

保定电商产业带为什么这么牛

抖音商品销量全国第八

河北日报记者 李 巍 寇国营

日前,抖音发布《2023抖音电商产业带发展这一年》数据报告,在全国产业带城市商品销量排名中,保定市位居全国第八位,成为该项榜单中唯一上榜的北方产业带城市。

2023年,抖音电商已覆盖全国684个特色产业带,产业带商品销量同比增长超66%。数据显示,去年保定市实物商品网上零售额624.3亿元,同比增长14.4%,分别高于全国、全省6.0、6.3个百分点。

保定传统的区域特色产业,跃上电商平台的新赛道后,正在焕发不一样的光彩。

聚焦特色产业

唱响“保定好物”品牌

台上,电商平台负责人娓娓而谈,发布扶持政策;台下,生产企业负责人专注聆听,生怕漏掉任何一个细节。

3月26日下午,来自保定各县(市、区)的300多家民营制造企业的负责人,齐聚在保定直隶文旅酒店的会议厅,参加阿里巴巴(中国)网络技术有限公司主办的1688保定产业带培育项目启动大会。会上,1688平台在保定首次发布“生意倍增计划”,通过多项活动,助力入驻平台的商家流量翻倍、订单翻倍。

海森华进出口贸易涿州有限公司是一家经营宠物食品用品的企业。该公司业务经理谢睿告诉记者,此前他们的产品大多是通过跨境电商平台卖到海外,仅猫砂一项产品的出口量就占全国出口总量的20%。这次参会,希望借助1688平台开拓国内市场,同时也带动更多涿州企业进入宠物食品用品这条产业链。

1688平台是阿里巴巴集团旗下的一站式批发采购平台,拥有100万注册付费企业会员和超过6000万的采购买家,是全球首个企业类注册用户超过1.2亿的平台。该平台通过构建多元化场景,连接了上游源头的中小企业和下游采购的中小企业,为他们开拓销售和采购渠道。“今天参会的300多家企业,都是我们要找的上游源头中小企业。”1688商家发展中心华北大区市场总监房婷婷说,到保定举办此次活动,是因为他们看到了保定在区域特色产业带发展上的巨大潜力。

2022年9月,国家市场监督管理总局批复同意17个地方政府创建“全国网络市场监管与服务示范区”,保定市是我省首批创建城市。保定市市场监督管理局网络交易和合同监督管理处处长李冰告诉记者,创建工作开展以来,全市不断优化网络市场发展环境,充分释放数字经济创新动能,有效优化资源配置,持续推动产业升级。

依托27个数字化转型县域特色产业集群,保定市以“政府牵线、产销对接”的带货模式,联系京东、淘宝、拼多多、美团



3月26日,白沟新城和道国际箱包交易城内,销售人员正在进行网络直播。如今,白沟箱包年产量占全国的1/4以上,产品出口191个国家和地区。河北日报记者 李 巍 摄

及本地电商企业,打通“企业—产品—终端”一体化销售渠道,传统的区域特色产业开始在网络上唱响“保定好物”品牌。

在白沟新城,去年,白沟市场交易额达1520亿元,箱包年产量占全国的1/4以上,白沟试点报关出口10.2亿美元,同比增长57.57%,业务覆盖191个国家和地区。

在满城区,生活用纸产业去年产值达205亿元,占全国生活用纸市场的1/4,年网络销售额50亿元。

在高阳县,纺织产业去年产值达55亿元,毛巾、毛毯产量占全国总产量的1/3,拥有2000余家电商店铺、600余家跨境电商,入选2023年度全国中小企业特色产业集群名单。

另外,安国中药材、涑水麻核桃、蠡县麻山药、顺平特色林果、阜平大枣等特色产品都在网上拥有较高人气。2023年11月,白沟市场和安国中药材交易市场以优异成绩登上“中国商品市场综合百强”榜单,同时获评“功勋市场”称号。

培训直播电商

让农民干起“新农活”

“这个在小黄车里是1号链接,大家抓紧时间拍”“想要这款的飘个1,我看看有多少人想要”……3月26日,在蠡县千时电商直播基地,百余名乡村主播正在直播带货。基地负责人陈伟伟介绍,这里有300多名乡村主播,年龄最小的18岁,最大的60岁。他们中有返乡创业青年,有普通农民,也有家庭宝妈,直播成了他们的“新农活”。

乡村主播为何在蠡县这么火?答案就在蓬勃发展的电商产业里。

近年来,蠡县农村电商产业不断壮大,拥有中国淘宝村11个,中国淘宝镇4个,培育电商产业基地4家,全县活跃网

店1.4万余家,带动9万多人就近就业,每年网上销售额超70亿元。带货种类也从传统的毛线花手工编织、服装、麻山药、日用品,延伸到裘革、纺织、汽车用品、针织棉服等。

乡村主播既是新潮流,也是新职业。为了让乡村主播更专业,蠡县制定电商公益培训计划,聘请专业资深导师,围绕“实战”进行授课,已累计培训8期,培训人数达828人。去年11月,2023亚洲电子商务生态大会在保定开幕,蠡县有11家企业参会,4家企业在大会上展示产品展示,蠡县还荣获“亚洲电商产业示范基地”称号。

聚焦电商产业发展,保定市加快布局数据服务产业,数字经济产业园区多点开花。在莲池区数据港,东湖云端数据产业创新中心、宇航数字产业园、支点科技园等7家数字产业平台集聚。全市数据服务企业突破500家,从业人数2.5万人。该市制定了《“十电商”公益培训实施方案》,着力培育1万名带货达人、1000个网红品牌,2023年共培训电商11.3万人次。同时,大力培育“放心消费直播间”,确保涉网违法案件查处率及投诉办结率超过95%。

目前,保定市拥有商务部数字商务企业1家,省级跨境电商示范企业、示范园区、公共海外仓22个,成功引进阿里巴巴国际站、亚马逊、虾皮、谷歌等跨境电商平台和独立站营销阵地,依托产业优势,积极发展“跨境电商+一般贸易”“跨境电商+市场采购”“跨境电商+快件直邮”等广义跨境电商进出口模式,助力OEM(代工)+ODM(代工+设计研发)、OBM(代工+品牌)产业链两端延伸。

阿里巴巴国际站提供的数据显示,目前,保定企业在该平台开店1200余个,出口额1.3亿美元,年均复合增长率15%。

优化营商环境

营造“守信激励”新风尚

狮子头、虎头、官帽……3月25日,走进涑水县的核桃表弟文玩核桃种植基地,记者才知道,麻核桃竟然有这么多种,更难以置信的是,这里的一对五棱将军核桃,曾在网上卖出35万元的高价。

“核桃表弟”是该基地负责人刘朋的网名。他告诉记者,涑水麻核桃具有质地细密、纹理圆润、纹路逼真、品相端正、上色快等优点,特别受网上消费者青睐。

不过,涑水麻核桃的上网之路,起初并不顺畅。

刘朋说,此前,按照电商平台要求,麻核桃直播销售必须由卖家先发往质检基地,基地完成质检后再发给买家。因为与直播电商平台企业合作的质检基地均在省外,“异地质检”给他们带来很多额外的时间、运输和质检成本。“因发货时间较长,经常会有顾客要求退货,我们不得不无条件退款。”

得知这一情况后,保定市市场监督管理局重新修订了涑水麻核桃地方标准,实现了产品的可追溯管理。同时,积极协调电商平台,向他们提供详实的数据对比,促使其完善内部规则,最终实现了涑水麻核桃原产地发货。李冰说,取消“异地质检”后,按每单节约销售成本10元计算,全县商户每年至少能节约销售成本2亿元。

有了市场监管部门的帮助,商户们扩大销售的信心更足了。如今,麻核桃产业已成为涑水特色主导产业之一,全年产值突破15亿元。麻核桃线上交易量已占交易总量的80%,互联网成为农民增收致富的主要渠道。

“与线下主体不同,网络经营主体生存环境与网络平台生态息息相关。我们通过建立线上线下对接渠道,协调解决经营主体遇到的实际问题,通过创新管理服务方式,促进区域特色产业升级。”李冰说。

近年来,保定市聚焦优化营商环境,不断深化政务服务举措,相继出台《关于破解瓶颈制约助推数字经济健康发展的若干措施》等一系列政策,制发《守信激励措施清单》《守信激励对象清单》,营造“守信激励”新风尚。同时,推行政务服务“一网通办”,实现了645项市级和15757项县级政务服务事项“全流程网办”,市工业互联网平台、产业运行监测平台、产业电商平台、万人助万企平台建设完成,综合服务平台服务企业5万余家,两化融合发展水平达到57.3%,高于全省平均水平。

截至3月底,保定市网络交易经营者有19.26万户,占全市经营主体总量的18.7%。2023年,全市邮政行业寄递业务量累计完成17.70亿件,同比增长22.46%,快递业务量位居全省城市第一位、全国城市第19位,带动约900亿元保定产品外销。

大咖论“数”



突破『三大困境』促进数据大发展

傅建平

推进数据要素化是一项极具开创性、挑战性和探索性的战略任务,没有现成模式可以参考,没有成熟经验可以借鉴,没有固定路径可以依赖。

这就需要进一步解放思想、实事求是,按照我国数据基础制度,聚焦堵点、痛点和难点,扫除思想障碍,破除制度藩篱,解放和发展数据生产力。

在新发展格局下,全国上下正推进数据要素市场化配置改革,更好发挥数据要素作用,促进高质量发展,构筑国家竞争新优势。

当前,各界对数据要素这一新事物的特性和运动规律的把握需要一个过程,各地区积极改革实践,不断取得突破,同时,也面临“三大困境”,即理论困境、能力困境、话语困境。

理论困境——实践走在了理论前面。当前,在国家政策和地方相关政策加持下,各地在推进数据要素市场化配置改革过程中,已触碰到数据权属、授权运营、资产评估、纳统入表、跨境流动、合规安全等“硬骨头”,亟待通过理论创新来指导改革实践。同时,数据产权、流通交易、收益分配、安全监管等基础制度尚未建立,数据要素供给结构性矛盾突出,制约着市场功能的有效发挥。

能力困境——数字化能力亟待提高。领导干部是数字化发展的组织者和决策者,各类组织和个人是数据要素的生产者、消费者以及数据要素市场的建设者,其现有数字化能力距离推动数据要素向现实生产力转化的要求还有很大提升空间。

话语困境——数据领域“软实力”仍需加强。中国在数据领域话语体系的建设与体现我国大国地位、展示我国大国形象等新要求还不匹配,中国数据领域话语体系体系建设水平有待提高。

构建数据产权制度,应该适应数字时代新的价值范式,强化、放大、运用数据的特性及其价值运动规律,调整数据利益相关者关系,促进数据价值实现生产力转化。遵循数字时代“互联互通”的价值取向,培植超越私有的公共精神,探索建立数据生产资料共同所有制,调整数据生产关系,促进数据互联互通、共享共治,解放和发展数据生产力。

场内场外都要合规高效促进数据价值实现。单一数据流模式难以满足多元市场需求,场内场外长期并存成为必然,场外交易依旧在当下和未来较长时期内占据主导地位。场内“去中心化交易”与场内“中心化交易”是一个有益的革新关系,二者必然长期并存发展。从构建全国统一大市场目标出发,坚持“价值共创、责任共担、利益均衡”原则,遵循数据价值运动规律,从数据的生产、分配、流通、消费等全流程各环节着手,推动数据价值创造、交换与实现。

推动构建统一开放、多元化、多层次数据流通生态。我们要统一数据流通规则,统一数据度量衡,打破地域割据,形成流通合力。培育丰富公共数据授权运营生态,释放公共数据经济社会价值。鼓励大型数字平台企业、龙头企业,牵头行业数据空间建设,激活行业内及跨行业数据流通利用。鼓励行业数据空间与数据交易所互联互通。充分发挥各类所有制企业的优势,将国企的实力、民企的活力和广大经营主体的创造力更好地结合,在数据加工处理、授权运营、流通交易、收益分配、场景应用等方面保障机会公平。明确国家级数据交易平台及其公益属性和准公共服务职能。赋予区域数据交易机构“数据守门人”地位,压实其行业协管责任,发展行业性数据交易平台、数据信托、数据经纪人等数据流通新模式。

提升数字化能力,鼓励首创为先行者撑腰打气。加强各级领导干部、领军人才、专业人才的培训,打造一支政治过硬、数字化能力过硬的干部队伍。全面提升各类组织的数字化领导力、数据治理能力和数据应用发展能力,不断提高全民数字素养。建立健全“鼓励创新、价值驱动、包容审慎”的容错纠错机制和数据权益保护机制,鼓励各类主体参与改革创新、大胆探索,突破体制机制障碍,凝聚改革共识,增强改革动力。

新时代呼唤建立更加科学有力的“数据发展价值主张”话语体系,推动有效市场与有为政府更好结合,牢牢掌握国家数字竞争的主动权。推动构建数据要素全国统一大市场,更好发挥数据要素作用,促进全面高质量发展,走出一条中国式数据发展之路。

(作者为清华大学计算社会科学与国家治理实验室研究员)

河北省能源大数据中心为用能升级把脉开方 节能降碳 有数可依

河北日报(记者曹智 通讯员李兵)

从国网河北省电力公司获悉,河北省能源大数据中心以用电数据精准定位企业和行业用能需求,为企业、行业主管部门等送上节能降碳分析报告及优化方案,服务各相关单位用能升级,推动全社会节能降碳。

河北省能源大数据中心基于国网河北省采集2.0系统、营销2.0系统等海量用电数据,聚焦能源领域,结合外部用能、气候季节等数据,持续开展用能分析研究,为企业和行业节能降碳提供精准指导。今年1月份,河北省能源大数据中心完成《2023年度河北省南部地区农灌机井取水用电分析报告》的编制工作,并报送至省水利厅。

分析报告中,该中心基于河北省南部地区农灌机井近两年用电量数据,结合省水利厅典型排灌机井监测站数据,以及二十四节气、气象信息等因素,从重点流域、地区差异、地下水超采等10余个角度开展了分析。“分析报告客观反映了河北省南部地区农业排灌用水特点和变化情况,为水利部门开展管理决策提供了电力大数据的强大支撑。”省水利厅相关负责人表示。

据介绍,河北省能源大数据中心,在河北省能源大数据中心的努力和推动下,河北省南部地区已

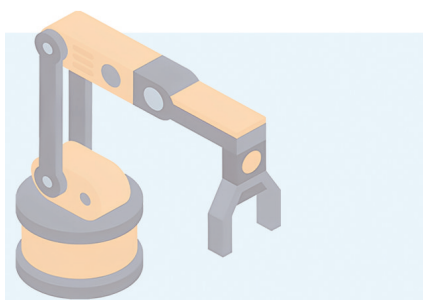
实现全量农灌机井用水数据精准监测,不仅解决了农业用水计量难题,还帮助有关部门节省了一笔可观的水表购置费用。

河北省能源大数据中心服务的不仅仅是农业。他们为工业领域的高耗能企业提供上门服务,为企业带来专业的节能定制方案。

“我们烧制瓷器以电为主要能源,电费是产品生产成本的一大块,但电费都消耗在哪些设备上?有哪些优化空间?对于这些问题的答案,我们并不十分清楚。”3月16日,河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司负责人陈博华对前来走访的河北省能源大数据中心工作人员说出了企业节能降耗方面的问题。随即,河北省能源大数据中心的工作人员为企业提供了详细的情况分析和节能建议。

截至3月中旬,河北省能源大数据中心以用电数据精准定位企业用能短板,已经为1000余家企业送上了节能降耗的能效优化方案。

目前,河北省能源大数据中心已经完成内置150余种通用挖掘分析算法和20余种独创专利算法升级,数据存储及运算能力实现了大幅提升,进一步适配高频全量采集下电力大数据的快速分析与计算能力。据介绍,在河北省能源大数据中心的努力和推动下,河北省南部地区已



3月11日,在威县高新区的一家电力设备有限公司,工人在操控机械手臂作业。

近年来,威县大力实施科技赋能行动,积极推进科技成果转化,为县域经济高质量发展注入新动能。据介绍,目前威县共培育国家科技型中小企业81家,高新技术企业54家,“专精特新”中小企业12家。

新华社记者 王 晓 摄



石家庄:科技赋能保春灌

河北日报(记者曹智 通讯员李毅、康伟)3月21日,在石家庄市栾城区聂家庄村,中国科学院栾城农业生态系统试验站工作人员正忙着进行小麦田间管理。

“春管春灌关键期,灌溉及监测系统都需要24小时不间断供电,确保试验数据准确。有了这个‘超级充电宝’,我们开展麦田各项试验就放心了。”中国科学院栾城农业生态系统试验站站长李红军介绍,栾城区供电公司联合河北电科院,在栾城农业生态系统试验站建设了多电源灵活组网移动能源站,可提供30千瓦应急供电10小

时,保障试验站可靠用电。

春分麦起身,石家庄市小麦进入浇返青水、施肥关键期,国网石家庄供电公司通过应用移动能源站、无人机飞巡、机井扫码用电、地理电缆故障检测、“电力e管家”线上服务等科技手段,持续提升供电服务品质。

在正定县由阳桥镇,正定县供电公司高比例光伏电力接入农排变压器,并安装储能装置和交直流柔性互联设备,实现台区供电互济。当一个台区变压器负荷过高时,部分用电负荷会自动转移到其他台区,通过负荷自动调节,电

压稳定性和供电可靠性得到提高,让小麦灌溉用上绿色电、安全电。

石家庄供电公司在鹿泉区等区域春灌机井推广“扫码用电”。村民通过扫描二维码缴纳电费后用电浇地,结束后再次扫码,剩余电费就会自动退还给村民,受到广泛好评。

“我在微信群询问‘电力e管家’如何申请更换机井电表,没想到立马就回复了,接着供电公司工作人员很快就把电表换了。”日前,元氏县西正村村民王晓杰说。

据介绍,“电力e管家”是微信机器

人,能够快速响应农民需求,消除农业灌溉用电故障。结合网上渠道,春灌期间,石家庄供电公司各个基层供电所组建了157支春灌服务小分队,深入田间地头,积极向村民宣传讲解灌溉安全用电常识,在机井上张贴春灌明白纸,公示服务电话,及时解决春灌用电问题。

春灌期间,新的电力设施正在农田里加紧布设。

在藁城区刘海庄村,7000多亩高标准农田正在加紧建设。为保障高标准农田智能灌溉、施肥、植保等电气化设施设备稳定运行,藁城区供电公司刘海庄供电所对田间架空线路实施了入地改造,并新建、改造4台200千伏安变压器。石家庄市今年将新建改造高标准农田30万亩,供电公司提前对接各级农业部门,加快实施配套电力设施升级改造工