

发展视听电子产业，河北这样干

《关于推进视听电子产业高质量发展的实施方案》解读

河北日报记者 米彦泽

为推动我省视听电子产业高质量发展，培育数字经济发展新空间，近日，省工业和信息化厅等七部门制定《关于推进视听电子产业高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)。

视听电子是音视频生产、呈现和应用相关技术、产品和服务的总和，是推动经济社会数字化转型的重要载体。《实施方案》提出，以技术创新为动力，以提升产品供给能力为重点，以拓展应用场景为牵引，强化企业引领，推动聚集发展，扩大开放合作，构建特色鲜明、优势突出、支撑作用明显的视听电子产业发展格局。

3个重点发展方向 提升产品供给能力

《实施方案》提出到2025年和到2030年两个阶段的发展目标。

到2025年，全省视听电子产业竞争力持续增强，在新型显示、现代通信、集成电路、人工智能等领域关键技术取得突破，基础材料、芯片器件、视听终端等产品供给能力明显提升。视听电子相关产业规模超过1000亿元，在超高清、智慧文旅、智慧商显等领域形成20个以上可复制、可推广的典型应用案例，培育一批视听电子领域专精特新“小巨人”和制造业“单项冠军”企业，在第三代半导体等具备发展潜力的细分领域实现“弯道超车”，构建现代化视听电子产业生态。

到2030年，技术创新能力显著增强，智能终端产品供给能力大幅提升。集成电路、新型显示、现代通信领域产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，对经济社会发展提供有力支撑，形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡发展局面。

《实施方案》明确了视听电子产业3个发展重点。

做强关键材料器件。《实施方案》提出，面向新型显示应用场景需求，提升液晶材料、有机发光材料、彩色光刻胶等基础材料技术水平，巩固市

场优势地位。加快发展驱动芯片、掩膜版等，推进第六代AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)柔性面板及模组生产线升级改造，促进产能释放，向长寿命、低功耗方向发展。面向智能音频应用场景需求，发展壮大半导体材料、电容膜等，为音频终端制造提供有效供给。

培育视听电子终端。我省支持省内骨干企业围绕新兴市场需求，改进生产工艺，提升产品品质，培育引进面向智慧生活的智能终端产品、面向智慧商用显示的终端以及面向智能网联汽车、智能机器人、无人机的智能终端产品。延伸产业链条，丰富产品供给，补齐视听电子终端发展短板。

发展智慧视听系统。《实施方案》提出，鼓励具备条件的广播电视播出机构技术系统升级改造，推动前端制播系统在广播电视领域应用。推进4K超高清演播室和播出平台建设，提升4K超高清音视频节目制播能力，适时引入8K超高清技术和设备，建设高品质音视频制播系统。鼓励学校运用智慧黑板、智能交互投影等视听产品，建设高可靠、低延时、轻量化的智能教育视听系统。推动智能音视频采集、网络和数据安全防护系统在各行业应用。面向目标识别、行为识别、安全巡检、灾害预警等场景，开发集成高精度摄像机、视觉感知算法、音频分析算法的系统级产品和解决方案。围绕智能制造应用需求，开发集成工业摄像机、音频分析算法等智能音视频采集系统。鼓励旅游休闲街区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区建设智慧商用显示系统，培育夜间经济新业态。

5项主要任务 加快发展视听电子产业

发展目标、重点已定，如何加快发展视听电子产业?《实施方案》提出提升科技创新能力、引育壮大经营主体等5项主要任务。

在提升科技创新能力方面，《实施

方案》提出推动关键核心技术攻关。依托行业龙头企业和国家半导体器件质量检验检测中心、柔性显示技术创新中心等平台载体，突破终端系统级芯片(SoC)、无线短距通信芯片等元器件核心技术。谋划实施一批省级科技研发项目，支持3D内容制作引擎等内容生产和测试工具等视频技术研发，以及音源定位、声音模拟等音频技术产品研发。建设高水平研发平台。推进京津冀协同创新，鼓励视听电子领域优势企业与产业链骨干企业共建创新平台，联合开展技术攻关。支持省内企业与中国科学院等国家大院大所在核心材料和元器件、智能终端领域深度合作，推动科技成果在河北应用转化。鼓励视听电子企业与省内高等院校、科研院所共建重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等创新平台。

经营主体是产业发展的核心力量。《实施方案》提出，引育壮大经营主体，持续培育优势企业。围绕显示面板、智能手机等重点领域，开展企业专项培育提升行动，集中资源给予个性化、精准化扶持，支持企业做大做强，提升行业竞争力。加强中小微企业梯度培育，打造一批视听电子领域创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”和“单项冠军”企业。聚焦显示、音频、视听系统等视听电子细分领域，完善招商目标企业清单，以音视频智能终端为重点，实施产业链精准招商，积极引进音响系统、智能耳机、麦克风、投影机、3D显示屏等终端及相关零部件企业，壮大产业规模。

在推动集群化发展方面，根据我省产业基础，《实施方案》重点明确雄安新区、石家庄、廊坊、保定的发展方向。

雄安新区重点发展基于鸿蒙和IPv6的终端设备、核心软件研发，加快感知交互设备等芯片研发及产业化，发展具有高沉浸感的虚拟现实呈现系统。推进生成式人工智能发展，打造“AI+视听”产业创新生态。石家庄围绕液晶显示、柔性显示、LED三

大优势领域，重点发展柔性屏、车载摄像头等视频终端。廊坊发挥柔性面板企业带动作用，加快发展智能手机、车载显示屏、虚拟现实等视听终端，开展视听应用大模型研发和应用。保定重点发展品质化、个性化、多元化沉浸式视听系统，探索空间感知、座舱信息呈现等车载AR显示系统。

在提高开放合作水平方面，《实施方案》提出，高质量办好中国国际数字经济博览会，举办视听电子领域高水平专业峰会，深化产业交流合作。支持具备产业基础的开发区和重点企业参加中国电子信息博览会等知名展会，学习新技术、展示新产品、探讨新合作、拓展新市场。支持视听电子优势企业“走出去”，充分利用两个市场、两种资源，积极参与全球产业链分工合作，提升国际化经营水平。引导企业开拓国际市场，帮助企业用好用足出口退税等各项税收优惠政策，推动物流要素高效整合，提高进出口物流效率。

消费一头连着生产发展，一头连着民生福祉，是畅通国内大循环的重要引擎，也是增强人民群众获得感、幸福感、安全感的重要方面。促进产品消费升级也是《实施方案》提出的重点任务之一。

如何提升消费者的视听体验?《实施方案》提出，推动4K/8K超高清入户，探索开展4K/8K超高清视频节目制作，提升IPTV用户收视观感。探索5G+8K超高清视频全新应用，丰富创新视听体验。优化电视收视体验，简化减少遥控器，普及智能机顶盒，降低用户观看难度和成本。推动视听电子产品在智慧城市、智慧家庭、智慧出行等领域创新场景应用，促进创新应用成果规模化转化。打造视听电子河北品牌，支持相关企业事业单位参加国际、国家标准制修订。促进视听电子产品消费，降低产品使用门槛，释放消费潜力。推动“互联网+回收”，按照有关规定对集中回收、远程回收企业予以奖励，加快产品流通。

大咖论“数”



徐涛

戎珂

数据是数字经济时代的基础性资源、重要生产力和关键生产要素。去年财政部制定印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，从国家层面首次对数据资产入表建立相关制度规范，推动数据资产入表迈出坚实一步。

将数据正式列入企业财务报表，标志着数据从抽象概念转变为能够为企业带来切实经济效益的新型资产，有助于企业更精准地优化资源配置、提升运营效率。但企业在数据资产入表的实际操作过程中，仍然面临着诸多挑战。

一方面，由于数据资产的非竞争性、弱排他性、价值异质性、无形性等特点，使得数据的价值评估体系构建尤为复杂。数据的非竞争性和弱排他性意味着相同数据可以被不同主体在多个场景中同时使用。一旦数据被分享或泄露，也难以阻止其他组织或个体使用，导致传统的市场价值评估方法难以适用。

另一方面，数据权属不明晰，数据交易市场不活跃，同样制约企业的数据资产入表进程。不明确的数据权属制度意味着企业在确定数据归属、管理和使用方面可能面临法律风险。当前数据资产的场内交易仍然不活跃。由于缺乏市场参照物，数据资产的估值过程更倾向于主观性，更容易受到非市场因素，如企业行业类别、管理者主观判断，或是外部环境中的不确定性因素的影响，进而影响数据入表的公允性、准确性与透明度。

数据资产入表落地面临诸多挑战，需要政府部门、行业协会、研究机构、企业等多方协同合作，构建有利于数据资产入表的生态体系。

政府部门需要在制度建设、市场引导、行业监管等方面发挥主要作用，为数据资产化、数据资产规范入表提供制度和政策环境。

在实施层面，政府部门可以结合数据生成的具体场景建立数据的确权和授权机制，以较低的协商成本与监管成本确保数据主体的相关权益得到尊重和保障，降低法律风险，减少由于权属不明或授权争议导致的潜在损失。鼓励经营主体、社会力量积极参与数据要素市场建设，构建多层次数据市场体系。多层次数据市场体系是一个分层结构的生态环境，包括原始数据资源市场、数据要素市场和数据产品及服务市场。

行业协会和研究机构在协调、监督和研究等方面发挥主要作用，应结合行业特点开展研究，建立数据资产评估标准和方法，推动行业自律和企业数据资产的规范披露。

数据资产评估体系应该是一个多元、综合和动态的系统。行业协会和专业研究机构可以针对不同行业的特点和需求，为数据价值评估提供标准化模型和参考指标，从而为特定行业企业提供一个相对统一、公正的评价基准。研究机构可以进一步借助先进的数据分析技术和算法，研究和制定更为科学、客观的数据价值评估方法，确保其不仅符合行业的实际需求，还能够为实践中为企业带来真实价值。此外，各行业协会还应积极建立自律机制，有效促进数据资产的透明化和负责任的披露，提升行业的整体信誉和效率。

企业在数据资产入表的具体落地过程中，其核心主体作用的发挥至关重要。企业必须深刻认识到数据资产的重要性，并积极参与数据资产的评估与定价工作。通过运用科学的方法和技术手段，确保数据的真实性和准确性，这不仅有助于企业更全面地了解自身数据资产的价值，也为后续的数据交易奠定了公平、合理的基础。

企业在数据市场的建设和制度完善中也应扮演积极的角色。通过参与数据交易平台的搭建、交易规则的制定以及交易流程的优化等工作，企业可以推动数据市场向规范化、高效化方向发展，为数据要素的顺畅流动和价值充分释放创造更加良好的市场环境。企业在数据交易活动中必须高度关注数据安全和隐私保护问题。在确保合规的前提下开展数据交易，切实保障用户合法权益和数据安全，这既是企业的社会责任，也是其可持续发展的关键所在。

(作者徐涛为同济大学经济与管理学院博士后，戎珂为清华大学社会科学学院教授)

构建生态体系 推动数据资产入表落地

徐涛 戎珂

“我们用上了数字人民币!”

数字人民币作为新兴支付方式，具有防伪、防篡改等安全性能，可提高资金的流转速度

河北日报讯(记者米彦泽)“我们用上了数字人民币!”3月15日，河钢集团供应链管理有限公司经营财务部资金管理经理宋贵莲在电脑上登录“国网商城—电费网银”平台，输入账户密码，点击企业交费，勾选了8个集团用电户号，在选择支付方式时选择了数字人民币，完成了1.49亿元的电费交易，电费款项实时到账。这是宋贵莲在对公交易中首次使用数字人民币。

中国人民银行河北省分行货币金银处负责人刘雁国说，这也是目前全省工业企业中单次交纳电费最大金额的数字人民币交易。

“传统电费缴纳模式依托银行存单、支票等方式，每次都要输入用电户号，有几个用电户号就需输入几次，还要反复核对，资金流转时间稍有滞后。”宋贵莲说，这次使用数字人民币交易，集团用电户号录入保存在平台“集团交费”子菜单上，无需再手动输入，并实现同时为集团多个用电户号交纳电费，便捷又安全。

自河北省启动数字人民币全域试点以来，数字人民币作为新兴支付方式，正逐步渗透到各行各业。集团化的大型企业，往往存在多个用电户号，且电费由集团财务统一

支付，企业有着一次交费完成多个户号结算的需求。河钢供应链钢铁碳电交易平台作为河钢集团代理交纳电费的平台，代理河钢集团多个子户号，对资金的流转效率和安全性要求较高。

数字人民币具有防伪、防篡改等安全性能，通过数字人民币进行交费，可提高资金的流转速度。

为提高电费款项交纳效率和安全性，河钢供应链积极探索数字人民币应用场景。经过多次沟通，在中国银行河北省分行工作人员协助下，河钢供应链开通了数字人民币钱包，同时打通数字人民币交费业务流程。在交纳电费时，实现了由传统现款支付方式向数字人民币支付方式的转变，有效保障了集团资金流转安全。

“河钢供应链使用数字人民币开展资金结算是我省供应链企业的一次有益尝试和积极探索，具有很好的借鉴性。未来，我们将进一步推广和应用数字人民币结算，为全省试点工作贡献先进经验。”刘雁国说。

河钢供应链通过数字化手段，全面夯实数字应用创新发展根基，构建了一个集工业品采购、大宗交易、碳电交易、废钢综合交易、仓储服务、网络货运、员工生活福利等多环节协同、快速响应的供应链生态体系。河钢供应链金融部部长李楷表示，下一步，他们将持续拓展数字人民币应用深度，探索推动数字人民币在废钢交易、运费支付等新场景落地。

跨境电商开辟河北制造出海新通道

“跨境电商+产业带”发展模式成为一大亮点

河北日报讯(记者冯阳)从省商务厅获悉，2023年，全省跨境电商进出口额375.6亿元，同比增长31.9%，为推动外贸创新发展作出了积极贡献。

“跨境电商+产业带”发展模式成为河北跨境电商一大亮点。

2023年，我省各跨境电商综试区针对自身产业特色和发展实际，大力推动“跨境电商+产业带”发展，取得明显成效。其中，唐山依托卫浴陶瓷国家级外贸基地，培育梦牌卫浴、惠达卫浴等标杆企业，形成“头雁效应”，带动产业带内中小微企业出海。雄安新区重点打造“塑胶+朱各庄产业园”“纺织品+白洋淀产业园”“毛绒玩具+晾马台产业园”，推动传统产业通过跨境电商实现转型升级。廊坊发挥服装产业优势，根据欧美等地的个性化需求，培育发展了捷酷体育等专业服装定制企业。沧州加强与阿里

巴巴、eBay、中国制造网等国内外知名平台合作，组织开展“平台走进产业带”活动，推动380家传统企业出海。石家庄依托全市县域特色产业集群和省级以上外贸转型升级示范基地，培育建设了21个跨境电商产业园。

政策有力度，企业有底气，使得跨境电商成为推动河北外贸增长、加速企业出海的新发力点。

2023年，我省出台《支持跨境电商电子商务发展十条政策》，对符合条件的跨境电商龙头企业、园区、海外仓等给予支持。此外，搭建上线了我省唯一省级跨境电商综试区平台——中国(河北)跨境电商综合服务平台，支持保税进口、直购进口、保税出口、一般出口、跨境电商B2B直接出口及跨境电商出口海外仓六种业务模式，具备300余项服务功能，为企业提供一站

式跨境电商解决方案。

海外仓等物流配套服务不断完善，正在助力企业加速“掘金”海外市场。目前，全省较大规模海外仓共10家，分布在美国、俄罗斯、泰国等重点出口市场，2023年交易额达7624.4万美元。2023年省商务厅认定了5家省级公共海外仓，发挥示范效应，加快我省跨境电商企业布局境外节点，帮助中小微企业借船出海。

省商务厅对外贸易处处长崔雪刚表示，与先进地区相比，我省跨境电商规模偏小，带动能力偏弱。为此，今年将多措并举推动跨境电商发展。

加大政策与制度供给成为重要举措之一。结合各综试区产业基础、区位条件和资源禀赋，我省将加强产业、贸易、品牌、物流、仓储、金融等领域对跨境电商的政策引导，优化

跨境电商发展的政策环境。

着眼于缺少跨境电商龙头企业的现实情况，我省将加快引进一批知名电商企业，鼓励阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay、中国制造网等头部平台团队到河北开展业务。同时，培育壮大跨境电商、梦牌卫浴、特美特实业、英东国际等省内龙头企业，带动相关产业中小微企业抱团出海。

如何进一步放大“跨境电商+产业带”模式效应?今年，我省将充分发挥制造业优势，依托唐山陶瓷、霸州家具等重点产业聚集区，筛选培育一批省内龙头企业，建设提升一批跨境电商产业园园区，带动特色产业扩大出口。鼓励各类商协会、知名电商平台走进县市区、开发区、外贸基地，开展跨境电商供需对接活动，帮助传统外贸企业开展跨境电商业务，开辟河北制造出海新通道。



3月20日，位于邢台经济开发区的河北创力机电科技有限公司员工在测试焊接机器人。该公司是专业从事激光及成套数字化钢结构生产线装备研发、制造和销售的国家级高新技术企业，依托工业互联网、大数据、云计算等技术，生产的数控激光金属加工装备、成套数字化钢结构生产线装备、工业机器人系统，广泛应用于机械制造、建筑钢结构、桥梁隧道、航空航天等行业。

河北日报记者 赵永辉摄