



“机二代”和他的“百万豪车”

河北日报记者 魏雨 朱艳冰

4月5日一早,荆存峪开着他的“百万豪车”上路了。

说是豪车,其实是一台大型拖拉机。26岁的荆存峪是玉田县福盛盛金农机农民专业合作社负责人。上个月,合作社接到“新活儿”,廊坊大城县有上千亩即将耕种的花生地需要深翻。

荆存峪和合作社社员开着4台拖拉机出发了。荆存峪的新拖拉机最“拉风”——这台210马力进口拖拉机通体绿色,机身长6米多,高3.3米,光后轮胎就有一人高。

“拖拉机是今年1月买的,花了84万元,是我们村有史以来最贵的农机。配上十几万元的新型播种机等大型农具,总价近百万元,村里人说我开的是‘百万豪车’。”荆存峪笑着说。

“百万豪车”除了外表震撼,还有什么新鲜功能?

“通过车载电脑系统,我们可以对耕作地块进行自定义。设置好AB点,拖拉机就可以在导航系统指引下,实现两点之间的无人驾驶。”荆存峪说。

荆存峪的父亲就是一名老农机手。早年赶上农忙,老荆常常干活到半夜。荆存峪从上初中开始,就对农机表现出了兴趣,还能替父亲做一些农机保养方面的工作。

不过,那时的老荆不想让儿子干这行,觉得有点“土”。

转眼到了2020年,荆存峪大专毕业,在玉田县城找了一份农业工程监理



4月10日,在廊坊市大城县拍摄的荆存峪和他的“百万豪车”。受访者供图

的工作。“但我还是对农机更有兴趣。”他说。

那时,玉田农业社会化服务快速兴起,农业合作社纷纷成立。荆存峪觉得,自家有干农机的底子,搞农机合作社有前途。他跟父亲说了自己的想法。

老荆看儿子有股子干劲,自己也觉得干这行前景不错,于是欣然同意,把刚成立的合作社交给了儿子手里。

那一年,荆存峪不但自己加入合作社

成了“机二代”,还说服会计专业的女朋友一起加入进来。

说起这次买“豪车”,不光小荆相中了,老荆也相中了——老荆看好的是大马力。

玉田是农机大县。在当地,老荆的资历其实不算深。可老荆一行就站住了脚,靠的就是大马力——2013年,他买了一台110马力的“东方红”拖拉机。

“那时,上百马力的拖拉机还很少,我上手就是一台‘巨无霸’。有了这件利器,本村的、附近村的乡亲们来找,活儿多得干不完。”荆存峪说。

老荆当机手这些年,眼瞅着农机越来越大。耕种效率越来越高,对动力机械的马力要求也越来越大。说起这些,老荆深有感触。

当初,大马力让老荆尝到了甜头。现在,老荆力主翻倍上大马力。毕竟好机器才能干好活。

与父亲相比,荆存峪更关注的是农机的“科技范儿”。

不久前,荆存峪花了14.5万元买了一台气吸式玉米播种机,价格比普通播种机贵十几倍。“气吸式播种机的特点是精量化播种,一株苗只下一粒种,节约种子,而且不用间苗。”荆存峪说。

另外,荆存峪正在考察蔬菜播种方面的农机。“玉田是蔬菜大县,但一些蔬菜品种的种植还不能实现全程机械化,其中蔬菜栽植环节是难点。我想看看能不能引进设备解决这个问题。”他说。

如今,在玉田这个传统农业大县,大中型拖拉机超过3000台,小麦、玉米收割机超过1500台。众多机手中,像荆存峪这样继承父辈事业的“机二代”不在少数。与父辈相比,他们的受教育程度更高,想法更开放。有着强烈事业心的“机二代”们,正在用更大型的农机、更先进的农业技术,推动农业生产更加现代化。

一双妙手 修补『时光』

河北日报记者 孙青

穿上白大褂,洗手,4月7日9时,李鹏、王轶群准备开工。

这是一个别样的“手术室”——省档案馆(省方志办)修复室,约50平方米房间里,浓浓宣纸味扑面而来,一张红色操作台横在中间,摆着糨糊、宣纸、毛笔、毛刷、喷壶等材料和工具,墙边还依次放着压平机、切纸机、包边机等专用设备。作为技术保护部专业修复人员,李鹏和王轶群要给破损档案“动刀治病”。

“这张有局部破损和撕裂,边上和中间都要补一下。”王轶群轻轻打开一张发黄的民国时期统计表,检查档案状态后,拿起毛刷为纸张除尘,再把档案正面朝下,一边用毛笔在残缺处边缘刷上稀糨糊,一边贴上小片补纸,用手压平按实。

“补纸搭边一般是2毫米,得一点点地把旁边多余的纸夹掉,保证搭口牢固,让新纸融入旧纸。”王轶群盯着档案,拿着镊子小心翼翼操作着。

档案,记录历史,传承文脉。目前,省档案馆(省方志办)馆藏档案、资料108万卷(册)32万件,其中珍藏最多的就是纸质文献资料。随着时间流逝,这些资料在流传、使用、保管过程中,出现纸张老化变色、霉蚀掉渣、字迹扩散等不同程度破损,只有经过专业修复,才能长久保存。

想修好一页“历史”,并不简单。“在原始档案修复前,必须分析检测破损程度、制定修复方案。”李鹏介绍,修复一页档案,通常要经过揭粘、除尘、配纸、上托纸、上墙、压平、装订等20余道工序。

“看这张图,能想到它之前什么样吗?”李鹏在电脑里找出一张《获鹿县汛图》图片,这是省档案馆(省方志办)的精选档案之一。

“表面干净,字迹也工整流畅,看不出哪儿不对。”记者放大画面仔细看。

李鹏又翻出修复前的图片,原档案褶皱断裂严重,只有30余块碎片。循着图上山川、河流线条像拼图一样接好地图,反复试验糨糊薄厚、下笔轻重,翻阅纸库寻找材质适合的补纸托纸,小心拨调,耐心比对……把这张横93厘米、纵97厘米的地图修好,李鹏花了一个月的时间。

让一张蝉翼纸与已经糟朽的档案纸分离,把一块时间久远、粘连严重的“档案砖”一页页分开,为一份红墨水字迹档案制作同色同性纸,对上墙的档案实时看护防止字迹遇水扩散洇化……在档案室里工作14年,让档案“重生”的过程中,李鹏遇到过各式各样的难题。

“档案修复,一招一式皆有道理,越修胆子越小,越需要不断学习。”李鹏说着走到修复室外的书桌前,这里摆着一摞摞装裱技法、修复心得方面的书籍。

为了提升技术人员的档案修复能力,近年来,省档案馆(省方志办)不断邀请业内专家到馆授课,分享修复案例经验,同时组织人员走出去,积极参加全国培训交流,提高修裱实操技能。

“近5年,我们共修复重点破损档案66000余页。”省档案馆(省方志办)技术保护部部长吕芳说,“接下来,我们将继续加强档案人才队伍建设,推动档案数字化提档升级,守护好珍贵的历史记忆。”



4月7日,省档案馆(省方志办)技术保护部专业人员王轶群正在修复一份破损档案。河北日报记者 孙青摄

乡村行·看振兴

挖煤村奏响农文旅“融合曲”

河北日报记者 陈正

清明时节,邯郸市复兴区二六七二街道东高河村万亩油菜花地冒出青苗,“五一”将迎来盛花期。

“铁架椅面焊得再宽些,游客拍照时可以坐一排站一排。”4月6日9时许,东高河村党支部书记王生良指挥工人升级万亩花田内的设施。

东高河村曾是远近闻名的“煤炭村”,鼎盛时期,村里有小煤窑、储煤场、渣场30余处。“街面上常年积着厚厚的煤粉尘,车辆驶过,整条街烟尘滚滚。”王生良回忆。

随着生态文明建设深入推进,东高河村小煤窑、储煤场等“散乱污”企业被关停。“没有新产业,村庄怎能留住人?”王生良说,断了挖煤这个挣钱门路后,最多时七成村民外出打工,村里仅有老人和孩子留守。

创建省级乡村振兴示范区给东高河村带来转型契机。2022年9月,接任村党支部书记的王生良,与村干部和村民代表一起“头脑风暴”谋出路,最终将发展目光投向村内千余亩丘陵地。

东高河村地处邯郸市主城区西部15公里处,紧邻邯武快速路和观岭山观光道,交通便利。“村庄沁河环绕,地势高低起伏,有着独特的自然风貌,可以打造一个以近郊游、生态游、乡村游为特色的景区。”王生良说。

说干就干!按照“村集体+企业+农户”模式,流转土地1400余亩,打造油菜花、向日葵等万亩花田;疏浚河道,建设4处溢流堰,形成千余亩环村水系;流转10余套闲置民宅,建设“火锅一条街”……

去年“五一”假期,东高河村首届“花



4月5日,游客在邯郸市复兴区东高河村赏花游玩。河北日报通讯员 王洪超摄

开复兴”油菜花节引来大量游客,4辆旅游观光车满载游客都忙不过来,一个月接待游客9万余人次,全村旅游收入达120余万元。

去年7月,东高河村与河北省农林科学院对接,引种观赏性强、收益高的油菜新品种,于9月末进入盛花期。向阳花节又引爆了“十一”长假,引来30多万游客,村里的菜籽油、蜂蜜等农副产品销售火爆。

东高河村火了。但花田经济受季节限制,春秋有花,夏冬季怎么办?经过认真调研,东高河村决定以空心村治理为抓手,盘活闲置民宅40余套,将以往

的“火锅街”升级为“火锅村”,叫响“春赏油菜、夏品桃香、秋赏油葵、冬食火锅”的农文旅融合品牌。

今年初,在二六七二街道和区农业农村局牵线下,建设银行复兴区支行与东高河村办理了整村授信业务——3年内授信1000万元,定向支持东高河村农文旅融合发展。

“为村集体授信300万元,为村内个体工商户和村民授信不低于700万元。”复兴区二六七二街道行政综合服务中心主任、东高河村村干部陈燕说,“高河乐园二期彩虹滑道项目成为全村首个受益项目,获得贷款49.5万元。采摘园、精

品民宿等项目正在申请贷款。”

红火的乡村旅游不仅吸引外出青年返乡,还引来不少外地投资客。来自邯郸冀南新区的赵雨投资30多万元,将云南野生菌火锅店开在了东高河村。眼下他正忙着从云南订购食材,准备“五一”推出节日套餐。

今年以来,东高河村通过邀请火锅餐饮协会及知名火锅店老板现场调研、座谈等形式,已招引火锅店及其他餐饮店20余家,其中建成营业11家,正在装修改造10余家。“‘火锅村’即将精彩亮相,有望成为邯郸又一处网红打卡地。”王生良信心满满。

雄安新区发布首批54项“免申即享”产业政策清单

(上接第一版)包含工信领域22条、商务领域21条、科技领域6条、发展与改革领域2条、外贸领域2条、疏解领域1条,能够触达不同行业、不同行业、不同发展阶段的企业;从政策类型上看,包含条件类政策36项、名单类政策18项。

新区将各部门的“免申即享”产业政策全面接入雄安新区产业互联网平台,汇总形成“政策日历”,帮助企业清晰了解政策时序,提供合理预期。同时,通过大数据分析人工智能等技术叠加,辅助政策主管部门筛选符合条件的对象,为产业政策“免申即享”

(上接第一版)关键是靠推动数智技术和实体经济深度融合,形成良好的产业生态。2023年,河北人工智能算力开放创新平台,雄安新区获颁全国首张E波频微波电台执照,国家级“双跨”工业互联网平台实现了零的突破……我省不断用融合生

落实落地提供平台支撑。该平台自2021年4月30日上线以来,已汇聚新区企业8600多家,上线奖补政策209项,完成各类奖补资金兑现6000余笔,政策兑现1.87亿元,上线金融产品99个,成功放款375笔,贷款金额共计16.2亿元。

据悉,今年一季度,雄安新区改革发展局组织了产业政策集中兑付工作,共兑现奖补资金3781.4万元,其中,51家企业通过“免申即享”方式获得奖补资金2495.7万元,包含数字人民币兑付奖补资金865.7万元。

态的“金钥匙”解锁数智转型的“新密码”,有力催生了“数实融合”的新路新模式。放大、叠加、倍增——数字化的“大杠杆”威力无穷、潜力无限。拥抱变革趋势,用好数智赋能,这是信息时代各行各业推动科技创新、产业创新应当明确的逻辑。

(上接第一版)可作为一般中控实现简单信息交互,展开后则能实现大屏海量信息显示,为导航、车内娱乐提供更大操作及观看面积。

“还有这款维信诺双向动态弯折柔性AMOLED屏幕,可实现双向动态弯折,打破了市场单向折的技术局限,为柔性显示技术的进一步应用作出重要探索。”工作人员说。

河北展区通过现场演示、实物观摩、互动体验,结合声光电等多种形式,突出展示MEMS(微电子机械系统)器件与系统、芯片试验检测技术、充电储能产品、智能机器人等一批新产品、新技术,集中展示我省电子信息产业创新发展成果,吸引了一大批国内外观众现场交流对接。

省信息产业与信息协会相关负责人介绍,本次参展,河北展区展品技术涵盖范围广,从芯片、硬件设备到软件服务,从电子制造到云计算、大数据等新兴技术领域,充分展示了河北省电子信息产业蓬勃发展的强劲势头。通过展会平台联通产业全链,河北参展参

会企业参加多场高端论坛,围绕人工智能、高清显示、信创、电子元器件、高端半导体等议题,与业内专家、企业家等嘉宾共同探讨电子信息产业的未来发展趋势。

博览会举办期间,省工信厅还主办了2024冀深电子信息产业对接会。会上,智能教育装备生产基地、鸿蒙智能穿戴、整机及液晶显示屏生产基地、纳米合金开发等11个项目签约,其中落地产业化项目6个、经济技术合作项目5个。围绕人工智能产业、消防电子产业、新一代信息技术产业发展等,唐山市、秦皇岛市、廊坊市工信部门分别与深圳市人工智能行业协会、深圳市安全防范行业协会、深圳市电子商会签署了全面合作协议。

省工信厅相关负责人介绍,我省已组团参加了11届中国电子信息博览会,利用专业展洽平台宣传展示我省电子信息产业发展成果,推进国际国内合作特别是冀深产业合作走深走实,招引了宝德、深信服、金蝶等一批知名企业落地河北。

骑行热带火石家庄运动自行车销售一条街

以前车等人 现在人等车

河北日报记者 赵瑞雪

在石家庄市桥西区大经街和槐安东路交叉口向北不远处,有一条无名小街,仅仅百米长,却坐落着一个华夏电动车市场,其中主营公路自行车、山地自行车的店有七八家,捷安特、喜德盛、美利达、JAWA、坎普camp等知名品牌应有尽有。

“不仅这条街,周围一公里内,你基本上能找到目前市面上常见的所有运动自行车品牌,此外还有配件店。”4月3日,记者在这里采访时,一家店的老板告诉记者,目前石家庄本地最大的骑行俱乐部——“石门飞酷”单车俱乐部的组织者,也是附近一家自行车配件店的经营者。

众多的自行车品牌,吸引了很多骑行爱好者。家住石家庄市长安区广安小区康华园的王先生,去年刚刚入手一辆平把公路车,当天又花15000元给自己“升级”了一辆弯把公路车。

王先生购车的坎普camp旗舰店是这条街上的一家老店,老板孙永方也是个骑行爱好者。他告诉记者,如今是他经营这家店十多年来生意最好的时候——“以前是车等人,现在是人等车,很多畅销的型号只能预约购买。”

销售火热并不是个例,不久前,附近一家自行车品牌店的老板就在朋友圈里兴奋分享:他的店面在今年3月创造了开业以来的销售纪录,仅3月1日到3月25日营业额就突破了100万元。

为什么运动自行车会热卖?日益升温的骑行热是主要原因。“现在不仅有许多人喜欢‘city walk(城市散步)’,还有越来越多的人喜欢上了‘city ride(城市骑行)’。”这条小街上一家自行车店的老板说。

一名来选车的车友认为,石家庄市市的交通条件、生态环境越来越好,也为骑行热加持。

“骑行是一种很有魅力的户外运动和休闲方式。”来修车的资深车友李志伟说,他骑行已经有20年了,骑了大概二三十万公里,基本上骑遍了石家庄周边,现在经常带着孩子一块儿骑。

李志伟很看好骑行市场:“像我们长期骑行的人,每两三年就得更换一次车子或配件,有时候自己组装、定制,年轻人更追求外观上的潮流感,这些都是当前自行车市场的卖点。”