



让“春日经济”更加热辣滚烫

蔡晓辉

赏春花、看春景、品美食，归根结底，是为了一份好体验、好心情。抓住“春日经济”这个风口，要在拓展多元消费场景上做文章，不断满足人们品质化、多元化的消费需求

近来，人们纷纷走出家门踏青赏花。某旅游在线平台数据显示，“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%。某电商平台数据显示，户外充气床等露营装备销售升温，年轻人的出游装备“扎堆入春”。3月以来，赏花景区门票日均预订量同比增长近50%，赏花跟团预订量同比上涨50%。(综合近日多家媒体报道)

春光明媚，春色宜人。人们踏青赏花，赏春花、品春茗，在欣赏自然美景中感受生命活力、享受美好生活。漫步正定古城，会不时看到身着汉服的年轻女孩，衣袂翩翩、

闲庭信步；在各超市和便民市场，芦笋、香椿、豌豆尖为人们带来“舌尖上的春天”；各品牌餐饮门店，纷纷推出各具特色的春季限定菜品；各景区车流不息、人头攒动，人们都赶着与春天“撞个满怀”。

有消费的热情，必然有消费的场景。各地聚焦“赏花+”新打法，打造“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+夜游”等融合业态，带来新的消费场景。对此，有专家认为，“春日经济”升温其实是接触型消费、文旅消费等消费热潮的表现之一。各地多元消费场景的不断焕新以及促消费政策的持续

落地，提振了消费信心，激活了消费市场。“春日经济”是一个风口，它是大自然的时间律动带来的，也反映了人们对美好生活的追求。如何切实抓住这个风口、承接住人们的消费热情，让春天的“颜值”变成相关产业的产值？

要进一步提升服务品质。“春日经济”的重头在文旅业。赏春花、看春景、品美食，看的是春色、品的是美食，但归根结底，是为了一份好体验、好心情。人们可以为了一碗麻辣烫驱车千里跑到甘肃天水，也可以为了一份冻梨冒着严寒北上“尔滨”，其中一个很重要的原因，就是当地真诚细致的服务。承接“春日经济”的消费热情也是如此，有关方面要采取有效措施，切实保障消费者权益，用优质的服务激发人们的消费热情。

要不断拓展多元消费场景。“春日经济”

升温之下，一些地方还存在场景单一、融合不够等问题。抓住“春日经济”这个风口，要在拓展多元消费场景上做文章，不断满足人们品质化、多元化的消费需求。比如春日赏花，如果“看花只是花”，那只能是简单粗放的门票经济。但如果以花为媒，将露营、体育、夜游等业态深度融合起来，“一朵鲜花”就可以超越门票经济，为多个行业带来经济效益。

“四时之景不同，而乐亦无穷也。”不同季节的景致，都可以营造出不同的消费场景。我们需要做的，就是顺势而为、乘势而上，让“春日经济”更加热辣滚烫，让人们尽情享受春天带来的欢愉。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录

乡村博物馆为乡村振兴注入文化力量

郭元鹏

浙江省松阳县西坑村坐落着一座乡村博物馆——松阳气象·二十四节气馆，通过模型、图解、实物等详细介绍当地的节气变化和与此相关的民俗文化。近年来，随着农村居民精神文化需求的日益增长，各种类型的博物馆在农村地区不断涌现。(据《人民日报》3月24日报道)

百里不同风，十里不同俗。不同村庄记录着各自的生活方式和风俗习惯。而乡村博物馆，可以通过保存、展示、传承，记录下代代人的生活轨迹，留下质朴醇厚的乡愁气息。一件件实物、一张张照片、一段段录音，都是乡村生产生活、风土人情的见证。这些具有文化底蕴和地方特色的乡村博物馆，满足了人民群众日益增长的精神文化需要，更为乡村振兴注入了文化力量。

近年来，各地注重发掘、保护和利用乡村文化资源，乡村博物馆建设亮点纷呈、成效显著。也要看到，一些乡村博物馆建设还存在短板。比如，有的在建设和展览上贪大求洋，过分追求奢华，而忽略了乡村特色和群众实际需求。有的着力

点更多放在县域层面，深入乡村“最后一公里”还不够。有的缺乏长远规划，对本地资源发掘不充分，藏品数量少，吸引力不足，功能未能有效发挥。

乡村博物馆建设不能一蹴而就。乡村博物馆更加接地气才能更好聚人气。一方面，乡村博物馆建设应该突出乡土特色，保留和展示乡村原生态的建筑风格和特点，让博物馆融入乡村风情之中。另一方面，乡村博物馆的展品和展览应该以当地的历史文化和民俗风情为主题，多展示农耕文化、手工艺品、民间艺术等内容，让人们在博物馆中感受到浓厚的乡土气息。此外，乡村博物馆要注重教育和传承功能，开展各种形式的文化活动和传统技艺培训，让乡村居民和游客能够切身感受乡村文化的魅力。

全面推进乡村振兴，文化力量不可或缺。乡村博物馆在社会文化建设、推动文旅融合、促进乡村振兴等方面扮演着日益重要的角色。期待更多乡村博物馆与乡村文化深度融合，进一步赋能乡村振兴，为乡村美好生活加码。



画里有话

图/王琪文/吴学安

直播打赏乱象岂能屡禁不止

在直播平台上，高额打赏等问题时有发生。虽然相关政策规定平台应对用户每次、每月最高打赏金额进行限制，但法治日报记者调查发现，一些直播平台并未执行上述规定，甚至存在纵容用户大额充值、打赏的现象。(据《法治日报》3月23日报道)

失控的打赏诱导人们非理性消费，助长拜金风气、跟风心理、攀比心态，影响整个网络直播行业的健康发展。对此，有关方面要在持续完善相关制度的同时，依法加强监管审核，推动直播打赏行为规范化、健康化，让网络空间更加清明。

微评

日前出台的《天津市特级技师、首席技师评聘管理暂行办法》提出，“承担传授技艺的任务，在技能人才梯队培养上作出突出贡献”，是参评特级技师、首席技师应当具备的基本条件之一，激励更多高技能人才带徒传技。(据《今晚报》3月24日报道)

师徒制由来已久，在人才培养方面具有独特优势。个性化的实践经验，难以批量复制的技巧秘诀，通过口口相传、手把手相授的方式，往往更能让人得其要领。而且，师傅在传授“独家秘方”的时候，还会传递热爱、专注、坚持、创新等精神，在潜移默化中影响徒弟，有利于工匠精神的传承弘扬。当前，不少行业技能人才特别是高技能人才缺口很大，通过带徒传技推进高技能人才队伍建设，尤为迫切、十分必要。

制度更稳定、更有效、更持久。天津出台的规定，明确要求参评者必须承担传授技艺的任务，有助于从制度上调动这些高技能人才的积极性，促使他们有的放矢、有规划地带动徒弟，形成稳定的传帮带关系，让技能人才职业发展通道更通畅。同时，这样的机制树立了一个良好导向，即有经验者要关心和助力青年人才成长，这对一个单位、一个行业的发展，都有着十分重要的意义。

制度化的带徒传技多起来，各种各样的能工巧匠就将不断涌现，为高质量发展提供有力的人才支撑。

带徒传技助力青年人才成长

钱凤伟

「背篓专线」彰显城市温度

关育兵

重庆一条地铁线上，每天都有一群老人背着背篓搭乘地铁去市区买菜。当地人称这条地铁线为“背篓专线”。近期有网友建议，早晚高峰时段禁止乘客携带菜筐等大件物品。重庆轨道交通方面回应，只要行为和物品合规，就不会干涉。如有乘客发现这些菜有异味、汁水，可来电反映，地铁配有保洁，工作人员会上前处理。(据央视新闻客户端3月24日报道)

当地相关部门的回应很暖心，这样的城市有人情味。客观来说，卖菜老人携带背篓乘坐地铁，会在某种程度上给其他乘客带来不便。从乘客舒适度和车厢整洁的角度来说，网友提出的建议可以理解。但公共交通是为公众提供基本出行服务的公益性、普惠性事业，应当容得下背篓，为更多人提供便利。

理解和包容是公共服务机构应有的气度，也是更多人应有的胸怀。背篓里装着的蔬菜，维系着一家人的生计。其他乘客应多理解背篓者，对他们少一些苛责与歧视，多一些宽容和力所能及的帮助。当然，背篓者在乘坐地铁时，既要遵守乘车规定，不占用座位，也要注意卫生与安全，尽量避免影响他人。

一条“背篓专线”，体现出公共服务的大格局，彰显了城市的惠民、便民温度。秉持这种情怀，一个城市的管理水平就能有效提升，让更多人感到舒适和美好。

节约用水 人人有责



节约用电 人人有责

