高效。这种过程式监督,更容易发现政务服务中的细节问题,以及以往容易忽略的“盲区”,反馈的信息也会更加全面真实,对于帮助职能部门更快收集和分析

服务需求,准确把握问题的症结所在,推进政务服务标准化规范化便利化具有积极意义。

“政务服务体验官”是优化政务服务的好举措。更好发挥其作用,需要“体验官”们敢于较真碰硬,查实情、讲实话,也需要有关方面建立健全相应评价、反馈、整改、监督全流程闭环工作机制,确保发现的问题能够及时整改到位。

群众积极参与,是政务服务提质增效的有效方法。让群众从用户视角对政务服务工作进行体验监督,体现了宗旨意识和智慧,彰显了积极担当作为的精神。期待这一制度早日落地见效,期待这一思路为更多的地方所借鉴。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录

答好“下沉式旅游”这道新考题

斯涵涵

今年“五一”假期,全国旅游业井喷式爆发,面对热门景区买不着票、住宿订不了房、到处“人从众”的现状,一部分人选择“下沉式旅游”,把假期交给一个从来没有说过的县城,甚至是乡镇、村寨。(据《工人日报》5月7日报道)

不坐飞机高铁,以慢火车感受慢节奏生活;不去5A景区,在原生态村寨感受自然意境;不去城市地标,在菜市场、老胡同体验当地风情……与以往打卡式、跟团式的旅游相比,这种“下沉式旅游”开启了另一种安静、休闲的体验方式,反映出更加多元化的旅游需求。

近年来,我国旅游市场快速发展,旅游越来越成为人们美好生活的重要组成部分。文化和旅游部数据显示,今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,国内旅游市场迎来强劲复苏。随着旅游市场不断发展,我国旅游消费需求呈现明显升级趋势,从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。相对于热门城市、热门景区的“人挤人”,选择“下沉式旅游”,是当前

旅游消费需求个性化、多样化的一个缩影。

旅游业是国民经济重要支柱产业,在助推经济社会高质量发展方面发挥着重要作用。“下沉式旅游”的兴起给一些“小地方”的旅游发展带来了新机会,有利于这些地方调整产业结构、提升服务业水平,从打好“旅游牌”中获益。四川青神县持续优化的生态环境吸引了规模庞大的萤火虫群聚集,当地因此打造出“露营+观萤”的旅游产品,成为新的经济增长点。成功的路径往往无法简单复制,但各地都应从这种成功中感受“下沉式旅游”新趋势,学习借鉴这种顺势而为的态度和思路。

“下沉式旅游”热度初显,预示着旅游行业的变革,也再次表明,任何一种旅游新业态,都有可能成为一个网红IP,进而带动区域经济发展。答好“下沉式旅游”这道新考题,需要有关方面把握机遇、创新思路。重要的一点,就是因地制宜,将当地自然资源、历史文化等特点转化为旅游业发展优势,积极打造品牌、做好服务,推动旅游业高质量发展。



画里有话

图/张建辉 文/丁家发

食品生产日期岂能玩“捉迷藏”

近日,记者走访多家超市发现,食品包装袋上印的生产日期不是在犄角旮旯,就是模糊不清、字号过小,让消费者找起来很费劲。如一款龟苓膏的生产日期“藏”在绿白相间的照片和字体中间,不仔细看很难发现,一款果汁的生产日期喷在带有纹路的瓶盖侧面,印迹浅浅难以辨别。(据《北京晚报》5月4日报道)

食品的生产日期,是消费者判断食品是否在保质期内的关键信息,事关食品安全和人们身体健康。在这方面玩“捉迷藏”,侵犯了消费者的知情权,对此必须加以整治。

新动能 新突破 新跃升

井陘县上安镇:党建引领激活乡村振兴“强引擎”

高质量发展离不开高质量党建的引领和保障。近年来,石家庄市井陘县上安镇全面落实新时代党的建设总要求,践行新时代党的组织路线,牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念,以高质量党建为高质量发展蓄势赋能,持续加强基层党建,不断筑牢改革的“根”和“魂”,疏通发展的“经”与“脉”,党建引领释放能量正在让这片沃土发生着日新月异的变化。

党委把舵,推动工业大镇念好“绿色经”

上安镇是传统工业大镇,是井陘县资源型产业的重要支柱,是全县历史上第一个税收破千万的经济强镇。近年来,上安镇党委将党建工作和工业发展深度融合、同频共振,以高质量党建推动工业经济转型,为县域经济高质量发展提供重要支撑。

坚持园区专业化、特色化发展路径,以打造县域特色工业集群为抓手,以打造新材料基地、节能环保基地、新能源等综合产业基地为路径,上安镇用足用好电厂的工业蒸汽、粉煤灰、脱硫石膏等资源,做强配套产业,大力发展循环经济节能环保产业。

依托现有4家全省碳酸钙行业标杆企业,上安镇加速产业绿色升级步伐,重

点发展与碳酸钙粉体加工配套的下游产业高端产品,实现产品换代,提质升级。结合上安电厂、鑫峰冷碳、厦能光伏发电等项目存在大量余热资源,大力发展余热余压余气利用产业;依托粉煤灰、脱硫石膏等,发展固废综合利用以及建筑废弃物无害化利用等产业。结合华能上安光伏发电项目、上海航天机电太科光伏发电项目以及井陘上安循环经济园的实际,积极引进新能源产业、高端装备制造产业等,增加园区的产业类型,更好地促进园区经济高质量发展。

支部牵头,引领村集体经济驶入“快车道”

去年以来,井陘县实施了党建引领农村集体收入倍增工程。在发展过程中,上安镇自我加压,全力加速,担重任,当先锋,冲刺倍增目标,提前8个月完成“村集体收入10万元以下村”全部清零的既定目标,全面打赢了“全年任务、半年收官”的攻坚战。

通过规范合同,清缴欠款,镇、村两级干部通力合作、不懈努力,百余万资金装进了村集体的“钱袋子”。利用38天时间,清理规范合同66份,收回欠款130余万元,“清”出了群众满意,“理”出了公平正义,为村级集体经济持续发展壮大打

下了坚实的基础。

清缴欠款的同时,13个村党支部强弱项、靠科技,使传统农业焕发新生机。岳家庄村利用乡贤引进新品种珍珠油杏种植,每年为村集体增收2万元。白王庄、武家庄、北方岭等村整合村内撂荒地160余亩,发展有机谷子、脱毒甘薯,为三个村集体分红增收共计11万元。虎头山村盘活荒山荒地,栽植新品种花椒150亩,预计明年起可为集体增收2万余元。东方岭村的糖心苹果、头泉村和岳家庄的优质大枣,每年可为集体分红5万余元,实现了强村富民共进、集体群众双赢。

多产融合,项目助力,让上安镇驶入乡村振兴的“快车道”。

党员扛旗,助力打造山村新面貌

乡村振兴,生态宜居是基础。上安镇镇、村两级党员干部上下聚力、攻坚克难,全力改造提升农村人居环境。

从“净”切入,以“绿”突破,对上塔线上安段道路沿线的垃圾、杂草、堆砌物进行全面清理,在全路段施划道路中心线、安装防撞路桩。整治工程共清理垃圾、杂物等600余立方米,安装防撞栏4400个,栽植海棠、白皮松、金叶榆等4000余棵,硬化道路两侧38600余平方

米。经过两个多月的不懈努力,成功打造出上安“最美乡道”。以建设和美丽乡村为契机,树立上安东、下安两个典型村,带动其余村在全镇掀起全域人居环境整治的新高潮,群众居住的舒适度、便利度、清洁度明显提升。

跟进民生实事,增强群众幸福感。在综合实情、充分调研的基础上,科学制定了道路硬化、饮水提升、集中供暖、党支部领办合作社等十件民生实事,在“说了算、定了干”的基础上,提出了“三亮”的工作机制(即前期亮计划、中期亮进度、后期亮成果)。在镇、村党员干部的不懈努力下,2022年十件民生实事全部超额完成,2023年十件民生实事目前已完成58%,增强了群众的获得感、幸福感、安全感。

强化党建引领,筑牢基层治理根基。充分发挥“两会一团”“干群夜谈会”、党建工作研究会等工作机制。通过“两会一团”“干群夜谈会”,理清了村内人居环境整治、基础设施提升、壮大集体经济、项目发展等工作思路举措。通过召开党建工作年会,各村汇报了年度工作,接受了党员、村民代表评议,梳理制定了党建工作和为民办实事任务“两项清单”。通过“项目式管理、台账式推进”,解决村民急难愁盼的具体问题,以办实事成效凝聚民心、以解难题成果汇集民力。



武家庄村谷子大丰收

下安村泥塑坊

河北朗科防护用品有限公司开工仪式

西方岭村村企村三方合作

乡道上塔线