

聚焦2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会

年年经洽会 今年新意浓

——2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会亮点扫描

河北日报记者 宋平

共赴邀约,共迎机遇。6月16日至21日,2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会(以下简称“廊坊经洽会”)在廊坊市召开。

这是一场特殊的贸易之约,大会聚焦“共建全国现代商贸物流重要基地 共促京津冀协同发展”主题,实现从一个综合性经贸洽谈活动,向以现代商贸物流为主题的专业性展会转变。

与往届廊坊经洽会相比,本届廊坊经洽会具有国家顶级优质资源集聚、全国现代商贸物流头部企业云集等特点,众多合作新伙伴将首次参与、行业新成果将首次发布、交流新平台将首次搭建,以新定位推动新高度,打造新样板。

锚定新定位
——突出现代商贸物流主题主线,形成引领行业风向的标志性成果

京津冀商贸物流新场论坛上,国际物流组织、国内及京津冀区域商会代表、物流产业链头部企业负责人和知名专家学者齐聚一堂;

参与国际商务与现代商贸物流发展新趋势论坛的嘉宾,围绕国际商务合作新动态和现代商贸物流新趋势进行研讨;

“强化供应链整合和产业链衔接,助推产业转型升级”,是中国智慧物流与供应链创新发展大会的核心议题之一;

梳理本届廊坊经洽会,从客户邀请、项目签约到开幕式、主论坛、专题活动,再到跨境电商与智慧物流博览会,处处彰显着现代商贸物流这一主题主线。

建设全国现代商贸物流重要基地,是党中央赋予河北的功能定位。瞄准这一定位,本届廊坊经洽会致力于打造全国唯一的现代商贸物流国家级专业性展会。

新的定位引领新的行业风向。回应党中央赋予河北“建设全国现

代商贸物流重要基地”的功能定位,本届廊坊经洽会首次组织现代商贸物流头部企业和国家权威协会共同签署发布《廊坊宣言》,号召境内外商贸物流企业加快向河北聚集,合力建设物流强省,携手把廊坊打造成为世界现代商贸物流中心。

新的定位激发新的标志性成果。突出权威性政策和标志性信息发布,本届廊坊经洽会上,商务部将首次发布《中国商贸物流年度发展报告》,海关总署将首次发布《中国跨境电商贸易年度报告》,有力提升展会的行业影响力和知名度。

省政府将首次集中发布《关于推进现代商贸物流业高质量发展的实施意见》《支持跨境电商发展十条政策》《加快推进现代物流业发展十五条政策措施》,充分展示河北发展现代商贸物流产业的决心和力度。

跃上新高度
——集聚顶级优质资源,推动精准对接务实合作

商务部外贸发展局、中国交通运输协会、中国物流与采购联合会等7家国家级专业机构,美国的亚马逊、亿贝、沃尔玛,阿里全球速卖通等5家境内外知名跨境电商平台企业,成为本届廊坊经洽会的主要合作机构和伙伴。

72家世界500强、100家中国500强、48家中国物流50强企业参与,凸显到会企业的强大实力。

本届大会借力国内外优质资源,突出与行业顶级机构合作。

一改往届以省直相关部门和各市自办活动为主的方式,本届廊坊经洽会首次实现与国家部委直属机构、国家级商协会、境内外知名跨境电商企业等权威机构和企业深入合作,共同举办开幕式、主论坛、贸易展览、国际电商平台直播邀请赛,以及全球开店对接会、北美和东南亚市场对接会等丰富多彩的专题活动。

本届大会客商邀请向高层次转变,突出邀请头部企业“一把手”。

层次高、分量重,是本届廊坊经洽会参会客商的突出特点。企业客商中,有央企一级公司董事长6人、总经理5人,央企二级公司董事长7人、总经理5人,地方知名国企董事长2人、大型民企董事长30人、总经理(总裁)18人,知名外企董事长4人、总经理14人,为廊坊经洽会历年之最。到会参展商有398家知名企业,包括央企国企32家、外企56家、民企310家。同时,首次组织专业采购商2900多家到会。

本届大会交流方式向精准对接转变,突出“一对一”洽谈。

位于廊坊临空国际会展中心三层多功能厅里,一排排会客座椅静待客商驻场。搭建国际合作招商会客厅,这在廊坊经洽会举办历史上还是第一次,50家优质公共客商将在这里开展“一对一”项目对接,推动实现务实合作。

本届廊坊经洽会把项目洽谈向会前大幅延伸,提前半年多组织开展多层次、高频次的“一对一”邀商。省领导带队,通过中国发展高层论坛、中国国际消费品博览会等重大展会平台推介邀商,并专程赴北京、上海等地与重点企业洽谈对接。商务部投资促进局等合作机构精心组织公共客商1280人,推送给各市县提前对接。省商务厅、省国资委采取“一央企一专班”模式,共同谋划一揽子合作项目深度对接,务实推动合作项目。

打造新样板
——展览组借展示国际国内全产业链供应链转变,签约项目突出高端高新高标准

大兴机场东,世界新临空。本届廊坊经洽会首次启用了廊坊临空国际会展中心,并将其作为永久会址。

当前,廊坊临空经济区正积极抢抓政策机遇,加快推进兴航全球物流港建设,快速壮大现代商贸物流规模,全面培

育高质量产业集群。

改变以往主要组织河北省内优势企业参展的惯例,按照河北省重点发展的产业链供应链需求,本届廊坊经洽会邀请境内外现代商贸物流和跨境电商产业链头部企业参展,由展示本地优势产业为主向展示国际国内全产业链供应链转变,突出跨国公司和跨境贸易。

其中,现代商贸物流与跨境贸易新业态产业链展包含跨境电商和现代商贸物流两个展区。跨境电商展区首次设置境外企业集中展区,组织美国的亚马逊、亿贝等32个国家和地区的49家跨境电商头部企业集中亮相,参展外企数量多、知名度高,展出国际化率达到30%。

项目签约是历届廊坊经洽会的重头戏。

本届大会将发布的100个优质产业项目中,总投资100亿元以上内资项目有6个、外资项目比例为历年最高,商贸物流和跨境电商项目占比达62%、战略性新兴产业项目占比为38%……喜人的数据令人振奋。

不重形式重实效,不拼规模拼创新。今年,大会取消传统的大规模项目集中签约仪式,突出高端高新高标准,聚焦现代商贸物流、跨境电商和战略性新兴产业,详细制定产业方向、行业引领、年底前确保落地等具体评审标准,在省市申报基础上,组织国家级商协会和行业专家进行量化评议,首次择优甄选并在开幕式发布“100+10”个签约项目(100个优质产业项目和10个创新型签约项目),打造展会项目的新样板、新标杆。

省商务厅相关负责人表示,大会结束后,省商务厅将对签约项目进行台账式管理、全过程跟踪服务,确保签约项目早落地、早投产、早见效。

抓住新机遇,汇聚新动能。在全新定位方向的引领下,即将走过40届的廊坊经洽会必将焕发新的生命力,为河北打造全国现代商贸物流重要基地、加快建设物流强省提供强力支撑。

河北日报讯(记者刘杰)6月16日,由河北省商务厅主办、中国国际电子商务中心承办的跨境电商综合试验区招商合作对接会在廊坊临空国际会展中心举办。会上,雄安新区跨境电商综试区与杭州跨境电商综试区签署战略合作协议。

根据协议,两地将在资源平台对接、产业互促发展、人才培养交流、标准化试点建设等方面建立长效合作机制,大胆探索合作路径,加快推动雄安新区跨境电商综试区发展,为雄安新区打造更加完整的跨境电商产业链和生态圈。

本次活动以“跨境生态 平台引领 产业集聚 创新共赢”为主题,吸引知名业内专家学者、跨境电商领军企业、行业协会及国内跨境电商综试区相关负责人等100余人参会,旨在分享跨境电商综试区发展的新模式与新政策、体制机制、服务生态等先进经验,促进行业间交流对接、寻求合作机会,助力河北跨境电商行业高质量发展。

“跨境电商的快速发展,将推动中国对外贸易高质量发展,有助于传统产业加速转型升级。”对外经济贸易大学教授、APEC电子商务工商联盟专家委员会主任委员王健建议,要用生态的理念和方式促进跨境电商产业创新发展,大力推动数字贸易通道建设,不断优化跨境电商通道,促进中国市场与海外市场之间的深度合作。

会上,杭州市商务局、唐山市商务局相关负责人介绍了跨境电商综试区发展经验、发展模式与业务开展情况,来自谷歌、TikTok、亚马逊、创盟集团、PingPong集团、微瑞思创、集酷、深圳市跨境电商协会等知名跨境电商服务平台、企业、行业协会的负责人,通过主题分享和对话交流的方式,针对AI赋能、跨境支付、跨境电商综试区创新发展等热点问题,以前瞻性的视角为河北跨境电商产业发展提出新思路、新举措。

近年来,河北跨境电商产业取得长足发展,唐山、石家庄、雄安新区、廊坊、沧州先后获批跨境电商综试区,跨境电商“两平台六体系”不断完善,跨境电商进出口规模快速增长。据统计,2022年,全省跨境电商进出口总额达到350.94亿元,同比增长16倍。今年一季度,全省跨境电商进出口额实现165亿元,同比增长8倍,市场前景广阔,发展潜力巨大。

“目前,我们为河北4000余家商户提供服务,2022年处理资金规模近10亿元。”PingPong集团公共事务总监公元说,他们今年计划与河北省的5个跨境电商综试区开展战略合作,进行产业带深度调研和企业对话,常态化开展宣讲会、培训会、资源对接会等服务活动,力争3年内助力100家河北省龙头企业实现数字化转型。

河北省与戈亚斯州项目签约仪式举行

河北日报讯(记者解丽达)6月16日上午,河北省与戈亚斯州项目签约仪式在廊坊国际饭店举行,河北科技大学与巴西戈亚斯州立大学、河北省农业产业协会与戈亚斯州农业联合会分别签订合作备忘录。

河北省与巴西戈亚斯州友好交往多年,在农业、教育、经贸等多个领域开展了广泛交流与合作,两省州结下了深厚的友情。

仪式上,河北科技大学与巴西戈亚斯州立大学签订合作谅解备忘录,旨在促进两所大学之间的友谊、学术研究和教育合作。两所大学将通过合作促进学术研究,为双方学生增加教育机会,计划开展教职员工作和研究人员的交流、学生交流、从学士学位到博

士学位的合作办学项目、组织联合研究项目、信息和出版物方面的交流等。

河北省农业产业协会与巴西戈亚斯州农业联合会签订的合作备忘录提出,双方本着友好交流、互通有无、互惠互利的原则,在农业领域开展长期友好合作,合作领域包括种植、养殖业新品种、新技术的交流与相互引进、试种、试验、示范,介绍本地农业企业或金融企业在对方农业领域进行投资、合作,组织农业科研、农技人员相互访问、培训、合作研究。根据双方需要,不定期派遣有关技术人员进行短期培训或专业技术考察,不定期互通各自的有关业务信息,计划开展教职员工作和研究人员的交流、学生交流、从学士学位到博

跨境电商与智慧物流博览会精心布展

6月16日,廊坊临空国际会展中心,工作人员在中国(廊坊)跨境电商与智慧物流博览会展区布展。

6月17日至6月21日,中国(廊坊)跨境电商与智慧物流博览会将在廊坊临空国际会展中心举办,全景展示中国式现代化建设河北篇章以及现代商贸物流与跨境贸易新业态产业链。

河北日报记者 田明摄



现场

2023“丝路电商”(河北)政企对话会在廊坊举办

RCEP扩展“丝路电商”国际合作新机遇

河北日报讯(记者郝东伟)6月16日,由河北省商务厅与中国国际电子商务中心主办的2023“丝路电商”(河北)政企对话会在廊坊市举办。

随着2023年《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个成员国全面生效,全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地,大大提升了投资贸易、货物贸易和服务贸易的便利化。本次对话会围绕RCEP的生效实施,邀请RCEP签约国及“一带一路”伙伴国政府、企业代表,跨境电商企业家代表、智库专家学者等,共同探讨RCEP背景下“丝路电商”合作发展的新机遇、新挑战、新业态、新市场。

商务部电子商务和信息化司二级巡视员申屠晓琦表示,中国政府高度重视数字经济,积极推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合。电子商务作为数字经济最活跃的组成部分,实现了规模效益双增长。中国政府始终秉持开放、合作、共赢的原则,积极推动“丝路电商”国际合作,共享

中国电子商务大市场。

在河北,“丝路电商”已经成为拓展经贸合作的一大亮点。2022年,河北省“丝路电商”业务发展稳健,对“一带一路”沿线国家进出口总额实现1968.3亿元,同比增长21.9%。

“河北装备制造、生物医药、服装箱包等产业优势突出,公铁联运、港口通行、临空园区等交通物流基础稳固,拓展跨境电商内涵外延,深化多边经贸交流合作潜力巨大。”省商务厅二级巡视员张永朝介绍,河北积极培育电子商务新业态,全面优化跨境电商发展环境,结合各市特色产业带建设,建设跨境电商产业园区22个,加快产业能级提升,扩大进出口规模,强化与阿里巴巴、谷歌等国内外知名平台合作,支持重点跨境电商企业自建独立站,持续优化线上综合服务平台功能,备案企业2700余家,实现跨境电商业务全流程电子化、智能化。

对话会上,商务部贸易研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣发表题

为《RCEP生效实施对区域经贸合作的影响》的主题演讲。祁欣提出,RCEP生效实施为促进中日韩贸易深度融合提供新机遇,也为中国经济持续增长提供新机遇。

“用好RCEP带来的贸易创造效应,推动产业链合作更加紧密,积极发展通道特色物流,为与RCEP成员国贸易提供从传统通道物流服务,延伸到物流、贸易、产业、金融、数据五位一体服务。”祁欣表示,“丝路电商”是在共建“一带一路”倡议框架下,充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势,积极推进电子商务国际合作的重大举措。她建议,河北应依托自身在商贸物流、跨境电商、消费体系等方面的优势和特色,争创“丝路电商”合作先行区,打造内陆地区开放高地。

中国物流与采购联合会现代供应链研究院执行副院长、服务贸易分会秘书长王书成认为,RCEP协定生效实施为区域之间跨境供应链合作带来新机遇,有利于供应链整体竞争力的

提高。

当前,如何提升产业链供应链安全性、稳定性?王书成建议,着力强链、延链、稳链,塑造国际竞争新优势。努力突破供应链卡脖子环节,加快推进数字产业、金融、数据三位一体服务,与实体经济深度融合,引领全球产业链供应链数字化转型。

据了解,截至目前,中国已同29个国家签署了电子商务合作备忘录,建立了双边电子商务合作机制。中国同部分伙伴国举办的“丝路”政企对话会已成为商务部推进“丝路电商”、发展电子商务国际合作的亮丽名片,为深化政企交流、增进相互了解搭建了高效的交流平台。

张永朝表示,下一步,河北省商务厅将与中外更多商贸企业一道,把握RCEP背景下“丝路电商”合作发展的新机遇,探索跨境电商新模式,全面融入新发展格局,深化交流,紧密合作,为推进高质量共建“一带一路”、推动电子商务国际合作作出更大贡献。

永清19个重点项目集中签约

总投资128亿元,涵盖商贸物流、装备制造、现代农业、康养文旅等行业领域

河北日报讯(记者刘杰 通讯员庞趁友)6月15日,在2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会永清专场重点项目签约仪式上,京津冀数字化低碳电商产业园、中欧产业园商业综合体项目、蒙牛华北牧场及加工中心项目、廊坊韵达快运物流中转站等19个重点项目集中签约,项目总投资达128亿元。

当天签约的19个重点项目,涵盖商贸物流、装备制造、现代农业、康养文旅等行业领域。其中,信良记永清食品智慧供应链产业园项目主要以食品精深加工为主,建设预制菜生产基地、冷链仓储物流配套设施等,将全力

打造一站式食品餐饮企业发展平台。该项目总投资额20亿元,占地400亩,建成投产后,预计年产值达40亿元。

近年来,永清县抢抓京津冀协同发展战略机遇,坚持项目为王理念,把抓项目、抓投资作为推动发展的“第一抓手”,凭借独特的区位优势和良好的营商环境,吸引了大批优质项目落地永清,在壮大经济实力、推进协同发展、加快转型升级、优化营商环境等方面实现重大突破。今年以来,该县组织开展500余次招商对接活动,签约项目143个,总投资383亿元;实施投资5000万元以上项目17个,总投资130.19亿元。

签约仪式前后,分别举行了长三角地区企业永清行暨永清中欧国际合作产业园项目招商交流会和永清县物流及电子商务产业研讨会。

霸州10个重大项目集中签约 总投资达396.5亿元

河北日报讯(记者周禹佳)6月15日,霸州市举办2023年重大项目集中签约仪式,10个项目现场集中签约,总投资396.5亿元,涉及商贸物流、科技创新、高端制造、现代服务、总部经济、文化旅游六大产业领域。其中,战略合作项目2个,意向投资200亿元;落地项目8个,总投资196.5亿元。

奥特莱斯文旅智慧城项目分两期建设集品牌购物、餐饮、商务、住宅、文化、休闲、主题体育公园于一体的国际购物小镇;维龙集团冷链物流运营结算基地项目重点建设集采购、集货、加工、分拣、配送、服务于一体的冷链商品运营分拨中心;NBA HOOP PARK篮球主题公园项目是第一个在非一线或准一线城市建设的NBA HOOP PARK篮球主题公园……8个投资落地项目,与霸州双铁新区片

区开发项目、霸州泛美航空未来城项目2个战略合作项目将为霸州产业转型升级注入强劲动能。

近年来,霸州市加快引进一批头部企业、高端项目、特色产业。重点推进“4+3+1”产业体系,“4”即以高端装备制造、电子信息、智能家居、新材料产业为主的战略性新兴产业;“3”即以科技创新、智慧物流、文旅康养为主的现代服务业;“1”即以现代都市食品生产为引领的现代都市农业产业。

为推动新阶段产城融合发展需要,霸州提出了“ACFO”产城融合发展新模式,通过“产业引领、资本驱动、规划先行、产城融合”,全链条、全路径畅通片区开发和城市有机更新“投、融、建、管、运”。本次集中签约的项目中,霸州泛美航空未来城项目与奥特莱斯文旅智慧城项目就是该模式的生动实践。

雄安新区与杭州两地跨境电商综试区招商合作对接会举办