

# 在科技创新中展现更多青年担当

贾东亮

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》,在引导支持青年科技人才服务高质量发展、支持青年科技人才在国家重大科技任务中“挑大梁”“当主角”、深入实施国家重大科技专项、深入实施国家重大科技专项研发计划青年科学家项目等方面,赋予青年科技人才更多担纲领衔、脱颖而出的机会。(据新华社8月27日报道)

青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年科技人才是科技创新的生力军,是实现高水平科技自立自强和建设科技强国的重要力量。让青年人才“挑大梁”“当主角”,在科技创新中展现更多青年担当,是遵循人才成长规律的必然要求,也是我国

发展的迫切需要。

创造是青春的标志,创新是青年的灵魂。如今,在我国科技创新主战场,青年科技人才扮演着越来越重要的角色。国家重点研发计划参研人员中,45岁以下占比达80%以上;国家自然科学基金获得者成果完成人的平均年龄已低于45岁;北斗导航、探月探火等重大战略科技任务的许多项目团队平均年龄都在30多岁;在人工智能、信息通信等新兴产业领域,优秀青年科技人才已成为技术创新的主力……众多科技创新实践表明,青年科技人才蕴藏着巨大的创新潜力,能够担当起建设科技强国的历史重任。

青年常为新,青年也最能为新。时代把历史责任赋予青年,也为青年人提供了

广阔的科技创新舞台。当前,我国在一些基础研究领域和前沿科技领域还存在短板弱项,一些关键核心技术仍受制于人。青年科技人才精力旺盛、思维活跃、知识更新快,蕴藏着巨大的创新潜力,正应该走在创新创造前列,在科技创新的关键岗位上、重大任务中挺膺担当。

让青年在科技创新中“挑大梁”“当主角”,需要给予他们更多的信任、更好的帮助、更有力的支持。现实当中,青年科技人才也面临着职业早期科研支持不够、成长平台和发展机会不足、符合青年科技人才特点的评价机制不完善、非科研负担重、生活压力大等问题。针对这些问题,《若干措施》提出了一系列务实管用、可操作性强的政策措施。

例如,提升科研单位人才自主评价能力,减轻青年科技人才非科研负担,加大青年科技人才生活服务保障力度,等等。一项项具体而详细的要求,赋予了青年科技人才更多脱颖而出、脱颖而出的机会,为他们在科技创新中担当作为创造了条件,拓展了空间。

青年是祖国的未来,民族的希望。期待相关部门能够扎实推动相关政策落地生根,进一步激发青年科技人才创新活力,让他们更好担负起科技强国的时代重任,为实现中华民族伟大复兴贡献青年力量。

微评

## “一网统管”更好守护“舌尖上的安全”

汪昌莲

近日发布的《上海市推进食品安全信息追溯工作行动方案(2023-2025)》提出,2024年,上海市食品安全信息追溯平台纳入“一网统管”,追溯信息源头采集和全程传递的精准性不断提升,信息追溯平台与数字化监管系统进一步融合,基层市场监管所食品安全信息追溯数字化监管全面覆盖。(据新华网8月28日报道)

民以食为天,食以安为先。近年来,各地不断加强食品安全信息追溯平台建设,为维护良好市场秩序和消费者合法权益发挥了重要作用,但一些地方的此类平台建设还存在“重建设、轻监管”现象。如有的企业自建的食品溯源平台由于缺乏必要监管,

出现了借助溯源码鱼目混珠、瞒天过海等乱象。

食品安全信息追溯平台纳入“一网统管”,意味着有关方面的监管将实现全覆盖,有助于打消某些人违规的侥幸心理,倒逼其把相关要求落到实处,让食品安全信息追溯真正发挥作用,更好守护人们“舌尖上的安全”。

当前,公众对食品安全有了更多期待,加之食品产业新产品、新业态、新模式带来的新问题时有发生,都对不断提高食品安全监管能力提出了更高要求。不断推动监管方式创新,推出更多类似食品安全信息追溯平台纳入“一网统管”的实举措、好办法,群众就能吃得健康、吃得更放心。

集思录

## 景区联票模式是多赢之举

付彪

暑期,山东一大学生凭借手里的旅游一卡通,3天的景区门票仅花了169元。“去了5个4A级景区,如果挨个买票,总票价应是330多元。”这是山东部分地方相近景区实行联票制带来的结果。(据《工人日报》8月27日报道)

与一些景区“每进一道门,先买一张票”比起来,相近多个景区景点实施联票模式,可以让游客节省门票花费,还能有效整合旅游资源,实现多项收入互补。

“门票经济”由来已久,但实践证明,景区门票在旅游支出费用里占比较大,会制约其他环节的消费,也会影响游客的体验感。国家发展改革委发布的恢复和扩大消费二十条措施明确指出:“支持不同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制。”当前,这些规定正在国内多家景区落地落实。比如,江西庐山明确从2023年9月1日起,实行一票多次多日使用制,游客凭购买的庐山核心景区门票,七日内可游览庐山核心景区和其他十大景区。

自2019年起,山东就陆续推出景区联

票降价方案,平均降幅达37.6%。近期实行的景区联票模式,涉及范围更广,创新力度更大。比如,除了多地实行旅游一卡通、一票多次多日使用制之外,泰安推出了“泰山+”惠游套票新产品。通过套票把泰山景区的游客留下来,刺激旅游消费。而今年4月推出的“山东399元高铁环游套票”,则可以让各地游客更便捷、更实惠、更全面地畅游山东。

实行景区联票模式,是多方共赢之举。游客购买景区联票可以节省花费,满足多样化的出游需求,还能提升深度游玩体验。从管理的角度来说,实行景区联票模式,既能加快景区一体化管理进程,又能破除景区各自为战的隐形围墙,有效整合旅游资源,形成核心景区与周边景点串珠成链的发展格局。

实践证明,景区联票模式是摆脱“门票经济”、促进旅游业发展的有效举措。在旅游业全面复苏的背景下,期待更多地地方借鉴这种模式,优化旅游市场环境,在创新服务、多措并举上下功夫,充分释放旅游消费潜力,推动旅游业提质增效。



图/张建辉 文/吴学安

## 别让“网红”玩具侵害孩子健康

五彩缤纷的起泡胶、图案多变的火漆印章、又软又弹的捏捏乐……这个暑期,曾在成年人中流行的多款玩具成了孩子们的“心头好”。然而,一些孩子接触这些玩具后,出现了皮肤过敏、高温烫伤等情况。有媒体记者调查发现,这些“网红”玩具不仅缺乏必要的安全提示,不少更是三无产品。(据光明网8月25日报道)

儿童是国家的未来,儿童身心健康无小事。对那些粗制滥造、影响儿童健康的“网红”玩具,家长要做好安全引导,有关方面更要强化从生产到销售的管理,减少其流通过孩子手上的机会。

## 开学季别成“烧钱季”

周荣光

开学季来了,为了让孩子好好学习,很多家长会在物质上投入。上万元的学习桌,上千元的书包,各种功能的电子产品,一整套算下来,是一笔不小的开支。(据界面新闻8月27日报道)

新学期开始,适当添置一些学习或生活用品有必要。父母在能力范围内,为孩子配备得好一些、齐全一些也无可厚非。但有些家长出于对孩子的溺爱,或是虚荣和攀比,宁可自己咬紧牙关,也要为孩子配置昂贵的入学装备。如此“开学消费”变“开学浪费”,增加家庭经济负担,扭曲孩子的消费观与价值观,也在一定程度上助长了他们铺张浪费、炫耀攀比的心理。

书包可以继续用,就不必再重新购置;电脑功能尚可,就没必要更换……该花的钱一分不能少,不该花的钱一分不应花,勤俭节约这一中华民族的传统美德永不过时。家长为孩子购买开学装备要坚持“适用、实用、够用”原则,并引导孩子理性消费、量力而行,不攀比、不浪费。

同时,学校要对学生添置入学装备开展针对性引导,营造理性消费的校园氛围,商家也要避免在鼓励入学高消费上推波助澜。各方同向发力、相向而行,就能有效防止开学季成“烧钱季”,并把开学消费作为一堂教育课,引导孩子勤俭节约、自立自强,走好开学的第一步和人生的每一步。

## 学习宣传贯彻党的二十大精神持之以恒

# 涿鹿县“六进”宣讲活动见成效

## 基层宣讲入企业 助力发展添动力

为扎实学习宣传贯彻党的二十大精神,激发广大职工奋进新征程、建功新时代的工作激情,近日,涿鹿县理论宣讲团走进涿鹿金隅水泥有限公司开展基层理论宣讲活动,激励大家鼓足干劲、奋发作为。

此次宣讲活动邀请到县理论宣讲团成员、县委党校讲师王雅儒进行宣讲,她结合企业实际,围绕高质量发展等内容,为企业职工上了一堂精彩的理论宣讲课。县理论宣讲小分队还为企业职工送上了原创宣讲作品《穿越百年见证辉煌》等文艺节目,通过对历史事件解读、古今对比,全面阐述了中国共产党的百年奋斗历程,进一步提振了企业员工的精气神,为企业创新发展提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

此次理论宣讲,使涿鹿金隅水泥党员和职工更深入、更全面地了解了中国共产党的百年光辉历程,加强了对中国共产党的深刻认知,感受到革命先辈的艰苦奋斗历程。企业干部职工纷纷表示,要立足自身行业,全力做好企业创新发展、安全生产、经营管理等各项工作,永远听党话、感党恩、跟党走,在工作中深化学习成果,立足本职工作,为企业高质量发展作出应有贡献。(郭颖晖)

## “文艺+宣讲” 党的声音润民心

今年以来,涿鹿县文联组织书法、音乐、舞蹈、戏曲等协会专家,通过理论宣讲、诗词吟诵、书写对联和赠送对联的方式,先后深入北关社区、武家沟镇上葫芦村、卧佛寺镇狼窝村、矾山镇东关村等地开展党的二十大精神理论宣讲活动,用“文艺+宣讲”的方式全面推进党的二十大精神在各级党组织、广大人民群众以及文艺界中落地生根。

文艺宣讲主题鲜明、重点突出、内容丰富、形式多样,尤其是具有涿鹿特色的相声、小品、快板、呱嘴等曲艺形式纷纷在基层理论宣讲的过程中亮相登场,受到了群众的广泛好评。同时,以群众喜闻乐见的方式将党的二十大精神

## 红色宣讲 唱响时代强音

近日,涿鹿县杨世南纪念馆里开展的“红色大讲堂”活动吸引了众多群众驻足聆听,宣讲员用浅显易懂的语言讲述着本土英雄杨世南的光荣事迹和全县的历史变迁,期待更多地地方将党的好政策传递给在场的每一个人,受到了群众的广泛好评。

“在这里可以听也可以看,通过感官上的触动让我能更好地理解宣讲员所讲的内容,从而深切地感受到我们党带领全国人民艰苦奋斗的光辉历程,更好地把握党的当前政策和前进方向,极具教育意义。”王先生听着宣讲内容感触颇多。

据了解,涿鹿县历史文化悠久,红色资源丰富。县内建有杨世南纪念馆、南山区抗日战争纪念馆、涿鹿县第一个农村党支部纪念馆等多个红色教育基地,特别是位于温泉屯镇的丁玲纪念馆极具教育意义。涿鹿县以此为基础,邀请改革开放前老党员、优秀共产党员代表,宣讲团老师带领党员干部群众走进这些“红色教室”,他们用自己的语言讲述革命烈士的故事,讲述自己身边故事,再通过故事把党的创新理论深入浅出地讲给大家听。党员干部群众通过身临其境地看和听,真切地理解了党的风雨历程和党的创新理论的丰富内涵,从而让党的声音入脑更入心。(朱文君)

## 集中宣讲 筑牢党员理论之基

8月23日,涿鹿县财政局开展了一次别开生面的党的二十大精神理论宣讲活动,中共涿鹿县委宣讲团成员、涿鹿县委党校讲师王莉丽受邀作专题宣讲。王莉丽以《奋进新征程 勇担新使命》为题,以“中国式现代化是什么”“怎样全面推进中华民族伟大复兴”为宣讲主线,对

党的二十大的大会主题、中心任务等内容作了深入浅出、生动具体的分析与解读。宣讲得到在场党员干部的充分肯定和赞扬。

听取宣讲的党员干部表示,将以此次宣讲为契机,深刻把握党的二十大精神精髓要义,把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,做到以知促行、知行合一,推动财政工作取得新成效、再上新台阶。

据了解,今年以来,为深入学习贯彻党的二十大精神,提升党员干部的理论水平,充分发挥理论宣讲的精神引领作用,涿鹿县在全县机关单位大力开展集中理论宣讲活动,充分利用理论宣讲中心、三会一课、集体学习等机会,主动邀请上级领导讲、聘请理论骨干讲、聘请讲师讲,通过不同人从不同角度对党的二十大精神进行深入解读,在全面提高、全面学习、全面落实上下功夫,不断推动学习宣传贯彻党的二十大精神往深里走、往心里走、往实里走。(牛亚楠)

## 理论“大篷车” 直通最基层

近日,涿鹿县理论宣讲“大篷车”开进乡镇广场、人民公园、社区等地开展巡回宣讲活动,以“理论宣讲+图书阅读”相结合的形式,重点围绕乡村振兴、百姓就医、社保覆盖、土地流转、教育医疗等百姓关注关切的问题进行宣讲,将党的声音和关怀传递到千家万户。

“大篷车”上红色图书专架书籍近300余册,理论专架书籍200余册,除此之外还有涵盖文学、历史、哲学、政治、文化等各个方面的图书。同时,工作人员还会根据群众的阅读需求,定期更换图书,全面多样的书籍让大家纷纷走进“大篷车”,挑选自己喜爱的图书进行阅读。不仅如此,每次“大篷车”发车,还会在车上配备宣讲员,宣讲员们结合自己的所思所想和工作经历,以鲜活的事例、通俗的语言、真切的情感,为群众深入阐释党的创新理论、利民政策。“经过工作人员的细致讲解,更加坚定了我们听党话、感党恩、跟党走的决心和信心。”第一次走进大篷车里感觉比较新奇,居然还有宣讲员,在家看书看不懂的地方,来这里宣讲员一讲就明白了。大家对这种“流动图书馆+宣讲”的形式好评连连。

活动开展以来,该县共举行“大篷车”理论

## 田间地头“微宣讲” 乡村振兴有力量

为了打通基层理论宣讲的“最后一公里”,涿鹿县大堡镇创新宣讲方式,将“微宣讲”搬到田间地头,把蔬菜种植地扩展成现场教学点,以群众听得懂、易接受、能管用的方式,将生动的宣讲案例融入乡村振兴实践。

“党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。大堡镇年平均气温5.6℃,气候凉爽,有着得天独厚的错峰蔬菜和杂粮种植区位优势。发展蔬菜种植业就是咱们的优势,就是实施乡村振兴的底气……”宣讲员用鲜活的故事、生动的例子、接地气的语言为村民宣讲乡村振兴政策,从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面讲解了乡村振兴的内涵。将党的政策宣讲搬到田地里,将“书面话”变成“家常话”,让党的二十大精神与村庄发展相结合,将精神搬进农田,通过政策宣讲,既提高了群众的政策知晓率,也增强了群众的致富信心。

今年以来,大堡镇通过精心遴选,精准吸纳驻村第一书记、村党支部书记、致富带头人、土专家等人员,组建“理论宣讲”宣讲小分队21支。宣讲员充分发挥来自农村、源于生活、最接地气的优势,用平民化的视角解读“大政策”,用通俗易懂的“土话”“大白话”说事拉理,让群众在潜移默化中了解农业技术知识、惠农政策,让“实”的内容、“活”的方式、“鲜”的语言,“长”在田间地头、“留”在听众心里。(王爱爱)

## 乡村“大喇叭” 传递党的声音

“村民们,村民们,今天咱们学习的是‘党

的二十大报告’,去年10月16日,党的二十大在北京召开……”涿鹿县卧佛寺镇卧佛寺村的“大喇叭”里传来了村党支部书记杨玉亮的声音。

今年以来,卧佛寺镇为打通理论宣讲工作进村入户路径,努力结合实际,创新宣讲方式,通过“街角小课堂”“田间微宣讲”“小组集体学”等多种形式把党的声音送进千家万户,其中“乡村广播站”宣讲是主要方式之一,并得到了群众的广泛认可。

“大喇叭广播党的创新理论,田里干活的时候可以听,家里吃饭的时候也可以听,有些话我都能背出来了。”村民李德瑞高兴地说。

基层宣讲,如何让群众坐得住、听得进、弄懂、记得牢是关键。卧佛寺镇就在这方面下足功夫,做好文章,组建村“两委”干部宣讲小分队,依托覆盖全域的“大喇叭”广播网络,用“沾泥土、带露珠、冒热气”的乡音讲述党的创新理论,用“小变化”展示家乡“大发展”,用“身边事”反映当今“大时代”,把党的二十大精神“春风”、把群众关心的“干货”带到“田间地头”,切实让党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

据悉,全镇共计23个行政村,截至8月23日共开展“大喇叭”理论宣讲近300次,总时长约270小时。(朱文君)

## 依托新时代文明实践中心 将理论宣讲走深走实

近日,涿鹿县新时代文明实践中心开展“争当小小宣传员”文明实践实践活动,现场吸引了李铭桃等14位学生加入到涿鹿县理论宣讲志愿服务总队中来。“我很荣幸成为一名小小的学生宣传员,今后也会和我的小队员们一起努力,一起加油,一起传播正能量。”学生志愿者孙晋轩高兴地说。

据悉,涿鹿县依托新时代文明实践中心这一平台,针对不同受众人群,积极培育形成了“书香涿鹿”“声动涿鹿”“聆听时刻”等多个有特色、有活力的主题宣讲活动。通过不同形式的主题宣讲把党的声音送到田间地头,打通了基层理论宣讲的“最后一公里”,让党的先进思想浸润人心,让文明新风根植涿鹿沃土。

目前,涿鹿县依托新时代文明实践中心构建县、乡、村三级立体宣讲体系,切实推动了理论宣讲全域覆盖,形成了“书记讲党课,干部讲政策,专家讲理论,能人讲技术,群众讲变化,模范讲事迹”的理论宣讲新模式。

文明实践汇聚前行力量,用思想领航奏响新征程的乐章。接下来,理论宣讲将走基层、进社区、来到群众身边,把新思想、好政策细化为走心入脑的“微话题”,让群众坐得住、乐意听、记得牢,真正推动学习宣传贯彻党的二十大精神在涿鹿大地热起来、活起来、实起来。(董智娟)