把每一天都过成“环境日”

贾梦宇

装置艺术作品《无塑》在北京展出,呼吁全球为抗击塑料污染制定解决方案;舒展灵动的“生态武术”在杭州上演,融合生物多样性的美好和传统文化的魅力;20余家主流媒体近距离体验宁夏首座花园式再生水厂,见证城市污水变成再生水的奇妙之旅……近日,各地以“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题,组织开展内容丰富、形式多样的2023年世界环境日宣传活动。(综合近日多家媒体报道)

6月5日是世界环境日。各地开展的一系列相关活动,传达出保护生态、节约资源的理念,也提醒公众更加积极参与环境保护、践行绿色低碳生活方式,把生活中的每一天都过成“环境日”。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的十八大以来,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,神州大地“气质”趋好、“颜值”变靓。2022年,河北全省环境空气质量综合指数比2021年下降3.8%,全省PM2.5年平均浓度比2021年下降5.2%,蓝天保卫战实现新突破;白洋淀淀区水质巩固保持Ⅲ类,青头潜鸭等珍稀鸟类在白洋淀安了家;重点行业企业环保绩效全面创A迈出新步伐,全省生态环境质量显著改善……一幅幅天蓝地绿、山清水秀的秀美画卷,让人们更加深切地体会到:良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。

描绘绿色的生态环境画卷,人人都是画中人,也都应该是执笔者。世界环境日带给我们的不仅仅是一个“节日”,更应该是一场“头脑风暴”。一方面,全社会都应进一步强化人与自然和谐共生的生态文明理念,真正敬畏自然、尊重自然、顺应自然,像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。另一方面,我们每个人也都应在行动上积极践行,从少开一次车到少开一会儿空调,从做好垃圾分类到使用节能产品,从一点一滴做起直至形成一种环保节约的思维方式,让绿色在大地上铺陈的同时也在人们心中延展。

激励大家把每一天都过成“环境日”,离不开更多有效的引导。近年来,不少地方推出个人碳账户,帮助普通人算清“碳账”,绿色骑行、驾驶新能源汽车、减少使用一次性餐具等,都可以折算成“减排量”,并获得相应的绿色积分激励,取得了良好的效果。这充分说明,通过机制上的创新探索,为人们践行绿色生活方式提供便利,能够增强公众参与生态文明建设的积极性和主动性。

“纤纤不绝林薄成,涓涓不止江河生。”每一个人的生态贡献都不可或缺,每一天、每时每刻的生态保护都不容忽视。让山川林木葱郁,让大地遍染绿色,让天空湛蓝澄澈,让河湖鱼翔浅底,这是所有人的热切期盼,也是中国式现代化一个靓丽动人的注解。

纵横谈
中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

微评

合力铲除共享单车“牛皮癣”

廖卫芳

各种各样的小广告近年来改换张贴地点,从公交站牌、路灯杆、小区楼道逐渐转向共享单车。这也使得这些广告更具隐蔽性,流动性更强。(据澎湃新闻6月3日报道)

五花八门、形形色色的小广告,不仅影响车身美观和市容市貌,也影响了骑行者的使用体验。更值得注意的是,消费者一旦听信广告内容,存在个人信息泄露甚至上当受骗的风险。而一些包含色情信息的广告,更不利于青少年健康成长。

对此,有的单车运营企业给车身涂上防粘贴涂层,有的采用镂空车筐,减少广告张贴空间,都取得了一定的效果。然而,一些广告商为了不丢失这个关注度高和流动性强的“移动广告牌”,纷纷对广告进行改进,使其更容易贴到车身上,让单车运营企业无可奈何。

从长远和根本上来说,铲除共享单车“牛皮癣”有赖多方共同参与,形成治理合力。一方面,要制定完善相关法规制度,并明确相关各方的监管责任。另一方面,要加大执法力度,对小广告所涉企业、制作方和张贴人员依法予以严厉查处,斩断小广告从生产到张贴的整个链条。另外,还应设立举报奖励制度,鼓励单车骑行者或其他人采取“随手拍”等方式抓拍小广告投放者,以及提供其他线索。如此多措并举,必能有效消除这些“牛皮癣”的生存空间,让人们清爽出行。

集思录

互联网公益不能变“生意”

房清江

为促进公益行业更好发展,针对有账号试图以“助农”“助困”“助残”为由编造不实场景、实施虚假公益等行为,抖音官方账号近日发布了关于抖音公益内容治理的最新规范。(据工人日报客户端6月3日报道)

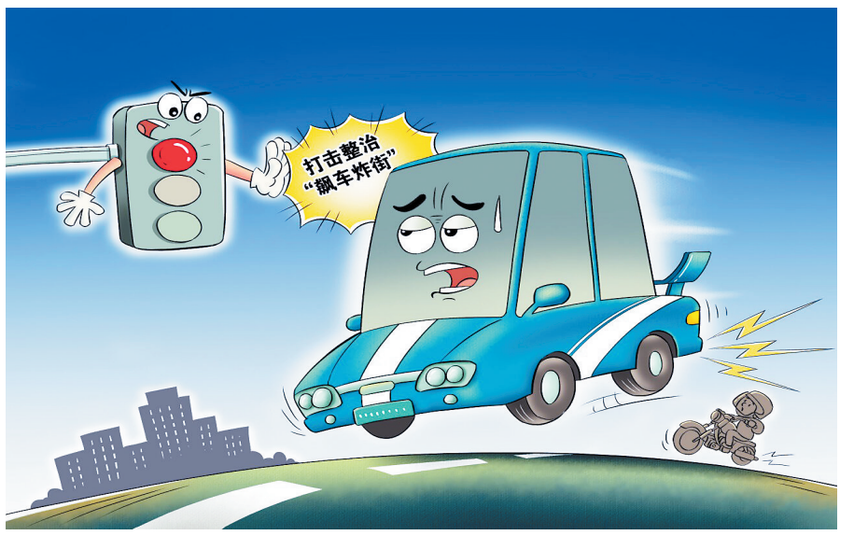
近年来,随着移动互联网的普及,越来越多的人借助网络平台投身公益事业。然而,有些网络账号却打着公益的旗号,博取关注、骗粉骗赞、非法获利。

发布摆拍、夸大社会与家庭矛盾等不实信息内容,借助发布“助农”“助老”“助残”“助困”等内容,谋求商业变现……变了味的互联网公益成为一门“生意”。这欺骗了公众的爱心和同情心,违背了公序良俗,也严重损害了公益事业的声誉,破坏了公益慈善的良好生态。针对这些问题,抖音官方账号发布相关治理规范,值得称道。

规范公益账号,网络平台当有所作为。“账号如在平台发起慈善募捐,主体需持有相关资质并按照规定认证”“无资质的账号不得以任何形式在平台发起慈善募捐”“公益类账号,不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”……抖音官方从认证要求、运营管理、营利性行为等多个方面对公益类账号进行了规范。一条条具体要求针对问题精准发力,有助于让公益类账号真正回归公益,营造更加风清气正的互联网公益慈善生态环境。

治理互联网公益乱象,规范互联网公益发展,还需监管部门、平台方、公益方等各方共同努力。有关职能部门要加强对互联网平台公益行为的监管,依法严厉打击靠“卖惨”等方式非法获利的伪公益行为。平台方则应进一步细化完善相关规则,严格把关,强化公益账号审核,积极推动互联网公益走向规范。公益从业人员也要主动承担社会责任,加强行业自律,坚守道德底线,在敬业奉献中推动公益事业健康长远发展。

当前,互联网公益已经成为一种时代潮流,有着广阔的发展空间。相信在全社会的共同努力下,互联网公益一定会不断完善,汇聚更多的爱心,凝聚起向上向善的磅礴力量。



图/王 琪 文/付 彪

画里有话

对“飙车炸街”必须“亮红灯”

公安部近日印发通知,部署全国公安机关开展打击整治“飙车炸街”违法犯罪专项行动,持续保持严管高压态势,切实维护道路交通秩序和公共安全。(据《法治日报》6月3日报道)

“飙车炸街”噪音严重扰民、扰乱社会秩序、危害公共安全,群众反映强烈。对这一行为“亮红灯”,事关人民群众幸福感、安全感。期待有关各方探索建立常态长效治理机制,有效刹住“飙车炸街”之风。

儿童心理咨询市场亟待规范

许君强

时下,越来越多的家长开始关注孩子心理健康,遇到问题会主动为孩子寻找心理咨询师。然而,不少儿童心理咨询师并不专业,有的只是倾听孩子的问题,给不出科学合理的建议,有的则简单粗暴地给孩子贴标签,不仅没有效果,反而加剧孩子的心理问题。同时,心理咨询师恶意拖延时长、乱收费、诱导过度消费等问题也时有发生。(据《法治日报》6月2日报道)

出现这些情况的一个重要原因,在于当前心理咨询行业准入门槛较低,很多并不具备相关专业知识的人员涌入这一行业。尽快从资格准入、规范管理等方面制定心理咨询服务行业标准,才能有效遏制心理咨询行业乱象滋生蔓延。

儿童心理咨询市场鱼龙混杂,也和儿童心理咨询师供不应求有关。这就需要有关方面在加强制度建设和强化监管的同时,不断加强心理咨询师人才队伍建设。比如,通过项目资助、补贴奖励、减免费用等方式加大支持力度,推动公益组织、科研院所、学校、医院等成立面向未成年人的心理服务机构。

近年来,不少地方积极组织有专业背景的志愿者通过线上线下方式,广泛开展免费儿童心理咨询服务,取得了良好效果。社会各方面都行动起来,促进心理咨询行业健康有序发展,就能为儿童提供更多、更专业的服务,让他们的心理健康更有保障。

新动能 新突破 新跃升

藁城区九门回族乡:党建领航扬风帆 乡村振兴阔步行

石家庄市藁城区九门回族乡位于滹沱河北岸,东邻京港澳高速,交通便利、位置优越。全乡辖13个行政村,总人口4.9万,其中,回族居民占13.8%。近年来,九门回族乡坚持党建引领,立足本乡实际,紧扣补短板、促发展两个主题,狠抓工作落实,助力县域经济攻坚提升,奏响乡村振兴新乐章。

滹沱河风景

滹沱河大桥九门标志

九门回族乡党校

九门文化园

机场路九门段俯瞰图

加强组织建设,为乡村振兴强基固本

激发基层治理的创造性。乡党委每月对各项工作进行考核排名,发布“红黑榜”晾晒成绩,奖先罚后,树立担当实干的鲜明导向。全面推行“两会一团”制度,每半月进行一次村情恳谈会、每月组织一次道德评判团活动、每两月召开一次乡贤议事会,确保“两会一团”发挥作用。定期举办“比成绩、比贡献、比形象”擂台赛,各村(社区)突出亮点、展示特点,提振精气神,为全面推进高质量发展提供坚强组织保证。

加强党员培训。建设乡镇党校,定期对全乡党员干部进行分层次、分类型培训。注重对全体党员开展党的二十大精神宣讲,对村“两委”干部进行纪律培训,对年轻党员进行“党性”培训,对农业大户党员开展助农政策培训。

激发年轻党员的主动性。以禅房村为试点,开展“青年党旗红”活动,组织发展对象、预备党员讲述对党的认识、对服务群众的认识,以及自身的差距,由党员进行评议,满意率达到80%以上才能发展。

加强人才建设,为乡村振兴激活春水

坚持“搭好平台搞服务,做好宣传引人才”的理念,九门回族乡打造人才驿站,探索人才工作新模式。

搭建“莘企联盟”平台,将莘莘学子与企业紧密联系起来。线上建立学子群、企业群,线下在人才驿站设人才专员对接双方需求,一方面对学生进行人才政策宣传、人才绿卡办理、党员关系转接、招聘信息发布等服务,另一方面为企业提供招聘信息收集、惠企政策宣传、专精特新企业项目申报等服务。“莘企联盟”建立以来,实现了企业用工需求与学生储备资源的双向融合,架通了企业与人才之间的沟通桥梁。截至目前,已为13家企业输送了20名优秀人才,实现了“做企业的贴心人,做人才的娘家人”这一服务口号。

织密政策宣传网,为不同群体推出针对性宣传服务。为毕业生发放“毕业政策大礼包”,包含市级、区级人才绿卡服务指南,九门回族乡企业简介、人才专员名片以及党员团员关系转接办理明白纸,方便毕业生办理各项事宜。为在校生群体开展“家乡行”活动,邀请相关专业学生走进企业,为学生提供“零距离”的社会实践体验,鼓励他们返乡就业。

此外,人才驿站充分发挥人才招聘、专家联系、项目招引、产学研用对接等服务功能,已促成理想汽车科技特派团、建华建材与石家庄铁道大学共建产学研基地。

改善人居环境,为乡村振兴提靓增色

九门回族乡紧紧抓住生态治理与乡村振兴工作有机融合的“主攻点”。以打造机场路全国民族团结进步示范街为切入点,全力推动辖区内路域环境、村容村貌和绿化美化工作。

在滹沱河生态修复一期工程中,完成13000亩地的征迁工作,打造“一湖六园一湿地”和“临湾落雁”滹沱美景,全力构建石家庄东部高品质生态休闲空间。

大力开展农村人居环境综合整治,坚持“拆、清、规、建、管”并举,持续进行村容村貌整治。各村共拆除违建93处、清理垃圾530立方米、清理河道1.3万米,新建游园、广场12处,打造小品景观36处、设置花卉景观376处、栽植树木17万余株、美化墙体23000平方米,描绘出一村一品、一步一景,景满滹沱、花开九门的大美乡村画卷。

提升产业质量,为乡村振兴夯实基础

以发展高质量项目为关键点,全力推动产业振兴。在项目建设工作上,时刻保持“钉钉子”精神和“抓铁有痕、踏石留印”的劲头,破难题,抓落实,想方设法破解规划、土地制约,为企业提供精准服务,实现“腾笼换鸟”,确保重点项目顺利推进。

通过对土地、原有厂房和生产设备进行二次利用等灵活方式,九门回族乡盘活了多家企业,吸引河北创联机械有限公司、石家庄理想汽车零部件有限公司、河北潘氏兄弟食品科技有限公司三家企业入驻,实现工业生产总值1.8亿元,年纳税800余万元。九门回族乡不断加大招商引资力度,获得“石家庄市2022年招商引资先进单位”荣誉称号;2023年一季度,招商引资工作获得藁城区“双招双引”量化考核红榜流动红旗。

为进一步壮大集体经济,九门回族乡推动各村共成立了15家党组织领办合作社和劳务公司,成为集体增收的重要渠道。黄庄月饼远近闻名,中秋时节一饼难求,黄庄村党支部成立月饼合作社,引进高端设备,推动产业升级,以“小月饼”撬动全乡食品产业“大发展”,带动就业千余人,村集体年增收50万元。

擎旗奋进正当时,凝心聚力再出发。下一步,九门回族乡将完整、准确、全面贯彻新发展理念,充分发挥沿滹沱河优势,发展文旅、休闲、康养、食品等产业,打造独具特色的发展模式,助推县域经济高质量发展,在跃升之年、展示之年,扛旗争先、大干实干,为建设现代化、国际化美丽省会城市作出九门贡献。

理想汽车公司大门

潘氏兄弟公司大门

只照村俯瞰图

周汉河湿地

九门回族乡只照工业园区