

研发费用加计扣除助力企业创新发展

去年研发费用占公司销售收入的10%

惠企政策为“星箭”科技创新添动力

河北日报记者 马朝丽

0.1毫米厚轻量化柔性抗辐射玻璃盖板,已覆盖在我国空间站太阳能电池阵表面,如铠甲保护其遨游太空;世界最薄耐超高温玻璃——0.01毫米厚耐1000℃超高温光学玻璃研制成功,日前交付客户……坚持自主创新,所有的关键与核心技术均是企业自主知识产权,是秦皇岛星箭特种玻璃有限公司保持行业领先的秘诀。总经理卢奕霖说,企业不断加大研发投入,取得科技成果,离不开国家研发费用加计扣除政策的大力支持。

作为一家民营高新技术企业,星箭公司依靠科技创新,主打产品航天器用特种抗辐射玻璃系列产品打破国外技术封锁,填补了国内空白,已应用于我国航天、航空等多个领域,实现了行业领跑。

近年来,国家对企业研发费用加计扣除政策进行多次升级,为企业创新发展提

供了“真金白银”的支持。2021年,制造业企业研发费用加计扣除比例从75%提高到100%。星箭公司2020年享受研发费用加计扣除金额为292万元,2021年为309万元,2022年达到542万元。该公司把因此而节省的资金投入到科研创新中,去年公司的研发费用已经提高到当年销售收入的10%。

“能够尽享这项优惠政策,得益于税务部门的帮扶指导。去年10月预缴申报时,公司财务对费用归集存在疑惑。税务人员了解情况后,立即辅导我们完善资料,使我们准确享受了优惠政策。”卢奕霖说,每当政策变化,或企业所得汇算清缴前,当地税务部门都会派人入企一对一指导,相关部门还共同组建了“绿色通道”微信群,随时解答企业疑问。

作为民营企业,星箭公司底子薄,最初注册资金才30万元。由于航天器各异,对玻璃盖片的型号要求不同,几乎每

个订单都面临创新问题,所以星箭公司格外珍惜研发费用加计扣除政策带来的红利。

“我们将减税额全部投入研发,创新动力更足了。”卢奕霖说,公司去年以来仅熔炉升级改造就投入300多万元,为研发更多精密产品奠定了基础。“目前,我们的熔炉熔化温度比原来提高了200摄氏度左右,可以满足更高要求的特种光学玻璃材料的制造,比如深海抗压玻璃等。”

创新无止境。目前,我国航天器上使用的最薄的玻璃盖板为0.1毫米厚,而星箭公司能生产0.03毫米厚的高强度高透光抗辐射玻璃盖板,减重70%以上。主打产品航天器用特种抗辐射玻璃系列产品广泛应用于航天器能源系统、温控系统和照明系统,已成功配套“神舟”系列飞船、“嫦娥”系列探月工程、“天问一号”火星探测器、空间站“天和”核心

舱等。

去年底,星箭公司将业务范围向民用领域拓展。日前交付到客户手中的0.01毫米厚耐超高温光学玻璃,在电子元器件生产领域需求很大,待客户完成复杂的实验验证后,星箭公司将站上民用领域的新赛道。

2020年,星箭公司研发的新型防震抗冲击石英摆片获得国家专利。此后经过不断升级改造,目前已应用于陆装、船舶等领域,还有小批量的产品已在我国深层地下钻井、石油开采等装备领域进行验证。根据用户的不同需求,星箭公司还研发出用于各个领域多种规格的光学元件,并应用于医疗、深海探测等领域。

今年一季度,星箭公司完成销售收入1500万元。根据目前的订单量,预计全年完成销售收入6500万元,同比增长20%。

关注全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演

全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演圆满闭幕

河北日报讯(记者田恬)梨园花开新时代,古韵新声向未来。5月12日晚,伴随着河北梆子经典大戏《宝莲灯》精彩上演,历时17天的全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演在石家庄大剧院圆满闭幕。

此次会演由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司主办,河北省委宣传部、河北省文化和旅游厅、石家庄市委、石家庄市人民政府承办。来自全国20个省(区、市)的35个院团,在石家庄进行了27场演出,涵盖了21个戏曲剧种,24位梅花奖得主相继登台献艺,全面展现了北方剧种和梆子声腔剧种的艺术价

值、文化特质、独特魅力,给广大群众奉献了一场戏曲文化视听盛宴,展现了河北“北方戏窝子”的独特风采。

闭幕式当晚,由河北省河北梆子剧院演艺有限公司带来的看家大戏《宝莲灯》倾情上演,该剧由第二代演员刘凤岭、王云菊,第三代青年演员郝士超、孙娜、于静、丁云飞、白七桥、何红乐以及第四代武戏新秀共同演绎。当晚演出现场气氛热烈,高亢激昂的河北梆子唱腔和精彩绝伦的武打场面,让观众掌声、喝彩声不断。据悉,《宝莲灯》创排于1959年,1960年正式搬上舞台,讲述了沉香劈山救母的故事,是河北梆子的经

典保留剧目,迄今为止该剧已经演出1600余场,广受群众欢迎。

会演期间还开展了“遇见艺术”戏曲快闪、“梨园风韵”戏曲摄影展等多场惠民活动,深入商圈、车站、社区、学校等地,真正做到让戏曲艺术走到群众身边。此外,还召开了4场大型专题研讨会、9场剧目研讨会、3场青年演员折子戏专场点评研讨会以及多次名家访谈等系列活动,为推动戏曲繁荣发展进行了有益探索。

据不完全统计,此次会演期间共有2.2万名观众走进剧场观看演出,50多万人次参与系列特色文化活动,开展直播

160余场次,剧目网络直播累计观看量超1.9亿人次,切实满足了人民群众的精神文化需求,形成了“到石家庄看戏去”的潮流风尚。

此次会演得到了业内专家、参演院团和广大群众的一致好评,为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想营造了浓厚氛围,为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展作出了有益探索。我省将以这次会演为契机,全力打造“北方戏窝子”的金字招牌,进一步涵养戏曲文化生态、推动戏曲繁荣发展,为推进中国式现代化在河北展现美好图景提供有力文化支撑。

河北日报讯(记者方素菊)5月10日,在河北顺丰民生路营业部,快递员们忙碌地建包、打包。快递员梁文龙在这个网点已工作了三年多,今年以来网点异常忙碌,“五一”假期他也没休息。河北顺丰相关负责人介绍,随着经济持续复苏回暖,人们的购买热情日益高涨。一季度,河北顺丰快递业务量同比增长33.54%。眼下虽然距离“6·18”还有一个多月,公司已开始准备人力、物力,迎接这个消费者的购物狂欢日了。今年一季度,河北消费市场恢复向好,带动快递业务量快速增长。从省邮政管理局获悉,一季度,全省快递业务量累计完成12.9亿件,同比增长12.6%,增幅高于全国平均水平1.6个百分点。快递业务收入累计完成99.2亿元,同比增长9.6%,增幅高于全国平均水平1.4个百分点。一季度,河北快递业务量占京津冀地区比重达到62.4%。具体而言,今年一季度,同城快递业务量累计完成1.2亿件,同比下降2.1%;异地业务量累计完成11.7亿件,同比增长14.3%;国际及港澳台业务量累计完成45.8万件,同比增长11.7%。同城、异地、国际及港澳台快递业务量分别占全省快递业务量的9.13%、90.83%和0.04%,快递业务收入分别占全省快递收入的5.89%、70.46%和1.02%。今年以来,全省邮政快递行业突出品质提升,服务乡村振兴,补齐短板拓展发展空间。深入推进“快递进村”,推广交邮合作、邮快合作、快快合作等县级寄递末端共同配送模式,深化农村“客货邮”融合发展。一季度,全省农村地区快递业务量为2亿件,同比增长25.2%。其中,3月份,全省农村地区快递业务量达0.8亿件,同比增长62%。全省邮政快递行业主动对接县兴县特色产业、专业市场,服务新兴经济体、中小微企业,开发多品种、个性化产品体系,更好助力河北特色产业销往全国。如今,越来越多的优质农产品和地方特色产品,通过快递网络迅速送达全国各地,成为推动经济增长的重要力量。随着全省经济企稳回升,制造业产能得到快速释放,快递企业抓住机遇,积极打造入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等进厂模式。每天下午,圆通河北邯郸市峰峰矿区分公司都要派司机和操作员到峰峰矿区博兴瓷业有限公司去拉货。“我们对该企业实行一客一价优惠政策,并且通过嵌入式电子商务服务,不仅帮助企业提高了线上销售量,还增加了我们的业务量,现在每天从企业拉走的快递都有几千件。”圆通河北邯郸市峰峰矿区分公司经理贾书月说。“我们将进一步发挥邮政快递业服务生产、促进消费、畅通循环的先行作用。”省邮政管理局相关负责人表示,今年,他们将大力抓好邮政快递业基础设施项目建设,紧紧围绕全国现代商贸物流重要基地定位,强化项目调度,确保在建项目早投产,储备项目早开工,意向项目早落地。同时,深入推进农村寄递物流体系建设,加快建设县级中心和村级快递服务站,确保年底前全省95%的行政村设立快递服务站点。此外,加快实施快递“进厂”“出海”工程,引导快递企业积极发展供应链管理、快运等业务,推动快递功能进园区、入厂区,形成更加匹配制造业企业物流需求的服务能力,积极打造快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区。

一季度河北快递业务量同比增长百分之十二点六 增幅高于全国平均水平一点六个百分点

2022年度民用机场服务质量评优结果公布 石家庄机场获评“服务质量优秀机场”

河北日报讯(记者贡亮云 通讯员梁化聪)5月11日,中国民用机场协会、中国民航科学技术研究院等联合发布2022年度民用机场服务质量评优结果,石家庄机场荣获2022年度1000万以上量级“服务质量优秀机场”称号。

在河北机场集团支持下,石家庄机场始终将服务旅客美好出行摆在首要位置,用心用情为旅客提供流程顺心、环境安心、服务贴心、体验开心的“四心”体验。

让流程更顺心。石家庄机场在航站楼内建设旅客候车区,完善机场蓄车区,优化机场巴士、出租车、网约车和社会车辆交通流线,增加周边主要县市区定制班车线路和站点,提升旅客抵离机场的便捷性。

“创意承德·2023”创意创新系列活动正式启动 创意让传统文化“活起来”

河北日报讯(记者陈宝云)造型精美的“水心榭描金咖啡杯”、惟妙惟肖的面塑塞罕坝精神卫士、典雅实用的避暑山庄陪伴灯……经过设计师的巧妙创意,一件件日常用品,变身散发浓郁文化气息的文创产品,令人爱不释手。

日前,“创意承德·2022”创意创新设计大赛颁奖暨“创意承德·2023”创意创新系列活动启动仪式,再次让人感受到“创意改变生活”的独特魅力。

承德文化底蕴深厚,是我国首批国家历史文化名城。近年来,该市深入实施“文化+”战略,坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅融合发展,连续6年举办“创意承德”创意创新设计大赛,通过挖掘、策划、融合承德优质文化资源,开发出一系列具有承德特质,兼具艺术性、实用性、生活性的文化创意产品,培育壮大了一支文化创意设计人才队伍,对促进承德文化旅游消费提质升级,助力文化创意创新产业发展,发挥了积

让环境更安心。推进无障碍环境建设,系统优化无障碍设施设备,打造机上、机下无断点的无障碍服务体验。坚持“健康+”理念,持续拓展无接触设施应用场景,完成电梯按钮、卫生间水龙头等频繁接触服务设施的改造。

让服务更贴心。推进通航航班建设,联合春秋航空、河北航空等推出89条航线、187个通航航班组合产品。打造“石函快线”品牌航线,为快线旅客提供专属值机柜台、便捷登机口等特色服务。

让体验更开心。布设600平方米天幕,打造“非遗文化”长廊和“燕赵十四风光”历史印记主题公益画廊,展现燕赵风情。联合省体育局开展“冰雪运动进机场”活动,打造沉浸式冰壶、冰球体验区。

据介绍,“创意承德·2022”创意创新设计大赛以“承传文化·德载山水”为主题,设立了“文旅山水、风物承存、民俗瑰宝、品牌烙印”四大平行赛道,还增加了“把塞罕坝精神带回家”主题设计。大赛历时200多天,征集作品451件。经过专家评审,50余件优秀作品获奖,有40余款作品实现成果转化,已成为深受广大游客青睐的伴手礼。

“创意承德·2023”创意创新系列活动从4月持续到12月,活动以“新场景、新创意、新动能”为主题。9月底前,面向社会各界广泛征集“文旅山水、风物承存、民俗瑰宝、品牌烙印”四大类文创作品,邀请知名文创企业和机构定向设计开发系列文创产品。活动期间,还将举办创意承德·文创大集、文化创意论坛、京津冀文化产业协同发展对接交流等一系列活动。

邢台经济开发区 打造特色装备制造产业基地

日前,位于邢台经济开发区的河北威远纳科技有限公司工人在组装低氮燃烧机。近年来,邢台经济开发区把发展中高端装备制造业作为带动全区产业转型升级的重要举措,打造以冶金机械、应急救援、新能源装备等为核心的特色装备制造产业基地。截至目前,该区共有相关企业92家,年产值81亿元。

河北日报记者 赵永辉摄



把产业链延伸环节更多留在乡村,把产业发展增值收益更多留给农民 保定在脱贫地区实施特色产业壮大等七项工程

集中打造设施农业、农产品加工业、精品果蔬、道地中药材、优势食用菌、绿色水果、特色粮油、精致畜牧业、休闲农业、高端花卉苗木等10大产业集群

河北日报讯(记者寇国莹 通讯员王芳)“由专业公司提供菌棒、指导技术、统一销售,自己只需管好菇、采好菇。今年承包了3个大棚,至少能收入6万元。”近日,在阜平县骆驼湾村食用菌种植基地,种植户刘二新正在香菇大棚里消毒,为第一茬菌棒进棚做准备。阜平县立足自然资源和区位优势,持续推动食用菌产业提档升级,目前已建成全国一流的大型香菇菌棒生产基地3个,食用菌种植面积达2.1万亩,年可带动群众增收

2.5亿元。今年以来,保定市聚焦“守底线、抓发展、促振兴”目标任务,在脱贫地区实施特色产业壮大、产业项目提升等七项工程,做优做强粮油、设施蔬菜、奶业、中央厨房预制菜、果品、中药材等主导产业,把产业链延伸环节更多留在乡村,把产业发展增值收益更多留给农民,拓宽农民增收致富渠道。

实施特色产业壮大工程。按照规模化、集约化、融合化的发展思路,以现代农业示范园为依托,以特色优势农产品为主导,以农业品牌为引领,集聚科技、绿色、品牌、质量发展要素,集中打造设施农业、农产品加工业、精品果蔬、道地中药材、优势食用菌、绿色水果、特色粮油、精致畜牧业、休闲农业、高端花卉苗木等10大产业集群。

实施产业项目提升工程。接续开展“农业投资项目提升年”活动,在脱贫县实

施一批重大投资项目,确保脱贫地区年底农业招商项目签约引资额达到80亿元。建立完善脱贫县主导产业目录,引导资金重点投向目录内特色主导产业,突出基地建设、良种繁育、精深加工、科技服务、品牌打造、市场营销等关键环节。

实施龙头企业培育工程。做大做强龙头企业,每个脱贫县培育1个产业化联合体,脱贫地区年底规模以上龙头企业达到160家。强化龙头带动作用,完善联农带农机制,大力推行“龙头企业+驿站+合作社+基地+农户”五位一体经营模式,带动更多农户加入农业全产业链发展。

实施科技创新赋能工程。整合优势科研资源,推进博士农场建设,加快建设梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技平台。优化市县乡村四级产业技术服务体系,1104个村级乡村振兴技术指导员实行挂牌承诺服务。实施高素质

农民培育项目,对农村党支部书记、合作社带头人、种粮大户、农村电商进行分层分类培训。提升农业驿站科技支撑能力和科技转化水平,全力推动与河北农大20项战略合作协议落地。

实施品牌建设工程。推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,增加绿色、特色、优质农产品供给。加强区域公用品牌、企业品牌和产品品牌打造,培育一批“独一份、特别特、好中优”的“土字号”“乡字号”品牌。依托直隶田园区域公用品牌,打造保定“1+N”品牌集群。

实施风险防范强化工程。扎实做好产业风险防控,对因自然灾害、病虫害、价格波动、产品滞销等出现产业发展困难的脱贫户,防止返贫监测对象,及时开展有针对性的帮扶。依托农业产业技术体系创新团队,及时开展产业风险预警分析,有效化解产业发展风险。

实施易地搬迁后续扶持工程。坚持以产城融合为载体,依托产业集群、农业园区和生产基地,推进安置区配套产业发展。支持搬迁安置区建设各类生产、生活资料市场和农家乐经营点、农家乐管理中心、车库泊位等服务,增加安置区集体经济收入。