

为中国式现代化建设河北篇章贡献石家庄力量

石家庄十个专项行动推动强省会战略落地见效

强省会，怎么强？明确5年“路线图”

河北日报记者 董昌

▶10月3日，在石家庄高铁片区建设现场，各项工程正在加速推进。

▼9月20日拍摄的石家庄市太平河片区施工现场。
本组图片由河北日报记者史晨全摄



加快建设全国重要的现代商贸物流中心、国家综合交通枢纽中心、京津冀先进制造业中心、区域科技创新中心……石家庄市委办公室、市政府办公室近日联合印发《石家庄市贯彻落实强省会战略行动方案(2023—2027年)》(以下简称“行动方案”)，推出十个专项行动41项具体措施，推动强省会战略落地见效，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献石家庄力量。

省委、省政府高度重视省会建设和发展，今年省两会明确提出，支持石家庄实施

强省会战略。“为紧紧抓住这一重大机遇，按照市委、市政府工作部署，我们牵头研究编制了行动方案。”石家庄市发展改革委党组书记、主任赵建林表示，行动方案确定“打造以首都为核心的京津冀世界级城市群区域中心城市、形成石家庄都市圈核心增长极”的定位，是基于京津冀协同发展战略赋予石家庄的历史使命，是未来石家庄引领带动冀中南乃至全省发展，提升石家庄都市圈核心地位的关键所在。

近年来，石家庄瞄准“经济总量过万亿”奋斗目标，全力打造5个以上千亿级产业集群，加快建设现代化、国际化美丽省会城市。行动方案明确新的发展目标，到2027年，石家庄地区生产总值达到1.2万亿元以上，全省首位度力争达到20%，常住人口达到1150万人以上，生物医药、新一代电子信息产业营业收入突破2000亿元，千亿级产业集群达到7个，该市综

合实力进入全国前列，在冀中南区域的引领力、全省的辐射力、全国的竞争力持续增强。

强省会，怎么强？行动方案明确了具体路径，将实施深度融入京津冀协同发展、主导产业聚链成群、区域创新中心建设等十个专项行动。实施深度融入京津冀协同发展行动，该市将创建协同发展最优承载地，抢抓新一轮北京非首都功能疏解重大机遇，全力争取一批央企总部及二、三级子公司或创新业务板块落户石家庄。打造区域协同创新共同体，全力保障京津冀国家技术创新中心河北中心建设，争取更多京津人才、科技成果等创新要素向石家庄聚集。

行动方案还围绕主导产业发展和区域创新中心建设作出具体安排。实施主导产业聚链成群行动，加快建设打造五大生物医药产业集群，打响“中国好药·石家庄造”品牌，打造半导体产业发展高地和国家级

战略性新兴产业集群。实施区域创新中心建设行动，围绕主导产业，积极谋划建设省级、市级科技创新平台，争取省级实验室在石家庄落地。同时，培育一批拥有自主知识产权、具有国际竞争力的领军企业，以及拥有杀手锏技术的专精特新“小巨人”企业和科技型“领跑者”企业。

强省会战略落地实施需要高水平的承载地。行动方案提出，打造太平河城市引领区、龙泉湖生态宜居片区、高铁片区城市客厅、高品质中央商务区、千亿级开发区、正定新区高端商务区、河北自贸试验区正定片区开放窗口、高水平国际陆港、正定滹沱河沿岸乡村振兴示范区9个支撑平台。其中，太平河城市引领区将分批开发营造高品质滨水生活社区，高铁片区城市客厅则会打造总部经济、会展经济、数字经济和枢纽经济平台，打造汇聚生物医药、新一代电子信息等主导产业的研发中心。

来这里“慢生活”吧

——在石家庄滹沱河艺术生态岛

河北日报记者 董昌

滹沱河艺术生态岛是藏在石家庄市滹沱河百里绿廊中的一座美丽小岛。

粉红沙滩上，孩子们堆沙堆、建城堡，欢笑声不断；登上热气球，游客可俯瞰小岛……中秋国庆假期，经过改造提升后的滹沱河艺术生态岛开岛迎客，成为人们眼中的诗和远方。

10月5日下午，进岛的游客纷至沓来。

穿过粉红沙滩，绕过野奢营地，映入眼帘的是在5万平方米草坪上搭建的亲子互动区。一顶浅灰色的帐篷下，吴兆童和爱人围炉煮茶，欣赏岛上风光。旁边，3岁的

儿子小又又盘腿坐在草坪上，盯着舞台中央上演的木偶剧《孩童与狗》看得出神。

“让时间慢下来，让心情飞起来，是我们90后最渴望的生活。来这里度假，特色亲子娱乐项目也是吸引我们的原因之一。”从事金融工作的吴兆童平时工作很忙，每逢节假日就想找一处露营地，支上帐篷和家人一起静静地享受生活。

和吴兆童一样，越来越多的年轻人喜欢在假日过上几天“慢生活”。为满足市民休闲旅游新需求，石家庄以“慢行、慢慢、慢生活”为主基调，规划布局了复合滨水互娱、

亲子研学、运动康养、商务休闲等新业态，努力打造“四季、全时、全年龄”的度假旅游目的地。

漫步在小岛上，蜿蜒的步道串起一个个景点。走累了，招手拦一辆电动观光车，就能去住小岛任何一个地方。“为了打造全域‘慢生活’体系，我们将步道延伸到岛上的角角落落，构成了覆盖全岛的休闲走廊。环岛开行的电动观光车和随处扫码骑行的脚踏车，更让游客‘慢’游其中。”石家庄文化旅游投资集团景区管理有限责任公司副总经理崔正贤介绍。

如何让游客更好地体验“慢生活”？艺术生态岛划分了滨水休闲、野奢营地、亲子互动、水岸商街和光影艺术展区5个专区，打造了7000平方米的梦幻粉红沙滩。今年中秋国庆假期，共举办15场儿童戏剧、44场大型木偶剧以及多场沉浸式绘本展、小岛音乐会等文艺活动，还引入了热气球、法兰动物乐园、粉红市集等文旅体验项目，让市民享受假日时光。

“在毗邻城区的小岛上，和亲友一起品味诗意生活，这里已经成为我们可以快速抵达的度假首选地。”看完光影艺术展区的灯光秀，游客王岩向记者说着在这里休闲度假的感受。

9月29日至10月6日，进岛体验“慢生活”的游客近4万人次。“我们将坚持生态、健康、科技、童趣的核心理念，持续打造网红地标，不断培育文旅新业态，常态化开展滹沱河音乐节等沉浸式文化活动，让更多人享受‘慢生活’带来的乐趣。”崔正贤说。

“自在金秋·惠动全城”促消费活动启动

河北日报(记者张晓超)千万家电消费补贴、千万汽车消费补贴、“嗨逛商业街、品味老字号”京津冀老字号联展暨2023石家庄美食节……为进一步激发消费潜力，石家庄市日前启动2023“自在金秋·惠动全城”促消费活动，该活动将持续到10月底。

据悉，市民可以在“云闪付”App上领取消费券参与千万家电消费补贴活动。桥西区、新华区、长安区、裕华区、高新区也将安排专项资金用于汽车促销补贴活动。10月下旬，“嗨逛商业街、品味老字号”京津冀老字号联展暨2023石家庄美食节将在湾里庙商业步行街举办。届时，京津冀中华老字号企业、省内地方老字号及特色企业将集中进行展览展示等活动。家居促销活动中，大型家居商城将通过消费券、换新补贴等方式，让购买产品的市民享受优惠。各县(市、区)和企业也将同步开展促销活动。

10月1日起石家庄进入秋冬季森林草原防火期 进山入林须扫码登记

河北日报(记者张晓超)“现在已进入森林防火期，进山需要扫码登记！”10月1日，石家庄市平山县浆峪村防火员赵吉锁在防火检查站值守，引导每一位进入林区的游客扫码防火码进行实名登记。

不仅是浆峪村防火检查站，而且在石家庄市林区景区、森林公园、国有林场及各类自然保护区出入口设立的检查站、临时卡口都张贴了防火码，所有进山入林人员须扫码登记，做到“一人扫一码，人人有迹寻”。

自10月1日起，石家庄市进入秋冬季森林草原防火期，各地以林长制为抓手，着力推动解决森林草原野外违规用火难题，并结合本地实际制订防火工作方案，细化防控措施，压实各方责任。各地护林员、森林草原消防专业(半专业)队伍、巡逻队等一线巡护力量全部上岗，森林防火检查站(点)配备专人24小时值守。同时，按照“缺什么、补什么”的原则，对扑火物资进行全面检查，及时添置更新，备足装备物资。

另外，市、县森林防火监控中心依托视频监控技术手段，拓展无人机护林巡护，实施全方位监测。各地按照规划，持续推进森林防火阻隔系统、通信系统、防火检查站等防火基础设施建设，不断提高防火保障能力。同时，综合运用巡逻车、乡村大喇叭、短信提示等手段开展防火宣传，提高全民防火意识。

元氏成立巾帼宣讲团 宣讲党的创新理论

河北日报(通讯员陈乐娟)9月27日，元氏县巾帼宣讲团成员刘大伟走进向阳社区妇女讲习所，畅谈身边的创新发展，宣讲党的创新理论。

今年以来，元氏县组织妇联干部、党校老师、家庭教育讲师中的优秀女性代表成立巾帼宣讲团，并依托妇女之家、美丽庭院以及“巾帼元氏”微信公众号等阵地，常态化开展党的创新理论宣讲。截至10月7日，元氏县巾帼宣讲团共开展线下宣讲80余场次，线上宣讲9000余场次，覆盖10万余人次。

市人社局组织百余场招聘活动

提供就业岗位4.3万个，入场求职人员超过12万人

河北日报(记者董昌 通讯员王静)10月8日，从石家庄市人社局获悉，为期一个月的“局长送岗 圆梦职场”暖心行动圆满收官。

此次暖心行动中，全市共组织招聘活动101场，其中线上招聘80场、线下招聘21场，提供就业岗位4.3万个，入场求职人员超过12万人。

作为今年石家庄公共就业服务专项行动中的一项重要内容，“局长送岗 圆梦职场”暖心行动重点面向2023届离校未就业高校毕业生及往届未就业高校毕业生，同时兼顾其他各类求职者和有招聘需求的各类用人单位。在活动组织上，由市、县两级人社

部门负责人参与线上线下招聘活动，采取“现场招聘+直播带岗+线上专场”相结合的形式，分行业、分群体、分区域推出专场招聘，并开展政策宣传、职业指导、技能培训等多元化就业服务。

在此次暖心行动中，各县(市、区)人社局局长化身主播，在网络平台上为县域企业招才引智，企业负责人也走进直播间答疑解惑，实现了用人单位与求职者“云端洽谈”。

多个县(市、区)还举办了线下招聘活动，在为企业、求职者牵线搭桥的同时，积极为企业提供更全流程服务。

正定县就业服务中心联合砂之船(石家庄)奥莱商业中心举办专场招聘会，100多个品牌商提供1000余个就业岗位。高新区人社局结合石家庄晶澳太阳能科技有限公司实际需求，量身制定服务方案，并组织5所高等院校开展校企对接，目前已帮助企业招录员工2000多名。

赵县277个村党支部领办合作社

河北日报(记者董昌 通讯员王伟伟)“今年把村里900多亩土地全部流转，打造了智慧农田项目，咱一定要依靠科技把地种好，带领乡亲们增收致富。”9月28日，在赵县赵州镇南正村的禾鑫种植专业合作社里，村党支部书记、村委会主任王勇辉盯着智慧大屏了解农田温度、湿度等实时数据。

王勇辉所说的智慧农田项目，是南正村党支部领办合作社打造的新项目。全村900亩土地由合作社统一种植管理，村民除了每亩1000元的保底收益外，年终还能领到分红。

近年来，赵县积极探索发展壮大村级集体经济、强村富民新模式，按照党建引领、支部主导、市场运作、社会参与的思路，大力推行村党支部领办合作社，村集体和群众以土地、资金、技术、劳动力等入股，形成产权清晰的经济利益共同体，通过适度规模经营、提供集约化服务等形式，将党组织的政治优势、组织优势和合作社的经济优势、产业优势相结合，积极探索乡村振兴发展路径。

该县坚持试点先行、典型引路，因地制宜稳妥推进党支部领办合作社。北王里镇大琉璃村党支部领办的合作社引入现代化和市场

化管理体系，实行统一采购种子、统一采购化肥、统一进行病虫害防治和技术跟踪服务指导、统一收割销售，开展全程农业生产社会化服务，促进优质小麦、玉米生产向规模化、标准化方向发展，平均每亩地节约成本200元左右。同时，还建设了粮食仓储库和烘干塔，改善粮食收储条件，缓解周边农民粮食收储难问题。

为确保村党支部能干成事、不出事，赵县县委组织部协调县财政局、农业农村局等部门从合作社章程、民主管理、股金管理、财务管理、收益分配等方面制定规范合理的制度标准，指导村党支部依法办社。同时，还将村党支部领办合作社工作纳入乡镇党委书记抓基层党建述职评议内容。

截至10月8日，全县已有277个村党支部领办合作社，其中260个村集体经济年收入突破10万元。”赵县县委组织部相关负责人表示，他们将通过组织重点合作社与龙头企业、农业产业化联合体进行对接联建，探索多元化经营，进一步增强合作社发展后劲，实现农业增效、农民和集体增收、多方共赢的新局面。

石家庄第十八届国际动漫博览交易会落幕

线下观展2万余人次，现场签约20个动漫产业项目

河北日报(记者董昌)10月4日，为期5天的2023中国·石家庄第十八届国际动漫博览交易会落幕。本届动博会共有106家企业参展，线下观展12万余人次，线上云展厅观展80万余人次，通过线上直播观看230万余人次；10个动漫产业项目现场签约，签约金额5000万元。

“这个梨花仙子真可爱！快看，她的头型是赵县雪花梨的模样，橘色裙子上还有梨花花瓣呢。”10月2日，身着菲灵仙子动漫服饰的10岁小女孩刚走进动博会现场，就被石家庄动漫游戏企业展区的赵州梨花仙子展板吸引。

“梨花仙子不仅漂亮，她煎药济世的故事更感人。1000多年前，赵州百姓突患咳嗽，一株古梨树化为梨花仙子，用雪花梨熬汤救人……”河北小福文化传播有限公司总经理高迈讲着梨花仙子的故事。就是这家会讲故事的石家庄动漫企业，通过挖掘河北当地历史文化，已经设计了赵州梨花仙子、深泽白鹤童子、蠡县范小鑫等多个城市主题文化IP。

石家庄市高度重视动漫产业发展，目前，全市共有经文化和旅游部等国家部委认定的动漫企业14家。石家庄动漫企业创作的动画片《老子道德三百年》获中国电视金鹰奖，《叶罗丽》等动漫产品获河北省“五个一工程”奖。

在1.6万平方米的两个大型展馆，除了有像小福文化这样的本地企业，还有数十家国内知名动漫企业参展。

在中国动漫集团展位前，一个灵动可爱的小灸童引来不少漫迷围观。“灸童的原型是中医师的针灸铜人，熟识中医药，还擅讲中医药故事。”该集团发展研究部主任宋磊介绍，这是他们和中华中医药协会联合研发的动漫形象，已经研发了灸童表情包和动画短视频，接下来还会研发系列动画片，让更多年轻人感受中医药的魅力。

在动漫与文创深度融合的当下，由动漫衍生出的文创产品深受人们喜爱。为此，本届动博会专门搭建动漫文创市集，开设非遗展览，为漫迷带来动漫原创衍生品、二次元商品、国风手工作品等创意产品。另外，还举办了少儿绘画、电竞挑战赛等各类活动。