



微评

### 读懂安检互认背后的民意期待

许君强

在不少地方,人们乘坐火车、飞机到达站点后如换乘地铁,仍需在地铁进站口重新安检,遇上客流高峰时,安检口经常排起长队。对此,很多人建议推动火车站、机场与地铁站的安检互认。(据《人民日报》4月22日报道)

安检是保障公共安全的重要手段,很多时候多一次检查,就能多一分安全保障。但目前,相同标准下的重复安检,确实给人们增加了一些不便。这种情况下,如何统筹兼顾,掌握好安全与方便的平衡,在保证安全的前提下推动安检互认,减少重复安检、提高通行效率,是众多出行者的期盼,也是需要有关方面认真思考的问题。

实际上,一些地方已经在这方面作出了探索。从4月4日起,上海铁路南站试点“铁路换乘地铁免二次安检”。广铁集团宣布,自4月23日零时起,广东城际佛山西站、肇庆站、东莞西站、广州北站与高铁换乘实现安检互认,旅客无需出站换乘、重复安检,即可便捷通行。流程做减法,服务做加法,安检互认背后,是公共服务的便捷化,彰显着治理水平和服务意识的提升。

“五一”假期即将来临,期待各地结合实际探索和推进安检互认,让不同交通方式间的切换更加“丝滑”,实现便捷换乘、无缝衔接,安检一站通过,让出行者拥有更好的出行体验。

### 纵横谈

中国新闻名专栏  
zonghengtan@126.com

# 持续发力织密知识产权保护网

贾梦宇

知识产权保护不是一句空话。提高全社会的知识产权保护意识,需要从点滴做起,从每一个细节入手。不断筑牢知识产权保护的“铜墙铁壁”,才能助力创新源泉长流不竭

第24个世界知识产权日到来之际,最高人民法院披露的一起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒,从名称到包装都如出一辙的“乌苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争,判决赔偿208万元。(据《工人日报》4月23日报道)

何止“乌苏”变“乌苏”。想吃“奥利

奥”,买到“奥利奥”;本以为“康师傅”,没想到成“康师傅”;想买“金六福”,结果买到“金六福”……现实中,利用一“点”之差或一“字”之差傍名牌的山寨品牌不在少数,令消费者防不胜防。傍名牌产品均建立在对品牌企业知识产权的侵犯之上,依法认定“乌苏”啤酒构成侵权,既维护了正品企业的合法权益,也让人切实感受到“知识产权保护”距离自己并不遥远。

知识产权是人类智力劳动的结晶,一头连着创新,一头接着市场。国家知识产权局公布的信息显示,近年来我国发明专利申请量不断增长,彰显着创新创造的活力充分迸发,见证着知识产权强国建设的铿锵步伐。

应当看到,我国知识产权保护还存在一些薄弱环节。数据显示,2023年全年,各类专项行动共查处商标侵权、假冒专利案件

4.41万件。在知识产权保护工作不断加强的形势下,为何傍名牌、搭便车等侵犯知识产权的行为仍不断出现?难看的“吃相”背后,是一些企业的小心思——蓄意傍名牌打擦边球,其实就是要以假乱真、混淆视听,用对消费者的误导和欺瞒扩大销路获取利益。这种心理,显示出他们对知识产权保护的无视,也从一个方面暴露出相关监管的不足,说明加强知识产权保护依然任重道远。

知识产权保护工作关系高质量发展,关系人民幸福生活。加强知识产权保护,是一项系统工程,必须多措并举、统筹推进。一方面,要不断完善政策法规,让制度“带电”,并加强执法力度,严厉打击侵权行为。另一方面,要不断优化知识产权服务,运用法律、行政、经济、技术等手段全面加强各项工作。4月24日,国家知识产权局

局长介绍,知识产权保护体系建设工程实施方案将于近日发布实施,方案聚焦知识产权保护方面的短板弱项,提出了一系列有力措施。不断筑牢知识产权保护的“铜墙铁壁”,才能助力创新源泉长流不竭。

知识产权保护不是一句空话。提高全社会的知识产权保护意识,需要从点滴做起,从每一个细节入手。“乌苏”碰瓷“乌苏”的案例,是一记响亮的警钟。它提醒我们,持续发力织密知识产权保护网,严惩那些坑人的“李鬼”,才能更好地维护诚实守信的市场环境,保障消费者合法权益,充分激发创新创造活力。

### 集思录

## 破解老年游困境,关键是服务适老化

汪昌莲

春暖花开,正是旅游旺季,年轻人出游热情高涨,腿脚灵便的老年人也跃跃欲试。但很多70岁以上老年人,却遭遇了“年龄尴尬”——出于对健康、安全、责任划分等因素的考虑,旅行社对老年人参团普遍非常谨慎,存在“一刀切”现象。(据《北京日报》4月22日报道)

随着老年人口规模持续扩大,银发经济加快发展,老年人的消费需求和消费能力不断释放,老年旅游市场展现出巨大增长空间,成为旅游市场复苏的重要推动力量之一。

客观而言,旅行社组织老年游客出行,不但费心费力,还要面对老年人突发疾病、走失迷路等潜在风险。为了规避风险,有的旅行社要求老年人参团必须有成年家属陪同,如果没有,则必须提交三甲医院出具的健康证明,家属需签“免责声明”。有的旅行社干脆“一刀切”,拒绝70岁以上老人参团。种种做法,打击了“银发族”的出游热情,也不利于旅游业的长远发展。

破解老年游困境,关键是做到服务

适老化。由于身体原因,老年人可能无法适应长时间路途奔波,也可能因为语言不通、生活习惯不同而面临各种麻烦。旅行社在接待老年游客时,应更加注重服务细节,提升人性化水平。比如,推出更加轻松、休闲的路线,避免老年人过于劳累;提供特色导游服务,让老年人更好地融入旅游地;提供个性化健康饮食,满足他们的特殊需求。旅游机构应加强与保险公司的合作,就旅游意外险年龄上限进行沟通协商,为更多老年游客提供保险保障。

在这方面,有关职能部门可以出台激励措施,鼓励旅行社开发适合老年人的旅游产品。同时,要强化旅游市场监管,对“吃住行游购娱”各个环节进行严格规范,确保老年人玩得放心、舒心。

老年人是社会的宝贵财富,他们对“诗和远方”的向往,不应受阻于年龄门槛。只要市场日趋规范,服务适老化水平不断提高,一个成熟、健康的老年旅游市场自然会繁荣发展起来,老年人的“夕阳之旅”自然能精彩纷呈。



画里有话

图/沈海涛 文/胡建兵

### “驿站地图”带来快捷与温暖

打开手机地图,搜索工会驿站,附近站点一目了然。江西省总工会在抓好工会驿站建设的同时,将站点位置、外观图片、可提供服务等信息在地图上呈现,实现站点上图与站点建设同步推进。目前,全省所有站点的信息均已入数据库,站点变化情况实时更新。(据《工人日报》4月22日报道)

工会驿站能够为户外劳动者提供歇脚休息、手机充电等服务,但一些人对驿站位置不太清楚,找起来比较困难。“驿站地图”很好地解决了这一难题,切实把温暖送到了劳动者心坎上。

### 不容“量子科技”骗局坑农

余明辉

春耕农忙时节,一些商家在农村推销一种所谓“高科技”产品。商家宣称,该产品可以通过“量子技术”给农作物种子赋能,让农作物增产增收。近日,涉事地发布情况通报称,已成立联合调查组,将根据调查结果依法处理。(据央视新闻客户端4月22日报道)

“量子科技”给农作物种子赋能真如宣传的那么神奇吗?中国科学院专家表示,由于应用环境苛刻,量子设备造价极为昂贵,在农业种子或者日常用品上使用量子技术,根本无法达成。可见,上述商家的“量子科技”不过是噱头,甚至是骗局。更何况,农作物产量有波动很正常,只要第二年产量提升,他们就可以说是其产品起了作用。对此,人们又如何检验真伪?

利用信息不对称和农民希望增产的心理,打着“高科技”的幌子坑农,侵害了农民合法权益。更为严重的是,这种虚假宣传还可能误导农民对技术产生误解和抵触情绪。他们一旦发现此类产品并无实际效果,可能会对所有的“科技”产生怀疑。这显然不利于农业科技的推广和普及。

前不久,公安部会同有关部门联合部署开展全国农资打假专项清理行动,依法严厉打击各类制售伪劣农资违法犯罪活动。有关方面不妨把此种坑农的假技术、伪科学也纳入打击范围,确保春耕顺利开展。

# 林海变“碳库” 增绿又“生金”

## ——河北“再造三个塞罕坝林场”项目生态建设成效显著



张家口市塞北林场茂密的松树。 姚伟强摄

“四高”建设方针,组建起张家口市塞北林场、丰宁干松坝林场、御道口林场三个项目建设实施机构。塞罕坝机械林场作为塞罕坝精神的传承和延续,承担了“三个林场”项目的部分建设任务。2017年,为保证工程建设布局的完整性,建立了围场滦河林场。“三个林场”项目坚持造林绿化和附属工程建设同步实施,建成了数百万亩的浩瀚林海,经过多年实践,因地制宜开创了以股份制造林为主的合作造林新机制。“三个林

场”项目作为我省林草重点建设项目,省级财政给予了大力支持,累计安排配套资金近3亿元,占项目累计完成投资额的30%。

在国家发改委、国家林草局和草原局的大力支持下,在省委、省政府的领导下,经过各级林草主管部门和广大干部职工的艰苦努力,项目建设生态、经济、社会效益显著。

与1999年相比,项目区森林覆盖率提高了28.1个百分点,达到49.4%,植被盖度达到90%

以上,蓄水率由治理前的4.3%提高到5.9%,地表泥沙流失量减少8%,土壤沙化侵蚀减少6%,水土流失和沙化得到有效遏制。

塞北林场以“绿了青山白了头”的奉献精神,建成了沽源南厂、西坝、南滩、冰山梁和崇礼桦皮岭5个10万亩示范工程区,在方圆约1500平方公里的范围内,筑起上百万亩绿色生态屏障,先后获得全国五一劳动奖状、全国绿化模范单位、全国防沙治沙先进集体等荣誉。全场累计完成人工造林171.3万亩,封山育林45.85万亩,植被盖度从不足25%达到平均86.2%,豹子、狐狸、山鸡等野生动物迅速繁衍,生态环境稳中向好。

项目区持续擦亮生态底色,良好的生态环境有效促进项目区第三产业发展。依托林场资源,蓬勃兴起的森林草原旅游景点、农家乐等为当地群众开辟了新的致富途径。据估算,项目建设20年间总用工量达到3000多万个,在增加当地农民的劳务收入的同时,解决了部分农民的就业问题。

不负绿水青山,方得金山银山。塞北林场项目区内,大部分劳动力参与整地、栽植、抚育、管护等工作,每人每年能增加收入2500元以上。林木种苗是造林绿化的基础,塞北林场积极发展苗木产业,每个小型苗圃每年吸纳6-8个农村劳动力,通过劳动每人每年能有4000-5000元的收入,项目区苗木还销往北京、天津、内蒙古等地,全面促农增收。

近日,笔者从省林业和草原局获悉,河北省林业和草原科学研究院承担的“再造三个塞罕坝林场”项目森林碳汇量评估项目,通过了河北省林学会组织的科技成果评价。评估认为“再造三个塞罕坝林场”项目生态建设成效显著,取得了可观的碳汇效益,且碳汇潜力巨大。

近年来,我省深入贯彻习近平生态文明思想,大力弘扬塞罕坝精神,科学开展大规模国土绿化,深入推进“三北”工程建设,大力实施“再造三个塞罕坝林场”等大型生态林场建设,林草资源总量稳步增加,固碳能力明显增强。从2014年开始,我省以京津冀区域碳排放权交易试点建设为突破,积极探索林草碳汇价值实现机制,不断拓展绿水青山向金山银山转化路径。

1999年,我省开始实施“再造三个塞罕坝林场”(以下简称“三个林场”)项目。“三个林场”项目位于河北省西北部坝上高原与坝下山区过渡地带,是“两区”(京津冀生态环境支撑区和京津冀水源涵养功能区的核心区)20多年来,项目区广大干部群众,不忘初心,牢记使命,一任接着一任干,“三个林场”形成了横亘在京津冀北部的沿坝绿色长城。

截至2022年末,项目区累计完成造林绿化面积29.7万公顷,其中人工造林23.1万公顷,封山育林6.6万公顷,总碳汇量约852万吨CO<sub>2</sub>。

“三个林场”项目实施中,坚持“规划高水平、建设高标准、施工高质量、实现高效益”的

2014年12月30日,干松坝林场完成全国跨区域碳汇交易第一单,截至目前共交易22笔、9.63万吨,总收益为359.94万元。

丰宁干松坝林场,一个绿意盎然的地方,它是北京以北距离北京最近的一片人工森林,是京津冀水源涵养功能区的核心区,也是护卫京津的重要生态屏障。

近年来,干松坝林场充分发挥森林在增汇减排、应对气候变化中的积极作用,全面开展碳汇林建设,利用林业碳汇增量抵消工业排放,探索碳汇产品价值实现机制,努力打造造林增绿、林业增质、农民增收、社会增效的新格局。

1999年,为改善区域生态环境,我省正式启动“再造三个塞罕坝林场”项目,作为“三个林场”建设之一的干松坝林场工程应运而生,拉开了大规模治沙造林的序幕。

多年来,干松坝林场先后实施了京津风沙源治理、京津冀合作水源林等多项生态治理工程,快速营造起百万亩人工林海。

## 千松坝林场:推进碳汇交易 实现绿美富民

截至2020年底,累计实施造林116.09万亩,其中人工造林91.9万亩,封山育林24.19万亩,治理荒漠化、沙化面积近150万亩,天然径流量增加131万立方米,项目区形成了完整的生态体系。

曾经的荒原变成如今的茫茫林海。千松坝林场以绿为底,建立起健康、稳定、高效的森林生态系统,构筑了一道坚实的绿色生态屏障。

“从大气中清除二氧化碳的过程、活动和机制称为碳汇。”千松坝林场场长何树臣说,森林是重要的经济资产和环境资产,具有碳汇功能,通过植树造林和森林保护能吸收固定二氧化碳,其成本远低于工业减排。

自2006年起,千松坝林场正式启动碳汇林

建设。

在一个特定管辖区域内,碳汇交易可以使碳排放权像普通商品一样进入市场,通过相互调剂,确保区域实际排放量不超过限定排放总量,碳排放企业可以来“买碳”,林业碳汇项目业主则可以通过“卖碳”实现创收。

2014年,经过监测核证,千松坝林场碳汇造林一期项目第一个监测期内(2006年3月1日至2014年10月23日)的碳减排量为16万余吨二氧化碳当量。

同年12月18日,北京市发改委预签发了9.6万余吨二氧化碳当量,促成了千松坝林场碳汇造林一期项目2014年底在北京市环交所成功交易。12月30日,眉州东坡餐饮管理(北京)

有限公司率先以38元/吨的价格购买了1550吨碳排放权指标,以抵消当年门店经营产生的碳排放量,成为全国跨区域碳排放权交易第一单,也是我省林业碳汇项目第一单。

2015年,二道河子村、孤石村等6个村1544户村民,获得总计151万元的第一批碳汇补偿金,成了我省首批碳汇受益者。2020年增加了补偿比例,又获得了80万元的第二批碳汇补偿金。

“靠着林子‘呼吸’就能挣钱,以前做梦都没想到!”时任大滩镇二道河子村党支部书记于永凤兴奋地说道。

千松坝林场将碳排放权交易的收益分为两个部分,一是用于林场项目维护、新造林;二是分给林地的所有者。

声名鹊起的草原天路从塞北林场项目区穿过,每年吸引大量游客前来。近年来,草原天路年均接待游客约300万人次,车辆约86万辆次,旅游旺季每日接待自驾游车辆达6000多辆次。赤城分场的冰山梁、崇礼分场的桦皮岭和长城岭、沽源分场的九龙泉、南厂、西坝等众多旅游景点也深受游客青睐,成为张家口一张靓丽的名片。

加强林草生态建设,提升森林生态系统碳汇能力,是满足人民日益增长的美好生态环境需要的必然要求,已经成为新时代赋予国土绿化工作的新使命、新要求。

“三个林场”以培育健康森林为目标,构筑起“人防+物防+技防”的森林防火安全墙,时刻守护着林海安全,让森林“碳库”更优质更稳定。继2014年作为全省首批林业碳汇项目成功交易后,塞罕坝机械林场、丰宁干松坝林场、御道口林场至今已建成多个森林固碳生态产品项目开发,实现价值转化1600多万元。

“生金”的不止森林,还有草原、湿地。草原是我国仅次于森林的第二大“碳库”。在河北省第四批降碳产品价值实现集中签约仪式上,御道口林场草原、湿地两个固碳生态产品项目与钢铁、玻璃等行业多家新增产能的碳排放企业达成交易9.36万吨,成功实现价值转化645.9万元。

随着“三个林场”项目不断强化森林资源管护,生态环境质量持续改善,项目区群众改变了过去过度放牧、开荒种地、乱砍滥伐的不良生活习惯,树立了绿水青山就是金山银山的理念。在项目区,普及自然科学文化知识,加强生态文明建设,让绿色发展理念植根于当地干部群众心中,群众的生产方式、生活水平、消费结构得到很大改变,科技兴林、兴牧、兴农意识也显著增强,实现了为京津阻沙源、保水源,为当地增资源、拓财源的项目建设初衷。

(姚伟强、王春香、张曙光、王虹敏)

根据当地实际,千松坝林场创新推行股份制造林,分类管护机制,林木收益按相应比例进行分成。收益的60%用于补偿当地农民,林场、牧场、林场所留取的40%资金全部用于项目后期维护。

为了更好地发挥森林的生态、社会、经济效益,在项目区实施中,千松坝林场推行宜林则林、宜草则草,采取林草、林牧、林药、林苗等多种模式,持续提升森林固碳能力。立足绿色优势,千松坝林场在促进森林旅游开发、发展林下经济、强化生态公益林管护上下功夫,全面加强森林经营。

截至2020年末,项目为农民直接增收累计2.1亿元,其中农民劳务工资1.5亿元,苗木收入6000多万元。同时,山清水秀的生态环境加快了乡村旅游产业的发展。项目区内依托林场资源共村投资3.6亿元,新建规模度假区5处,扶持旅游专业村10个,新增农家院102个。

千松坝林场将生态优势转化为发展实力,将森林碳汇变青山为“金山”,走出了一条别样的生态富民之路。

(王虹敏)