

河北开展2023年“专利转化燕赵行”活动

各地各部门将整合专利转化资源,重点开展“七个一”系列活动

河北日报讯(记者马彦铭)近日,省市场监管局、省教育厅、省科技厅、省工信厅、省地方金融监管局、河北银保监局六部门联合印发实施方案,决定在全省范围内深入开展2023年“专利转化燕赵行”活动,深化专利转移转化服务体系建设,拓宽专利技术供给渠道,推进专利技术供需对接,提升专利转化率和实施效益。

活动以“专利转化,河北在行动”为主题,以建设激励创新发展的知识产权市场运行机制为主线,围绕高校院所和中小企业两个供需主体,扎实推进专利转化专项工作,提升知识产权运用效益,助力企业创新发展。

按照实施方案,各地各部门将整合专

利转化资源,畅通对接渠道,服务转化主体,助推河北中小微企业创新发展,重点开展“七个一”系列活动。

举办一系列专利转化讲座。各市依托“专利转化燕赵行”专家组人才资源,深入园区、企业、高校院所举办一系列专利转化运营专题讲座,提升高校院所、企业等各类创新主体转化意识,培养一批专利转化运营人才。

整合一批专利转化资源。各市依托京津冀高校、科研院所知识产权运用联盟和省级知识产权运营服务平台资源优势,整合一批京津冀高校院所知识产权转化资源。持续开展专利开放许可试点工作,整合一批开放许可专利技术资源。

举办一系列供需对接活动。各市市场监管局会同相关部门深度挖掘本地1至2项重点产业创新发展需求,石家庄市围绕生物医药等重点产业,遴选一批有市场前景、应用广泛、实用性较强的专利技术,组织高校、科研院所、中小微企业共同参与,推动专利技术转化实施。

组织一系列质押融资进园区活动。各市市场监管局会同各市地方金融监管局、银保监分局等相关部门梳理本地知识产权质押融资产品和开展机构,搭建银企对接平台,深入专利密集型产业园区宣讲知识产权质押融资政策,开展推介对接活动,助力科技型中小微企业融资纾困。

举办一系列专家“问诊把脉”活动。

各市市场监管局会同相关部门依托“专利转化燕赵行”专家组人才资源,为各市1至2项重点产业中小微企业“问诊把脉”,提供现场指导,进行跟踪回访,助力企业解决转化难题。

举办一系列专利转化宣传活动。市场监管部门围绕专利转化、专利开放许可、知识产权质押融资和专利密集型产品备案等重点工作,制发宣传资料,强化宣传引导,提升各类创新主体转化意识。

形成一批专利转化典型模式。各市在活动开展中,要注重学习借鉴先进省份成功转化模式和案例,结合本地实际,充分发挥“专利转化燕赵行”专家组人才资源优势,助推本地专利成功转化实施。

保障新就业形态劳动者权益 河北建成3338个 户外劳动者服务站点

河北日报讯(记者方素菊)从省政府新闻办7月7日召开的河北省工会第十四次代表大会新闻发布会上获悉,近年来,全省各级工会坚决贯彻落实党中央和省委决策部署,聚焦新就业形态劳动者劳动保障权益,主动担当作为,创新思路举措,各项工作取得了显著成效。

加强工会户外劳动者服务站点建设,帮助户外劳动者解决急难愁盼问题。聚焦环卫工人、快递小哥、外卖送餐员等户外劳动者吃饭难、喝水难、休息难、如厕难等实际问题,自2017年开始,全省各级工会通过自建、共建等方式,建设了3338个户外劳动者服务站点。这些站点包括街道上的环卫工人休息室、银行里的“歇歇吧”,加油站里的“爱心驿站”,移动、电信、邮政营业厅里的“户外劳动者服务站”等。站点普遍配备了饮水机、微波炉、应急药箱,有的还配备了冰箱、空调、雨伞、针线包、充电桩。

积极探索建立新就业形态劳动者权益协商协调机制,在推动解决新就业形态劳动者最为关心的劳动保障程度大、工作时间长、保障水平低等问题上,取得了初步成效。石家庄市网约送餐行业工会通过协商对送餐员的基础工资、基础任务单量、绩效奖金等指标进行了修改和调整,还增加了送温暖津贴和高温补贴。河北顺丰速运有限公司通过开展集体协商,确定了企业最低工资标准、计件单价、餐补津贴等,减少了职工队伍流动和高技能人才流失,形成劳动者收入增加、企业效益增长的双赢局面。

持续开展温暖服务活动,不断提升新就业形态劳动者的获得感、幸福感、安全感。省总工会连续两年组织新就业形态劳动者温暖服务月、服务季活动,抓住“双十一”“双十二”时间节点,与电商平台企业联合开展以“送思想文化、送身心健康、送平安保障、送温暖关爱、送工作岗位、送技能提升”为主要内容的“六送”服务,各级工会累计投入600余万元,走访慰问新就业形态劳动者2万余人。

全省上半年新增 城乡残疾人就业17098人

河北日报讯(记者孙青)从省残联获悉,今年上半年,省残联持续加大就业援助力度,开展一系列帮扶活动,全省新增城乡残疾人就业17098人,培训城乡残疾人22057人,超额完成全年任务。

扎实开展就业援助月活动。今年1至3月,围绕做好残疾人就业服务,省残联组织就业援助月活动,各级残联走访残疾人失业人员家庭2739户,登记失业残疾人2594人,走访企业937家,组织残疾人专场招聘会186场次,征集岗位数5151个,纳入实名制年度残疾人培训计划9225人名。

提供高效便捷就业服务。省残联通过河北省残疾人就业创业网络服务平台,举办第十七届河北省残疾人就业创业洽谈会等网络招聘会,378家用人单位发布信息,提供就业岗位7257个,3327名残疾人在线求职。

提升残疾人就业技能水平。上半年,省残联先后组织6期盲人医疗按摩人员继续教育培训班,完成新业态残疾人职业技能培训,组队参加全国残疾人职业技能大赛,10位选手取得全国前八名好成绩。

拓展适合残疾人就业渠道。各级残疾人就业服务机构走访用人单位、高校和人力资源服务机构,帮助用人单位开发适合残疾人岗位。同时,加快省残疾人新业态就业创业服务基地建设。

深入推进京津冀就业协作。举办2023年京津冀残疾人就业洽谈会,120余家用人单位提供岗位2400多个;举办京津冀残疾人就业座谈会,三地残联在深化就业协同、推进培训合作、加强带动辐射、实现信息共享、完善协同机制等五方面达成共识,进一步促进残疾人高质量就业。

2023年河北省全民健身 “5个100”最美系列评选活动启动

河北日报讯(记者王伟宏)从省体育局获悉,为充分发挥典型引领作用,推动我省全民健身工作深入开展,2023年河北省全民健身“5个100”最美系列评选活动日前启动,将评选出100个最美体育惠民示范工程、100个最美社会体育指导员、100个最美全民健身社区、100个最美全民健身单位、100个最美冰雪运动之星。

最美体育惠民示范工程评选对象为已建成并投入使用的体育场、体育馆、游泳馆、滑冰馆、球类运动场地、体育公园等公共体育场地设施,要求参评者满足群众安全正常使用,且对外开放、利用率高。

最美社会体育指导员评选范围包括取得公益性社会体育指导员等级证书或体育行业职业资格证书的人员,要求参评者积极开展全民健身志愿服务,连续5年以上在一线从事社会体育指导工作,且每周指导群众健身不少于3次。

最美全民健身社区要求参评社区每年开展全民健身赛事活动,举办社区冰雪运动会,组织居民积极

第五届两岸未来媒体人 河北长城文化采风活动启幕

河北日报讯(记者孙青 通讯员张金霞)为进一步促进冀台新闻领域发展和青年互动交流,7月9日,第五届两岸未来媒体人河北长城文化采风暨微电影大赛新闻交流活动启幕。台湾世新大学、暨南大学、河北师范大学、河北传媒学院等高校新闻影视专业师生40余人,将赴张家口、承德、唐山、秦皇岛等地,领略万里长城壮美风光,参观承德避暑山庄、太极拳小镇、皮影艺术博物馆,感悟河北人文底蕴,发展机遇及奋力谱写中国式现代化建设河北篇章的生动实践。

据了解,此次活动由省委办、省教育厅主办。为增加知识性、体验性和趣味性,活动期间还将进行微电影创作大赛,两岸青年将发挥专业特长,用镜头记录沿途风土人情、所见所感,展现河北魅力,加深对中华文化的理解认同。

为期一周的活动中,参访团将以传承弘扬长城文化为主线,走访

为供电设备“体检”,让百姓尽享清凉

——发自邯郸供电公司电力设备巡视测温一线

河北日报记者 刘剑英 通讯员 杨溪

近日,邯郸迎来高温炙烤模式,在室内享受“清凉”成为很多人的选择。居民用电需求量明显攀升,给当地电力保障带来不小挑战。

高温天气尤其是极端高温,会导致供电设备温度升高和运维负载加重,是电力迎峰度夏面临的主要问题。保障电力设备安全运行,巡视测温是其中的重要环节。7月8日,笔者实地探访国网邯郸供电公司运维一线,记录电力工人“高温下的坚守”。

7月8日18时左右,尽管已是傍晚时分,但户外温度仍达37摄氏度,热浪袭人。国网邯郸供电公司台中心运维一班工作人员崔志勇、刘裕手持测温枪,来到邯郸市主城区中华北大街,开始对兴业站031线路进行巡视测温。

测温动作看似简单,可在炎热的天气里,出于安全考虑,电力工人必须规范佩戴安全帽,身着全棉长袖工作服,对体力也是一种考验。

以中华北大街为轴线,崔志勇和刘裕分别对贵龙岗村、芦英堡村和杜刘固村内的供电线路进行巡视,仅20分钟后,他们的工作服就已经被汗水浸湿。

“对电力设备进行红外测温,逐条记录测温数据,然后进行对比分析,就像给设备‘体检’一样。”豆大的汗珠从崔志勇脸上滑落,他的工作服袖口已

湿了一圈。作为运维人员,在巡视测温过程中,他要到输电线路、配变、线路分段断路器等进行细致检查,对重载线路设备进行红外测温 and 过负荷测试,通过“听声音、测温度、记数据”等方式,及时掌握设备和线路在高温负荷下的运行情况,并对巡视测温情况及时上报。

高温天气不仅考验着供电设备,也考验着每个一线作业的供电人。运维人员刘裕的脸被晒得通红,衣服前胸、后背处已全部湿透。“尽管避开了气温最高

的作业时段,但傍晚的阳光依然强烈,有时候汗水淌不停,抬头时眼睛都睁不开。”“90后”刘裕用袖子抹了一把额头的汗水,又忙碌起来。

“持续高温导致用电负荷猛增,为保障居民生活用电,类似这样的线路和设备巡视工作每天都要进行。”国网邯郸供电公司台中心运维一班班长陈磊介绍,该中心及时启动高温负荷电力保供预案,根据线路及设备特点,组织人员实时监测配设备电压、电流、负荷及各接头等主要发热部位运行情况。针对重要

区域,指定专人巡视维护,增加白天和夜间红外测温巡视频次,及时调整运行方式,避免重过载设备产生,完善应急保障措施,加强事故抢修力量,24小时提供电力故障维修服务。

国网邯郸供电公司数据显示,截至7月8日22时,邯郸电网最大负荷达734.3万千瓦,已连续5次创年度新高。为做好高温天气供电保障,该公司增加网格抢修布点11个,组建应急抢修队216支,备足应急物资,确保第一时间解决群众用电问题。

今日白天我省中南部中暑气象风险等级仍较高

今晚到7月12日河北将迎来大范围雷雨天气

河北日报讯(记者宋平 通讯员买文明、张娜)省气象台预计,7月10日夜间到12日,河北将迎来大范围雷雨天气。受降雨影响,12日,全省大部高温天气将按下“暂停键”。

7月9日17时,省气象台继续发布高温红色预警信号,10日白天,保定、廊坊及以南地区最高气温可达36℃至39℃,其中,石家庄、邢台、邯郸局地可达40℃以上。

同时,省气象灾害防御和环境气象中心发布中暑气象风险等级预报,10日白天,河北省中南部地区中暑气象风险等级仍较高。

7月10日白天,承德南部、唐山大部、保定和廊坊及以南大部分地区中暑气象风险等级在Ⅳ级及以上,可能发生中暑。其中,保定南部、石家庄中东部、衡水中南部、邢台和邯郸的大部分地区中暑气象风险等级在Ⅱ级及以上,易发生中暑,

石家庄、邢台、邯郸3市的局部地区可达Ⅰ级,极易发生中暑,请注意防范。

具体来看,7月10日白天,承德东部、唐山、秦皇岛、沧州、衡水、邢台东部、邯郸东部多云间阴有雷阵雨或阵雨,雷雨时局地伴有短时大风、短时强降水、冰雹等强对流天气,其他地区多云间晴。10日夜间到11日,全省多云转阴有雷阵雨或阵雨。11日夜间到12日,全省阴有雷阵雨或阵雨。

迁安

滦河沿岸生态美

7月7日,学生在河北省迁安市滦河左岸体育公园内整理皮划艇。盛夏时节,河北省迁安市滦河沿岸绿意盎然,景色迷人。近年来,迁安市围绕“河畅、堤固、水清、岸绿、景美”的治理目标,持续推进滦河生态修复,打造滦河沿岸绿色生态景观带。

新华社记者 牟宇摄



“承德山水”助好产品闯出大市场

河北日报讯(记者陈宝云)日前,河北品牌农产品万里行(深圳站)暨“承德山水”品牌推介活动在深圳举行。来自承德的11家农产品企业围绕沙棘、食用菌、中药材等优质农产品进行了展示推介,并与深圳采购商签约供意向金额4.1亿元。

承德山水清秀空气新,具有发展绿色、有机、无公害农业的天然优势,但长期存在农产品规模小、品质与价格倒挂等问题,好产品“藏在深山人未识”。

为实现“好山水育出好产品,好产品卖出好价钱”,2019年,该市引导全市农业龙头企业、农村经济组织和广大农民群众形成一个联合体,将特色农产品汇聚在一面旗下,组团突围,全力打造“承德山水”农产品区域公用品牌。

近年来,该市相继出台了《承德市农

产品区域公用品牌建设工作实施方案》等多个配套文件,为农产品区域公用品牌建设奠定了制度基础。通过引导全市农业企业入驻“承德山水”平台,推进“承德山水”品牌与基地建设有机结合,实现每个使用“承德山水”品牌的产品都有基地支撑。

走进承德县东小旗乡熙野农副产品购销专业合作社的生产车间,金灿灿的小米分装、密封后,被装入印有“承德山水”标识的包装箱内,很快将出现在天津食品集团旗下各大超市、北京首农承德馆以及各大电商平台进行销售。“我们已开发大米、小米、玉米和杂粮等20多款产品。”该合作社理事长李亚军说,“承德山水”就像一面旗帜,把承德农产品汇集起来,实现了渠道和品牌的共享,大大减少了企业品牌营销成本,提升品牌溢价。靠

“承德山水”品牌加持,去年,该合作社的营业额增加200多万元。

为了让“承德山水”成为叫得响、立得住、走得远的品牌,承德全面构建了农产品品牌基地建设、质量标准、安全监管、认证与检验检测、产品追溯、准入退出、品牌营销、知识产权保护八大体系,对入驻企业全面实行合同化承诺制可追溯管理。建成了“承德山水”企业标准,引导入驻“承德山水”电商平台企业严格以绿色食品生产标准组织生产。同时,依托市、县两级检测机构,优先保证“承德山水”系列产品检验检测,实现常规检测与抽检全覆盖。与承德市信用协会合作,对入驻“承德山水”的企业进行定期信用评价,对失信企业进行动态退出。

为了让特色农产品卖得出、卖得好,“承德山水”建成了“1+4+40+N”的线上线

营销体系,即1个网络运营总平台,4个市区展示展销中心,40个市区及县区直营店,N个人驻平台的企业自建子品牌展示展销营销体系。先后与北京首农集团、天津食品集团等京津大型国企,国家电投集团承德新能源公司、河北大唐新能源公司等新能源企业和广州“大湾区”企业进行了深入合作,成功在工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行等银行系统电商平台建立“承德山水”专区。

随着品牌影响力的扩大,承德优质农产品愈发受到市场认可。依托全市364个绿色、有机认证产品,20个国家地理标志保护产品,86.6万亩“全国绿色食品原料标准化生产基地”,10余个国家级、省级农产品质量安全等过硬基础条件,“承德山水”品牌从最初的不到10个,已发展到产品包含7大类1200个单品,拥有13个中国驰名商标的农业区域公用品牌。目前,已经完成入驻企业216家,入驻企业在京津市场累计销售额超4亿元,带动支农产品实现销售155亿余元。