

激发以商招商的“磁石效应”

贾梦宇

在外地经商多年的李国印,应家乡阜城县邀请,回乡投资10亿元建设食品产业园。作为一家食品有限公司的总经理,他还是阜城县的“招商员”。每逢商务活动时,总忘不了热情地推介家乡。经他一推介,自己的商业伙伴表现出浓厚兴趣,很愿意一起过来把企业做大做强。(据《河北日报》1月9日报道)

让落户本地的企业充当“红娘”,借助其人脉资源关系,吸引与之有商业来往的或上下游产业链的企业前来投资,这就是以商招商。2023年1至10月份,阜城经济开发区开工项目34个,实际完成投资额37.8亿元,两项排名均居衡水市省级开发区前列。这当中,以商招商发挥了很大作用。

一定意义上,“呼亲唤友”式的以商招商就像一个杠杆,能够撬动企业背后的资源,激发“磁石效应”,吸引更多企业接踵而来。

以商招商是招商引资的关键一招,能够推动招商引资工作向精准化、专业化转变。现实当中,为什么一些地方为招商引资跑断腿、说破嘴,却收效甚微,而一些地方不仅能引来项目、投资,还能不断引来好项目、大项目?这背后的原因有多个方面,但一个重要的方面在于,一些地方缺乏对以商招商重要性的充分认识,或不善于使用这一有效方法。

以商招商靠的是好口碑,而好口碑来自好的营商环境。营商环境是经营主体

的发展之基、活力之源。一个地方的营商环境好不好,企业最有发言权。好的营商环境自然会在企业中留下良好口碑,通过企业家之间的口碑相传,能够降低招商成本、提高招商效率,实现招来一个、引进一串。李国印正是感受到了阜城良好的营商环境,才当起了为家乡代言的“招商员”,现身说法、主动引荐,让外地客商与自己的家乡牵手,助力阜城扩展招商引资的“朋友圈”。

激发以商招商的“磁石效应”,还要做好全产业链服务。合肥引进蔚来、上海引进特斯拉的实践都表明,一个企业可以带动一条产业链,一条产业链往往能带动一个地区发展。以商招商、以企引企,很多时候就是着

眼于这样的全产业链发展路线,吸引、促进行业相通、产品相连的企业携手发展。为此,各地应树立全周期服务理念,结合本地资源优势和产业优势,统筹做好以商招商的文章。

以商招商的实质是营商环境的竞争。精准有效开展以商招商,关键在人。持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,就能不断放大以商招商的“磁石效应”,形成“一企带一片”的招商引资新局面,为经济社会高质量发展注入强劲动力。

微评

警惕电商“仅退款”催生“羊毛党”

房清江

近日,多家电商平台先后公布支持“仅退款”功能。对于公布的新规,部分消费者表示,这一服务有效劝退了不良商家,也有商家表示遭遇了“羊毛党”。例如,有商家称,有消费者因衣服穿了一段时间后起球而申请“仅退款”,自己并不认可这一理由。(据《北京青年报》1月9日报道)

一段时间以来,不少电商平台售后服务过程繁琐,导致消费者购物体验不佳。“仅退款”功能的推出,使得消费者可以轻松便捷获得退款,不再需要繁琐的沟通,这不仅能有效提升消费者的购物体验,还能倒逼商家提高商品质量和服务水平,可谓一举多得。但是,也有一些“羊毛党”

恶意利用这一功能,仅退款不退货,给商家造成了损失,也扰乱了正常的市场秩序。

消费者的合法权益应当重视,商家的正当利益也不能被忽视。“仅退款”不仅要成为促进消费的有力举措,也要避免催生“羊毛党”。平台一方面要进一步提升管理能力、完善管理细节,结合具体情况,综合判定消费者的“仅退款”要求是否合理。另一方面,也要畅通恶意行为投诉渠道,让商家在遇到不合理的退款申请时,能够通过申诉解决问题。同时,还要进一步提升技术水平,依靠大数据、人工智能等技术手段,精准识别恶意退款的“羊毛党”,及时处理“薅羊毛”等钻空子行为。

纵横谈
中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com



画里有话

图/王琪 文/张玉胜

让孩子以代画作品参赛是害不是爱

近日,有网友反映,网上出现了一些为中小学生提供代画服务的商家,这些商家找成年人代画美术作品出售给家长,用来以学生名义参加各类美术比赛。北京青年报记者调查发现,确实有一些商家宣称从事所谓代画参赛作品的服务,有的商家成交量还不少,有部分买家评价称利用代画的作品获得了奖项。(据《北京青年报》1月8日报道)

以代画作品参赛属欺诈行为,既干扰比赛秩序,损害公平原则,也有悖诚实守信,逾越道德底线。靠弄虚作假获得荣誉,会让自己的孩子产生投机取巧的不良思想,不利于其健康成长。

集思录

“互联网+明厨亮灶”不能打折扣

许君强

下月将施行的《上海市网络餐饮服务食品安全监督管理办法(试行)》设置了“明厨亮灶”条款,鼓励入网食品经营者实施“互联网+明厨亮灶”。去年,上海建成了1000家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范点。但解放日报·上观新闻记者近日调查发现,一些餐饮商户和外卖平台的后厨直播却变了味。(据上观新闻1月9日报道)

“互联网+明厨亮灶”,让食品加工的各个环节“透明可见”,能够倒逼餐饮商户加强自我管理,最大限度保障食品安全,是一项群众认可的好举措。

然而,一些餐饮商户或外卖平台却对“互联网+明厨亮灶”搞“阳奉阴违”。有的把相关页面“深藏闺阁”,要找到颇费周折;有的“后厨直播”标识虽然易找,但点击之后跳出的页面显示网络错误;有的虽然能直播,但摄像头被动了手脚,消费者看不到后厨直播或者“看了个寂寞”……“互联网+明厨亮灶”打了折扣,应有的作用无法充分发挥,实在令人遗憾。

“互联网+明厨亮灶”被“偷工减料”,背

后的原因并不复杂。有的是商户底气不足,自身后厨不整洁,“心中有鬼”所以不敢让直播的摄像头运行起来。有的则是动力不足,虽然后厨卫生等搞得不错,但认为“互联网+明厨亮灶”给自身带来多少好处,便直播后厨卫生等搞得不错,但认为“互联网+明厨亮灶”工作时,过于追求表面上的覆盖率,而忽视后续的监管,也是一个重要原因。

“舌尖上的安全”容不得半点含糊,“互联网+明厨亮灶”不能打折扣。相关部门一方面要加大监管力度,定期、不定期开展专项检查,督促倒逼餐饮商户或外卖平台把“互联网+明厨亮灶”落到实处。另一方面,不妨对“互联网+明厨亮灶”落实到位的优质商户进行宣传推介,并在相关平台上给予店面加注标签、流量加持等鼓励措施,让他们“尝到甜头”,形成激励示范效应。

民以食为天,食以安为先。各方齐心协力把“互联网+明厨亮灶”不折不扣执行到位,食品安全的防护网就能越织越密,消费者就能吃得更放心、更安心。

聚焦应急管理

雄安地下空间安全应急技术应用大赛启动

征集3个赛道的优秀创意、产品、技术和解决方案

为加快推动雄安新区高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展,近日,省委、省政府决定打造雄安未来之城场景汇,组织开展系列大赛,推动创新资源要素在雄安集聚。为高质量推进雄安新区安全韧性城市建设,进一步提高综合防灾减灾能力,立足雄安同步建设“地下一座城”的实际,雄安未来之城场景汇组委会决定举办雄安地下空间安全应急技术应用大赛,面向企事业单位、高等院校、科研院所等,公开征集超大规模地下空间安全应急优秀创意、产品、技术和解决方案。大赛由省应急管理厅、雄安新区管委会等单位承办。

雄安新区地下空间规模大、连通性高、结构复杂,对安全风险管控、应急救援响应、设施装备适用等提出更高要求。立足雄安新区金湖未来城、电建智汇城、华望城、中交未来城等超大规模地下空间安全应急需求,聚焦提升地下空间安全应急保障能力,大赛启动3个赛道的征集。

超大规模地下空间定位导航技术赛道。围绕城市地下空间精准定位、道路指引、车位引导、反向寻车、安保巡逻、紧急逃生等需求,征集具备精准定位、路线规划、逃生路线指引等功能的定位导航技术。

城市地下空间安全风险监测预警技术赛道。围绕雄安新区地下商业、城际高铁站、地下轨道交通和地下停车场等不同场景的安全运行、风险预警和灾害事故处置等需求,征集数字化、智能化的地下空间安全风险监测预警技术和解决方案。

城市地下空间安全应急先进适用装备赛道。围绕未来城市地下空间灾害事故应急救援通信指挥、搜索救援、日常管理需求,锚定城市地下空间建设逐渐向网络化、大空间、高品质方向发展的趋势,结合新区超大规模地下空间的广泛应用场景,重点征集应急救援装备。

据介绍,每个赛道设置一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖若干名,颁发证书和奖金。对于优秀技术产品,享有媒体宣传、入驻

助力雄安安全韧性城市建设 汇聚安全应急创新资源要素

——雄安地下空间安全应急技术应用大赛赛事解读

什么考虑?

答:本次大赛围绕雄安高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展现实需求和安全应急需要,瞄准超大规模地下空间安全应急领域的创新战略资源,设置超大规模地下空间定位导航、城市地下空间安全风险监测预警、城市地下空间安全应急先进适用装备3个赛道。

超大规模地下空间定位导航技术赛道。主要是基于地下空间卫星信号无法覆盖的实际,为构建雄安超大规模地下空间安全应急“数字底座”,解决人车无精准定位导航而伴生的安全风险问题,重点征集基于“北斗+”、蓝牙、红外、地磁、超宽带、5G等的地下精准定位导航技术,以满足城市地下空间道路指引、车位引导、反向寻车、安保巡逻、紧急逃生等需求。

城市地下空间安全风险监测预警技术赛道。主要为了推动城市地下空间安全应急体系智慧运行,防范城市地下空间可能出现的火灾、水害、塌陷、燃气爆炸等固有风险,确保各类安全风险可感、可控、可防,重点征集地下空间消防、水害、建筑结构、人员危险行为、交通安全、人员密集场所等安全风险监测预警技术和解决方案,以满足雄安新区地下商业广场、城际高铁站、地下轨道交通和地下停车场等不同场景的安全运行、风险超前预警和灾害事故敏捷处置需求。

城市地下空间先进适用安全应急装备赛道。主要是针对超大规模地下空间环境封闭、

场景复杂、救援设备使用受限等特点,以及市场上缺乏相关专用安全应急装备的实际,为提高地下空间应急处置能力而设置的。重点征集地下空间应急通信指挥、内涝火灾应急救援、智能巡检等先进适用应急装备,以满足未来城市地下空间灾害事故应急救援通信指挥、搜索救援、日常管理需求。

问:本次大赛具有哪些特色和亮点?

答:一是新。本次大赛是专门面向超大规模地下空间安全应急技术应用的大赛,主要针对的是安全应急领域先进适用的新技术、新产品、新装备。

二是广。本次大赛立足雄安、面向全国,参赛对象涵盖监测预警、救援处置、安全防护等安全应急领域相关行业企业、高等院校、科研院所、新型研发机构等,既可以单独参赛也可以联合参赛。

三是专。本次大赛设置的三个赛道,均要求参赛作品具备技术创新性、自主性、可推广性。定位导航技术相关产品,应具备高性价比、高稳定、高精度等特点;安全风险监测预警技术相关产品,应具备高性价比、高稳定、高精度等特点;安全应急先进适用装备相关产品,应具备高可靠、高机动、高智能、高灵敏等特点。

四是用。本次大赛以雄安超大规模地下空间为应用场景,获奖成果将优先推荐在疏解央企、高校、医院等项目,城市市政基础设施、大型公共服务设施以及住宅、商业、办公建筑等城市开发项目的地下空间推广应用,为参赛单位提

供广阔的应用落地场景和产业孵化空间。

问:围绕大赛和主题场景建设,如何推动资本与技术对接?

答:资本链全程跟进是本次大赛的特点。从大赛谋划阶段,河北建投创投基金、河北交投私募股权投资基金等省内外投资机构就开始介入,参与赛道设计、奖项遴选。

大赛期间,组委会将邀请更多投资机构参与大赛作品遴选,组织他们与参赛企业、科研团队开展对接洽谈,提供发展战略、产品市场定位等方面的咨询指导服务;进入决赛阶段,投资机构还将参与竞赛评比、融资路演、现场答辩等环节,给予资本更多话语权,让技术找到资本、资本支撑技术。

大赛结束后,组委会将组织投资机构分赛道开展专题资本技术对接,跟进引导帮助有融资需求的参赛单位、有投资价值的参赛项目在雄安落地孵化。

为帮助参赛项目在雄安落地,组委会在“雄安未来之城场景汇”设立常设展馆和路演中心,分赛道采用图文、装备实物、光电影像、模拟装置、VR、5D等方式展示先进技术装备,组织疏解单位、建设企业等参观选用,持续助力参赛单位打通对接渠道,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

问:围绕大赛成果应用落地和孵化转化,有哪些支持政策和配套服务?

答:在成果应用方面,获奖作品可以在“雄

“雄安汇·安全应急装备大厦”、应用推广、产业链对接、资本对接、成果交易、财税支持及新区相应优惠政策。

2023年12月至2024年3月为大赛征集遴选阶段。各申报单位于2024年3月31日前登录雄安未来之城场景汇网站“雄安地下空间安全应急技术应用大赛”报名专栏填写报名信息。“雄安未来之城场景汇”网址(报名网址)为: <http://xaqj.org.cn:8083/#/home/index>;官方微信公众号为“雄安未来之城场景汇”。

2024年3月至4月为预审和初赛阶段。大赛工作组对申报单位参赛作品进行预审,通过预审的项目由评审组按赛道逐一筛选出进入决赛的项目,并参与在雄安新区组织的融资路演和应用推广活动。

2024年4月至5月为决赛阶段。进入决赛的项目,结合现场答辩和融资路演等情况,评定奖项,颁发证书和奖金。(东伟)

安汇·安全应急装备大厦”展厅进行常态化展示;优先推荐在央企、高校、医院等疏解项目,金湖未来城、电建智汇城、雄安国贸中心等城市建设项目中落地应用;推荐获奖项目入选应急管理部《先进技术装备推广目录》《应急物资生产商参考名录》,在全省安全应急相关行业领域推广应用。

在成果孵化方面,对于符合雄安新区《关于打造创新高地和创业热土聚集新人才的若干措施》(简称“雄才十六条”)的,按照新区标准给予政策支持;获奖单位优先入驻“雄安汇·安全应急装备大厦”,享受拎包入住、租金减免等优惠,同时给予投融资、企业上市绿色通道等配套服务。

问:承办单位如何搞好本次大赛?

答:大赛组建由河北省应急管理厅牵头,工信、科技、金融监管等部门参与的安全应急场景工作专班,负责大赛组织工作。联合中国安全生产科学研究院、北方工业大学、河北省应急管理科学研究所等10余家权威机构、知名高校和需求侧单位承办、协办本次大赛。

大赛邀请范维澄、陈志名、杜彦良、杨春和等院士和冯淳昌、张兴凯等知名专家组建高水平评审团队,建立公平公正公开的大赛机制。除通过新闻报道、“雄安未来之城场景汇”官方网站等渠道公开发布赛事公告之外,还将同步向头部企业、科研院所、高等院校、行业协会等单位点对点发布邀约,广泛征集参赛项目,最大限度将好的创意、技术、产品、装备和解决方案征集汇聚上来。(东伟)

安全生产非法违法举报
可拨打12345或12350