

为春节旅游注入更多文化内涵

贾东亮

岁末年初,各地文旅部门纷纷掀起争取线上流量和线下游客的热潮,为2024年的旅游市场带来“开门红”。随着春节假期临近,游客的出游热情持续高涨,各地文旅部门摩拳擦掌,开启“宠客”模式,因地制宜推出别出心裁的新春文旅活动,为新春出游带来新鲜玩法和多样选择。(据《中国青年报》2月2日报道)

滑雪、登山、泡温泉,游古城、赶庙会、住民宿……各地推出丰富多彩的文旅活动和各种优惠措施,越来越多的家庭选择以旅游的方式过年。春节文旅市场热度不断攀升,提振了市场信心,助力了文化繁荣,更折射出我国经济社会发展的蓬勃生机。

去哈尔滨看冰雕,到三亚欣赏海景;来崇礼畅享冰雪运动激情,到贵州体验多彩民族风情……春节旅游可以让一家人从繁忙的工作和生活中解放出来,在大好河山探寻自然之美,在乡村和古城感受不同的地域文化,品味浓浓的年味。长城内外、大江南北,红红火火的春节旅游市场,提升了人民群众的获得感、幸福感,也展现出传统文化所蕴含的新动能、新活力。

为春节旅游注入更多文化内涵,要在彰显本地特色文化上下功夫。文化是一个地方的根和魂,具有最为持久和深远的影响力。西安推出独具古城特色的“西安年·最中国”2024年新春文化旅游活动,通过深挖春节文化内涵,策划组织长安灯会、文博探

访等活动,充分展现中华优秀传统文化精髓,备受市民和游客喜爱。河北正定开展“古城过大年”活动,将传统文化与现代潮流相结合,举办古城灯会、非遗市集等多场活动,让古城焕发别样生机。多地实践表明,立足本地特色文化,旅游业才会有活力和吸引力。挖掘本地特色文化资源,推进文化和旅游深度融合,既有利于旅游业繁荣,又能促进文化产业的发展。

为春节旅游注入更多文化内涵,离不开贴心的服务。“游客需要什么,我们就上什么。”黑龙江文旅厅有关负责人的一番话,道出了哈尔滨旅游火爆的一个重要原因。冻梨摆盘、人造月亮、飞马踏冰……哈尔滨在宠游客上使出浑身解数,主打一个“听劝”,

让广大游客不虚此行。一定意义上,服务质量和水平,也是一个地方旅游文化的重要内容。既有美景美食这样的硬实力,还有贴心服务这样的软实力,就能让广大游客在旅游中感受到家的温暖,在节日中享受到美好的体验。

春节旅游对于中国人来说有着特殊意义。期待各地不断创新举措,打造更多彰显文化特色的文旅项目,为春节旅游注入更多文化内涵,营造浓厚的节日氛围,给人们带来更多精神享受。

微评

“利旧改造”彰显节俭理念

杨维立

目前,北京市春节及元宵景观布置已基本到位。此次春节景观布置涉及主要大街近1000条、背街小巷3000余条。据该城市管理局景观处负责人介绍,本着绿色环保、充分利旧的原则,景观布置充分利用往年灯笼灯饰、部件材料、景观小品等,通过变化布置点位、更换布置元素、增加灯饰投影等方式,加以创意设计,为节日景观布置增添“新”味道。(据《北京青年报》2月3日报道)

大红灯笼高高挂起,喜庆的中国结缀满枝头,龙年造型的景观小品妙趣横生……春节的脚步近了,各地节日氛围日益浓厚。今年北京市春节景观布置,充分利用往年的旧

材料、旧灯饰、旧雕塑等,变废为宝、物尽其用,既节约了资源,又彰显了节俭、环保的理念。尤其是景观小品利旧率达到66%,灯笼灯饰利旧率约78%——利旧率如此之高,值得点赞。

勤俭节约是中华民族的传统美德,是我们的“传家宝”,今天依然需要大力提倡。各地应当借鉴北京市此次景观布置“利旧改造”的好经验,加强资源节约和循环利用,使更多的旧资源能够变废为宝。我们每个人都应自觉做勤俭节约、绿色低碳理念的传播者、实践者,把节约精神贯穿在一点一滴之中,在每个方面、每个环节都努力避免浪费,让勤俭节约成为新风尚。

纵横谈
中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录

拜年服何以“火出圈”

许君霖

春节的脚步越来越远,在一些消费者的年货清单里,今年多了一款颇有仪式感的商品——拜年服。“龙年汉服套装”“新中式宋锦外套”“儿童秋冬马面裙”……一款款色泽华丽、图案精致的新中式服装,屡屡登上淘宝热搜。(据新华网2月4日报道)

春节是我国最重要的传统节日,穿新衣是人们迎接新春的一种风俗。春节临近,“新中式”“国潮风”受青睐,折射出的是一种新的消费时尚。

“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华。”服装是文化的载体,背后是文化的底蕴。年轻人喜欢传统样式的拜年服,不单单是因为其款式有特色,更是对其背后精神文化内核的深度认同。“新中式”“国潮风”服装,传承着优秀传统文化,凝结着民族集体记忆,其带来的独特精神体验是其他服装不能给予的。特别是在当下,我国综合国力和国际竞争力不断提高,年轻人的民族自豪感与文化自信心越来越强,“新中式”“国潮风”成为消费新潮流是水到渠成的事情。

“新中式”“国潮风”服装热起来、火起来,少不了对传统服装的传承,也离不开对

其创新。山东曹县今年出品的某款拜年服,上身以传统棉袄为主,在样式和设计上加入了龙凤刺绣,袖口及袖长稍作增补,更符合现代人的时尚追求,领口加以绒毛,满足保暖需求……将传统文化之美和当下生活之用结合在一起,实现了文化价值与实用价值的统一。这也说明,传统服装赢得消费者认可,既要从优秀传统文化中“采矿”,也要号准时代的脉搏,找准传统和现代的结合点。

拜年服“火出圈”,给相关行业提供了难得的机遇。对于生产方来说,应深耕文化土壤,结合当代审美习惯对传统服饰进行创造性、创新性的改造,为消费者带来更丰富的审美体验和精神体验。只有不断满足消费者高品质、个性化的需求,才能让“新中式”“国潮风”长盛不衰,实现经济效益和文化效益的双赢。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。激发文化创新创造活力,打造更多类似拜年服这样的“国潮”产品,让它们走进大家的日常生活,就能在润物无声中传承文明,更好满足人民日益增长的精神文化需要。



画里有话

图/沈海涛 文/苑广阔

别让乱涨价破坏春节好氛围

春节将至,一些服务行业商家也开启“涨价模式”。洗车卡停用、洗车涨价,似乎成了不少洗车行默认的规则。近日,江苏镇江市消费者许先生反映,他1月18日到一家洗车行洗车,在洗车过程中,商家在没有明码标价的情况下,口头要价50元,而平时只需20多元。(据新浪网2月2日报道)

春节是商机,但不能是趁节涨价者的可乘之机。对随意涨价的商家,有关部门应加大监管力度,坚决予以打击。

书香“压岁”增添别样年味

沈峰

临近春节,许多人在准备新春红包。记者采访发现,今年除了喜庆的“压岁钱”,很多人特意准备了一本寓意深远的书、一句鼓舞人心的话,用来给孩子“压岁”。从“压岁钱”到“压岁书”“压岁言”,长辈对于晚辈的祝福有了更多新意。(据《太原晚报》2月1日报道)

长辈给孩子们发“压岁”红包,是中国春节的传统习俗,意在营造喜庆的氛围,促进亲友间的感情交流。近年来,随着时代的发展和人们观念的转变,一些家长将孩子的“压岁”礼物变成一本本图书。用图书替代红包,既有实用价值,又有文化内涵,兼有社会意义。这种做法,给春节增添了一缕别样的文化味。

过年过的是“年”,而不是“钱”。“压岁钱”本是一份长辈对晚辈的祝福,如果将这祝福过度物质化,就失去了它的本意。书籍是人类进步的阶梯,它丰富的精神世界,启迪人的思维方式,陶冶人的思想情操。把图书用作新春“压岁”,让图书成为春节中传递温暖和关爱的纽带,既是对知识的尊重、对文化的传承,也是“压岁”形式创新的体现,值得提倡。各地不妨引导家长和孩子看淡“钱”包,看重“书”包,让“压岁钱”回归本意。家长在用书香给孩子“压岁”的同时,也应当陪孩子一起阅读,让春节充满心旷神怡的书香。

高速创造美好生活

一路相伴 温暖同行

——河北高速集团做好春运期间高速出行服务保障

“真感谢你们,这么冷的天儿,你们的姜茶暖进心里了。”2月1日,在大广高速固安收费站口,一对中年夫妻正在等车回江苏过年。天气阴沉,偶有零星小雪落下,他们不时地搓着手、跺着脚。固安收费站志愿者见状,立刻为他们送去一杯杯暖心的姜茶,并邀请他们去便民服务区等候。“司乘人员脸上洋溢的笑容和句句称赞,是对我们最好的肯定和鼓励。”固安收费站负责人说。

“春节临近,群众出行意愿强烈,货物运输需求旺盛,正是展示河北高速服务能力的关键时期。河北高速集团所属各单位积极践行党建引领‘服务无止境’的服务理念,用实际行动全心全意为广大司乘人员提供主动、热情、真诚的服务,积极传播河北高速正能量。”河北高速集团党委书记、董事长张建公说。

热情服务,温暖旅途

1月26日11时,常年往返于湖北与河北两地的货运司机闫雪峰,在京港澳高速(石安段)河沙镇收费站接过一杯热水和一副春联,笑容满面地与工作人员交谈着。

“这几年,家里贴的春联都是你们送的。我一年来河北无数趟,每趟都习惯到这儿歇歇脚,倒杯热水,与你们聊上几句,看到你们热情周到的问候,心里特别温暖。”闫雪峰说。



图①:1月26日,河北高速集团石安分公司石家庄东收费站工作人员在站口“暖心暖途 畅行石安”暖心服务岗处,为过往司乘人员提供热水等便民延伸服务。 刘建宽摄
图②:石安高速石家庄东收费站口,司乘人员收到了新春礼包。 刘建宽摄
图③:京港澳高速石家庄东服务区的年货大集锣鼓齐鸣。 许雅娟摄

近来,河北高速集团石安分公司以“关爱货运司机”为主题,开展公益活动,随机到沿线各个收费站、服务区,为奔波在路上的货运司机们送上装有头灯、防割手套、擦车巾、春联等实用物品的暖心礼包,直至2024年春运结束。

此外,河北高速燕赵驿行集团“展民俗、聚人气、购年货”主题年货大集也于1月25日火热开市。该集团所属石家庄东、牛驼、滦州、大名、邢台、香河、沧州、深州、北戴河等9对服务区鸣锣开集。年货大集涵盖了地方民俗展示、地方特色小吃美食、燕赵山水品牌、河北非遗产品、河北地理标志产品、燕赵驿行中央厨房商品等等,丰富多彩,琳琅满目,为过往广大司乘人员送上一场喜庆祥和、年味十足的年货盛宴,让他们在不下高速就能感受到河北厚重的历史文化、浓郁的乡土人情、地道的民间小吃、多彩的非遗文化。

该集团所属各站区还为过往司乘人员提供热水、简易维修工具、防护用品、咨询服务等便民延伸服务。各收费站以大数据为依托,结合地理位置和往年保畅经验,科学研判车流变化,精准修订、实施“一站一策”保畅预案,持续抓好错峰休假、备勤备岗、疏导前移、客货分

驶等强有力措施,着力提升道路通行能力。

合作联动,助力畅通

2月1日,“辽宁高速”官方直播间直播做客京秦分公司“京哈高速山段”官方直播,以“情暖旅途 春运我为您护航”为主题进行了两省联合直播。

此次直播不仅为广大司乘人员提供了及时的路况信息和春运政策解读,更通过分会场连线的方式,向全国观众展示了冀辽两地的独特风情。直播中,双方主播详细介绍了各自管辖范围的路况信息、春运政策及安全出行提示。同时,还通过互动形式,解答了观众们在春运期间可能遇到的各类问题,为大家提供了实用的出行建议。

此次直播活动,还特别设置了分会场环节。辽宁省设有沈阳、铁岭、盘锦、锦州、葫芦岛收费站分会场,河北省设有北戴河收费站分会场。通过视频连线的方式,各分会场将站口特色服务、本地旅游资源和文化带到了直播间,让观众们在了解路况信息的同时,也能感受到不同区域的独特魅力。

同时,直播中还穿插了四轮答题抽奖环

节,这一环节的设置极大地提高了直播的趣味性和互动性,让观众们在观看直播的同时,也能收获满满的知识和惊喜。

此次以“情暖旅途 春运我为您护航”为主题的两省联播活动,不仅为公众提供了春运出行的实用信息和服务,更通过展示地方特色和文化,增进了两省之间的了解和友谊。很多观众在直播间表示,这样的直播活动既贴心又实用,让他们感受到了浓浓的春运氛围和直播服务的温暖周到。

连日来,河北高速集团所属邢汾高速持续加强与高速交警、路政、养护、服务区等多方力量联动,组织召开2024年一季度路长联席会议,制定《2024年春运保畅联动交通安全管理工作方案》,针对重点时段、重点路段、重点车辆、重点违法明确相应措施,进一步落实“路警联动,高效协同”工作思路,全力推进准全天候通行,共同打造平安畅通的邢汾高速。他们持续深化“路警一体化”合作机制,按照“一条路、一家人、一条心”的合作理念,进一步健全联动机制,特别是在应对恶劣天气方面,提前谋划除雪保畅、压车带道、主线扩容、交通事故简易处置流程等具体工作,进一步提升春运期间恶劣天气条件下道路通行能力。

安全至上,护航出行

近日,河北高速集团首台“道路日常巡检复合翼无人机”在宣大高速成功落地,进入调试阶段。道路日常巡检复合翼无人机在春运期间也将发挥重要作用,以其开阔的视野、先进的功能和高效的速度等优势,满足全路段巡查需求,且巡航稳定、影像清晰,在发现路面抛洒物、护栏损毁、交通拥堵、交通事故、火情等异常情况时,实时通过控制平台发出预警,工作人员根据预警定位迅速赶赴现场进行处置,工作效率得到极大提升,为司乘人员提供更快、更好、更优质的通行体验。

各单位也在积极开展机电设备大检查专项行动,本着“全面排查风险、及时发现预警、强力有效处置、确保万无一失”的工作目标,对收费、安防关键设备运行情况进行逐一巡检,对机电备件储备情况进行摸底,确保设备的正常运行,避免因机电设备故障导致的拥堵事件,全力做好春节期间机电系统的保障工作。

(梁琪珺)