



C919大型客机商业首航成功

开启市场化运营产业化发展新征程



5月28日，C919首个商业航班东航MU9191从上海虹桥国际机场起飞。

新华社发

C919大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，于2007年立项，2017年首飞，2022年9月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。

新华社北京5月28日电(记者贾远琨、周圆)28日12时31分，经历1小时59分钟飞行，由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场，穿过象征民航最高礼仪的“水门”，标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行，正式进入民航市场，开启市场化运营、产业化发展新征程。

C919大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，于2007年立项，2017年首飞，2022年9月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。

此次商业首航的C919飞机于2022年12月9日由中国商用飞机有限责任公司交付给东航。机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识，飞机注册号为B-919A，B代表中国民航飞机，919和型号名称契合，A有首架之意。飞机交付东航后，密集完成了100小时的验证飞行，全面检验了飞机的航线运行能力。

28日10时32分，C919载着近130名旅客从上海虹桥国际机场起飞。记者在客舱看到，舱内共有8个公务舱、156个经济舱；下拉式行李舱节省空间，让

机舱更显宽敞；三座一排的座椅中，中间座椅比两侧座椅宽1.5厘米；机上供应品印制有与机身同款的专属“全球首架”标识。旅客们在机舱内挥舞着国旗，齐声高唱《歌唱祖国》，高呼“东方风来，翼起翱翔”。

中国商飞副总经理魏应彪表示，“历经几代人的努力，我国民航运输市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机，大飞机事业已经迈入规模化系列化发展新征程。”

中国东航党组成员、副总经理冯德华介绍，东航已专门成立了C919飞行部、C919客舱部，设立了C919签派放行席位、国产飞机维修管理中心等专业部门。按计划，首航之后此架C919将在“上海虹桥—成都天府”航线上实施初始商业运行，后续该机型还将陆续引进，逐步扩展投放到更多的航线。

神舟十六号任务进行最后一次全区合练

发射场做好发射前准备

新华社酒泉5月28日电(李国利、奉青玲)神舟十六号载人飞行任务28日上午进行了最后一次全区合练和全系统气密性检查。目前，火箭、飞船及发射场各系统状态良好，已完成火箭加注前的一切准备工作。

全区合练是载人飞行任务发射前的重要一环，目的是为了演练首区、航区、应急返回区之间的通信调度和系统协调以及北京、酒泉、西安之间数据传输处理的正确性和可靠性，是发射前的最后一项大型工作。“神舟十六号火箭箭组合体转运到发射区之后，我们按计划完成了飞船和火箭功能检

查、匹配检查和火箭系统总检查测试，组织了全系统发射演练。”酒泉卫星发射中心测发部门高级工程师贺鹏举说。

针对春夏季戈壁滩多风沙的实际，发射场提前应对。他们对塔架上每一层平台都加装了密封设置，防止风沙进入火箭箭筒。针对任务前发射场可能有雨的情况，他们提前对塔架进行了防水处置和射前状态检查，用吸水棉等封堵塔上的缝隙、孔洞，做好防沙防雨各项准备。

神舟十六号火箭箭组合体转运到发射区之后，发射场组织平台、配电、空

调、电梯、摆杆等塔上各个专业，组成联合值班分队在塔架附近24小时值班待命，一有突发情况能随时应对处置，确保塔架工作安全顺利、万无一失。

“目前，发射场系统已经做好了发射前的各项准备，后续我们将精心准备、精心组织、精心实施，以严谨细致、精益求精的态度抓状态确认、抓过程控制、抓节点把关，按程序进行火箭推进剂加注和发射工作，确保神舟十六号载人飞行任务圆满成功。”神舟十六号载人飞行任务零号指挥员、酒泉卫星发射中心测发部主任吴华说。

“二阳”症状普遍更轻

全国整体疫情态势平稳可控

——国务院联防联控机制组织专家回应热点关切

新华社北京5月28日电(记者董瑞丰、顾天成)近期，全国发热门诊就诊患者数量有所增加，但整体数量远低于上一轮疫情流行高峰。疫情最新形势如何？怎样科学应对“二阳”风险？针对社会热点关切，国务院联防联控机制日前组织专家接受新华社记者采访，专门作出回应。

疫情低水平波浪式流行 患者绝大部分为轻症

中国疾控中心传防处研究员王丽萍介绍，今年2月以来，我国新冠疫情处于局部零星散发态势。疫情监测数据显示，4月下旬以来，新冠病毒感染病例数有所上升，5月中旬开始进入低水平波浪式流行态势。

王丽萍同时表示，全国发热门诊就诊患者数量虽有增加，但整体数量远低于上一轮疫情流行高峰时发热门诊就诊量，就诊患者绝大部分为轻症。

“专家结合多渠道监测数据研判认为，由奥密克戎XBB系列变异株引起的疫情还会持续一段时间，但全国整体疫情态势平稳可控，对医疗秩序和社会

正常运行影响较小。”王丽萍说。王丽萍建议，公众继续保持勤洗手、室内多通风等良好卫生习惯。尤其是有慢性基础疾病人员和孕妇等重点人群，建议在进入环境密闭、人员密集的公共场所佩戴口罩，注意个人防护。

主要流行株为XBB变异株 致病力无明显变化

中国疾控中心病毒病所研究员陈操介绍，监测数据显示，奥密克戎XBB系列变异株在我国境外输入病例和本土病例中的占比持续处于高位，分别占5月15日至21日采集序列的95.2%和91.9%。

“这与全球及我国周边国家和地区的主要流行株占比情况基本一致。”陈操表示，从我国和全球监测数据及研究结果来看，与早期流行的奥密克戎各亚分支相比，XBB系列变异株的致病力没有明显变化。

陈操表示，基于我国已有的多渠道监测预警体系，若发现新的风险信号，各地疾控部门将会第一时间预警，采取有效防控措施，并及时回应社会关切。

“二阳”症状普遍更轻 重点人群应更注重防护

北京佑安医院感染综合科主任医师李侗曾说，近期发热门诊就诊人数的确有所增加，患者症状主要集中在发热、呼吸道症状，包括咽痛、咳嗽、鼻塞流涕、头痛、肌肉酸痛等，个别患者会有呕吐腹泻症状。

“总的来说，大部分患者‘二阳’的症状普遍比‘一阳’时更轻。”李侗曾介绍，根据临床观察，大部分患者嗓子疼是轻微的，发热恢复得更快，病程可能持续3至5天。

李侗曾也表示，如果确定感染了新冠病毒，不管是否有发热或呼吸道症状，仍建议居家休息。若经过休息、服药，相关症状仍在加重，比如发热持续超过5天、有胸闷憋气症状等，应及时到医院就诊。

此外，不管是“一阳”还是“二阳”，老年人等重点人群应更重视做好防护。“尽量避免感染，一旦感染要尽早进行抗病毒等治疗，减少重症和后遗症的风险。”李侗曾说。

发展为了谁、如何实现发展，这是发展价值取向的根本问题。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”……习近平总书记一系列重要论述，彰显高质量发展的人文价值取向。

经济发展以社会发展为目的，社会发展以人的发展为归宿，人的发展以精神文化为内核。

新时代新征程上，以习近平同志为核心的党中央坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持以人为本、文化赋能、以文兴业，为中国式现代化提供雄厚物质基础和磅礴精神动力。

■ 坚持以人为本的发展宗旨——“满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素”

开局之年，伴随经济稳步回升向好，大江南北一幅幅美好生活画卷更加清晰可感——江苏苏州，老城新区各展风采：老城区里，人们在拙政园秉烛夜游，到沧浪亭听昆曲；高新区里，现代化建筑高楼林立，创新企业蓬勃发展，为千年古城插上腾飞的翅膀。

山东淄博，工业老城因烧烤“出圈”，各地网民游客纷纷前来“赶烤”，人们在这一特色消费中感受齐鲁大地的“好客文化”，更在美食文化与历史文化的融合中感受一座城的人气、一城人的文明。

陕西西安，千年唐风引人入胜；中国—中亚峰会的举行令这一古丝绸之路的东方起点人气更旺……

人文鼎盛，经济繁荣。人文与经济交融共生、相得益彰，越来越多地方正在形成高质量发展中的人文经济新形态。

顺应经济规律，人文经济是高质量发展的应有之义——

用现代设计呈现东方审美，让非遗文化绽放时尚气息……第三届进博会时装周上，众多国内设计师作品自信展现中国式美学。

“中国时尚市场从无到有，中国消费者个性化表达持续彰显，进入到更优更精的阶段。”波士顿咨询公司亚太区时尚和奢侈品板块负责人杨立说。

商务部日前发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，中国已成全球第二大消费市场，居民消费呈现出品质消费需求旺盛、绿色消费蓬勃发展、健康消费显著升温等特点。

进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

这意味着，我国长期所处的短缺经济和供给不足的状况已经发生根本性改变，人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”。顺应社会主要矛盾的历史性变化，必须以高质量发展满足人们的多样化、多层次、多方面需求。

发展为了人民，是马克思主义政治经济学的根本立场。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”新时代以来，以习近平同志为核心的党中央创新发展马克思主义政治经济学的“人民性”内涵，始终坚持以人民为中心，推动高质量发展，全面建成小康社会，引领我国发展站在了更高历史起点上。

“美好”一词，既表明百姓生活需要的不断提升，也蕴含我们党不懈奋斗的初心使命。

今年全国两会期间，围绕高质量发展这一首要任务，习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调，“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。”

“人文经济体现了发展本质的回归。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说，新时代中国的人文经济学，超越了西方经济学的狭隘视野，以人的全面发展为最终目标，体现了高质量发展的初衷。

党的十八大以来，着眼于满足人民精神文化新需求，我国大力推动文化领域供给侧结构性改革，各地争相打造“15分钟文化生活圈”，普惠文化供给浸润人民生活空间。

生活品质集经济、社会、文化、精神于一体。习近平总书记强调，“满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素”。

截至2022年年底，我国共有公共图书馆3303个，成年国民综合阅读率提升至81.8%，未成年人图书阅读率提升至84.2%……高质量的文化供给，正不断提升人民群众的幸福指数。

更加殷实的日子，更加智能化的生活，天蓝、地绿、水净的美好生态，公平公正的法治环境，丰富充实的精神文化生活……在中国高质量发展“致广大”的壮美画卷里，每个人都能找到“尽精微”的幸福坐标。

“经济发展，归根结底还是以人的全面发展为目标。”中国人民大学经济学院教授高德步说，传统经济发展指标重物轻人，而高质量发展阶段则将人文提到了应有的高度，人文经济就是我国经济转向高质量发展的生动呈现。

■ 汇聚文化赋能的发展动力——“推动高质量发展，文化是重要支点”

大国发展实践表明，文化和经济好比人类社会发展的两个车轮，经济奠定发展的物质基础，文化提供发展的动力和价值导向，二者相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用日益突出。

今天，随着我国高质量发展进程加快，多地探索以人文和经济的良性互动，不断丰富高质量发展的人文内涵。

以文化赋能经济，助力供给侧结构性改革激活发展新动能。

“文化赋予经济发展以深厚的人文价值”，2005年8月12日，习近平同志在《浙江日报》“之江新语”专栏刊发的《文化是灵魂》一文中形容文化的力量“总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济社会发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐之‘黏合剂’”。今天，小到“青花瓷”“敦煌金”“云锦白”等新款手机的配色，大到“天宫”“墨子”“北斗”等国之重器的名称，旧如老旧工业园区改造为工业范文创园区的涅槃，新如一大批“中国标准”基础设施项目在海外加速落地，文化赋能经济的实

高质量发展中的人文经济学观察

新华社记者

日新月异。

“推动高质量发展，文化是重要支点”“应对共同挑战、迈向美好未来，既需要经济科技力量，也需要文化文明力量”……习近平总书记的重要论述进一步强调了文化的力量。

高德步说，满足人民日益增长的物质文化需求，不仅需要满足使用需求，而且需要给人带来精神愉悦，展现文化自信。这就要求深入推进供给侧结构性改革，为产品和服务注入更多科技含量、文化含量。

以经济“活化”文化，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

人文经济的活力在于其源远流长的历史底蕴和永不枯竭的发展动力。习近平总书记反复强调，“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》明确指出，必须进一步发挥文化在激发发展动能、提升发展品质、促进经济结构优化升级中的作用。

以人文理念搭建融合平台，以人文精神护航高质量发展。

更美好的城市、更多元的业态、更有活力的市场、更合心意的产品……如今，“人文精神”正不断丰富高质量发展的内涵，在改革创新中传承发展，更好满足人民美好生活新需要。

“人文经济，是一种经济发展和文化繁荣融合的新发展观。”魏鹏举说，数字经济时代，更需要以富有中国特色的商品文化为核心来贯通生产、流通、消费之间价值链条、文化脉络，延续中华商业文明。

■ 坚守高质量发展的人文价值——“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”

“一门父子三词客，千古文章四大家。”

四川眉山三苏祠，北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙“三苏”父子故居。前来旅游研学的人们八方来客络绎不绝，在瞻仰古圣先贤中感受文化之美。

2022年6月8日，习近平总书记在眉山市考察三苏祠时强调：“一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深”“中华民族有着五千多年的文明史，我们要敬仰中华优秀传统文化，坚定文化自信”。

今天，行走在眉山城区，从学术研究到遗迹保护再到文旅产业，处处能感受到东坡文化的浸润。千年诗书城走上“以文塑城、以文化人，以文兴业、以文促廉”的人文城市发展道路。

文化兴国运兴，文化强民族强。

中国式现代化是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的思想结晶，中国经济社会的高质量发展，体现了人文经济学鲜明的人民性、文化性、民族性。

“现代化的本质是人的现代化”“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展”，习近平总书记的重要论断，揭示了中国式现代化的根本目的与价值旨归。

推进中国式现代化，要解决发展的不平衡不充分问题，其中包括解决经济发展与人文社会发展的不平衡，进一步增进人民群众的获得感、幸福感、安全感。

补短板、强弱项、固根本。乡村，既是经济发展的最大潜力，也是人文发展的最大后劲。

古风古韵，各美其美。近日，1336个村寨正式列入第六批中国传统村落名录。至此，全国已有8155个传统村落列入国家级保护名录。

习近平总书记指出：“乡村文明是中华民族文明史的主体，村庄是这种文明的载体，耕读文明是我们的软实力。”作为世界规模最大的农耕文明遗产保护群，中国传统村落保护力度持续加大，就是要让农耕文化在与现代文明融合发展中展现新时代魅力风采。

“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”“经济发展是文明存续的有力支撑”“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”……习近平经济思想中蕴含着推动高质量发展深刻的辩证思维。

“推进高质量发展，一条重要底线就是要坚守人文价值。”魏鹏举说，高质量发展一个显著特点，就是强调社会总体价值和经济增长之间的平衡关系，深刻体现中国古代哲学核心的义利之辩、仓廪礼节之辩。

文化繁荣是国家强盛的精神标识，精神世界丰富是人民富足的文化呈现。

文化是民族生存和发展的重要力量。中华文化既坚守本根又不断与时俱进，使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力，培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。

习近平总书记指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”党的二十大报告把“人民精神文化生活更加丰富，中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”作为未来五年我国发展的主要目标任务之一。

树高千尺有根，水流万里有源。在“人口规模巨大”的现代化实践中感知天下为公、民为邦本的民本思想；

在“全体人民共同富裕”的不懈追求中探寻为政以德、革故鼎新的治理理念；

在“物质文明和精神文明相协调”的统筹推进中体会自强不息、厚德载物的风范品格；

在“人与自然和谐共生”的扎实行动中感悟道法自然、天人合一的发展理念；

在“走和平发展道路”的坚定抉择中读懂讲信修睦、亲仁善邻的社会理想……

植根历史沃土，中国用几十年的时间走完了发达国家几百年走过的历程，举世瞩目的成就背后蕴藏着一个东方大国迈向现代化的发展密码，方兴未艾的人文经济新实践正是这一密码的重要一码。

踏上新的征程，中国奋力推进中国式现代化，在人文与经济的良性互动中迈向高质量发展，必将为实现中华民族伟大复兴赢得精神主动、历史主动、发展主动，也必将极大丰富世界文明百花园。(记者韩洁、王立彬、徐社、谢希瑶、王隼)

据新华社北京5月28日电