

# 三地协同做大文旅“蛋糕”，提升区域文旅产业竞争力 说走就走，畅游京津冀旅游圈

河北日报记者 贾楠 马朝丽

在北京，游览历史古迹，打卡新式地标；在天津，搭乘海河游船，欣赏津门夜景；在河北，畅享山乡风景，纵马坝上草原……春暖花开，正是出游好时节，京津冀游客在三地间纷纷开启说走就走的旅行。

京津冀协同发展十年来，三地携手推动文旅产业一体化发展，协同做大文旅“蛋糕”。京津冀旅游圈不断丰富扩容，三地游客“串门游”成常态，文旅协同展现新图景。

## ■ 新地标 新体验

“太震撼了，没想到这里汇聚了如此多‘独有’‘最早’‘最大’的珍贵化石资源，真是不虚此行。”2月17日，北京游客周聪带着妻子，特意到中国古动物馆(保定自然博物馆)观展。

6座长方形展馆相互堆叠交错，7道石砌墙古朴粗犷，选自太行山区的石材自然纹理清晰，黑、白、灰3种色调搭配和谐。这座由保定市政府和中国科学院古脊椎动物与古人类研究所合作共建的自然科学类专题博物馆，已成为保定市的城市新名片。

“一开馆我们就从各种媒体上看到了，预约了好久都约不上，这儿太火了。”周聪说，感触最深的是灭绝之殇展，那里展示的每一个动物模型，都曾是历史长河中活生生的物种。

漫步馆内，仿佛穿越了时空。体长3厘米左右的奇迹秀山鱼，是已知时代最早且保存完整的有颌鱼类；占据恐龙帝国展厅C位的中加马门溪龙，拥有世界上最长的脖子；我国已知最完整的剑齿象，世界已知最早的古人……一方小小天地，承载着地球亿万年的历史记忆。

中国古动物馆(保定自然博物馆)副馆长马宁介绍，自1月3日开馆至3月20日已接待观众23万余人次，其中京津观众约占省外观众的22.7%。

一起打卡京津冀文旅新地标！走进北京环球度假区，万千游客成为“大片世界”的主角，沉浸式体验“特工”“巫师”“大侠”等电影角色。来到天津佛罗伦萨小镇，意式建筑风格、地道的意式美食，让人仿佛置身海外。

“文化味浓”“烟火气足”“体验感好”……新业态、新玩法激发旅游新消费，新产品、新场景焕发文旅新活力。一个个文旅新地标，给三地游客带来了新鲜刺激的观感体验，也打开了文旅产业发展新空间。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)大数据客流监测显示，2023年，京津冀互为重要且热门客源地。在目的地方面，河北和天津为北京游客第一和第二目的地，河北和北京是天津游客的前两位目的地。

河北旅游规划首席专家、河北省科学院研究员李明慧表示，京津冀积极探索打造文旅新产品、新业态和新场景，持续丰富和优化文旅产品供给，不断完善服务品质，



3月24日，游客在中国古动物馆(保定自然博物馆)内参观游览。

河北日报记者 耿辉摄

促进了文化和旅游深度融合，推动三地文旅协同发展走深走实，迸发出勃勃生机与活力。

## ■ 新消费 新动能

巨兽造型的滑梯，吸引小朋友们开启“探险之旅”。炫酷的“造浪池”里，人造海浪一层接一层。3月16日，遵化金融街·古泉小镇星空水世界的亲子戏水区里，10余组亲子家庭玩得乐此不疲，体验感十足。

遵化市距北京城市副中心约120公里，距天津市约130公里，拥有被誉为“京东第一泉”的温泉资源、世界文化遗产长城等特色文旅资源。2019年，来自北京的金融街控股股份有限公司开始在此投资建设首批康养度假项目。

“如今，核心区已建成皇冠假日酒店、星空水世界、东山公园和运动公园等配套设施。”金融街·古泉小镇文旅中心负责人王玥介绍，下一步将继续深入探索遵化在地文化，打造集度假、康养、研学、疗愈、运动等于一体的京津冀康养休闲度假目的地。

加快文旅产业要素流通，实现文旅资源共享。三地积极推动文旅产业协同发展，让文旅资源“活”起来，文旅消费“热”起来，品牌IP“火”起来。

线下设置阅读场所，开展读书会、分享会、文化沙龙等活动；线上搭建元宇宙虚拟空间，开通线上文创展售通道，为市民营造富有城市底蕴的公共空间。由北京东方嘉诚文化产业发展有限公司与衡水滨湖新区孙占彪毛笔厂、河北易水砚有限公司等企业合作打造的文创品牌“冀书房”，将于今年上半年亮相。

文创+阅读的创新表达方式，让文创成为可以带走的风景、可以品读的故事，激发文化消费新动能。北京东方嘉诚文化产业发展有限公司负责人甄军介绍，公司将与河北企业深入合作，共同梳理和挖掘河北丰富的文旅资源，联合开发旅游项目和文创产品，不断丰富“冀书房”品牌体系，拓展更广阔的市场。

共育文旅项目，共推文旅产业，三地文旅在共建共享中“手”越牵越紧。北京文旅资源交易平台2021年以来共发布、推介天津及河北两地文旅投融资项目90宗，涉及投资金额约15.6亿元。天津市旅游(控股)集团有限公司与北京首都旅游集团有限责任公司、河北旅游投资集团股份有限公司等合作开发旅游资源，建设智慧平台。

李明慧认为，进一步提升区域文旅产业竞争力，三地还需发挥各自区域文旅产业的比较优势，破除要素跨区域流动的堵点，合理优化配置文旅资源，实现文旅产业链的跨界链接。

## ■ 新营销 新品牌

2月26日，天津广播电视台记者张姣乘坐高铁，从天津来到石家庄。当晚，她在“一日推荐官”——河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽陪同下，来到正定荣国府。

随着宫廷礼乐响起，头戴凤冠、身披霞帔的“元妃”，在宫女们的簇拥下缓缓走来，省亲的队伍浩浩荡荡前往荣禧堂。张姣和众多游客一路相随，跟着“元妃”到红楼梦“穿越”了一回。

当天，京津冀互换记者。三地文旅局

(厅)长齐上阵，变身导游，带着记者沉浸式体验，推介各自特色文旅资源。网友评论：“跟着去打卡，一天玩转京津冀。”

“京津冀文旅资源互补，能满足游客多样化的旅行需求，完全能够成为互为资源、协同发展的旅游共同体。”王荣丽说，近年来，三地共同举办营销推广活动，联合发布旅游线路，签订客源互送协议，开通旅游直通车，“同城效应”在文旅领域得到充分彰显。京津冀旅游圈已成为我国文旅市场最具活力和潜力的区域之一。

如今，乐游京津冀，畅享一码通，成为不少三地游客“串门游”的首选。

“我们是第一批入驻乐游京津冀一码通的景区，平台为文旅企业开展品牌推广、商品销售开辟了新渠道。”河北青旅崂山岩景区总经理毕东林告诉记者，通过乐游京津冀一码通的宣传推介，去年京津冀游客量比2019年增长近30%。

去年4月，由省文化和旅游厅牵头，三地旅游协会合作搭建的乐游京津冀一码通平台上线。三地游客在一个平台上就能一站式搞定吃、住、行、游、购、娱，轻松享受方便、快捷的智慧旅游新体验。

目前，乐游京津冀一码通上线三地景区、酒店民宿和旅行社等文旅企业2500家，注册用户突破150万人，带动了京津冀文旅品牌共建、产品共推、市场共赢。

4月起，京津冀文旅协同发展十周年系列活动将在北京举办，并陆续开展消费京津冀、玩转京津冀、演艺京津冀等配套活动。三地文旅部门将进一步协同推进文旅公共服务建设，文旅市场监管、文旅活动营销合作、文旅重点项目实施，持续推动京津冀文旅协同发展不断迈上新台阶。

# 共建产业协同生态 京津冀促进产业链创新链深度融合

河北日报讯(记者米彦泽)从日前在天津市召开的京津冀产业协同专题工作会议上获悉，今年，京津冀将深耕细作协同实效，强化图谱应用落地，促进产业链创新链深度融合，共建产业协同生态。

2023年，京津冀首次联合绘制产业链图谱，围绕氢能、新能源和智能网联汽车等6条重点产业链，绘制产业链图谱，梳理出“卡点”“堵点”，形成200多项技术攻关清单、200多家招商引资目标企业清单、1000多家“链主+头雁+配套”三级梯队企业清单三张任务清单，为推动产业链协同提供了“底数图”和“导航图”。

“要准确把握京津冀协同发展新形势、新任务、新要求，从协同布局产业链群、协同推进科技创新和产业创新、协同打造产业生态、协同开展重大问题研究等方面创新思路举措。”工业和信息化部规划司相关负责人说，工业和信息化部将大力支持三地协同推动链群发展、产业科技创新等重点任务。

京津冀工业和信息化主管部门将瞄准新型工业化目标，以更高站位、更大力度、更实举措，深入推动京津冀产业协同发展走深走实，为打造中国式现代化建设的先行示范区提供坚强产业支撑。

北京市经信局将重点抓好链群落地，企业项目入区入园，打造重点产业廊道，聚焦重点园区，形成产业协同新格局。着力做实产业链图谱，形成“一链一案一策一库”(即一条产业链、一个实施方案、一系列配套政策、一个项目库)，明确三地产业协同的重点合作区域。三地联合建立集群重点项目库，梯次培育先进制造业集群。三地共建协同示范区，打造一体化营商环境。

天津市工信局将进一步强化对接机制，积极争取部委支持，加快形成“国家+三地+部门”协同推进体系，加快图谱成果落地，联手京津冀打造世界级集群。充分发挥商协会、联盟等市场化力量，推动有效市场和有为政府深度结合，真正实现政府搭台、企业唱戏，打造产业协同发展良好生态。

河北省工信厅将充分发挥河北产业承接服务功能和重点城市带动作用，助力河北在对接京津、服务京津中加快发展。河北将充分发挥新能源和智能网联汽车、机器人产业链牵头作用，积极融入生物医药、氢能、网络安全和工业互联网、高端工业母机产业链协作，推动重点产业链高质量发展。加快保定市电力及新能源高端装备先进制造业集群发展，打造稳定配套的产业链供应链生态体系，联合京津实施京津冀生命健康先进制造业集群提升发展行动方案，牵头做好安全应急装备产业集团培育工作，配合京津积极争创国家集成电路、网络安全先进制造业集群。

## 2024年度京津冀首场 家电焕新潮活动在冀启动

河北日报讯(记者冯阳)

“这台双筒洗衣机，原价12000元，在厂商优惠基础上，我又参加了以旧换新活动，‘焕新券’和旧机再抵700元，最终价格7800元。”3月22日，在石家庄京东MALL，市民王女士趁着以旧换新活动下单了一台滚筒洗衣机。

当日，由中国家用电器服务维修协会(以下简称“中服协”)主办的2024年度京津冀首场家电焕新潮活动在石家庄京东MALL启动，2024年空调旺季惠民收旧焕新潮和厨电焕新潮活动也同步开启。

日前，国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确，实施消费品以旧换新行动，废旧家电回收量较2023年增长30%。中服协相关负责人表示，为推动消费品以旧换新工作，他们组织各大会员企业积极参与，推动家电换“智”，促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展。同

时，还将通过“厨电厨房微改跃升十年规划”活动，推动家装厨卫“焕新”。

上述负责人表示，随着2024年度京津冀首场焕新潮活动在石家庄落地，在各政府部门的支持下，协会还将带领更多会员企业进商场、进社区、进县城、进乡镇，开展一系列家电焕新潮促消费惠民活动，把绿色、环保、节能的家电产品和优质服务带给千家万户。

在空调旺季惠民收旧焕新潮活动中，美的、海尔、格力、海信、京东五星、苏宁易购等企业将积极参与，优化升级空调销售、配送、拆卸、安装和售后全流程服务，进一步提升用户参与以旧换新的服务体验。

今年，中服协还将发布2024年度《空调换新产品指导目录清单》，制定《超期服役家电产品维修管理规范》《家电收旧换新服务管理规范》，对家电焕新潮提供有力支撑。

## 中国铁路北京局积极组织 运力保障春耕物资运输

河北日报讯(记者方素菊 通讯员董策)

从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称“中国铁路北京局”)获悉，3月以来，华北地区进入春耕时节，中国铁路北京局石家庄铁路物流中心高效运输化肥等春耕物资。

进入3月份，中国铁路北京局石家庄铁路物流中心辖区内晋州、清河、隆尧等多个站点化肥到达量持续高位运行。为保障化肥快速运到田间地头，该中心建立起“卸车、在途、装车”全流程预警机制，与化肥发运企业密切沟通，确保装车端每天根据卸车能力精准发运，同时在主要货场提前储备卸车劳力和机具，避免卸车积压，影响化肥运输效率。

针对化肥怕潮怕湿的特点，中国铁路北京局石家庄铁路物流中心预留充足仓储空间，准备充足的防湿篷布和塑料布，对已搬入仓库的化肥进行全面防湿苫盖，保障化肥安全优质送至农民手中。

在做好化肥卸车的同时，中国铁路北京局石家庄铁路物流中心还积极做好化肥发运工作。该中心安排铁路货运人员与辖区内的两家大型化肥生产企业相关人员合署办公，同地点、同班次、同作业，有效减少沟通联系环节，提供及时有效的铁路服务。同时，该中心对装运化肥的车辆实行优先请车、优先承运、优先装车、优先挂运“四优先”服务，全力满足企业发运需求。

据统计，今年截至3月28日，中国铁路北京局石家庄铁路物流中心累计卸车化肥15.5万吨，发运化肥9.6万吨。

## 去年京津冀地区外贸进出口总值突破5万亿元

### 比2014年外贸进出口总值增长34.4%

河北日报讯(记者苑立立 通讯员高一然)今年是京津冀协同发展上升为重大国家战略十周年。十年来，京津冀三地积极促进对外贸易优势互补、深化合作，不断提升贸易便利化水平，三地外贸进出口规模不断迈上新台阶。据石家庄海关统计，京津冀地区外贸进出口总值从2014年的3.74万亿元人民币(下同)，增长到2023年的5.03万亿元，增长34.4%。

十年来，京津冀地区的民营企业活力十足，作为外贸发展主力军的地位逐步稳固，外贸“稳定器”的作用持续发挥。从统计数据看，京津冀三地民营企业进出口总值由2014年的5084.9亿元，增至2023年的1.11万亿元，增长1.2倍，其中，自2016年以来连续8年增速超7%。民营企业进出口总值占京津冀地区进出口总值的比例也由

2014年的13.6%攀升至2023年的22.1%。“京津冀地区对外贸易伙伴从2014年的226个国家和地区，增至2023年的249个国家和地区。”石家庄海关相关负责人表示。

外贸“朋友圈”持续扩大，京津冀三地外贸企业拓展国际市场的脚步更稳。十年来，京津冀地区对东盟进出口值由2014年的2435.4亿元增长至2023年的4214.7亿元，增长73.1%；对巴西进出口值由2014年的1023.1亿元增长至2023年的3034.6亿元，增长2倍。此外，对共建“一带一路”国家进出口值由2014年的2.1万亿元增长至2023年的2.52万亿元，增长26%；对拉美市场进出口值由2014年的2979亿元增长至2023年的5067.5亿元，增长70.1%。

从进出口商品看，十年来，京津冀地

区科技创新带动出口稳增长。京津冀地区出口机电产品一直占据京津冀地区出口总值的半壁江山，出口值由2014年的5084.7亿元增长至2023年的6732.6亿元，增长32.4%。出口生命科学技术由2014年的135.9亿元增长至2023年的268.2亿元，增长97.3%。出口航空航天技术由2014年的95.1亿元增长至2023年的230.3亿元，增长1.4倍。

京津冀地区外贸企业的发展，离不开海关等部门的支持。

十年来，京津冀三地海关在全国率先推行“提前申报”容错机制、通关全流程电子化、“两步申报”等创新措施，率先推广“直提直装”“连程直转”模式，海关监管通关一体化实现“三关如一关”，一揽子解决了企业遇到的通关、查验和港口作业

等难题。

与此同时，三地海关先后发布3批“京津冀地区产业链供应链重点企业名单”，惠及三地520家企业。对分支机构或办公场所跨京津冀区域的企业，海关建立一关牵头、两关协同的AEO(经认证的经营者)联合认证模式，实现三地海关同步入组、同步认证、同步研判，完成跨关区认证。

去年11月，海关总署印发支持京津冀协同发展12项重点措施，三地海关协同进入全面深化拓展的新阶段。据悉，石家庄海关将继续联手京津冀海关，全力推动落实12项重点措施及石家庄海关21条重点措施，从京津冀区域高水平对外开放、优势行业产业发展、一流营商环境建设入手，抓住重大关键环节，努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行示范区。

保障、社会保险政策、人事档案管理等方面的问题，为求职者答疑解惑。

除现场招聘外，本次活动还设置了线上专场。线下招聘活动结束后，北京市人社局就业超市、北方人才网、河北人才网等网络平台将接力开展为期半个月的线上招聘活动。求职者可继续在线投递简历，享受云端招聘延伸服务。

京津冀招才引智大会是贯彻落实京津冀三地一体化发展规划，积极打造人才发展区域共同体的具体行动，至今已连续举办了12届。京津冀三地人社部门将继续深化对接合作，结合各地产业特色及人才优势，为区域间人力资源合理流动提供便利。

## 第十二届京津冀招才引智大会在北京举行

# 200余家用人单位提供就业岗位近7000个

河北日报讯(记者解楚楚)从省人社厅获悉，3月30日，第十二届京津冀招才引智大会暨2024年北京市大型春季现场招聘会在中国国际展览中心举办。

此次活动采取“现场招聘+直播带岗+线上专场”模式，汇聚了北京市计算中心有限公司、雄安建安科技集团有限公司等京津冀优质企事业单位200余家，提供就业岗

位近7000个，为广大求职者和用人单位搭建了供需精准对接平台。

“本次招聘会设置了8个专区，包括科研单位专区、专精特新企业专区、河北专区、天津专区等。”省人社厅相关负责人表示，招聘会面向广大求职者发布了求职预约二维码。参会前，求职者只需用手机扫一扫二维码，就可以获得参会单位详细的

岗位信息，有助于提高求职率。此外，求职者通过扫描求职预约二维码，还可以获得线上职业指导精品课程，提高求职成功率。

活动当天，7位国家级职业指导师在现场“一对一”免费为求职者讲解岗位选择、职业规划等。京津冀三地人社领域的专业人士围绕高校毕业生就业政策、劳动权益