

加快“三个努力建成”“三个走在前列”步伐

迁西围绕“两山”
基地打造“绿色惠民、
全民共享”生态品牌

拓展「生态+」，
让绿水青山「流金淌银」

河北日报记者 师源 通讯员 梁中凯

3月12日，唐山尚禾谷板栗发展有限公司生产车间内一派繁忙，工人们正加紧加工一批小包装栗仁产品。

“依托生态资源优势，迁西板栗种植全部通过河北省无公害果品产地认证，为企业增加产品附加值、延伸产业链打下了坚实基础。”该公司总经理刘长富说，目前，他们已开发板栗仁、速冻栗仁、板栗窝头、栗蘑酱等五大类40余种农产品，年产值8000余万元，带动周边近500人实现就业。

作为唐山市域内唯一的纯山区县，迁西曾面临“七山二水分田，半分道路和庄园”的发展困境。如何破局？近年来，该县锚定建设宜居宜业宜游“美丽迁西”目标，持续优化生态空间布局，释放生态红利。去年10月，迁西县成功获批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地（以下简称“两山”基地）后，不断提升环境质量，厚植生态优势，拓展“生态+”发展路径，推动生态资源优势转化为经济发展优势，全力打造“绿色惠民、全民共享”的迁西生态品牌，全域绿色发展道路越走越宽。

做优山上文章
让“绿叶子”变成“金票子”

眼下正值果树修剪、培育新条的黄金时期。连日来，趁着气温回升，迁西县北杨家峪村党支部书记陈煜婷带领技术员来到村里果农的栗园里，进行剪枝指导。

“早些年，由于北杨家峪村山多地少，经济发展相对滞后。”陈煜婷说，20世纪80年代，在县委积极引导下，村里通过“围山转”造林模式，在荒山上大面积栽植板栗树，成为最早一批发展板栗种植产业的乡村。

经过近40年的发展，北杨家峪村已建成迁西县第一个万亩高产板栗园标准化生产示范基地，培育出燕山早丰和燕山魁栗两个优良品种，实现了板栗产量和质量的双提升，栗农人均年产板栗约1吨、年收入超2万元。

为了让“绿叶子”变成“金票子”，迁西县坚持“优质化、绿色化、品牌化”发展方向，持续加强板栗品种、品质、品牌“三品”建设，丰富板栗内涵，延伸产业链条，提升产品溢价，全力打造“迁西板栗”品牌，加快形成特色产业与生态建设相互促进、相得益彰的生动局面。

“近年来，迁西积极在板栗品质上下功夫，推广良种嫁接、科学剪枝、病虫害防治等管理新技术，板栗栽培管理迈入田园化、规范化、科学化轨道。”迁西县副县长宋晓华说，截至目前，全县75万亩板栗基地全部通过河北省无公害果品产地认证，3个品种获得国家科研成果奖。

宋晓华介绍，加快“以绿促绿”步伐，迁西县通过板栗绿色种植提高了土壤肥力和保土蓄水能力，土壤侵蚀模数由每年每平

方公里1000吨到1300吨，下降到每年每平方公里30吨到200吨，解决了山区水土流失难题。山区环境的持续改善，进一步提高了板栗的成活率，实现了生态优势和经济优势互补。

去年8月23日至25日，2023年中国（迁西）板栗栗蘑产业发展大会在迁西县举办，吸引全国各地的专家学者、优秀企业代表和农民代表参加，进一步提升了“迁西板栗”品牌的知名度和美誉度。

为积极打造优质生态品牌，迁西县按照“龙头企业+专业合作社+基地+果农”模式，培育壮大板栗深加工龙头企业，打造贯通生产、加工、流通、销售的全产业链条；投入科研专项资金1000多万元，研发栗花面膜、栗蓬茶等延伸产品，推动了板栗剩余物循环利用、全值利用。截至目前，全县已培育收储加工企业35家，“迁西板栗”系列产品远销200多个国内城市、20多个国家和地区，“迁西板栗”品牌价值持续走高。

做实山下文章
让生态美成为富民底色

山上栗树满园，山下湖光粼粼，村内道路宽敞，村民房前屋后干净整洁……3月4日，笔者走进迁西县高家庄村，一幅和美乡村画卷映入眼帘。

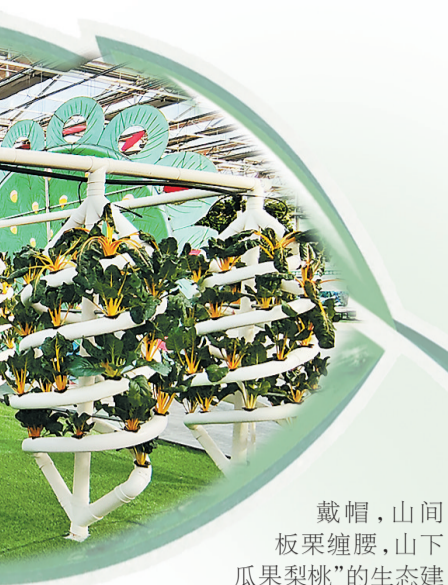
在早些年，高家庄村是个农村人居环境落后村。“高家庄村依山而居，面朝大黑汀水库，是个移民迁建村。”该村党支部书记、村委会主任郭中华说，以往，由于山多地少，村里人选择“靠水吃水”，围着水库发展淡水养殖，“虽然有了收入，但村内环境却越来越差。”

为了让绿水青山成为群众的“金山银山”，迁西县坚持保护生态环境就是保护生产力的理念，开展网箱养鱼清理攻坚战，实施引深入津上下游横向生态补偿机制，逐步清理大黑汀水库、潘家口水库附近网箱，引导周边村庄群众发展生态优先的生态农业、绿色产业。

“当时，我家里有网箱200多个。说不上心疼那是假话，但咱是村干部，心里再舍不得也得给村民们带个好头。”郭中华说，在党员干部的带头下，村里于2016年底将网箱全部拆除。

“网箱拆了，水库水质逐年变好，村里美丽景色吸引了四面八方的游客。”郭中华说，“村里顺势发展起农家乐、民宿等产业。靠着栗树种植和旅游业，村民收入年年增长。去年，人均收入近2万元。”

兜牢富民底线，迁西县实施顶、坡、沟综合治理，通过多林种多树种结合、农林牧结合和乔灌草结合方式，打造出“山顶松槐



戴帽，山间板栗梨桃”的生态建设模式；对大黑汀水库、潘家口水库周边选矿企业及尾矿库进行综合整治，对生产废水全部实现循环利用；建设农村集中式污水处理站，开展环库区垃圾收运系统工程，采取村收集、乡（镇）转运、县处理模式，实现库区周边农村生活垃圾日产日清。

深挖生态“富矿”，迁西县按照“以保护促旅游、以旅游促发展、以发展促保护”的发展思路，以水景、乡村、城镇为依托，打造“渔家乐”等特色生态旅游品牌，并围绕环库游、环库游、环库游打造节点精品，开展滨水度假、水上观光、垂钓休闲、乡村旅游等项目，探索全域布局、全时度假、全产融合、全业创新、全景提升、全面宣传的“六全”发展模式，促进山水融合、互动发展。

做足融合发展文章
让生态优势成竞争优势

时下，栗农剪枝忙，人从众食用菌专业合作社负责人张振福也跟着忙活起来——收购修剪下来的栗树枝。“这可是生产香菇菌棒的好材料。”张振福笑着说，以往制作香菇菌棒，需要到外地采购木屑原材料，“现在，经过研发配比，我们成功研制出使用栗树枝屑的菌棒，既降低成本又提升产量。”

“看，这是用废弃菌棒制成的生物质颗粒燃料。”3月4日，在迁西县庚水田园香菇种植基地菌棒高温杀菌区，张振福抓起一把高温炉燃料说，“创新‘靠山吃山’发展模式，合作社立足依靠科技创新，将板栗资源‘吃干榨净’，打造可持续发展的循环经济。”

瞄准“一产特、二产新、三产游”目标方向，迁西县做足融合发展文章，提升产业链供应链现代化水平，推动产业向价值链高端攀升，实现生态效益与经济效益双赢。依托自身农业产业基础，迁西县积极引入一批涉农企业和农业专业合作社，加快推进生态优势转化为竞争优势。

3月4日，在东城峪村五海猕猴桃庄园内，工作人员正在修剪猕猴桃藤蔓。

“目前，庄园有猕猴桃种植基地1050亩，栽植品种20余种，项目建成后年产猕猴桃1800吨。”五海猕猴桃庄园总经理刘杰说，依托种植基地，庄园建设了农产品交易中心、无土栽培展示区、室内拓展乐园等区域，打造了“可游、可摘、可居、可食”的环境景观，成为以“现代果树产业+储藏加工+休闲旅游”为主体，一二三产相融合的乡村休闲旅游产业园，“2021年开园至今，已接待游客30余万人次，辐射带动周边10余个村增收致富。”

持续释放生态红利，迁西县把生态发展理念贯穿于产业发展、全域旅游、生态环境治理、乡村全面振兴等方面，推动生态与农业、旅游、康养、休闲等协同发展，培育“生态+”复合产业融合发展的新业态、新模式。

加速绿色崛起，该县还不断提升要素保障水平，与农科院等科研院所合作，建设高标准科技研发中心，实现由科研成果到落地实践的无缝对接；与阿里巴巴、京东等集团合作，利用供销社的销售网络，建设高标准电子商务中心，打造功能完善的果品交易平台和融资平台；依托冀东山货市场，建立冀东果品仓储、物流中心，构建完善的生产性服务体系，在种植、管理、加工、科研、仓储、物流、销售等农产品种植生产全流程上提供精准服务。

玉田县开展“五提升”行动加快建设一流营商环境
对新设企业实施“全域通办”

河北日报讯（通讯员李洋）近日，唐山市玉田县组织召开优化营商环境暨推动经济高质量发展大会。今年，该县将以深入开展市场环境、政务环境、要素环境、法治环境、信用环境“五提升”行动为抓手，加快建设“手续最少、程序最优、环节最简、效率最快、服务最好”的一流营商环境。

打通堵点难点，提升经营主体办事体验。玉田县持续推行“一网通办、全程网办”模式，实现“一次告知、一表申请、一套材料、一次办理”，并依托企业开办“一窗通”网上服务平台，对全县新设企业，实施“全域通办”服务新模式。持续深化工程建设项目领域审批改革，通过“一次申请、统一受理、并联审批、一口出件”形式，确保执行环节之外无审批，审批环节最少。

坚持需求导向，该县全力提供多元化要素保障，发挥行业部门贷款贴息政策作用，协调各金融机构积极探索知识产权质押贷款等方式，满足重点产业中创新型企业的资金需求。加强科技企业孵化器和众创空间（星创天地）建设，推动专业化创业孵化平台建设和服务，促进在孵企业快速成长为科技型初创企业。

两水利工程上榜水利部
标准化管理评价工程名单

河北日报讯（通讯员田士磊 记者王育民）日前，水利部办公厅发布通知，公布2023年第二批水利部标准化管理评价工程名单，唐山市陡河水库事务中心陡河水库工程、市区河道管理中心陡河胜利桥至侯边庄段堤防工程榜上有名。

据了解，陡河上游建有陡河水库，城区段长28.6公里，是市区东部主要行洪河道。近年来随着唐山市引滦入唐输水工程的兴建以及环城水系建设，陡河水库成为具有防洪、供水、生态等多种功能的综合性水利枢纽。2023年以来，唐山市市区河道监管中心以保障工程安全运行、充分发挥工程效益为目标，不断完善制度体系，狠抓运行管理，开展隐患排查，建设智慧平台，着力构建推动水利高质量发展的工程运行标准化管理体系。

2023年，唐山市陡河水库事务中心陡河水库工程、市区河道管理中心陡河胜利桥至侯边庄段堤防工程，在高分通过河北省一级标准化管理工程评价的基础上，成功通过水利部海河水利委员会组织的考核评价，并经过水利部审查和公示等环节，终获水利部标准化管理工程殊荣。

近年来，唐山市水利局高度重视水利工程管理标准化工作，围绕工程状况、安全管理、运行管护、管理保障、信息化建设等5个方面，开展培训交流、观摩学习、业务指导等工作，协调推进工程管理范围、保护范围划定，不断补齐工程管理短板弱项，实施管理要素全覆盖、管理链条全闭环、管理考核量化打分的全新管理模式。

曹妃甸区南堡开发区
社区智能充电桩实现全覆盖

河北日报讯（通讯员杨爱茹）“社区装上充电桩，既安全又便利。”3月11日，曹妃甸区南堡开发区硕秋园小区居民李香兰说。

为有效解决居民小区电动自行车、电动汽车充电难问题，南堡开发区持续推进社区智能充电桩建设，消除飞线充电、室内充电等消防安全隐患。截至目前，全区35个小区安装电动自行车充电设备290套，电动汽车充电设备168部，实现社区智能充电桩全覆盖。

在智能充电桩建设推广过程中，南堡开发区坚持“政府主导、群众参与、试点先行、全面普惠”的思路，在充分征求广大居民意见建议的基础上，引入具有运营能力的企业投资安装建设，并对居民电动自行车充电给予补贴，让居民享受实惠。

滦州交警保障国道和园区物流畅通
实行24小时勤务护航园区物流

河北日报讯（通讯员张海健）“这次我们承运大型装备，要是没有交警护航，不知道会在路上耽搁多久。”滦州市盛达物流有限公司负责人说。2月28日，滦州市公安交警大队茨榆坨中队完成该次超限设备护送勤务。

茨榆坨工业园区拥有钢铁深加工、装备制造等企业28家。“赤峰至唐山曹妃甸的国道508线南北贯穿园区，港口与腹地间的物流在此叠加，每天过往车辆七八千辆次。”茨榆坨交警中队中队长高俊林介绍，为保障国道和园区物流畅通，该中队不断延伸交管服务链条，实行24小时勤务，护航园区物流。

据介绍，该中队将高峰勤务设定在每天19时至次日凌晨1时，这正好与园区大型企业的物流高峰同频。“高峰勤务时，值班警力赴国道巡查，查处通行和快速处理简单事故，保障道路交通安全顺畅。”高俊林说。

有高峰勤务制度，也有临时护送服务。针对园区内企业因改造扩建、设备更新产生的超限设备运输需求，茨榆坨交警中队及时制定保障方案，沿途派警力护送护送。

唐山市人民医院
开展“健康宣讲”
进社区系列活动

河北日报讯（记者师源）3月11日，唐山市人民医院“健康宣讲”进社区系列活动第二站走进路南区文北后街社区，普及糖尿病防治知识，提高糖尿病的公众知晓率和治疗率。

在活动现场，宣讲团成员向广大居民详细讲解糖尿病的概念、如何调整饮食结构等知识，让居民了解糖尿病科学预防的重要性。在现场问答环节，医务人员对群众提出的糖尿病相关问题进行解答，为群众科普健康生活方式，并对糖尿病患者提供用药指南服务。

今年以来，唐山市人民医院组织内分泌科专家，开展“健康宣讲”进社区系列活动，倡导健康生活方式，提高群众对慢性病的防控意识。

线下无理由退货承诺实现大中型商超全覆盖

去年以来，12315平台为消费者挽回经济损失约450.79万元

河北日报讯（记者师源 通讯员李志满）创建放心消费示范单位1306家，12315平台为消费者挽回经济损失约450.79万元……3月13日，记者从唐山市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，2023年以来，唐山市市场监督管理局坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，切实保护消费者合法权益。特别是今年以来，该局从守护消费安全、畅通维权路径、创新消费场景等多方面持续发力，不断优化消费环境，激发消费活力，释放消费潜能。

“唐山各级市场监管部门以放心消费创建示范单位为引领，秉承‘鼓励引导、自愿承

诺、承诺即约束’的原则，扎实推进线下无理由退货承诺工作，通过尊重消费者‘后悔权’，减轻群众消费顾虑，激发消费潜力与活力。”唐山市市场监管局消费者权益保护处处长李笑春说。

让群众“无忧”消费，积极推动线下无理由退货承诺单位扩面提质，力争将各类大中型商超纳入实施范围。创新多元化无理由退货模式，探索推广同城异店、异地异店等无理由退货承诺方式。目前，全市线下无理由退货承诺单位达533家，实现大中型商超全覆盖。

不断改善消费体验，广泛开展放心消费创建活动，引导商超、餐饮等商家参与创建

放心消费示范单位，并积极打造群众家门口的消费维权服务站，让消费纠纷化解在源头。截至目前，创建放心消费示范单位1306家，消费维权服务站1499个。

让消费维权更便捷，强化在线消费纠纷解决（ODR）机制建设。依托全国12315平台，消费者只需进行线上投诉，即可让企业主动协商解决纠纷，实现权益维护“零跑腿”。同时，唐山市场监管部门强化辖区内ODR企业的日常监测和大数据分析，针对投诉量较高的企业和商品，予以重点监管，避免问题持续出现。

不断创新消费场景，积极营造安全放心

的网络消费环境。创新实施“唐山优品+直播带货+政府搭台”电商助企新模式，精选优秀网络主播和参展企业成立诚信联盟，挖掘各县（市、区）有机产品、绿色产品、非遗产品、地理标志产品、老字号和土特产品，组织开展进乡村、进企业等活动，打通上下游产销渠道，引导企业依法诚信经营，从源头把控消费风险，激发消费活力。

围绕群众关切的重点产品、重点领域，唐山市市场监管部门持续加强执法力度，组织开展系列专项整治行动，严厉打击不法经营行为。2023年，全市市场监管系统共查处各类案件5056起，集中销毁假冒伪劣商品19.24吨。