

## 在协同发展中共建全国现代商贸物流重要基地

### ——廊坊经洽会观察(上)

河北日报记者 贡宪云

建设全国现代商贸物流重要基地，是党中央国务院赋予河北的重大历史使命，是深入实施京津冀协同发展战略的重要抓手。

6月17日，2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会在廊坊市开幕。本届廊坊经洽会，突出“共建全国现代商贸物流重要基地 共促京津冀协同发展”主题，汇聚国内外高端资源，通过论坛、展览、专题活动等方式，展示了河北建设全国现代商贸物流重要基地的最新成果。

与会专家和企业代表纷纷表示，河北要紧紧抓住京津冀协同发展战略机遇，完善对接合作长效机制，优化区域产业生态体系，促进物流企业加快集聚发展，共建全国现代商贸物流重要基地，全面提升现代商贸物流产业发展水平。

#### 完善协作机制，推动协同创新，催生产业发展新动能

“京津冀，我们需要什么样的物流场景？”

在本届廊坊经洽会组织举办的京津冀现代商贸物流新场景论坛上，国家发改委综合运输研究所所长汪鸣分享了自己的观点。他认为，实现京津冀现代商贸物流高质量发展，要跨区域将商贸、物流组织起来，抓网络、市场、企业建设，找到价值空间。同时，推动生产和消费有机结合，加强金融服务和诚信体系建设，提升商贸物流现代化水平。

“京津冀协同发展战略下，商贸物流产业迎来新机遇。”中国仓储与配送协会副会长王继祥表示，在单元化物流协同、实物互联网、共享物流等方面，京津冀合作空间广阔。他认为，要以高效协同为目标，在“物”（托盘和物流箱）的

标准化基础上，推动“流”的标准化、“链”的标准化，实行设施、设备、网络资源共享和配送一体化，助推京津冀物流提质增效。

借鉴城市中央商务区(CBD)的理念，王继祥提出一个新概念——中央物流区(CLD)。他建议，要以物流为核心驱动，以商贸为主要纽带，以智慧发展作为支撑，建设物流、信息流、资金流和商流四流融合的商贸供应链产业集聚区，打造京津冀商贸物流枢纽区域。

近年来，随着《河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划》《河北省加快建设物流强省行动方案(2023—2027年)》等政策措施的实施，河北主动承接北京区域商贸物流功能转移，深化与京津重大物流基础设施建设分工协作，布局建设了一批仓储配送设施和商贸物流承接平台，商贸物流产业发展取得新成效。

“廊坊地处京津冀‘黄金三角’中心腹地，发展现代商贸物流产业优势巨大。”廊坊市商务局相关负责人表示，去年以来，该市将发展现代商贸物流产业确立为“一号工程”，大力实施“龙头带动”工程，吸引了一批商贸物流头部企业入驻。未来，该市将进一步实施商贸物流提质增效行动，加快打造现代商贸物流园区、智慧物流园区，大力发展国际物流贸易等新业态、新模式，为物流强省建设作出更大贡献。

本届廊坊经洽会上，省商务厅副厅长徐彦平对外公布了一组数据：今年一季度，全省社会货运量同比增长10.1%，增速高于全国平均水平5.1个百分点；快递业务量完成12.9亿件，同比增长12.6%。

“以建设全国现代商贸物流重要基地为定位和抓手，进一步推动京津冀协同发展。”徐彦平表示，下一步，围绕京津冀现代商贸物流一体化，他们将与京

津商务部门进一步完善对接协作机制，加强物流枢纽、交通设施、物流园区建设，加快商贸物流企业培育，构建立足京津冀、融合城乡、辐射全国、链接全球的现代商贸物流体系。

#### 拓展服务网络，延伸产业链条，构建全产业链生态圈

“当前的物流产业，已从1.0产品物流发展为3.0生态物流了。”长城汽车旗下如果科技有限公司战略总监卢文说，传统1.0产品物流一般指物料搬运，以人工服务为主体。而现代3.0生态物流是综合性服务，涉及环节多、链条长，通过先进装备、绿色能源技术、高效信息平台的赋能，实现低运行成本、高周转率的目标。

本届廊坊经洽会，该公司带来了以氢能、纯电等为技术路线的新能源汽车产品。卢文表示，作为河北一家新能源商用车企业，他们积极应用新能源、智能化等技术，在沧州腾顺恒业、保定蚂蚁物流等企业建设了数字化工程项目，推动人-车-场-货全链路可视化，助力京津冀全产业链商贸物流生态圈建设。

河北省智慧物流产业园区智能仓库项目投入试运营。“河北净菜”进京直通车首发仪式在饶阳县举行……在本届廊坊经洽会的智慧物流(多式联运)展上，河北省物流产业集团以展板形式展示了旗下公司在智慧物流方面的新案例。

如何运用数字化技术与理念，促进商贸物流高质量发展？河北省物流产业集团有限公司副董事长、常务副总经理张有贵认为，传统供应链存在运输过程不透明、协同效率低等痛点。在数字经济时代，利用信息化技术手段，加快

推进商贸物流“枢纽+节点+网络”建设，实现大宗商品流通、物流仓储等服务的“可视、可控、可追溯”的全流程管控，打造物通、协同、高效的现代供应链集成服务体系，已成为商贸物流行业创新发展的必由之路。

“京津冀物流产业数字化发展潜力巨大。”中国物流与采购联合会网络事业部主任、物流信息服务平台分会秘书长晏庆华表示，在物流作业层面，经历了单据电子化、业务数据化、装备智能化的过程，在物流组织层面，经历了交易平台化、物流供应链化、产业链数字化的过程。他认为，要创新作业和组织形式，推动数字技术与实体经济的深度融合，实现信息流与物流相匹配，提升物流服务效能。

航空物流是现代商贸物流的重要组成部分。河北航空公司作为河北民航的唯一代表，首批入驻北京大兴国际机场，今年以来，累计执行航班5280架次，运输旅客62.2万人次。

“延伸产业链条，推进业态创新，着力构建便捷高效的航空物流网络。”河北航空公司副总经理黄宜勇说，为满足在北京大兴国际机场的运行保障需求，该公司在廊坊临空经济区投资建设综合运营保障基地，主要建设总部办公楼、空勤出勤楼、地勤出勤楼、运行指挥中心等，预计2024年建成投运。下一步，还将围绕运营中心、数据中心、综合保障中心的功能定位，打造全链条、多功能、一体化的综合型运营基地。

发展现代商贸物流产业正当其时。与会专家表示，要围绕原材料物流、冷链物流、制造业物流、快递物流、应急物流等，进一步拓展物流服务功能，延伸物流产业链条，完善物流网络体系，畅通各种物流通道，构建全产业链商贸物流发展生态系统。

推动物流和供应链数字化、智能化、绿色化发展

## 中国智慧物流与供应链创新发展大会举办

河北日报(记者宋平)6月17日，以“创新驱动 联动融合”为主题的“中国智慧物流与供应链创新发展大会”在廊坊市举办。

大会围绕引入新技术、新模式、新理念，促进各方协同合作和资源共享，推动物流和供应链的数字化、智能化和绿色化发展，共商发展大计。

当前，数字经济、人工智能等新技术、新业态已成为实现经济社会发展的强大技术支撑。中国交通运输协会会长胡亚东表示，要加快新型基础设施建设，推动高速公路、港口码头、物流园区等物流枢纽的数字化改造，研发建立集公路、铁路、水路、航空为一体的综合性网络货运平台，全面提高物流供给与需求的匹配度。优化政府监管方式，探索数字化监管新模式，营造公平竞争的市场环境。

作为经济发展的重要支撑，物流与供应链承担着连接生产与消费、优化资源配置的重要角色。

现代物流体系是构建新发展格局的有力支撑。国家发改委综合运输研究所所长汪鸣表示，以“链”为特征的现代产业运行方式，将改变环节多、过程长、效率低、成本高的传统产

业组织模式。现代物流成为打造供应链的重要支撑和保障。他提出，发展现代物流体系要注重三个层面的支持与保障，即积极主动发挥政府引导作用，完善现代商贸物流治理结构，优化商贸物流要素配置。

会上，中铁十四局集团有限公司党委书记、董事长崔维华，北京长久物流股份有限公司轮值总裁郝华等分别以《布局公铁水枢纽园区，构建多式联运新格局》《畅通双循环 助力中国制造出海》等为题进行了分享。西部机场集团航空物流有限公司等4家物流企业代表，在大会上围绕“推进商贸物流高质量发展 构建全国新发展格局”进行了主题对话。

大会的两场分论坛于6月17日上午同时举行。国际仓储与配送智慧化发展论坛邀请知名智能仓储技术装备企业、应用企业、高校、科研机构等共同研讨智能仓储技术和设备的新成果与新趋势。国际陆港与多式联运发展论坛深度聚焦陆港规划建设与运营管理、综合货运枢纽补链强链、多式联运与陆港融合等行业热点问题。

## 京津冀现代商贸物流金融创新发展论坛举办

河北日报(记者刘杰)6月17日，以“链通双循环、赋能新经济”为主题的首届京津冀现代商贸物流金融创新发展论坛在廊坊市举办。

本届论坛是今年廊坊经洽会的重点活动之一，由中国物流与采购联合会、廊坊市政府联合主办，中国物流与采购联合会物流与供应链分会、中国物流与采购联合会投融资分会、廊坊银行共同承办。全国商贸物流领军企业、知名股份制银行、区域城商行负责人和业内知名专家学者等300余人参会。与会人士围绕“京津冀现代商贸物流金融创新发展”主题，对现代商贸物流产业相关政策进行解读，为金融创新赋能现代商贸物流产业高质量发展建言献策，共促京津冀商贸物流协同发展不断迈上新台阶。

“产业是肌体，金融是血脉，河北商贸物流的大发展和全国现代商贸物流重要基地的高质量建设，更需要商贸物流金融服务的有力支撑和强力引领。”中国物流与采购联合

会会长何黎明建议，要聚合商贸物流金融产业链上下游企业，聚集加工制造、商贸企业、供应链和物流企业、银行、保险、担保等机构，连点成链、结链成网，构建富有韧性的商贸物流金融产业链网状结构生态体系，实现规模效应和聚合效应，促进业务联动，助推京津冀区域商贸物流产业协同发展。

国务院发展研究中心金融研究所副所长陈道富围绕“科技、产业和金融良性循环下的供应链金融发展”发表主题演讲，物产中大集团、普洛斯产融科技、九江银行、京东科技金融、国联股份等相关负责人围绕商贸物流产业链供应链数字化升级、产业互联网下商贸物流服务的实践、产业互联网的数字化布局等主题深入研讨，把脉支招，共促商贸物流产业发展实现新突破。廊坊银行介绍了以金融创新助推现代商贸物流发展的经验，并与京东科技、河北征信、河北物流、上海翔翎科技签署了京津冀现代商贸物流重大项目战略合作协议。

## 京津冀现代商贸物流产业基金正式启动

基金一期规模10亿元，将支持中国外运股份有限公司及廊坊临空经济区仓储园区、快递、大宗商品供应链等商贸物流重点项目

河北日报(记者刘杰)6月17日，在首届京津冀现代商贸物流金融创新发展论坛上，由廊坊市财信投资集团、招商资本、廊坊银行牵头设立的京津冀现代商贸物流产业基金正式启动。

该基金一期规模10亿元，将支持中国外运股份有限公司及廊坊临空经济区仓储园区、快递、大宗商品供应链等商贸物流重点项目，为京津冀现代商贸物流产业高质量发展注入金融动力。

为深入推进京津冀协同发展，河北全面启动物流强省建设，加快打造全国现代商贸物流重要基地。廊坊市把现代商贸物流产业发展列为全

市“一号工程”，举全市之力加快建设现代商贸物流产业高地。为进一步激发经营主体活力，持续改善商贸物流企业营商环境，廊坊银行联合有关机构，发起设立了京津冀现代商贸物流产业基金。

该基金为母子基金交易结构，由廊坊市财信投资集团设立的廊坊市政府投资引导基金作为母基金，招商资本任基金管理人，廊坊银行为基金监管人，通过引入多层次资本市场融资机制，培育壮大区域“亿级”企业，做优“百亿级”行业，打造“千亿级”产业，实现商贸物流产业规模化扩张、便利化服务、智能化提升，加快推进商贸物流中心城市建设，进一步巩固廊坊重要商贸物流枢纽地位。

该基金采用市场化机制运作，重点投资商贸物流产业，支持商贸物流企业做大做强，不断提升金融服务实体经济的能力。基金重点投向为河北省廊坊市等京津冀区域，协助当地招商引资和商贸物流行业发展。

## 亚马逊全球开店对接会在廊坊举办

河北日报(记者宋平)6月17日下午，“聚势启航 向新而行”亚马逊全球开店对接会在廊坊市举办。这也是亚马逊全球开店十省联动河北站活动。

对接会上，亚马逊全球开店团队详细解读了亚马逊2023年开店新政策及最新选品趋势，并分享了工厂型及品牌型卖家的成功经验。廊坊经洽会期间，亚马逊全球开

店团队在跨境电商与智慧物流博览会展区举办小讲堂，分享更多跨境“干货”，帮助河北的工厂型企业布局跨境电商，打造长期品牌价值。

亚马逊全球开店团队还在河北各地举办多种类型的推广会及培训活动，协助各地深入开展产业带开发、培育品牌企业出海、进行跨境电商人才培育，推动河北企业发展跨境电商业务，赋能河北产业数字化转型。

## 《中国商贸物流发展报告(2022年)》发布

# 去年全国社会物流总额实现347.6万亿元 同比增长3.4%

河北日报(记者曹智)6月17日，在廊坊经洽会举办的国际跨境电商发展论坛上，商务部发布《中国商贸物流发展报告(2022年)》。报告显示，去年，跨境电商快速发展，海外仓建设扎实推进，企业建设运营海外仓超过2400个，面积超过2500万平方米。

2022年，面对国内国际复杂形势，各地各有关部门以及商贸物流企业、协会认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动商贸物流实现平稳增长，为畅通国内大循环和国内国际双循环，促进经济社会发展，保障人民群众生产生活提供了有力支撑。

物流运行保持恢复态势。2022年，全国社会物流总额实现347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%。社会物流总额实现17.8万亿元，同比增长4.4%。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，比上年提高0.1个百分点。

商贸物流实现略微增长。2022年，社会消费品零售总额43.97万亿元，同比下降0.2%，但全国商贸物流总额达120万亿元，小幅增长0.2%。

商贸物流网络持续完善。2022年，新增农产品冷库库容1080万吨，建设各类县级物流和寄递配送中心1500个，乡镇快递和邮件处理站点7600个，95%的行政村实现快递直达。城乡商贸物流网络与国家综合运输大通道及物流枢纽衔接更加紧密。

商贸物流效率保持稳定。初步调查显示，2022年重点批发零售企业平均物流费用率比上年增加0.1个百分点，增幅与全行业情况一致。

保通保畅保供成效显著。商务部协调疫情较重地区主要保供商贸企业与周边省份大型农产品批发市场建立产销对接关系，根据需要及时组织跨区域调运。指导地方完善应急预案，推动

兜底民生保障的商业网点和物流配送站点应开尽开，保供人员应出尽出。

从重点领域发展情况看，商贸物流发展呈现出一些新特征——

批发零售物流展现新活力。各大企业纷纷布局前置仓、仓储会员店等，传统商超物流向仓配一体转型。即时配送成为电商物流新增增长点，用户规模和订单数量保持快速增长，配送商品品类不断扩展。

餐饮、住宿业物流寻求新突破。预制菜和外卖物流需求增加，为餐饮物流复苏注入新动力。酒店等住宿行业充分整合供应链资源，供应链风险识别和应对能力明显提升。

进出口物流量质得到新提升。中欧班列高效运行，开行数量和发送量取得双增长。航空物流稳步复苏，企业进出口航空运输成本回归正常。跨境电商快速发展，海外仓建设扎实推进，企

业建设运营海外仓超过2400个，面积超过2500万平方米。

冷链物流补短板取得新成果。2022年，我国冷链物流市场规模达到4916亿元，同比增长7.2%。公共型冷库总容量和冷藏车市场保有量大幅增长。冷链企业加速从小、散、多、乱向规模化、集中化方向发展。

农产品物流总额实现新增长。农产品物流总量稳步增长，流通效率有效提高，农产品物流需求潜力进一步释放。2022年，我国农产品物流总额达5.3万亿元，同比增长4.1%。

商贸物流技术标准焕发新动能。商贸物流数字化和智能化水平不断提升。智能立体库建设加快推进，无人配送市场规模持续扩大，智能末端配送设施布局更加完善。全社会标准托盘保有量超6亿片，托盘标准化率达到35%，商贸物流效率得到进一步提升。

## 《中国跨境电商贸易年度报告》发布

# 去年河北跨境电商出口额同比增幅超20% 增速高于全国平均水平

河北日报(记者曹智)6月17日，在廊坊经洽会举办的国际跨境电商发展论坛上，海关总署发布《中国跨境电商贸易年度报告》。报告显示，2022年，河北跨境电商出口额同比增幅超过20%，增速高于全国平均水平。

海关总署统计司司长吕大良介绍，近年来，我国跨境电商快速发展，国家陆续出台相关支持促进政策，跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放。海关顺应外贸新业态发展需要，及时建立跨境电商统计制度并不断完善，编制和发布跨境电商进出口统计。中国海关跨境电商统计实践案例被纳入世界贸易组织等编写的《数字贸易测度

手册》向全球推介。

据统计，2022年，我国跨境电商进出口规模为2.1万亿元人民币(以下同)，比2021年增长7.1%，占我国货物贸易进出口总值的4.9%，占比与2021年基本持平。

进出口规模再创新高。2022年，我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元关口。其中，出口1.53万亿元，增长10.1%，占我国出口总值的6.4%；进口5278亿元，下降0.8%，占我国进口总值的2.9%。跨境电商为我国外贸发展注入新动能。

贸易伙伴更趋多元。从出口目的地看，美国市场占34.3%，英国占6.5%，德国占4.6%，马来西亚占3.9%，

俄罗斯占2.9%，此外还有新加坡、日本、加拿大、法国，以及泰国、菲律宾、巴西、越南等新兴市场国家。从进口来源地看，日本占我国跨境电商进口总值的21.7%，美国占17.9%，澳大利亚占10.5%，法国占7.5%，来自韩国、荷兰、德国、新西兰、瑞士、加拿大、英国、印度尼西亚、泰国、越南等贸易伙伴的货物，也通过跨境电商进入中国大市场。

消费品占比进一步提升。出口商品中，消费品占92.8%，同比增加1个百分点。其中，服饰鞋包占33.1%，手机等电子产品占17.1%，家居家纺用品占7.8%。进口商品中，消费品占98.3%，同比增加1.7个百分点。其中，美妆及

洗护用品占28.4%，食品生鲜占14.7%，医药及医疗器械占13.9%，奶粉占12.9%。国内外越来越多的消费者享受到跨境电商带来的更多选择和便利。

业态发展头部效应明显。广东、浙江、福建、江苏跨境电商业态发展较为活跃。其中，广东占跨境电商进出口总值的43.4%，浙江占13.5%，福建占6.4%，江苏占5.4%，合计占比近七成。

今年以来，我国经济发展呈现回升向好态势，为外贸稳定增长提供了有力支撑，跨境电商继续保持增长势头。海关企业调查显示，超七成企业对2023年跨境电商进出口预期平稳或增长。