

这里也有个“村BA”

——在宁晋县贾家口镇黄儿营西村

河北日报记者 张镜

鼓声震天,彩带飞舞。11月16日上午9时40分,宁晋县首届“村BA”篮球大赛在贾家口镇黄儿营西村民乐广场开赛。

两块比赛场地上,4支球队激烈交锋,600多名观众将场地围满,加油助威声此起彼伏。

别看是乡村办赛,标准却不低:赛场铺的是专业的运动悬浮地板,每块地板都配备了计时显示屏,来自河北体育学院教师进行现场解说,村里的篮球培训机构还开设了线上直播。

“这次比赛打5天,有16支队伍近200名运动员参赛。”场边,宁晋县篮球协会会长、57岁的黄儿营西村村民降雄飞向记者介绍,参赛队伍不光来自宁晋县,还有来自平乡县甚至石家庄市的。

记者对此表示惊讶,降雄飞却习以为常。他说,2009年到2019年,村里已经连续举办了11届“黄儿营杯”篮球赛,每届都有外县市球队参加,甚至曾吸引了来自北京、天津、河南、山东等省市的球队。“今年3月举行的‘黄儿营杯’篮球赛,原计划是5天,可报名人数达42支,最终打了一个月。”

“开饭了,开饭了。”中午暂时休赛,参赛运动员和村里的男女老少围坐在一起,吃起了香喷喷、热腾腾的大锅菜,边吃边唠。

“农家饭,就是香!”石家庄四方美术队领队王子骄对记者说,这是他们队今年第二次来村里参赛,大家都很喜欢这里的比赛氛围,不仅参赛队实力不弱,看比赛的人也多,“就像一次欢乐的篮球派对”。

而在黄儿营西村党委书记、村委会主任宁小五看来,村里的每次篮球赛都像村民的节日。“听说村里要办全县首届‘村BA’篮球大赛,30多家企业主动赞助,商业门店和村民也踊跃捐款。”

黄儿营西村群众为什么这么喜欢篮球?

据了解,上世纪六七十年代,该村就有十多名村民爱好打篮球。2008年以来,随着电线电缆产业逐渐成为村里的主导产业,村民人均纯收入不断增长,



11月16日至11月20日,宁晋县首届“村BA”篮球大赛在贾家口镇黄儿营西村举行。这是黄儿营队(白)与宁晋二中队比赛现场。

2022年已达10万多元。生活水平提高了,经常聚在一起打篮球的年轻人也不断增多。2009年,在村里的支持下,痴迷篮球的泰飞线缆集团有限公司创办者降雄飞等发起了首届“黄儿营杯”篮球赛,一炮打响。

“那次就有20支球队参赛,除了宁晋县的还有周边县的,甚至我们村在河南搞销售的还带了当地两支球队来参赛。”降雄飞说,从那以后直到新冠疫情前,“黄儿营杯”篮球赛就成了村里的“保留节目”,村里的篮球热日益升温,还出现了篮球培训机构,招了100多个小学生。

黄儿营西村的篮球热,让安徽一家公司的销售经理刘东方十分惊讶。他2019年因工作关系来这个村常驻,因为爱好打篮球,他很快和村里的篮球爱好者“打成了一片”。“我原想着来村里常驻得多寂寞呀,没想到几乎每天晚上

都能和村里十几个球友一块打球,快乐得很。”

篮球不但活跃了村民的业余生活,而且成为该村的一张闪亮名片。黄儿营篮球队队长、36岁的宁联电缆集团有限公司总经理宁建东,经常带领本企业的篮球爱好者或黄儿营篮球队队员出外学习切磋,今年有一段时间更是每周到邢台、石家庄、保定等市打比赛。在省首届“村BA”篮球赛上,黄儿营篮球队先是赢得了邢台站冠军,又在总决赛中折桂。

在一次比赛中结识黄儿营队员并深入了解黄儿营西村后,老家在三河市的廊坊学院大三学生魏海城不仅“加盟”黄儿营队,还干脆将户口迁到黄儿营西村,计划毕业后到该村就业或创业。除此之外,今年还有一名外地大学生落户该村。

这让黄儿营西村的“篮球梦”越发强烈。

宁小五说,宁晋县首届“村BA”篮球大赛可以说是“黄儿营杯”篮球赛的“2.0版”。他们想借这个更大的比赛舞台,让黄儿营西村的篮球名片更闪亮。

黄儿营西村的篮球名片更闪亮。在宁晋县首届“村BA”篮球大赛火热进行时,黄儿营第二十六届物资交流大会同期举办。在赛事和相关文艺演出等带动下,本届物资交流大会有来自16个省份的1500多名客商参加,交易额比上届增加四成。

黄儿营西村还有更大的“胃口”。宁小五说,近年来,村里累计投入3亿多元积极建设生态宜居和美乡村,村容村貌焕然一新,这为发展乡村旅游奠定了良好基础。“希望更多喜爱篮球的人到我们村里走一走、看一看。”

2023年河北省冰雪联赛越野滑雪比赛举行 省级比赛标准堪比冬奥

河北日报(记者王伟宏、郭晓通)12月12日,2023年河北省冰雪联赛越野滑雪比赛在张家口市崇礼区国家冬季两项中心开赛。比赛沿用了北京冬奥会器材,裁判也大多参与过北京冬奥会裁判工作。

本次比赛由省体育局、省教育厅、省冰雪运动协会主办,张家口体育局承办,按照参赛年龄划分为社会甲组、社会乙组及高校组3个组别,设个人短距离、团体短距离、2.5公里、5公里、7.5公里等18个小项,吸引了来自省市冰雪运动协会、冬季项目特色学校、青少年俱乐部等单位的200余人参赛。根据赛程,本次比赛将在3天内举行3站比赛,其中最后一站为总决赛,将决出各小项名次。

“虽然这是个省级比赛,但标准很高,堪比冬奥,不光安排在冬奥赛

场进行,相关比赛器材也是沿用冬奥会的,40多名裁判中也有超过80%参与过北京冬奥会裁判工作。”本次比赛竞赛长王磊说。

据介绍,2023年河北省冰雪联赛设单板高山滑雪、自由式高山滑雪、越野滑雪以及短道速滑、轮滑、陆地冰壶项目,于今年8月开始,单板高山滑雪、自由式高山滑雪、轮滑、陆地冰壶4个项目均已完赛;短道速滑项目的3站比赛已完成2站,最后一站将于2024年初举办。

河北省冰雪联赛此前已经成功举办4届,以青少年为参赛主体,各学校(体校)、青少年俱乐部、冰雪运动协会等均组队参赛。近年来,该项赛事影响力不断扩大,进一步促进了我省冰雪项目梯队建设,夯实了后备人才基础。

我省在苏州推介体育旅游精品项目

河北日报(记者赵瑞雪)12月8日,2023中国体育文化博览会和2023中国体育旅游博览会(以下简称“两博会”)在苏州国际博览中心开幕,省体育局在会上举行2023河北省体育旅游精品项目推介会,对9个精品项目进行了主题推介。

这9个精品项目分别是张家口崇礼区冰雪(户外)休闲旅游项目、秦皇岛西港海上运动休闲项目、衡水航空飞行体育旅游项目、张家口崇礼奥林匹克公园项目、石家庄无极山户外体育旅游项目、唐山湾月湾水上休闲运动中心项目、承德金山岭银河滑雪场体育旅游项目、秦皇岛首钢城融合示范园体育旅游项目、张家口石佛山景区体育旅游项目,涉及冰雪旅游、海上运动、水上休闲、山地户外运动等。由京津冀体育部门联合打造的主题户外运动展也在“两博会”上亮相。

2023“两博会”以“共筑强国梦 体育建新功”为主题,旨在通过“展、会、赛、奖、演”五位一体,搭建国际化、专业化、市场化的体育文化和体育旅游展示交易平台,汇聚体育文旅优质资源,推动体育文旅发展。

开幕式上发布了2023年国家体育旅游示范基地名单、中华体育文化优秀项目名单、中国体育旅游十佳精品项目名单。

我省有5个项目入选中华体育文化优秀项目,是入选项目最多的省份。其中,中国·沧州国际武术节、平乡县梅花拳交流展演活动入选优秀节庆项目,王其和太极拳、宋北战鼓入选优秀民俗民间项目,孟村八极拳入选优秀民族项目。

我省有3个项目入选中国体育旅游十佳精品项目,其中张家口冬奥体育旅游线路入选中国体育旅游十佳精品线路,石佛山森林公园入选中国体育旅游精品景区,金山岭长城半程马拉松入选中国体育旅游精品赛事。

目前,我省有国家体育旅游示范基地3个、国家级滑雪旅游度假地3个,初步形成了张家口、保定、承德冰雪和户外运动聚集区,秦皇岛水上项目聚集区,衡水航空主题聚集区。

省体育局相关负责人介绍,明年,我省将围绕“燕赵好山水 户外运动在河北”主题,打造一系列优质户外运动产业项目,助力区域经济发展。

贯彻落实党的二十大精神推动民营经济高质量发展

强化清单管理 提升减负效能

河北全力护航工业经济稳增长

从省工信厅获悉,1至10月全省规模以上工业增加值同比增长6.7%,增速高于全国平均水平1.2个百分点,高于全国2.6个百分点。

2023年,河北省全面贯彻党中央、国务院决策部署,扎实开展“强化清单管理 提升减负效能”减轻企业负担专项行动,落实电子、钢铁等10个重点行业稳增长工作方案,全力推进惠企政策落地见效,营商环境红利持续释放,为全省工业经济恢复向好、平稳增长提供有力支撑。

落实涉企收费清单制度,做到清单之外无收费。常态公示清单,印发《河北省政府定价经营服务性收费目录清单(2023版)》,自觉接受社会监督。畅通投诉渠道,开通互联网网站、12315App、微信公众号等多种违规收费投诉举报渠道,今年以来,共办结供水、供电、银行等收费投诉举报236起。实施综合惩戒,采取市场监管、行业监管、信用监管等手段实施联合惩

戒,涉及收费单位、经营主体5800多家,累计退还金额4600多万元。

优化政务服务,提升政务服务能力。全省各县区政务服务事项进驻率达到100%,政务外网达到1000兆。市县全部设立企业服务中心,为企业提供全生命周期服务,12345热线接通率达95%。清理非许可和公共服务事项127项,实现没有法律法规依据的审批事项、市场能够有效调节的审批事项“两个一律取消”。优化提速政务服务,制定《“一件事一次办”事项业务流程和办理规范》,推进企业开办等13个套餐落地,1171项政务服务事项实现“全流程网办”。我省获批全国深化行政审批制度改革试点。推进区域政务协同,联合制定《京津冀不予实施行政强制措施清单》《认可京津冀资格事项清单》《京津冀冀交运输领域首批“同事同标”事项清单》,推动三地交通运输部门间11

项资质资格审批结果互认。

推进包容审慎监管,持续优化营商环境。我省在全国以省政府令率先出台政府规章《河北省行政裁量权基准制定和管理办法》,明确35个省直部门共5272个行政裁量权基准事项、7635个子项。落实包容审慎监管执法清单制度,明确实施轻微违法行为包容审慎免罚清单和行政执法禁止性清单,32个省级执法部门384项免罚事项。扎实开展“任性执法选择性执法运动式执法”专项整治行动,深入推进非现场监管执法改革。我省在全国第一个出台《深入推进跨部门综合监管的若干措施》,搭建“审管互动”系统。完善事前企业投资项目审批承诺制、事中公共信用综合评价、事后依法依规实施失信惩戒的信用监管机制,办理失信惩戒案例1.6万余个。

严控涉企评比表彰活动,实施清单规范管

理。严格按照《国家功勋荣誉表彰条例》《评比达标表彰活动管理办法》《创建示范活动管理办法》有关规定,实施目录清单规范管理。严把审批关口,今年未新增评比达标表彰项目和创建示范活动。优化改进指标体系和评选评比过程,对省级评比达标表彰项目(26项)和创建示范活动(4项)进行成效评估,确保活动规范有效开展。

推进惠企政策落实落地,真金白银助企纾困。省政府上线河北惠企利民政策通平台、智慧河北加计扣除平台,省工信厅上线河北工业企业服务清单,制定《2023年新出台税费优惠政策清单》《减轻企业负担政策汇编》,线上线下推进纾困政策直达企业。组建注册会计师辅导团进行宣讲,严格落实研发费用加计扣除、小型微利企业、阶段性降低失业工伤保险费率等稳企稳岗政策,1至10月(税款所

属期),全省新增减税降费及退税缓费496.2亿元,惠及纳税人365.3万户次;全省规模以上工业企业每百元营收成本较年初下降0.8元,营业利润率提高0.8个百分点。

2024年是落实全国新型工业化推进大会部署的开局之年,是深入实施“十四五”规划的重要之年。我省将充分发挥减轻企业负担联席会议机制作用,加强统筹协调,强化为企业服务,形成工作合力,切实减轻企业负担,稳定经济运行。

围绕“减负担、稳增长”目标,进一步抓好惠企减负政策的实施落地。贯彻落实党中央、国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》和河北省《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》,推动工业稳增长提质增效各项政策的贯彻落实。

围绕涉企法规制度的实施,持续优化企业发展环境。持续抓好涉企行政法规清理制度的实施,抓好《优化营商环境条例》《保障中小企业账款支付条例》的贯彻实施,推动健全防范和化解拖欠账款长效机制。

围绕提升服务能力的要求,进一步健全完善帮扶企业的工作体系。通过河北工业企业服务平台和领导包联帮扶,建立完善线上线下常态化沟通交流机制,积极回应企业急难愁盼。做好企业负担调查评估和综合督查检查,清单化台账化推动问题解决。(马越)

河北着力打造立县兴县特色产业产业集群

3场“冀有特色”品牌研修班,20场“一对一”品牌提升专项服务,发布《“领跑者”企业品牌提升指南》,打造“冀有特色”河北县域特色产业品牌推广统一品牌……从今年8月到11月,由河北省工业和信息化厅主办,河北省品牌战略促进会承办的冀有特色“领跑者”企业品牌培育系列活动成果丰硕。

今年以来,河北省工信厅认真落实省委、省政府安排部署,以县域特色产业“领跑者”企业培育为重点,着力构建“领跑者”企业引领带动产业集群高质量发展现代化场景,打造立县兴县特色产业品牌。

为打造特色产业品牌,实施产品、企业、区域品牌“三位一体”的品牌战略,省工信厅聚集国家中小企业特色产业集群和轴承、纺织、食品、箱包、体育器材、工业玻璃等门类产业集群,遴选100家品牌价值高、创新能力强、品牌建设意识强的重点企业开展品牌培育系列活动,助力企业明确品牌战略,提升品牌运营能力。

取“真经”寻良策,河北企业家收获满满

选择在苏州、深圳以及邢台市清河开展品

牌研修班,目的就是让河北县域特色产业头部企业与最优者“对标”、与最快者“赛跑”,赋能河北特色产业品牌高质量发展,快速提升“领跑者”企业品牌影响力。

8月至10月,省工信厅举办了3场品牌研修班,邀请新加坡南洋理工大学应用经济学教授古洪霞、复旦大学经济学院教授马涛、杭州市商务局新零售协会秘书长汪冰冰等10位国内知名品牌、营销专家学者,通过“专家讲座+现场教学+企业家沙龙”等形式,围绕宏观经济形势的变化趋势及市场环境,研究探讨大变局背景下的商业思维和品牌创新,关注新常态经济下的企业营销战略与品牌塑造,助力企业提升品牌实力和管理水平,以应对市场的变化。

“品牌打造提升,企业发展创新!深圳5日的‘冀有特色’企业品牌研修班深造学习,让我收获满满!既有理论知识学习,也有优秀企业的现场体验,还有思想与境界的开拓……企业发展品质是保障,品牌是精髓!”唐山唐电气股份有限公司董事长樊爱东表示。

参加研修班的河北企业家,通过走园区、进企业,全面了解苏州、深圳与清河羊绒特色产业

发展现状。通过对比苏州、深圳与省内清河县产业政策、发展差距,深入分析研究企业自身品牌发展优劣势和品牌提升路径,既开阔了眼界,又学习了新本领,还交到了朋友。

在研修活动中,省工信厅、省品牌战略促进会积极牵线搭桥,推动苏州企业、深圳企业与省内企业在具体业务上进行交流合作。

“一对一”专项服务,教集群企业建设品牌

河北省部分县域特色产业有一个特点,集群内企业规模不大,企业数量众多,整体发展水平偏低。反映到品牌上,品牌建设各自为战,且由于缺乏资金、人才等支撑,少有品牌能打出名气。

这道难题怎么解?

9月至10月,河北省工信厅组织的冀有特色“一对一”品牌提升专项服务活动深入20家县域企业,为其品牌建设出谋划策,找寻到了破题之道。

专家团队“一对一”上门服务,每家企业服务2天,包含专家现场调研诊断、出具品牌建设分析报告和品牌建设提升方案,本年度持续跟

踪服务等,这为企业负责人提升了品牌意识。对于不知道该如何打造品牌、怎样投入的县域企业来说,感觉很解渴。

“品牌是个点,带动一条线。”河北浩丽羊绒科技有限公司相关负责人说,现在公司已经发展成为一家全产业链企业。如果做代工,就是一家工厂,做得再好,也只是产业链的一个环节。有了自主品牌,企业就明确了发展方向和规划,技术研发、工业设计、质量品控、市场营销等也有了标准和要求,企业组织架构日趋完善。

“一对一”品牌服务团队专家陈龙表示,从具备品牌意识,到知道如何打造品牌,再到长期持续的品牌投入,品牌建设是一项长期工程。企业要向前走,要具备市场竞争力,需要从现在开始就重视品牌建设。

不会做品牌?跟着《指南》来操作

“一对一”专项服务解决的是骨干企业品牌建设难题。对于数量众多的中小企业,省工信厅采取了编制《“领跑者”企业品牌提升指南》策略,即面向全省重点特色产业“领跑

者”企业抽样开展走访调查,总结分析我省中小企业品牌建设瓶颈问题,提炼中小企业品牌能力提升模式和成功经验,编辑品牌建设案例,形成《“领跑者”企业品牌提升指南》,面向全省产业集群企业公开发布。目前,《“领跑者”企业品牌提升指南》已经编制完成发放,指导企业逐步提升品牌创建能力,助力“领跑者”企业破茧成蝶。

叫响“冀有特色”,做强特色产业

冀有特色“领跑者”企业品牌培育活动的主题标语是:“‘领跑’带动,以特制胜”;“冀有特色”统一品牌形象标识以长城和齿轮为主要元素,并与“领跑者”企业LOGO相结合。

冀有特色“领跑者”企业品牌培育活动中,省工信厅还制作了冀有特色“领跑者”企业推介视频,在省内外高端媒体开设了专题专栏,以网络直播、长图海报、H5、短视频、系列访谈等形式,全方位宣传推介“领跑者”企业和产品,叫响“冀有特色”统一品牌,做强县域特色产业。

“我们将和省内外媒体合作,共同开展‘年货节’活动,既有品牌推广又有在线直播,通过各种宣传推广方式将青龙的板栗深加工产业品牌在全国叫响!”秦皇岛百峰食品有限责任公司董事长韩云庭表示。

(高晓莉)