



# 让传统产业焕发新的生机活力

□王树林 刘静

习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上强调:“深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,让传统产业焕发新的生机活力。”传统产业是现代化产业体系的根基,是形成新质生产力的重要基础。河北作为传统产业大省,要立足自身实际,以科技创新赋能传统产业,更好推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,为实现高质量发展提供强大动力。

加快传统产业重大技术改造升级。习近平总书记强调,发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业。用新技术改造提升传统产业,推动传统产业转型升级,是主动适应新一轮科技革命和产业变革的战略选择,关系现代化产业体系建设全局。我省传统产业体系完备、基础雄厚,钢铁、装备制造、化工、食品、医药等产业具有一定市场优势。但也要看到,传统产业“大而不强”“全而不精”问题依然存在,低端供给过剩和高端供给不足并存,巩固提升竞争优势面临较大挑战。要紧紧围绕建设制造强省,统筹推进科技创新和产业创新,鼓励面向传统产业重点领域开展关键共性技术研究和产业化应用示范,加强科技成果转化应用。以技术创新、要素创新、制度创新,激发传统产业潜在的巨大内生动力,不断催生新产业、新模式、新动能,推动传统产业质量变革、效率变革、动力变革。

开展传统产业大规模设备更新。加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,是传统产业转型升级的重要突破口,也是扩大再生产、锻造竞争新优势的重要手段。要积极推进新设备代替旧设备、新产能代替旧产能,着力提升工业生产效率、提升企业经营效能。设备更新不是简单的机器替换过程,而是包含新技术、新工艺的“换旧更替”。通过生产机械、工业机床等设备的以旧换新,可以倒逼传统产业企业提升创新能力和生产水平,改变原有的生产方式,切实提高劳动生产率。

推动传统产业迈向高端化。高端化是传统产业改造提升的方向。要从我省实际出发,加快推动传统制造业优势领域锻长板,推进强链延链补链,实现产业基础高级化、产业链现代化,为产业高端化打牢基础。要加强新技术新产品创新迭代,推动传统产业与新技术相结合,培育一批质量过硬、性价比高、适销对路的新产品,打造一批国际国内知名制造品牌。提升产业结构高端化水平,推动传统产业向价值链中高端迈进,更好满足多元化的市场需求,不断强化传统产业在现代产业体系中的地位和作用。

提升传统产业智能化水平。智能化是传统产业提升质量和效率的有效途径。我省传统产业体量较大,生产工艺、设备设施和产品种类数量较多,加快数字化转型是激发传统产业活力的关键路径。要推进数字经济与传统产业融合发展,促进大数据、云计算、5G、物联网等数字技术与制造业全方位、各环节深度融合,全面推动智能制造。推广应用智能制造设备和软件,加快工业互联网建设和普及应用,推动传统产业在研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等各环节全生命周期数字化应用。发挥人工智能对传统产业的撬动作用,探索基于人工智能的智能制造新模式,推进AI模型在工业领域应用,实现制造业各环节节能智能化转型。打造智能化生态应用,推动传统产业在研发设计、生产平台、培育壮大一批系统解决方案供应商,为传统企业转型升级提供更多数字化专业解决方案。

促进传统产业绿色化发展。绿色发展是高质量发展的底色,是贯彻新发展理念的要求,也是传统产业塑造发展新动能新优势的必由之路。我省产业结构偏重,在推进全面绿色转型中实现新突破,必须促进传统产业绿色化发展。要分行业分领域深入实施节能降碳改造,优化调整产业、产品结构,突出绿色低碳要求,推动形成绿色生产方式,加快构建绿色低碳循环工业体系。完善绿色制造和服务体系,进一步提升生产制造环保标准,推广使用清洁能源,加快推进制造过程清洁化、制造工艺低碳化、能源资源利用高效化。加大对企业绿色技术创新活动的支持力度,加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,建设绿色工厂、绿色供应链,不断提高产业发展“含绿量”“含金量”,打造绿色发展新引擎。

(作者单位:省宏观经济研究院)

# 因地制宜发展新质生产力

□付敏杰

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

■习近平总书记关于新质生产力的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,是对马克思主义生产力理论的创新和发展,为我国高质量发展指明了实现路径

■新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征,是符合新发展理念的先进生产力质态,蕴含着创新、协调、绿色、开放、共享的特性,体现了鲜明的中国特色

■由于基础条件不同,各地必须立足实际,根据自身的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,因地制宜发展新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”这一重大概念,强调要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。今年1月,总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇文章,推动新质生产力加快发展。今年全国两会期间,总书记强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。总书记的重要论述,为推动新质生产力加快发展指明了努力方向、提供了根本遵循。

新质生产力的提出具有重大理论和实践意义。习近平总书记关于新质生产力的重要论述,从马克思主义政治经济学生产力概念体系出发,遵循了马克思主义“劳动者、劳动资料和劳动对象”生产力三要素体系,深化了对生产力发展规律的认识,是对马克思主义生产力理论的创新和发展。新质生产力的提出,还内在体现了生产力与生产关系、经济基础与上层建筑基本矛盾的运动规律,切中了生产力是社会生产方式中最革命、最活跃因素这个社会矛盾的主要方面,明确把生产力的新形态、新发展作为重要动力,为我国高质量发展指明了实现路径。

性成果,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,推动我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。从发展实践看,新质生产力是在新发展阶段、新发展格局下完整准确全面贯彻新发展理念的结果。新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征,是符合新发展理念的先进生产力质态,蕴含着创新、协调、绿色、开放、共享的特性,体现了鲜明的中国特色。其中,创新是新发展理念的“魂”,也是新质生产力“新”的来源。协调更多强调新质生产力的技术、要素集成特性,也强调发展新质生产力必须因地制宜。绿色是美丽中国和新质生产力的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。开放要求新质生产力要聚焦全球市场和技术前沿,聚集形成具有世界竞争力的新质产业链。共享对应新质生产力的国内国际分配规则,有助于建立更加普惠共享的全球价值链体系,构建人类命运共同体。总的来讲,加快发展新质生产力,是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求,是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择,体现了我国以科技创新引领产业创新,以产业升级构筑发展新优势的坚定信心和决心。

### 发展新质生产力要从实际出发、因地制宜

习近平总书记指出,发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式。实践中,要深刻认识和把握新质生产力的内涵,从实际出发,因地制宜发展新质生产力。新质生产力足够先进、具有生产率跨越性质,代表产业和经济发展方向。但新质生产力具有多点、多面、多维共发的特点,哪些产业可以真正成为未来高科技支柱性产业,无人可以准确预知;新质生产力具有高科技特性,并不指向单一的技术形态,而是包含了众多正在快速商业化、产业化的技术前沿领域。经过40多年的改革发展,各省市已经形成了具有本地特征和全球竞争力的主导产业和优势产业。这些产业体现了本地的生产要素特征和市场发展水平,也反映了本地的产业基础、技术能力、居民偏好、营商环境和政策经验,是当前发展新质生产力的基础条件。由于基础条件不同,各地必须立足实际,根据自身的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,因地制宜发展新质生产力。要用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化,切实防止一哄而上、形成新的产能过剩。要立足于高质量发展和产品内分工的趋势,力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度同质竞争,不搞“小而全”的自我小循环,破除地方保护和区域壁垒,促进公平竞争,真正推

### 新质生产力的科学内涵

新质生产力是习近平总书记以中国问题为导向,在科学研判社会矛盾、发展阶段和发展动力基础上提出的引领中国经济社会发展的重大理论标识性概念。总书记关于新质生产力的重要论述,对于我国的发展方向、发展方式、发展动力和发展政策都具有重大实践指引意义。

新质生产力是具有质量跃迁特征的新型生产力形态。辩证唯物主义认为,事物都是运动发展的,经济系统和生产力发展遵循从量变到质变的演化规律。总书记强调,新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。其中新技术是根本,主导新要素、新产品和新产业的出现。新技术的属性要求劳动者、劳动工具和劳动对象都具有高科技特征,表现为劳动者生产新技术、使用新技术,劳动工具体现新技术,劳动对象包含新技术。新产品和新产业则是新技术和新要素的市场价值形态,具有革命性质量改进的新产品造就国民经济新产业,推动形成体现市场价值形态的先进生产力。

### 新质生产力的全球视角和中国特质

当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期。与此同时,新一轮科技革命和产业变革深入发展,新能源、航天、通信、人工智能等技术更新迭代,全世界正在从工业时代大跨步迈入数字时代,人类的生产、生活方式正在经历巨变。各国都在不约而同加大研发投入,寻找符合本国路径的生产要素聚合方式以形成全新的生产力形态。

在激烈的国际竞争中,哪个国家率先在关键性颠覆性技术方面取得突破,形成新质生产力,哪个国家就能够塑造未来发展新优势,赢得全球新一轮发展的战略主动权。历史的教训、现实的趋势都启示我们,在强国建设、民族复兴的新征程上,我们必须坚定不移推动高质量发展,提高自主创新能力,加快发展新质生产力,抢占发展制高点、掌握发展主动权。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出贯彻新发展理念,着力推进高质量发展,制定一系列具有全局意义的重大战略,推进一系列变革性实践,实现一系列突破性进展,取得一系列标志

# 扎实推进京津冀文旅产业高质量协同发展

□陈洁

## 理论视界

### 优化空间布局,打造文旅产业发展新高地

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。文旅产业作为京津冀协同发展的重要支点,在扩大内需和优化供给、加快新旧动能转换、培育产业新业态方面发挥着重要的撬动作用。河北拥有丰厚的文化和旅游资源,应携手京津积极作为,在加强顶层设计、优化空间布局、完善交通体系、创新发展模式、发展智慧旅游方面下更大功夫,推动文旅产业高质量发展,助力京津冀协同发展不断迈上新台阶。

### 加强顶层设计,健全完善区域协调机制

规划是行动的先导。积极对接京津,立足高起点、拓宽新领域,进一步完善三地文旅融合协同发展的顶层设计。一是共编京津冀文旅协同发展规划,统筹规范旅游标准、旅游设施、旅游线路、旅游企业、旅游品牌等。二是积极推进《京津冀文化和旅游协同发展战略合作框架协议》落地落实,进一步健全协同机制,在优化区域文化发展布局、完善现代公共文化服务体系等方面加强合作。三是健全跨部门、跨地区的区域协调机制,加强三地文化、城市规划、生态环境、交通等部门间的合作,促进三地文旅资源优化整合、高效配置。

聚焦国家战略需求,找准发展定位。依托京津冀历史文化资源,进一步优化文旅产业空间布局,努力打造文旅产业发展新高地。一是科学规划休闲度假产业空间布局。遵循延山、顺水、入沟、围城的原则,依托京津冀文旅产业优势,精心打造京张体育文化旅游带、长城文化旅游带、大运河文化旅游带、太行山旅游带、渤海滨海旅游带等重点旅游线路。二是打造世界级文化旅游目的地。发挥城市群文旅协同效应,加快建设以张家口、承德、保定、廊坊为主体,辐射唐山、沧州、邢台、衡水等地的京津冀文旅协同发展先行区,重点发展数字文化、影视娱乐、生态旅游、城市旅游。协同打造以首都为核心,环京津重点城市、现代化省会都市圈为支撑的世界级旅游度假区。三是打造太行山文旅融合发展综合示范区。系统梳理挖掘太行山文化资源,加快构建现代文旅融合产业体系,打造具有一定影响力的旅游目的地。

### 完善交通体系,构建立体化通行网络

推进京津冀文旅产业协同发展,交通是基础。我省要与京津通力合作,进一步完善文化、旅游和交通服务基础设施,打造“海陆空铁”立体交通网络,加快构建互联互通、畅行无阻的快速漫游交通体

系。要优化整合京津冀各机场间的旅游联动功能,推进重点旅游地区通用机场建设,打通空中远程旅游通道。以北京、雄安新区、石家庄等高铁枢纽为核心,培育京广、京沪、京沈、京雄、石太、石津等高铁旅游线路。完善公路路网布局,重点推进国家4A级及以上旅游景区、国家级旅游度假区主要干线公路连通,加快实现旅游特色小镇、旅游景区等二级及以上公路全覆盖。积极开拓海上特色游线,推出“邮轮+京津冀游”文旅项目,发展海上旅游客运和邮轮航线。大力推进京津冀公共交通互联互通,构建跨京津冀文化旅游交通体系,实现“零距离”换乘服务。积极开发自驾和骑行旅游精品线路,建设提升张承坝上、长城、太行山、大运河、滹沱河、渤海沿线等旅游风景道,构建“三横三纵”环京津旅游风景道体系。

### 创新发展模式,打造文旅融合特色品牌

做大做强文旅产业,提升旅游产品整体竞争力,需进一步推进文旅融合创新,精心打造叫得响的文旅品牌。一是培植文旅融合新业态。深化旅游与其他产业跨界融合,丰富和发展“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“赛事+旅游”等新业态。二是打造一批文旅融合精品。与京津密切协作,将三地的特色旅游景区、网红打卡地串珠成链、连线成片,统筹规划并系统集推推出历史文化、自然生态、红色经典等文旅融合主题精品线路,形成在

国内国际叫得响的特色文旅品牌。三是完善配套服务体系。进一步提升景区的硬件设施和服务水平,重点扶植一批精品民宿和客栈,以点带面,形成布局合理、特色鲜明的文化旅游住宿体系;完善“自驾游”“自助游”服务体系,加快国家级自驾游目的地以及自驾游旅居车营地建设,推进高速公路服务区拓展文化旅游服务功能。

### 发展智慧旅游,构建文旅产业新业态

顺应现代科技与文旅产业深度融合的发展态势,进一步加强文化和旅游信息化建设,大力发展智慧旅游,推进数字文旅产品场景化应用,为游客提供更方便、更智能的文化旅游服务。一是着力增强文旅产业科技支撑力。支持虚拟现实技术在旅游领域落地应用,推动数字文化、街区等开发交互式沉浸式数字化体验产品,与互联网旅游等新模式联动发展。二是构建数字化文旅融合新平台。统筹推进各级智慧旅游管理服务平台实现互联互通和数据共享,通过智能化技术和大数据分析,为游客定制个性化、全方位的文旅产品。三是打造沉浸式精品IP。要立足三地丰富的文化旅游资源,通过数字创意、展览展示、演艺生产等领域的密切协作,着力打造当代流行文化精品IP,让游客能够全方位体验沉浸式特色文化场景。

(作者系河北省党校(河北行政学院)副教授)

## 《京津冀协同发展背景下住房政策对新生代农民工迁移意愿的影响研究》评介

□郭金平

京津冀人口协同发展是京津冀协同发展的重要内容。姜文龙所著《京津冀协同发展背景下住房政策对新生代农民工迁移意愿的影响研究》(吉林人民出版社出版)一书,从学理上探究了住房政策与京津冀新生代农民工迁移意愿之间的关系,为京津冀人口协同发展提供了新的思路。

该书具有以下特点:一是研究视角独特。首次提出并构建了一个包含政府、市场、农民工等在内的多重逻辑解释框架,以独特的视角拓展了人口迁移理论研究。二是研究方法多样。运用问卷调查法、访谈法、政策文本分析法、案例分析法等展开实证研究,既有质性研究,又有定量分析,体现了学术研究的创新性。三是坚持理论与实践相结合。不仅从理论上分析京津冀新生代农民工迁移意愿的影响机制和效应,而且对京津冀新生代农民工迁移和置业情况进行深入探讨,并从政策的顶层设计、差异化的政策体系以及配套政策三个方面提出了对策建议,具有一定参考价值与实践意义。

