



更加重视科技创新和产业创新的深度融合

□颜廷标

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

■推进科技创新和产业创新深度融合，既要促进科技研发与产业创新需求紧密对接，提高科技创新质量，也要消除科技成果转化链条中存在的障碍，增强全过程转化动力

■通过培育壮大创新链、产业链和产业生态圈，将创新优势、产业优势有机融合起来，实现企业、高校、科研机构等创新主体的良性互动，加快发展新质生产力

■以改革促创新、畅循环、强保障，通过深化经济体制与科技体制等方面的改革，破除阻碍科技创新和产业创新深度融合的制度藩篱，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点

习近平总书记主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时强调：“更加重视科技创新和产业创新的深度融合，加强重大科技攻关，增强产业创新发展的技术支撑能力。”推进科技创新和产业创新深度融合，是破解科技创新与产业发展融合度不高、科技创新转化慢问题的需要，是提高科技创新和产业创新效率的需要，是应对全球科技创新和产业变革迅猛发展的需要，是发展新质生产力的重要抓手和推进高质量发展的重要任务。我们要更加重视科技创新和产业创新的深度融合，促进由科技创新到产业创新的单向推进向双向互促转变，由单一维度创新向多维度融合创新转变，由单一主体为主向多主体融合转变，推动新质生产力加快发展。

实现由科技创新到产业创新的单向推进向双向互促转变，持续壮大新质生产力规模与水平

按照一般的逻辑次序，科技创新到产业创新是单向推进的，即通过科技创新形成科技成果，再进行后续的开发、应用、推广，直至形成新技术、新工艺、新材料、新产品、新产业等。从科技成果到生成新兴产业有两个关键因素：一是科技成果本身的质量，也就是是否具备生成新兴产业、转化为新质生产力的潜力；二是科技成果能否顺畅实现转化，因为这一过程是单向的，在转化链条中存在着各种难点、堵点、卡点，都会影响科技创新及时转化为新工艺、新产业。

推进科技创新和产业创新深度融合，既要促进科技研发与产业创新需求紧密对接，提高科技创新质量，也要消除科技成果转化链条中存在的障碍，增强全过程转化动力。一是加大科技成果转化力度。发展技术交易市场，推动促进科技成果转化的政策落地落实，不断提高科技成果转化效率。二是坚持以产业需求为导向。研究产

业创新发展中的技术需求，在科技创新起始阶段就重视科技成果的产业化、市场化，使科技创新和产业创新互为导向、深度融合。三是积极发展新型研发机构。聚焦科技创新需求，建立主要从事科学研究、技术创新和研发服务，投资主体多元化、管理制度现代化、运行机制市场化、用人机制灵活的独立法人机构，促进科技创新和产业创新良性互动。四是强化以企业为主体的科技创新和产业创新。企业直接面对市场和产业竞争，对科技创新需求最为敏感。要推动企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体，让科技创新成果加快转化为产业创新实效。

实现由单一维度创新向以科技创新为核心的全面创新转变，提高科技创新效率与效益

习近平总书记强调：“实施创新驱动发展战略，就是要推动以科技创新为核心的全面创新，坚持需求导向和产业化方向，坚持企业在创新中的主体地位，发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势，增强科技进步对经济增长的贡献度，形成新的增长动力源泉，推动经济持续健康发展。”在加强科技创新的同时，通过工艺创新、模式创新、业态创新、组织创新、文化创新等全面创新，可以将一项技术创新成果的效应进一步扩大，开辟出更多新领域、新赛道。如以信息技术为核心，催生出了平台经济、直播经济、数字经济、互联网医院等多样化的新业态，也催生出以数字技术为基础、给世界带来颠覆性变革、呈现爆发式增长的人工智能等新兴产业。

推进以科技创新为核心的全面创新，一是重视科技创新的巨大功能和基础性作用。基础研究、原始创新具有奠基性、颠覆性和引领性，要进一步强化原始创新、自主创新，实现更多“从0到

1”的突破。二是积极推进全面创新。目前世界产业竞争加剧，数字化、智能化、绿色化技术与产业深度融合，培育了智能终端、绿色低碳、数据服务、数字创意、远程医疗等新产品、新业态。我们要立足自身实际，把握发展趋势和机遇，将技术创新与市场创新、管理创新、组织创新、商业模式创新等全面创新系统化、内生性，积极发展由新技术深度应用而形成的新业态、新模式，加快形成新质生产力。三是构建相关部门共同支持创新的协同机制。科技创新与产业创新涉及多个部门，要推进科技、发改、工信、商务等多个行业主管部门的深度协同，形成支持科技创新与产业创新深度融合的合力。

实现由单一主体为主向多主体分工协作联动创新转变，增强链主企业的引领带动作用

在现代科技创新与产业创新中，大多是由多个企业、单位分工协作完成的。各单位或企业充分发挥各自优势，分工协作，深度融合，高频互动，形成了创造新技术、发展新产业、搭建新业态、发展新模式、构建产业链和产业生态圈。我们要通过培育壮大创新链、产业链和产业生态圈，实现企业、高校、科研机构等创新主体的良性互动，加快发展新质生产力。

推进多主体深度融合创新，一是积极构建创新链、产业链，并推动创新链和产业链无缝衔接。将技术研发、小试中试、科技成果转移转化、工程化、产业培育等创新链紧密衔接起来，推动科技成果转化、新兴产业培育、业态和模式创新、市场开拓、营销网络构建等互动起来，形成多主体深度融合的创新链和产业链。目前，我省已经形成了一批创新链、产业链，在各类开发区也形成了产业生态圈的雏形，如石家庄高新区的生物医药和新一代电子信息产业、保定新能源产业、廊坊大数据产业等，要瞄准前沿技术和新兴产业的创新重点，进一步推动科技创新和产业创新深度融合。二是发展壮大链主企业、领军企业。充分发挥其在研发设计、分配资源、组织专业化生产、开拓国际市场等方面的引领作用，构建起有较强竞争力的产业链、产业生态圈。三是加强市场供给，夯实新兴产业培育壮大的市场化基础。遵循需求导向，优化场景供给流程，形成产品接入、场景实测、推广示范的全流程场景生长链条，加速科技成果转变为现实生产力。四是完善创新创业服务体系，形成专业化分工协作创新网络。要瞄准科技创新和产业创新实际需求，进一步提升科技金融、知识产权、创业辅导、会计、法律、科技咨询等方面的服务水平，积极发展中试和产业化配套的创新协作企业，为加速

产业化和商业模式扩展提供配套支持。

推进高水平开放和京津冀协同创新，在深化分工协作中促进科技创新和产业创新深度融合

京津科技资源丰富，蕴含着强大的创新势能。我省产业基础深厚、门类齐全，要充分发挥地缘和产业优势，推进高水平开放和京津冀协同创新，大力引进京津创新资源，在深化分工协作中促进科技创新和产业创新深度融合，加快京津科技成果在我省孵化、转化、产业化，不断提升整体科技创新能力、产业创新发展能力。

全方位推进对内对外开放，吸引创新资源、创新型人才等创新创业。深入推进京津冀协同创新共同体建设，促进京津冀区域间科技创新资源、产业发展要素等深度协同，实施差异化科技创新和产业创新战略，增强我省发展新质生产力的内生动力。要瞄准京津冀协同创新共同体目标和创新定位，在不断拓展协同创新廊道上实现新突破；瞄准三方协同创新需求，在协同创新需求交叉点、共振点上取得突破；瞄准完善京津冀协同创新平台和载体，积极探索多种类型、融合度更高的协同创新模式；瞄准构建京津冀世界级先进制造业集群，与京津现代服务业协同赋能我省先进制造业；瞄准吸引京津创新要素和创新型企业的需求，有针对性完善创新创业生态。

深化创新体制机制改革，为推进科技创新和产业创新深度融合营造良好环境

习近平总书记强调：“创新是一个系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链相互交织、相互支撑，改革只在一个环节或几个环节是不够的，必须全面部署，并坚定不移推进。”我们要以改革促创新、畅循环、强保障，通过深化经济体制与科技体制等方面的改革，破除阻碍科技创新和产业创新深度融合的制度藩篱，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

在新的发展阶段，深化创新体制机制改革，要瞄准制约科技创新和产业创新融合的卡点，在宏观科技管理、战略科技力量布局、科技人才激励与评价、产业组织和模式创新等方面积极探索，突破难点、堵点，有效破解资源投入分散、项目设置低水平重复、科技产出效率低、管理服务不到位、不能充分调动科研人员积极性、科技成果转化率低等难题，为发展新质生产力提供良好的体制机制环境。同时，要营造鼓励改革、支持创新的浓厚氛围，适配差异化、针对性强的支持政策，充分激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，促进科技创新和产业创新深度融合。

(作者系省社科院研究员)

以文化振兴助力乡村全面振兴

□郅 剑



乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。习近平总书记指出：“要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化服务，以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，培育挖掘乡土文化人才，弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。”文化振兴既是乡村振兴的重要组成部分，也是乡村振兴的有力支撑。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深刻把握其实践要求，全力推进乡村文化振兴，不断提高乡村社会文明程度，为乡村全面振兴持续提供强大精神动力。

推进乡村优秀传统文化传承与创新

乡村文化是乡村的独特资源，其中蕴含的一系列优秀思想观念、人文精神、道德规范等，能够起到淳化民风的重要作用。要以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘乡村优秀传统文化的时代内涵，焕发文化生机和活力，使乡村优秀传统文化焕发新的生机和活力。

加强对乡村优秀传统文化的传承保

护。古村落、古建筑、文物古迹、农业遗迹等物质文化遗产，民间曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产，是乡村特有的文化符号，也是中华民族宝贵的财富。要加大政策扶持和资金支持力度，对各具特色的乡村文化进行深入挖掘整理，加强保护，让乡村优秀传统文化传承下去，更好延续乡土文化根脉。

推动乡村优秀传统文化创新发展。加大对乡村优秀传统文化的研究和阐释力度，深入探寻其历史价值、思想价值，赋予其新的时代内涵。加强乡村优秀传统文化宣传和传播，鼓励村民创新文化表达方式，通过短视频、直播等形式，广泛传播乡村优秀传统文化。同时，通过举办文化节、艺术展览等活动，为乡村优秀传统文化提供展示和交流的平台，拓展乡村文化市场，促进乡村文化繁荣发展。

发展乡村文化产业

发展乡村文化产业是推动乡村经济发展、促进农民增收的有效途径。包括民俗、传统技艺、自然景观等在内的乡村文化资源是乡村文化产业发展的基础。要充分利用和挖掘这些资源，了解其背后的故事和文化内涵，发展具有地方特色的文化产业。要根据乡村文化资源的实际情况，明确发展方向和目标，因地制宜制定符合当地实际的产业发展规划。

推动文化产业与其他产业融合发展。将乡村文化产业与农业、旅游、教育等产

业相结合，不断创新文化产品和服务形式，探索城乡文旅深度融合发展模式，发展地方特色鲜明、文化内涵突出的文旅项目业态集群。要注重产业链和价值链的延伸拓展，以文化为引领，以农民为主体，政府引导、多方参与，整合乡村旅游、文化、娱乐、餐饮等产业，建立乡村文化产业园，开发乡村文化旅游、手工艺制作、特色农产品销售等产业，形成包括旅游、休闲、康养、教育、度假在内的完整的乡村文化产业链，从而激活更大市场空间，产生更多的经济效益。

加强乡村文化产业品牌建设。品牌是增强乡村文化产品美誉度和市场竞争力的有力抓手。发展乡村文化产业，要内强品质、外塑形象，避免和防止盲目投入及低水平、同质化建设，通过品牌建设提高知名度和影响力。要利用互联网、移动通信等现代科技手段，打造传播和展示平台，展现本地文化产品特色和魅力。要坚持文旅融合，找准定位、突出特色，把乡土风貌、优秀传统文化与当今旅游需求有机结合起来，打造具有地域特色的乡村旅游品牌，让群众“动”起来、文体资源“活”起来、旅游消费“热”起来。要在财政补贴、税收优惠、融资等方面加强对乡村文化产业发展的扶持，充分发挥重点项目的引领带动作用，科学安排土地供应、引导配置金融资源，吸引更多的企业、社会组织和个人投身乡村文化产业发展，提升文化产业影响力。

加强乡村文化人才队伍建设

推进乡村文化振兴，人才是关键。要坚持“造血”与“输血”相结合，创新政策举措，营造乡村文化振兴的良好氛围，加快建设一支具有专业素养和传承能力的乡村文化人才队伍。

培育乡村本土文化人才。加大对乡村文化人才的培养和扶持力度，支持符合条件的优秀文化传承人建设文化工作室、培训班，在场地、贷款、税费等方面给予政策支持，鼓励其积极传播和传承优秀传统文化。通过定期组织专家讲座、培训班等方式，为乡村本土文化人才提供更多学习机会，不断提升乡村本土文化人才的综合能力。农民在乡村文化发展中扮演着重要角色，既是受益者，也是主要参与者。要通过各种形式加强文化培训和教育，提高乡村居民的文化素养，为乡村文化振兴注入强大动力。

建立完善的人才引进机制。营造良好的发展环境，引导企业家、文化工作者、科普工作者、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设，把乡村作为事业发展的舞台。建立完善的激励机制，通过设立优秀人才奖、优秀成果奖等方式，对在乡村文化建设中作出突出贡献的人才进行表彰和奖励，增强文化人才的自豪感和成就感。创新制度举措，引导和鼓励创意设计、演出、音乐、美术、手工艺、数字文化等领域人才深入乡村、扎根乡村、服务乡村。(作者单位：邯郸学院)

《中国物流业高质量发展模糊统计测度与评价研究》评介

□赵邦宏

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。郭子雪、林鹏著《中国物流业高质量发展的模糊统计测度与评价研究》(经济科学出版社出版)一书，立足我国物流业发展实际，分析了物流业发展的动力机制和影响机理，构建了综合评价指标体系，围绕促进物流业高质量发展提出了有价值的对策建议。

该书具有如下特点：一是研究视角新颖。采用云模型理论等，将模糊随机不确定信息纳入物流业高质量发展的研究范畴，构建了不确定环境条件下物流业高质量发展测度与评价问题研究框架。二是研究内容系统全面。从系统论角度出发，坚持理论研究与应用研究紧密结合，形成了一个完整的测度与评价方法体系。三是研究成果具有较强实用性。探讨多种相关理论方法在物流业高质量发展测度评价中的应用，注重模型、方法的简洁实用，使其能更好在实际中发挥作用。

