

# 从“最美家庭”中汲取文明向上的力量

贾梦宇

在5月15日国际家庭日来临之际,全国妇联揭晓2023年全国“最美家庭”,1000户家庭获选。党的十八大以来,全国各级妇联组织以建设文明家庭、实施科学家教、传承优良家风为重点,常态化开展寻找“最美家庭”活动,目前已揭晓各级各类“最美家庭”1484万户。(据《人民日报》5月15日报道)

家庭是社会的基本细胞,是人生的第一所学校。家庭文明和谐,关乎家庭成员福祉,关乎社会文明进步。开展评选“最美家庭”活动,是大力弘扬社会主义核心价值观的重要内容,也是推动形成社会主义家庭文明新风尚的重要举措。“最美家庭”光荣榜上,一张张朴实面孔,一个个感人故事,充分展现了亿万家庭的时代风采,生动诠释了爱

国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的文明新风尚。

中华民族自古以来就重视家教家风。从孔子庭训“不学礼无以立”,到诸葛亮诫子“静以修身,俭以养德”,再到朱子家训“恒念物力维艰”,生动的家训故事,深刻的家风箴言,蕴含着丰富的人生智慧与传统美德,始终激励着正能量。

家风正则党风正,家风纯则政风纯。重视家风建设是中国共产党的优良作风。毛泽东同志曾立下“三原则”:恋亲不为亲徇私,念旧不为旧谋利,济亲不为亲撑腰。周恩来同志告诫领导干部要过好思想关、政治关、社会关、亲属关和生活关,并制定了“十条家规”。焦裕禄教育孩子不能“看白戏”,

谷文昌告诫家人“不许沾公家的一点油”,杨善洲不让家人搭“顺风车”……中国共产党人的红色家风熔铸成弥足珍贵的精神财富,成为永不褪色的“传家宝”,为我们培育良好家风树立起标杆。

好家风抵得过“千万金”,是一座让人终身受益的精神富矿。优良家风不是一朝一夕形成的,用心培育、世代传承才能形成强大感染力、影响力和凝聚力。涵养良好家风,贵在贯彻落实。对党员干部特别是领导干部来说,要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政,严以律己、以身作则、率先垂范。与此同时,每一名党员干部都要管好“身边人”,以良好家风作为砥砺品行的“磨刀石”、抵御贪腐的“防火墙”,以良

好家风推动党风政风清正、社风民风淳朴。

“不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都要重视家庭建设,注重家庭、注重家教、注重家风,紧密结合培育和弘扬社会主义核心价值观,发扬光大中华民族传统家庭美德。”家是最小国,国是千万家。期待更多家庭以此次发布的“最美家庭”为榜样,从中汲取文明向上的力量,携手描绘家庭和和睦睦、社会文明进步的美好画卷,为强国建设、民族复兴伟业汇聚磅礴力量。

微评

## 取消就业报到证 体现与时俱进

张国栋

中组部、人社部、教育部、公安部、国资委近日联合印发《关于做好取消普通高等学校毕业生就业报到证有关衔接工作的通知》(以下简称《通知》),明确自2023年起,不再发放《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》和《全国毕业研究生就业报到证》,取消就业报到证补办、改派手续,不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料。(据《新华每日电讯》5月13日报道)

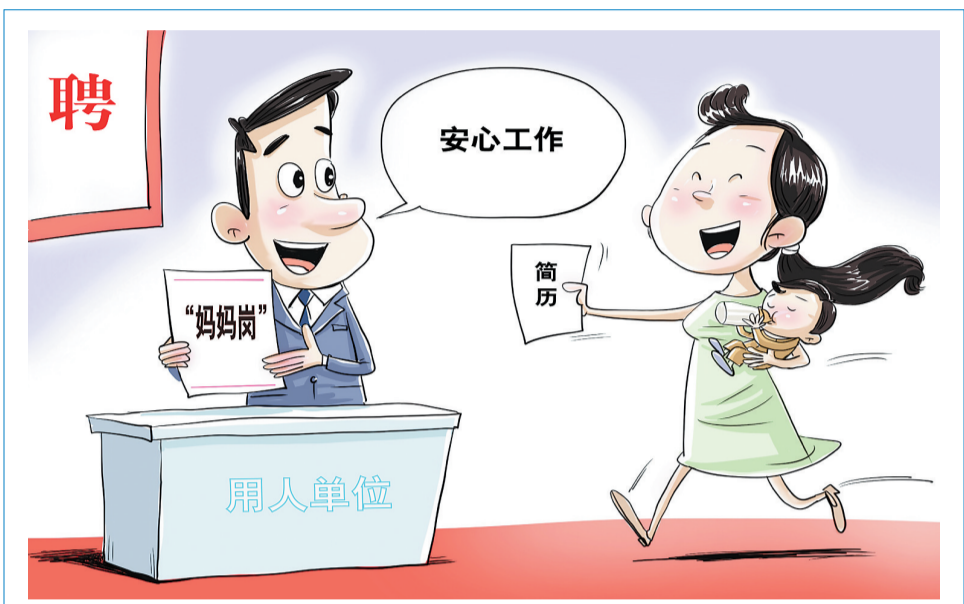
就业报到证前身为“派遣报到证”,是依据过去的就业方式而设定的规章制度,曾发挥了十分重要的作用。然而,随着经济社会发展,这项制度越来越不

合时宜,不仅限制了人才自由流动,某种程度上还助推了就业率造假。此外,就业报到证的补办程序极为繁琐,一旦遗失就会给当事人造成很大困扰。取消就业报到证,回应了社会关切,体现了与时俱进,对优化高校毕业生报到流程、营造公平便利的就业环境具有积极意义。

高校毕业生就业,一头连着民生保障,一头连着经济发展。各地都应当严格按照《通知》精神,加紧制定取消报到证的工作方案,进一步精简证明材料,认真做好有关工作衔接,切实为高校毕业生就业创业提供便利,全力帮助他们顺利完成就业,让宝贵的人才资源流动更加顺畅。

## 纵横谈

中国新闻名专栏  
zhonghengtan@126.com



画里有话

图/王鹏 文/左崇年

## “妈妈岗”是多赢好举措

日前,广东省人社厅发布《关于推行“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的实施意见(征求意见稿)》,提出在全省广泛开发“妈妈岗”,拓展妇女就业空间,明确“妈妈岗”主要用于吸纳法定劳动年龄内对12周岁以下儿童负有抚养义务的妇女就业,工作时间、管理模式相对灵活,方便照顾工作和育儿。(据中国新闻网5月15日报道)

“妈妈岗”弹性灵活的用工模式,拓宽了女性就业渠道,能够帮助更多“宝妈”安心工作,提升她们的获得感和幸福感。

集思录

## 让红色旅游不断绽放时代光彩

潘锋印

穿越历史时空,走进峥嵘岁月;致敬革命先辈,汲取奋进力量。近年来,红色旅游受到越来越多人的追捧。根据《中国红色旅游发展报告(2022)》,2004年全国红色旅游接待人数为1.4亿人次,2019年增至14.1亿人次,实现了10倍增长。(据《工人日报》5月14日报道)

红色旅游是我国旅游市场的一大特色,在铭记光辉历史、传承红色基因方面发挥着不可替代的作用。发展红色旅游,既可以满足游客的游览观光需求,也有助于他们了解革命历史,接受红色教育,可谓寓教于游、一举两得。

红色资源是宝贵的,也是活着的、流动的,有时呼吸的,需要不断发掘利用,不断赋予其时代内涵。发展红色旅游不能故步自封,不能止步于瞻仰、献花等传统方式,而是要通过守正创新让红色资源焕发出勃勃生机。

守正,就是要做好红色文化传承,稳固红色旅游高质量发展的“基本盘”。红色旅游具有不可比拟的教育宣传功能,各地都应当在深入挖掘红色资源精神内涵上下功

夫,把“红色故事”讲得更精彩,把旅游线路规划得更合理,叫响红色文旅特色品牌。同时,相关景区、景点也应在完善基础设施、提高接待能力上下功夫,让游客愿意来、玩得好、留得住。

创新,就是要利用科技手段,改进传播方式,不断开发新的体验项目和文创产品,让红色文化更有吸引力,增强游客的体验感和获得感。“重走长征路”、观看大型实景演出、红色文创供不应求……近年来,一些红色旅游创意充分释放了红色资源的活力,进一步增强了红色旅游的吸引力。这也启示更多红色旅游景区、景点,要结合时代不断创新,让革命文物“活起来”,让红色旅游“热起来”,让红色基因“传下去”。

红色文化是我们的宝贵精神财富,每一个红色旅游景区、景点都是生动的红色文化实景课堂。坚持守正创新,让红色旅游不断绽放时代光彩,我们的红色资源就能“圈粉”更多人,相关的景区、景点就能成为弘扬传承红色文化的载体。

## 贯彻落实党的二十大精神推动民营经济高质量发展

# 我省大力实施县域特色产业集群“领跑者”培育行动

今年以来,省工信厅认真落实省委、省政府安排部署,以县域特色产业集群“领跑者”企业培育为重点,着力构建“领跑者”企业引领带动集群高质量发展现代化场景,打造立足县乡特色产业集群。一季度,全省县域特色产业集群实现营业收入9000亿元以上,同比增长10%以上。新增省级专精特新中小企业1111家,瑞星燃气、河北一品制药2家集群企业3月份分别在北交所、深交所IPO过会,恒工精密4月19日在深交所创业板上市。

逐门类推进集群高质量发展。河北以轴承、丝网、毛巾纺织、羊绒及制品、自行车(童车)5个门类集群为发力点,制定高质量发展方案,形成工作台账,分季度明确工作安排,逐项推动措施落实。培育县域特色产业集群“领跑者”企业,完善“领跑者”企业信息库,每季度更新企业发展信息。

推动产融合作。举办2023年河北省产融合作签约仪式暨银企对接活动,为全省工业企业、中小微企业争取不低于2.1万亿元融资支持。省工信厅与一些金融机构等联合设计开发额度1000万元以上的“领跑者”企业专属信贷产品。

助力企业上市。印发2023年职业经理人培训和市场推介活动通知,突出上市融资等主题,组织各市制定年度培训方案。举办河北资本市场赋能产业集群百县行活动,集中辅导企业,为重点企业做专项辅导。

开展对接活动。推动燕山大学与临西县政府共建“华北轴承智能制造产业孵化基地”。协助地方政府举办中国(晋州)纺织服装博览会、第十三届中国·东光国际纸箱包装机械博览会等活动,提升集群影响力。做好融通发展载体培育。采取“县(市、区)工作自评、市级工信局组织专家评价”的

方式,对鹿泉电子信息、宁晋电线电缆、河间再制造3个省级载体创建项目进行阶段性工作评价,根据评价结果,安排支持资金,指导试点所在地政府,制定资金使用方案报备。

做好其他工作。依托中小企业生产经营监测平台对全省3576家中小企业数据汇总,对县域特色产业集群的发展情况进行总结,形成中小企业及县域特色产业集群运行报告。会同省委统战部对接港澳高校、机构、券商、知名企业,形成资源供给清单。面向全省征集31家民营企业对接需求,做好组织企业赴港澳对接准备。

下一步,省工信厅将重点做好7方面工作。

抓好5个门类集群发展方案落实。完善工作台账,落实季度工作机制,逐项推动落实。继续对印刷包装机械、再制造门类产业集群开展研究,形成工作方案报省政府批

准后实施。

抓好集群梯度培育。培育认定20家左右省级中小企业特色产业集群,优选10家集群开展重点辅导,争创国家集群。

开展“领跑者”企业培育。深入重点集群、“领跑者”企业,挖掘成功经验,开展广泛宣传。继续办好上市活动。指导各市办好培训活动,继续举办资本市场赋能产业集群活动。

抓好集群品牌提升。遴选100家品牌价值高、创新能力强的集群企业,开展品牌专项服务、发布品牌提升指南,增强品牌建设能力。

做好大中小企业融通发展。组织鹿泉电子信息、宁晋电线电缆、河间再制造3个载体一季度自评工作,组织今年载体项目申报工作。

组织对接服务活动。组织有需求企业赴港澳地区对接有关高校企业、研究机构,促进合作。(张阳)

## 四星玻璃攻破技术难关

# 为国内300余家知名企业提供配套产品

——走进河北省县域特色产业集群“领跑者”企业③

沧州四星玻璃股份有限公司专注于药用玻璃包材的研发、生产和销售,是全球第四家、国内首家全部采用自有技术、拥有完全知识产权,可规模化、批量生产药用中性硼硅玻璃的高新技术企业。2022年被认定为河北省首批县域特色产业集群“领跑者”企业。

该公司自主研发的“冷顶式全熔熔渣法生产药用中性硼硅玻璃管”技术,突破了国外未能攻破的技术难关,为世界首创技术,拥有100%自主知识产权,经科技成果鉴定达到国际先进,部分技术指标达到国际领先,荣获河北省技术发明二等奖,并被国家四部委认定为“国家新产品”。

四星玻璃具备年产5万吨中性硼硅玻璃管、50亿支中性硼硅玻璃管制瓶生产能力,建立起全球销售网络,为国内药生等国内300余家知名企业提供配套产品,并出口国外40多个国家和地区,产品销售涉及疫苗、生化药、血液制品、化药、中药注射液、美妆、大健康等多个领域。

在研发方面,该公司建有三大省级以上研发机构和平台、CNAS检测中心,累计获得授权专利81项,其中发明专利13项,参与修订国家标准及行业标准10项。已通过质量、环境、职业健康、知识产权等五项体系认证。(刘芳)

## 2023年河北省中小企业“百场万家”公益服务活动启动

为加快推进中小企业走专精特新发展之路,持续打造高素质企业经营管理者队伍,近日,由河北省工业和信息化厅主办的2023年河北省中小企业“百场万家”公益服务活动在石家庄启动。全年计划开展活动100场以上,服务企业10000家以上。

本次活动以“推进‘专利护航’行动,服务企业创新发展”为主题,围绕中小企业创新赋能,聚焦中小企业创新发展“专利护航”行动,帮助中小企业提高知识产权创造、运用、保护、管理、风险预测预警和纠纷防控能力,旨在培育一批创新能力强、专利价值高、发展势头猛的专精特新中小企业,打造一批专利应用标杆企业,推动中小企业创新发展。

河北省中小企业“百场万家”公益服务活动自2019年举办至今,经过全省工信系统的共同努力和不断探索,得到了企业高度认可,形成了特有的品牌。2023年河北省中小企业“百场万家”公益服务活动将聚焦专精特新企业和中小微企业需求,结合工信部“一起益企”服务活动主题内容,突出为企业优服务、促融资、提能力、推产需这一根本目的,结合省工信厅组织实施的中小企业创新发展“专利护航”行动,对中小企业开展精准服务,推动河北省中小企业高质量发展。(米彦萍)

## 力科纺织公司高强包芯缝纫线产品填补国内市场空白 国内外市场占有率均排名第一

——国家级制造业单项冠军企业风采②

河北力科纺织有限责任公司是一家集纺纱、制线于一体的具有自营进出口权的纺织企业,拥有13万锭锭和4万锭锭的生产规模,年产各种纱线16500吨。该公司的高强包芯缝纫线被评为第七批制造业单项冠军产品。

目前,国际上高强包芯缝纫线产品正以其高强度、无结头及均匀、良好的性能而大量应用于高档服装、军工产品、飞机汽车内饰,被意大利、德国、法国等国的世界著名缝纫线生产商大量采购。

全球高强包芯缝纫线有27万锭锭规模,中国约占82%,其次为印度、德国等。目前力科纺织公司纱线生产规模居全球第一。该公司高强包芯缝纫线产品国内市场占有率保持50%,全球市场占有率40%,国内国际市场占有率均排名第一。

力科纺织公司的高强包芯缝纫线是行业内涤纶缝纫线的升级产品,具有强度高、

耐磨性高、收缩率低、弹性适度、不易霉蛀、耐高温、不易褪色等特性,补齐了我国产业链短板,在我国抗疫用的防护服、三军换装用线上完全代替了进口,解决了一直以来由外国企业对该系列产品的垄断,填补了国内市场空白,提高了产品的国际竞争力,产品远销32个国家和地区,其中“一带一路”沿线国家达到16个。

目前,公司已打破国外对高强包芯缝纫线产品技术的掌控,产品控制指标高于国内外行业标准。企业自建省级认定技术研发中心,并在德国、西班牙建有2个海外研发机构,为企业国际化竞争提供技术支持,进一步增强了企业国际话语权。

该公司每年从销售收入中提取4%左右的经费用于技术研发。为合理使用资金,提高资金使用效率,该公司将开发重点放在了新产品、新技术开发和成果应用上,更加注

重科技项目资金的投资回收。为超前研究高、精、尖新产品和新技术,该公司还每年提取专项资金,用于技术含量高、市场前景好的重大研发项目,这一举措为依靠科技进步实现企业的可持续发展提供了有力保障。同时,力科纺织公司设立优秀新产品研发奖,每年对比一次,对新产品研发工作中作出显著成绩的人员给予奖励。

力科纺织公司成立了产品研发创新团队,共有科技人员135人,致力于新产品的开发,获得了国家发明专利十余项。同时在国家棉纺技术论坛发表多篇论文。

目前该公司拥有国家实用新型专利14项,全部成功应用于生产线,并成为公司的核心技术。

力科纺织公司依照“企业生产靠市场,市场开拓靠产品,产品开发靠科技,技术进步靠人才”的发展宗旨,注重新产品新技术