



# 体育消费热让健身房火出圈

河北日报记者 张镜

## 身边体育看消费②

乒乓球台前挥汗击球,动感单车上奋力骑行,瑜伽垫上缓缓拉伸……3月8日下午5时,石家庄万拓体育恒大华府店内,许多健身爱好者正利用周末时光练得热火朝天。

经过15分钟热身,43岁的石家庄市恒大华府小区居民张平军在教练李霄雄指导下开始进行拳击训练。“打完以后回步慢一点”“击打把动作做舒展”……不一会儿,张平军额头就冒了汗。

张平军以前运动时身体僵硬,连跳绳都跳不连贯。为改善身体状况、提升健康水平,去年9月,小时候就喜爱武术的他选择了对抗性强的拳击运动,并花了1.3万元购买了50节拳击私教课,开始进行每周两次拳击训练。

“现在一说锻炼就兴奋,养成了习惯了,这钱花得值。”张平军说,李霄雄为他制定了针对性训练计划,循序渐进进行训练,他的动作逐渐变得灵活了。“我现在跳绳1分钟能跳七八十个,俯卧撑一口气能做20多个,身体素质明显提高。后续我又购买了50节拳击私教课。”

拳击是石家庄万拓体育恒大华府店的健身项目之一,除此之外,该店还有足球、篮球、游泳、瑜伽、普拉提等十来个健身项目。

“2019年到我们店健身的有2万人次,2023年增至2.5万人次,今年1月,又有一些人续卡或办卡。”该店店长赵文俊说,近年来,人们以健身促健康的意识不断增强,到健身房健身的群众不断增多,其中约两成还愿意花钱请私教指导。

万拓体育是省会健身市场的“航母”之一,目前有17家店面,持卡会员有3万余人。随着健身人群不断细分,更多类型的健身场馆开始出现。这些健身工作室、健身专业馆,或主打力量训练,或拆分健身房原有的私教内容,专攻瑜伽、普拉提、拳击、团操、体适能等健身细分赛道,有些甚至专门针对青少年和中老年客群设计课程。

位于石家庄市大经街的石家庄缘·健身工作室紧临天滋嘉鲤小区,200平方米的店面只有3名教练,持卡会员则有100多人。



3月8日,石家庄市民在万拓体育恒大华府店内健身。  
河北日报记者 耿辉摄

“我们的客户90%请私教,只有少量的自由健身者。”该工作室负责人庞帅说,专业的健身指导、可见的健身效果,是影响用户选择的关键。“我们有占地小、人员少等优势,根据不同人群的健身需求制定专属课程,围绕减肥、增肌、体态矫正、产后恢复提供精细化服务,老客户续费率在70%以上。”

而除用于请私教的花费外,购买相关装备的花费也是健身消费的重要方面。为了获得更好的健身体验,越来越多的健身者会升级装备,丰富消费内容。

25岁的郭玥君在石家庄市鹿泉区的一家企业工作,热爱瑜伽健身的她去年花4000多元购买了15节瑜伽私教课,随后不断追加装备投资。

“好的瑜伽服体验感更好,2023年我光买瑜伽服就花了4000多元。”郭玥君说,为方便居家练习,她又花300元网购了瑜伽垫;为掌握练习时的心率等指标,达到更好的练习效果,她还入手了一块1699元的智能运动手表。

科学健身,合理膳食不可少。在私教的推荐下,为了减脂,郭玥君去年7月花520元购买了一款减脂餐,最近又购买了一次。

健身消费是长期消费,相互带动作用明显。如今,在张平军带动下,他的儿子和女儿也分别请了私教进行健身训练;郭玥君的父母则在她的带动下,除花1100

元办卡到健身房健身外,还喜欢上了马拉松,并多次参加比赛。

疫情期间快速发展的线上健身,如今仍势头不减。2023年,万拓体育开始通过抖音直播进行品牌推广和产品售卖,截至去年11月,其直播账号已有2万多名粉丝,线上销售超过20万元。

国泰君安证券研报指出,线上健身市场将是未来健身市场增长的主因,国内线上健身市场占比将由2022年的48.4%增长至2027年的61.6%,市场规模由4559亿元增长至1.29万亿元。

杨晓晨认为,从需求侧来看,影响健身消费的因素主要是人们的收入水平、闲暇时间和健身意识;从供给侧来看,主要是健身产品的内容与质量。今年的政府工作报告提出“实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策”“推动全民健身活动广泛开展”,必将进一步激发人们的健身消费热情。随着传统健身行业向数字化、网络化、智能化融合发展,传统健身房可

与线上平台加强合作——线下健身房可依靠平台流量优势降低获客成本,线上平台则可不断探索线下场景,增加客户黏性、拓展业务边界,通过“双轮驱动”实现互利共赢。

秦皇岛市大力发展帆船帆板运动,持续做亮“帆船之城”品牌。在近日中国帆船帆板运动协会举办的“2024帆船之夜”活动上,秦皇岛市获得多项荣誉,秦皇岛帆船季系列活动被评为中国帆船帆板优秀大众赛事,秦皇岛西港国际航海中心、阿那亚西港国际航海中心、BSC北戴河蔚蓝海岸航海基地被评为中国帆船青少年优秀培训基地。

秦皇岛市积极推动帆船运动“三进”(进学校、进企业、进社区)。2023年,在各个帆船俱乐部组织举办青少年帆船特色研学班、夏令营等同时,市体育局、市教育局联合举办了全市小学生帆船运动万人体验培训活动,带动更多青少年增进了对帆船运动的兴趣。该市还积极拓展帆船帆板运动参与人群,吸引首都高校在校生、北京市有关企业和社区居民到秦皇岛参加帆船运动培训、研学团建。目前,秦皇岛市帆船帆板俱乐部达到15家;船艇数量达到730艘,同比增长

71.6%;帆船运动参与率大幅提高。在前几届的基础上,2023年,秦皇岛帆船季系列活动继续举办,时间长达五六个月。这期间,秦皇岛市主办或协助完成了中国家庭帆船赛、陆地风帆车赛、全国帆船锦标赛暨杭州第十九届亚运会资格赛、秦皇岛国际帆船赛等多项国家级赛事活动,积极推动外交官帆船赛、全国大学生线上帆船赛等赛事活动,吸引了来自北京、新疆、安徽等多地的选手参赛。该市大力促进帆船运动产业与体育旅游、文化旅游产业融合发展,据统计,去年全市共举办帆船帆板赛事15场,带动旅游观光80万人次,直接经济效益近1亿元,间接带动旅游消费10亿元。

今年,秦皇岛市将精心组织第四届全国陆地风帆车公开赛、2024年全国帆船锦标赛、秦皇岛国际帆船赛等精品赛事活动,进一步推进帆船运动进校园,并加大对京津等地的宣传推广力度,持续扩大“帆船之城”品牌的影响力。

## 我省进一步促进体育消费升级 体育消费券今年增至1500万元

河北日报讯(记者杨明静)从3月6日举行的2024年河北体育产业工作会议上获悉,今年,我省将发放体育消费券1500万元,并强化消费券适用场馆管理,丰富补贴形式内容,吸引更多群众参与运动健身。

去年,我省积极促进体育消费,全年安排1000万元用于发放体育消费券,共覆盖181家体育场馆,惠及群众28万人次,拉动体育消费超4000万元。

我省已连续四年举办体育消费季活动,2023(第四届)河北省体育消费季,全省有358家体育企业参与,集中推出优惠让利、免费体验、消费补贴、赛事引领等优惠措施400余

项,累计优惠额度超2亿元。去年,我省还启动了省级体育消费试点县(市、区)建设,确定首批试点县(市、区)11个,试点工作取得积极成效。

2024年,我省将持续促进体育消费升级。继续推进省级体育消费试点县(市、区)建设,出台体育消费优惠政策,开展体育消费促进活动,组织特色体育赛事等,培育体育消费新业态、新场景;举办2024(第五届)河北省体育消费季,惠民惠民,促进体育消费增长;围绕竞赛表演、山地户外、智能制造、文旅融合、夜间经济等,挖掘特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育消费新场景,促进体育消费提质扩容。

## 2023年帆船帆板运动带动旅游观光80万人次 秦皇岛持续做亮“帆船之城”品牌

河北日报讯(记者杨明静)秦皇岛市大力发展帆船帆板运动,持续做亮“帆船之城”品牌。在近日中国帆船帆板运动协会举办的“2024帆船之夜”活动上,秦皇岛市获得多项荣誉,秦皇岛帆船季系列活动被评为中国帆船帆板优秀大众赛事,秦皇岛西港国际航海中心、阿那亚西港国际航海中心、BSC北戴河蔚蓝海岸航海基地被评为中国帆船青少年优秀培训基地。

秦皇岛市积极推动帆船运动“三进”(进学校、进企业、进社区)。2023年,在各个帆船俱乐部组织举办青少年帆船特色研学班、夏令营等同时,市体育局、市教育局联合举办了全市小学生帆船运动万人体验培训活动,带动更多青少年增进了对帆船运动的兴趣。该市还积极拓展帆船帆板运动参与人群,吸引首都高校在校生、北京市有关企业和社区居民到秦皇岛参加帆船运动培训、研学团建。目前,秦皇岛市帆船帆板俱乐部达到15家;船艇数量达到730艘,同比增长

71.6%;帆船运动参与率大幅提高。在前几届的基础上,2023年,秦皇岛帆船季系列活动继续举办,时间长达五六个月。这期间,秦皇岛市主办或协助完成了中国家庭帆船赛、陆地风帆车赛、全国帆船锦标赛暨杭州第十九届亚运会资格赛、秦皇岛国际帆船赛等多项国家级赛事活动,积极推动外交官帆船赛、全国大学生线上帆船赛等赛事活动,吸引了来自北京、新疆、安徽等多地的选手参赛。该市大力促进帆船运动产业与体育旅游、文化旅游产业融合发展,据统计,去年全市共举办帆船帆板赛事15场,带动旅游观光80万人次,直接经济效益近1亿元,间接带动旅游消费10亿元。

今年,秦皇岛市将精心组织第四届全国陆地风帆车公开赛、2024年全国帆船锦标赛、秦皇岛国际帆船赛等精品赛事活动,进一步推进帆船运动进校园,并加大对京津等地的宣传推广力度,持续扩大“帆船之城”品牌的影响力。

“传球,传球!”“投了!”“漂亮!”3月4日晚7时多,唐山市路南区友谊街道燕京体育健身公园运动驿站的篮球场上灯光明亮,几十个附近居民在这里热火朝天地打着篮球。

“我基本上每天下班后都来这里运动一下,有时候打篮球,有时候打乒乓球或者羽毛球。”38岁的刘强告诉记者,近一年来,这里一早一晚常会出现这样的热闹场面。

刘强家住燕京小区,而燕京体育健身公园运动驿站就在这个小区的“环抱”之中。从出家门到运动驿站,刘强步行只需要大约2分钟。附近几个小区的居民来这里健身,许多也只需要十来分钟。

之前,这里是2002年建成的燕东社区运动体育公园,也是路南区北部占地面积最大的体育公园。因为附近几个小区是老小区,居民常来打篮球、跳广场舞,这里的人气一直不错。然而,该公园大部分健身场地和器材设施已陈旧老化,尽管经过两次改造,还是难以满足附近居民的健身需求。

“体育场地设施便民、利民才更具服务性,更能增强群众获得感。”路南区文化体育和旅游局副局长闫娜说,为了让城乡居民就近享受到更优质的健身服务,该区从去年开始在燕东社区的9个镇街谋划建设运动驿站,选址标准是街角游园、道路沿线、住宅区“金角银边”等群众方便可达的户外空间。占地近1万平方米的燕东社区运动体育公园,就在此过程中“旧貌换新颜”。

去年初,友谊街道对该公园的地面、运动区域、外围跑道、路灯等基础设施进行升级改造,并新增了运动场地。新形成的燕京体育健身公园拥有篮球场、乒乓球区、羽毛球区、门球区、棋牌区、表演区、健身器材区、儿童活动区、中心舞蹈广场等10余个健身功能区域,成为集运动、娱乐、休闲于一体的综合性多功能运动驿站。

“现在不光健身器材新,上面还有计数器,能显示健身数据。”在刘强的引导下,记者在运动驿站的健身器材区看到,漫步机、健身车等健身器材上都有液晶显示屏,坐上健身脚踏车,显示屏就开始计数。“知道自己的运动量,健身就更精准、更科学。”刘强满意地说。

运动驿站新配置的智慧步道系统包括AI智慧步道大屏和AI智慧步道识别系统。居民通过人脸识别在智慧大屏上进行注册后,每次来健身都能在大屏上查看相应的运动数据,如运动时长、运动路程以及用户运动数据排行榜等。

除了“硬件”更新,燕京体育健身公园运动驿站还提升了“软件”,引入了第三方运营管理,健身器材维护更及时,健身秩序也更好了。有提档升级,也有填补空白。旭安园社区是路南区女织寨镇2022年撤乡设镇后建成的第一个社区,2023年在这里建设的运动驿站,是女织寨镇首个综合健身场所。作为新建运动驿站,广场街道翡翠观唐超级绿道运动驿站、小山街道花园里社区运动驿站则解决了附近居民健身难、健身远的问题。

2023年,路南区9个运动驿站均已建成,总面积达10.56万平方米,每天24小时免费向社会开放。该项目跻身2023年河北省全民健身“最美体育惠民示范工程”。

焕然一新的运动驿站实用性强、功能多样,进一步激发了群众的健身热情。

“这些运动驿站利用率非常高,燕京体育健身公园运动驿站辐射周边居民约2万人,平均每天都有约2000人次前来健身。”路南区文化体育和旅游局局长赵立宏说,运动驿站已成为路南区城乡居民“家门口的运动场”。接下来,该区将按照“全民、全域、全龄、全时”要求,继续积极推进“运动路南”建设,着力打造“社区10分钟健身圈”,广泛布局各类运动驿站,为群众提供更多健身休闲好去处。

## 居民乐享「家门口的运动场」

河北日报记者 王伟宏

## 张家口冬奥村

# 打好特色牌 吸引新“村民”

河北日报记者 杨明静

## 用好北京冬奥遗产④

门口的“张家口冬奥村”字样和奥运五环标志,让人瞬间“重回”北京冬奥时间。漫步村内,满满的冬奥印记扑面而来:广场雕像上的运动员签名,萌萌的“冰墩墩”和“雪容融”,道路两旁的“北京2022年冬奥会”“一起向未来”等标语……不同的是,这个北京2022年冬奥会和冬残奥会时温馨的“运动员之家”,正在打好特色牌,吸引新“村民”。

## 深耕雪季住宿,增强社群“黏性”

“我们这是5号院,张家口冬奥村的明星院,是北京冬奥会时在张家口赛区参赛的中国国家队驻地。”2月24日,来自北京的游客梁女士带着孩子参观了他们住的房间:印有“北京2022年”字样的浅蓝色床头和印有吉祥物“冰墩墩”的抱枕,2022年冬奥会时运动员使用的零重力床,以及智能温度调节系统、新风系统、可视对讲等。

“我们这次带孩子来崇礼滑雪,特意选择住在这里,孩子看到‘冰墩墩’和2022年冬奥会时的图片特别开心,嚷着下次来滑雪还住这里。”她说。

“去年,在保留冬奥景观基础上,我们对张家口冬奥村进行了整体升级改造。升级改造后,村里的9个院31栋楼1920间房,分为标间、一室一厅、两室一厅等5种房型,全部投入市场运营。”张家口崇礼奥林匹克公园发展事业部总监翟若帆介绍,村里的院各有客群定位,1号和2号院主要是进行3个月到5个月的雪季短租,3号、4号院主要出租给合作机构开展研学活动和接待,5号院进行日租,6号院主要用来承接运动队驻训……

为吸引住户,本雪季前,张家口冬奥村进行了知名滑雪招募,将房间以优惠价格租给知名滑雪者,并推出多项年卡优惠活动。

“这些知名滑雪者有的自媒体平台粉丝量在2万以上,有的是会员量300多人的滑雪俱乐部创始人,在雪友中很有影



2月24日,张家口冬奥村“村民”参加元宵节活动。河北日报记者 杨明静摄

响力。”翟若帆说。张家口冬奥村还为入住游客提供短租房、月租房、次卡等多种产品的优惠,价格多在280元-800元/间夜,性价比很高。此外,住户们还能享受乘坐免费接驳车、免费存放雪具以及免费使用洗衣房、烘干房、健身房等服务。

营销加优惠引来良好反响。自2023年11月开村,张家口冬奥村共出租247间短租房,整体出租率达75%。作为专业运动队的赛训保障基地,本雪季这里还承接了16支在崇礼驻训队伍的食宿。

为了给住户良好的体验,张家口冬奥村还引进了雪具店、滑雪学校、餐饮店、咖啡厅、康复治疗室等,配套设施越来越完善。

不仅要让“村民”住得舒心,还要让他们住得暖心,进而增强“黏性”。为此,张家口冬奥村不断丰富村内活动,活跃社群文化。

2月24日,元宵节,张家口冬奥村的“村民”微信群里早早发布了元宵节活动通知。

晚上7时,来自北京的“村民”左亦凡就和妈妈来到村内的咖啡厅,和“村

民”们一起吃汤圆、猜灯谜、抽大奖,感受浓浓的节日气氛。

## 开发旅居康养,拓展研学市场

“这是我们今年暑期重点推出的产品,欢迎你们来考察。”2月23日,翟若帆接到广州一家旅居康养机构的咨询电话,为对方详细介绍了张家口冬奥村的相关情况,并发出诚挚邀请。

崇礼旅游目前仍以滑雪旅游为主,非雪季张家口冬奥村的住户能有多少?况且,仅靠泛概念公寓带来的住户数量,不足以支撑张家口冬奥村的发展。该如何增加非雪季住户和客流呢?

“经过多方考察,结合张家口冬奥村的实际,我们把突破口选在了旅居康养和研学方面。”张家口奥体体育文化有限公司总经理张力涛介绍。

旅居康养是指生命阶段(一般指年龄在55岁-75岁)的中老年人,在异地居住半月乃至数月,欣赏自然和人文景观之余,体验美食、养生保健等。

“我们距离太子城高铁站只有600米,到北京高铁车程只需40分钟;崇礼气候宜人,森林覆盖率高,有天然氧吧之

称;房间有标准的无障碍设施;距离北京中医药大学第三附属医院仅15分钟车程,村里还有24小时管家服务……”去年9月15日,京津冀养老协同发展项目推介会在北京市延庆区举行,在会场外的特设展区,张家口冬奥村的工作人员大力推介自身旅居康养优势。

张力涛介绍,从去年“试水”旅居康养项目以来,张家口冬奥村已接待旅居康养顾客约4万人次。

据介绍,张家口冬奥村正在研究面向京津冀的旅居康养政策,将为京津冀地区的客群提供住宿、餐饮、康养活动等方面的价格优惠,推出不同价格的套餐,根据老年人居住生活地方的饮食进行差异化定价,让老年人可以根据自身需求选择适宜的旅居康养方案。

“除京津冀地区外,今年,我们还会与广东、河南等地的康养机构和旅行社进行合作洽谈,以组织多地的老年团来张家口冬奥村旅居康养。”张力涛介绍。

既要“卖”住宿餐饮,又要“卖”学习资源。

了解张家口冬奥村的开发和设计理念,学习村内石碑上刻的《体育颂》,听工作人员讲解北京冬奥会时的运行情况……2月3日,来自北京和河北的几十名中小学生在张家口冬奥村开展了冬奥主题研学活动。

“我们与张家口冬奥村合作建立了研学基地,改造了能容纳近千名学生的宿舍,并增设了射击、书法、泥塑、手工等教室。”瀚林集团文行研学冬奥研学基地运营经理姜博介绍,参加研学活动的孩子们可以探访太子城遗址、感受滑雪运动的激情、参观“雪如意”等,夏季还可以在“村”内学习陆地冰壶、旱地冰球等。

张家口冬奥村已经挂牌“国家中小学生冬奥研学实践教育基地”“冬奥研学实践教育联盟”“河北省中小学劳动与研学实践教育基地”等。截至目前,这里已经举办冬奥主题研学活动48期,3万余人次青少年参与。

接下来,他们会与更多的研学机构开展合作,并推出融入森林探险、山地车等内容的研学“菜单”,让参加研学活动的青少年有更多选择。