

我省太行山区乡村振兴、资源型地区转型发展的重要抓手—— 河北太行山文化旅游带建设扎实推进

河北日报记者 曹智

河北太行山区共涉及5市27个县(市、区),是全国著名革命老区、京津冀地区重要生态屏障,拥有得天独厚的自然资源,文化底蕴深厚、资源品位高,是全省旅游发展的重要支撑区。

为进一步促进太行山区旅游资源开发利用,并为“5·19中国旅游日”营造氛围,5月11日至13日,河北省太行山文化旅游带项目观摩拉练暨研讨推进活动在石家庄井陘县等地举办。通过深入项目现场,观摩景区业态,体验文旅场景,与会专家学理念、明思路、找差距、出实招、补短板,收获良多。

以项目建设推动规划蓝图落地见效

5月12日,井陘县红土岭生态民俗项目现场,数十名施工人员正在紧张忙碌。

“目前正是施工关键期,项目人员吃住在工地,抢时间、赶进度,全力奋战。”该项目运营经理张秋霜介绍。

红土岭村是井陘县于家乡南张井村的一个自然村。该村原名“燕儿岭”,抗战中,八路军将士鲜血染红了这片土地,因此更名为“红土岭”。

充分利用红色资源和旧有石窑民居,红土岭生态民俗项目旨在打造太行山间高端生态休闲胜地。项目还设置了文化教育、山林探险、农业种植、山谷观赏等区域,总投资5.12亿元。

井陘县委书记刘丽香在典型发言中介绍,近年来,井陘县大力抓文旅工作,共开展文旅项目43个。其中,投资5.2亿元打造的陶瓷古镇使历史古镇重现繁华,投资5.5亿元的苍岩山创5A项目力争用两年时间为省会再打造一个5A级景区。“五一”假期,井陘游客数量达84.5万人次,同比增长203%。



5月12日,平山县柏里水乡生态旅游景区里,一街一角皆风景。河北日报记者 曹智摄

省文化和旅游厅相关负责人介绍,2020年,国家发改委和文旅部印发《太行山旅游发展总体规划(2020—2035年)》。我省也出台了配套实施方案,提出构建“一轴引领、三片联动、六区支撑、八廊串联”的空间格局。太行山文化旅游带建设成为推动我省太行山区乡村振兴、资源型地区转型发展的重要抓手。

各地文旅部门参会人员纷纷表示,抓实规划落地关键要有一批标志性项目。各地将聚焦重点建设任务,加强项目谋划包装,紧紧围绕项目建设推动太行山文化旅游带高质量发展,以更多的大项目好项目扎扎实实推动太行山文化旅游带规划蓝图落地见效。

集智聚力打造“爆款产品”

5月12日,平山县西柏坡镇柏里水乡生态旅游景区里,溪流淙淙,一街一角皆风景。

景区西倚太行山,环拥滹沱河,地处革命圣地西柏坡腹地。近年来,景区以山村水乡为主题,通过建街区、引商业、优环境等方式,推进红色文化和太行民俗文化融合。每到节假日,这里便成为“网红打卡地”。

石家庄市太行山沿线有25家A级旅游景区,文化旅游资源丰富。近年来,各景区结合自身特点,发挥优势,不断推动文旅融合,得到了市场认可。按照《石家庄市文化旅游高质量发展实施方案》及系列配套子方案,石家庄进一步加大政策引导扶持力度,鼓励文旅融合发展,将对新获评的国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区及旅游休闲街区给予奖励。

充分发挥自身交通区位优势,生态环境优势和基础设施优势,邯郸将文旅融合的视野放得更加宽广。

据介绍,该市将与河南省安阳、洛阳等

地联合开发古都文化旅游线,与安阳中国文字博物馆、濮阳仓颉庙等联合开发汉语文化旅游线,与焦作联合开发太极文化旅游线,与山西长治、河南林州等联合开发太行传奇红色旅游线,推动邯郸娲皇宫与焦作神农山等联合开发华夏根亲文化旅游线。

3月23日,邯郸市部分景区联合涞源县白石山景区在青岛进行了串城宣传,迈出了与太行山毗邻城市串城合作的第一步。

邢台、保定聚焦中医康养新业态,大力培育以中医药为核心的康养消费新业态,创新打造“中医药+旅游”的示范样板;阜平县打造乡村振兴共同富裕示范区样板;平山县打造温泉度假第一县……有关专家表示,河北太行山有不少独一无二的文化旅游资源,各地正在深入发掘当地资源禀赋及优势产业,以创建旅游名县、建设周末休闲度假旅游目的地等重大任务为抓手,集智聚力打造具备规模效益、品牌效益和全国性示范引领效益的“爆款产品”。

为旅游业发展增添新动能

石家庄市鹿泉区龙泉古镇内,小桥流水吸引着游客的目光。一座座建筑古色古香、精致典雅,人们纷纷拍照分享。

“龙泉古镇是一座用全国各地移植来的古建筑材料重组重建而成的明清古建筑群。”石家庄市鹿泉区文旅局总工程师李磊介绍,“五一”假期,龙泉古镇推出了首届实景演艺文化艺术节,全天多区域近百个节目轮番上演,让广大游客在欢度“五一”的同时尽享文化盛宴。五天假期共接待游客15万人次。

省文化和旅游厅相关负责人认为,当前,旅游业发展已从要素驱动转向创新驱动,体现在资源利用、产品设计、服务理念、跨界融合、消费场景、科技运用等方面,科技创新、文化创意等正在成为现代旅游业发展的新动能。

高标准谋划建设一批优质文旅项目的同时,河北正不断研究推出切合各地实际、小切口、撬动性强的金点子,推进旅游政策创新、机制创新、业态产品创新、模式创新,推动太行山文化旅游带旅游基础设施建设、产业融合、文物非遗活化利用等提质增效,

带动太行山区高质量发展。

旅游包车免费通行政策就是这样一个个金点子。

为进一步推动全省旅游产业发展,让“这么近,那么美,周末到河北”成为休闲度假新时尚,我省自今年3月31日至12月31日,在每周五12时至周日20时,对在河北高速且安装使用ETC的旅游包车,实行河北段通行免费政策。4月27日,我省又发布关于旅游包车周末免费通行高速公路政策的补充通知,提出在此前的政策基础上,今年劳动节、端午节、中秋节、国庆节假期里,也对旅游包车免收高速公路通行费。

从实施效果看,旅游包车免费通行政策进一步减轻了旅游企业负担,促进了河北旅游业特别是太行山区旅游业的快速发展。

保定市也看到了交通对于旅游的重要性。该市围绕太行山文化旅游带,谋划了“京雄保1号旅游风景道”项目,拟通过旅游道连通北京、雄安和保定,总长约800公里的规划线路也将连接起保定市10余个县(市、区),把该市核心旅游资源一一串起。

围绕“京雄保1号旅游风景道”,保定市还将重点打造“1+4+8”项目体系,在涞水县、易县、涞源县区域布局休闲度假类项目,在阜平县、曲阳县和唐县区域布局研学体验类项目。在保定市主城区布局新业态类项目。

在合作创新中,我省和京津等地建立了密切联系。

张家口市政府主要领导带队赴北京市文化和旅游局进行对接交流,建立文旅项目库,搭建合作平台,强化项目带动。邢台深化与北京工美集团项目合作,引进北京工艺美术大师成立北京工美大师工作室,挂牌成立邢台市非遗文创产学研孵化基地,深挖太行山文化内涵,开发创新性文创产品。

“我们将认真落实省委、省政府‘建设全域全季、文旅融合的旅游强省’的决策部署,以太行山文化旅游带建设为示范,破解‘五带’建设重点难点,加快推动太行山文化旅游带建设率先破题、取得实效。”河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张才表示。

我省发布三项智慧高速公路领域地方标准 填补了河北智慧高速公路建设标准空白

河北日报讯(记者马彦铭)近日,省市场监管局发布《智慧高速公路建设指南》《高速公路车道级主动控制技术规范》《长距离毫米波交通雷达应用技术要求》三项智慧高速公路领域地方标准,填补了河北智慧高速公路建设标准空白。

三项标准均由省交通规划设计研究院牵头起草,充分总结了京雄新线、京德、延崇、京雄四智慧高速公路建设成果及建设经验,在技术指标方面充分考量现有关键技术水平,立足实际需求,形成规范智慧高速公路各系统建设的技术标准。

《智慧高速公路建设指南》是河北省智慧高速公路建设的纲领性、系统性文件,为智慧高速公路建设搭建了完整体系架构。它以感知、控制、协同、管理、服务“五星架构”为总体架构,以数据深度挖掘和融合应用为核心,提出了基于同条高速不同区段建设需求的分级建设标准,明确了各等级对应的技术特征与建设要求,支撑了多样化分级的智慧高速公路建设。

《高速公路车道级主动控制技术规范》是我国首个面向落地应用的车道级主动控制技术标准文件。它面向高速公路精细化管理、安全运营、服务提升的迫切需求,在车道级层面充分挖掘交通大数据,结合京雄高速新线、京德高速车道级主动控制系统的实施经验,对高速公路车道级主动控制系统的总体要求、基础数据、交通运行态势评估、交通安全风险辨识、分车道控制策略、货车控制策略等内容提出标准实施建议,进一步推动信息化、智能化与交通管理的深度融合,提高道路运行效率,保障车辆行驶安全。

《长距离毫米波交通雷达应用技术要求》从规范核心感知设备应用角度出发,首次提出长距离毫米波交通雷达的功能要求和性能要求,为智慧高速建设感知设备选型提供依据,提高了路网感知能力的精准性、稳定性和安全性,对推动交通领域新型基础设施建设具有重要意义。

石家庄市鹿泉区110千伏横山变电站正式投运

河北日报讯(记者曹智通讯员康伟)近日,石家庄市鹿泉区110千伏横山变电站正式投运,将进一步满足当地打造千亿级新一代电子信息产业集群用电需求。

鹿泉区企业集中,用电需求增长迅猛,供电可靠性要求较高。国网石家庄供电公司根据区域负荷发展趋势,超前规划,投资9800万元建设了110千伏横山变电站建设项目。

该变电站位于鹿泉区信息产业电力需求中心,极大方便企业就近接电。它的投运新增100兆伏安供电容量,让鹿泉区形成了横山、方台、获鹿三座变电站相互支撑、有序连接、互为备用、安全优质的电网格局,为区域产业发展提供坚强电力保障。

石钢:打造全球绿色高端特钢品牌新优势

河钢集团石钢公司(以下简称石钢)自2020年10月新区投产以来,依托长流程短流程生产和国际一流的工艺装备技术,持续发挥绿色低碳和智能化生产优势,打造公司绿钢品牌,相继获得国家绿色短流程智能制造示范工厂、“数字领航”企业、国家级绿色工厂和环保绩效A级企业,在彰显实力的特钢市场,这些国家级称号成为石钢发展最好的注脚。

作为国内外高端装备制造材料主要供应商,石钢始终坚持以客户为中心,将品牌建设融入企业经营发展之中。如今石钢的绿色产品已深度嵌入汽车、轴承、工程机械、轨道交通、能源等多个领域知名客户产业链,并出口30多个国家和地区。石钢品牌建设的独特内涵和时代价值日益彰显。

践行低碳发展理念,放大绿色生产新优势

2022年12月27日,中国企业联合会、中国企业家协会联合发布了“2022企业绿色低碳发展优秀实践案例”名单,法士特集团申报的《商用车变速器低碳生产实践项目》成功入选。同时,在此次入选的案例中,还有来自石钢的(打造绿色低碳“先进特钢短流程生产”企业)案例。

客户高度决定着产品高度、产品高度决定着企业高度。石钢持续拓展高端市场,与高端客户共同成长。法士特是石钢的重要合作伙伴,分属于上下游的两家企业,坚持通过技术升级、节能降耗、减排减碳践行绿色发展之路的做法,不谋而合,也是两家企业共同的追求。

石钢积极响应集团“以技术升级驱动绿色化发展,加速动力变革”要求,大力推行绿色制造,构建资源循环利用体系。树立由钢铁向材料、制造向服务转变的理念,以打造国际一流绿色低碳装备制造业务所需材料为产品定位,以低碳足迹打造高端材料。石钢绿色电炉短流程生产模式让客户印象深刻。现场智能高效的生产和绿色低碳技术的全流程应用,更加坚定了下游客户合作的信心。

锚定“双碳”目标不动摇,聚焦绿色资源,持续构建低碳的核心竞争力。石钢采用全废钢短流程冶炼工艺,省去了长流程的烧结、焦化、高炉等高能高耗工序,并采用电和天然气清洁能源实现节能降碳目标,同时通过提高钢坯热送比、加热炉全自动燃烧控制、电机高效变频、厂内物料搬倒采用电动平车等节能减碳措施,新区较老区同口径碳排放降低75%。

石钢绿色低碳蓝图落地,处处体现着对绿色低碳发展更高标准、更高水平的坚定追求,全流程的“含绿量”越来越高。石钢通过技术创新对炼钢、轧钢系统产生的余热资源进行回收利用。这些余热在其他季节进行发电,在冬季为矿区供暖,实现产城融合。高标准建设了水处理中心,生产用水全部使用城市污水,不取用地下水,同时在冶金行业第一家采用分质盐蒸发结晶技术处理浓盐水,不仅实现了工厂污水“零”排放,而且提取的氯化钠、硫酸钠等结晶盐作为副产品外销,变废为宝,实现环境效益和经济效益双提升。今年3月24日,石钢获评国家级绿色工厂。

聚焦高端市场需求,加强研发提升新动能

科学技术是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。石钢持续聚焦客户需求和市场前沿技术,加强企业主导的产学研深度融合,充分发挥省级博士后创新实践基地的优势,强化高端人才引进,并通过与科研院所和客户共建产品研发平台,实施EVI前期介入等措施进行共建共享,提升自主创新能力,推动研发成果向高端产品转化。

今年年初,一项关于国内最高强度级别2100MPa级悬架弹簧用钢的研发攻关,成为技术中心开发部弹簧钢组的重头戏。消费者购车时,车辆的安全性、操纵稳定性以及乘坐舒适度,都是他们最为关心的问题,而这些性能都与汽车上的悬架弹簧关系密切。高品质汽车悬架弹簧用钢成为汽车零部件制造商青睐的原材料。产品市场前景广阔,对于研发人员却是一条“更窄的路”。

产品强度要达到2100MPa,意味着产品力学性能、抗疲劳性、产品成分等各项关键指标要求范围更加苛刻。石钢组建研发团队,对高强钢的技术制高点发起了攻势。开发部郭晓霞就是其中一员,她和团队置心一处,针对客户“痛点”“对症下药”,寻找最佳的工艺方案。功夫不负有心人,针对客户产品的具体性能要求,郭晓霞和团队精心设计钢材的元素组成及生产工艺,经过多次论证和试验,攻克了悬架弹簧用钢夹杂物形态控制等多项技术瓶颈,产品达到国内最高强度级别2100MPa级。该产品力学性能、抗疲

石钢厚植绿色理念,将低碳减排技术贯穿整个工艺流程,持续构建绿色特钢品牌核心竞争力。

劳性能等各项关键指标均达到国内领先水平,获得客户高度认可。该产品的成功研发,不仅为客户在新品开发上提供了有力支持,同时进一步拓展了石钢新区高端产品种类,为企业高质量发展提供了支撑。

创新无止境。石钢以产品项目攻关为载体,以解决客户问题为重点,构建生产、研发、制造和使用一体化的客户体验体系,擦亮石钢精品特钢品牌。

产品实现高质量、高端化,是企业经营各个环节、各个部门工作的综合反映。石钢面向制造业高端零部件用钢细分市场,满足汽车、工程机械、轨道交通、能源工程等领域高端客户特殊用钢需求,打造具有国际先进水平的特钢产品集群,以高质量产品赢得高效益。石钢在激烈市场博弈中赢得了竞争优势,连续保持河北省政府质量奖,多项产品荣获国家“金杯奖”及“特优质量奖”,被评为河北省制造业单项冠军企业,连续两年获得“中国卓越钢铁企业”……

加强高端认证开发,构建客户服务新模式

2022年以来,石钢按照“业务人员专业化、专业人员业务化”的思路,陆续选拔了生产、技术、管理三类优秀人才全方位支撑营销一线,开展高端客户、高端产品认证开发工作,提升客户订单准质、准时、准量“三准”交付率。越来越多来自产线的技术人员和管理部室的管理人员响应公司号召,走在了销售最前沿,到“听得到炮声”的销售一线进行锻炼提升,努力成为会管理、懂技术、知营销的复合型人才。他们的加入为销售一线注入了动力,销售业务经理切切实实感受到了不同专业相互融合碰撞产生的正向效果,将满意的产品和服务做到客户心里成为所有员工的共识。

4月10日,位于广东省的某客户需要φ100mm的汽车钢棒材,石钢销售经理苏轩正在手机端输入订单意向后,可实现订单价格快速审批,实时跟踪订单生产进度,这种不受时空限制、轻松接单“数字模式”深得销售人员的认可,也让他们在对接客户过程中更加游刃有余。距离广东千里之外的石钢炼钢厂,此时的生产车间内,炼钢厂计划员黄鑫打开“出钢计



石钢依托大数据应用平台,生产和销售实现高度协同。

划甘特图”界面,按照订单需求,输入冶炼指令,出钢计划自动编制出来,下发给电炉、精炼、连铸等工序,各工序按照既定标准进行模型化生产。

石钢公司依托大数据应用平台,生产和销售实现高度协同,虽然相隔千里,但“天涯若比邻”。从接到销售订单开始,到质量设计、计划排程、质量管控、产品交付,这些环节都可以在生产管理系统中运行,实现了上下游动态高效衔接。

石钢瞄准高端市场,深度解决客户需求,推进客户和产品结构优化。以销售为龙头,2023年制定17个产品级攻关项目和15个重点项目,明确重点项目、重点客户责任人,由销售中心领导进行调度督导,充分调动广大营销人员开拓市场的积极性和主动性,推动高端产品实现量价齐升。

精准对接市场和客户,使石钢赢得了众多顶级客户的青睐,与世界汽车零部件百强企业开展了广泛合作,与德国、日本等国家知名企业合作开发新产品,带动产品升级。易切削非调钢成品应用于某国际品牌乘用车发动机曲轴,齿轮钢进入德国大众总部,挺进国际高端汽车品牌核心领域,供汽车、工程机械、新能源领域的多项产品替代进口。石钢新区投产以来,实现新品开发80个,完成高端认证383个。(高益芳)



石钢在冶金行业第一家采用分质盐蒸发结晶技术处理浓盐水,实现废水“零”排放。

石钢轧钢厂技术人员正在现场跟踪高端钢种生产情况,以客户为中心推动高端产品持续增量。