



马拉松赛事“井喷”，爆火如何变“长红”

河北日报记者 杨明静 王伟宏

54场比赛,47万人参加,这是4月21日我国马拉松赛事的相关数据。而在3月30日至31日,共有40场马拉松比赛在全国各地举行。在“遍地开花”的同时,国内马拉松赛事还呈现出从大城市向中小城市乃至区县、乡村延伸的趋势。

我省也搭上了马拉松赛的“快车道”。相关数据显示,2023年,我省共举行千人以上规模马拉松赛事29场,位居全国第六名,其中,2万人以上规模的3场,位居全国第八名。今年,我省已举办马拉松赛事7场,仅4月21日,就有2024保定马拉松赛、2024定州半程马拉松赛、2024金岭长城半程马拉松赛3场赛事举办。接下来,还有一些赛事将陆续举办。

“井喷”的马拉松赛事,如何跑出更高质量?

马拉松赛事为什么这么多?

马拉松赛这么多,跑者“够用”吗?

“这完全不用担心。”石家庄马拉松赛运营方——河北野人体育文化发展有限公司总经理李桐告诉记者,2024“石马”赛事规模为3.1万人,报名的却有近7万人,其中全马的中签率仅为38%。

不仅是“石马”,如今国内很多大型马拉松赛事“一签难求”。这背后,是我国跑步爱好者数量的快速增长。

来自中国田径协会的数据显示,到目前为止,全国至少有250万人完成过半程马拉松或全程马拉松赛事。

石家庄的跑步爱好者数量也处于“井喷式”发展之中。2009年,首届“石马”只有26人参赛。“现在石家庄跑团就有86个,比去年增加了10个。”石家庄市路跑协会会长王京华告诉记者,跑步是简便易行的健身方式,石家庄市常年参与跑步运动的有2.8万多人。

李桐透露,在2024“石马”全马、半马的2.1万名参赛选手中,有9426人来自石家庄,占比达44.9%,这两个项目的完赛率均达到了97%以上。

如果说作为马拉松赛事的“消费者”,众多的跑步爱好者为国内的马拉松赛事提供了有力支撑,那么,“多赢”则为马拉松赛事注入了旺盛的生命力。

马拉松赛事具有城市营销、带动消费等功能,地方政府也因此成为马拉松赛事火热发展的重要推动力之一,希望马拉松赛事可以成为独特的城市名片、文化语言和产业源泉。

上海体育大学新闻与传播学院副教授、中国田径协会路跑政策专项工作组专家陈国强认为,马拉松赛事可以带动举办地体育和文化旅游产业的融合,“一日比赛,多日停留”“一人参赛,多人旅游”已成为马拉松赛事常态。越来越多的城市通过举办马拉松赛事,将“流量”变成了消费的“能量”和经济的“增量”。

相关调查显示,马拉松参赛者的年均参赛花费在1.1万元以上,到外地参赛的跑者一年平均花费近5000元,他们中的71%会品尝当地美食。以马拉松为代表的参与型体育赛事,外地参赛者的体育直接消费,对吃、住、行等间接消费的带动比例为1:13。



3月31日,2024石家庄马拉松赛参赛选手在比赛中。

新华社发(梁子栋摄)

据报道,今年3月举办的2024武汉马拉松赛,估算实现15.71亿元的城市效益,对武汉产生5.57亿元的经济影响和10.14亿元的社会影响。同月举办的2024无锡马拉松赛,估算产生经济效益约2.8亿元。

“赢家”不只是赛事举办城市,还有赛事运营方和跑者。

火热的马拉松赛已经成为中国体育产业备受瞩目的现象之一,吸引了越来越多的赞助商,进而让曾经以政府托底、“输血”为主的马拉松赛,变成了越来越多由民间机构运营、自负盈亏的“富矿”。

2024雄安马拉松就再次实现了赞助商数量与赞助金额的双增长。据了解,上届“雄马”共有12家赞助商,本届则达到了18家,涉及金融、运动装备、食品饮料、汽车、服务等多个行业,赞助金额再创新高。

为了吸引更多优秀跑者参赛,不少马拉松赛事不断提高奖金额度。不断增长的赛事规模与影响力,也让运动装备企业等纷纷将目光投向马拉松参赛者身上,催生了职业跑者、职业跑团。

夺得2024“石马”男子全马冠军、来自承德孙晓阳就是一名职业跑者。31岁的他曾做过矿山监管员、影城检票员,因为喜欢上了跑步,且成绩提升很快,从2019年尝试转型为职业跑者。孙晓阳告诉记者,因为在多场赛事中成绩优异,他在2020年就已“能靠跑步养活自己”了。

一场赛事如何“脱颖而出”?

有关人士指出,随着跑步爱好者迅猛增长和参赛需求的水涨船高,国内马拉松赛事的“野蛮生长”是必经的阶段,目前总体上仍是“供不应求”的“卖方”市场,但从长远来看,必然会经历“大浪淘沙”的过程。一个地方的马拉松赛事能否打造成赛事IP,“爆火”之后能否“长红”,关键要看核心竞争力如何。

北京的跑友祝贺是一名资深跑者,每年参加五六十场马拉松赛事。当记者问到面对众多的马拉松赛事他选择参赛的

标准时,祝贺脱口而出:“赛事组织规范不规范,赛道好不好,城市风景美不美。”

面对跑友的“用脚投票”,一场马拉松赛事如何才能在众多竞争对手中“脱颖而出”?

“规范组织和有力保障是马拉松赛事成功的基石。”执裁过多场国内马拉松赛事的我省资深田径教练郑胜和说,办好马拉松赛事需要充分筹备,以及相关方面的统筹协调、通力协作。单就赛事组织来说,不仅要规范有序,保障参赛选手和观众的安全,还要严格筛选和培训裁判员,并加强全过程监督,以确保赛事公平公正。

马拉松赛事涉及交通、安保、医疗等多个领域的保障,一些城市甚至举全市之力举办马拉松赛事,让赛事有了更多成功的底气。

保定市体育局副局长程艳霞介绍,为确保2024“保马”的圆满精彩,市政府多次召开协调会细化相关工作。以医疗保障为例,起终点和赛道沿途共设置了28个医疗保障点,从全市医疗系统抽调医护人员218人,39辆监护型救护车参与医疗保障。同时,安排了460名医疗观察员、70名医疗站志愿者,120名急救人员(配备100台移动AED设备),科学分布在不同点位。

而严谨规范的赛事组织和细致周到的服务保障,还只是马拉松赛事的“及格线”。北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依认为,要想获得参赛者的“高分”评价,就需要有“过人之处”,即卖点和品牌。

纵观世界马拉松六大满贯赛事,各有特点:柏林马拉松赛道非常平整,被誉为“世界上最快的马拉松赛道”,还能让跑者充分感受柏林的历史文化底蕴;东京马拉松赛以贴心的服务著称,超万名志愿者身穿不同颜色的服装,让有需求的跑者一眼就能找到……

在国内,越来越多的马拉松赛事也开始注重突出特色,如厦门马拉松赛结合当地特色景观设置“环岛路线”,打造国内

“最美马拉松赛道”;无锡马拉松赛短短几年就成为国内最受欢迎的马拉松赛事之一,与其出色的赛事服务密不可分。

此外,为吸引更多的参赛群体,知名马拉松赛事的设项越来越丰富、有趣,如柏林马拉松赛前有个可以免费参加的“早餐跑”,完赛即可获得丰盛早餐;东京马拉松赛则在赛前一天的早晨举办“国际选手友谊跑”。

“目前,国内的马拉松赛事一般会设置全马、半马、健康跑、亲子跑等项目,都有利于扩大参赛人群。”蒋依依说,“但与国际知名马拉松赛事相比,更有新意、互动性更强的项目还不多,赛事体系需要进一步优化。”

以马拉松赛事为媒,配套举办体育消费、旅游、博览会等活动,丰富赛事内涵,延伸“产业链”,也是一些地方正在探索的“出圈”方向。今年的重庆马拉松赛期间,就配套举办了2024成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育产业博览会、重马美食节、重马国际消费节、无人灯光秀等活动,赛、会、展、节全面开花。

对于大中型赛事而言,提升等级、丰富配套无疑可以扩大知名度,但也需要大量的人力物力财力,这显然是小型马拉松赛事无法承受的,它们还能否生存发展?

“小而美”“小而精”的赛事,同样会受到欢迎。”蒋依依认为,结合举办地特色景观或人文历史,为马拉松赛赋予独特的“精神气质”,不失为小型赛事的错位发展选择。如浙江省松阳县的田园松阳马拉松主打“田园”牌,不仅在名称上体现田园特色,赛道设计也突出田园风光,赛前的跑者之夜、音乐会及赛后的露营体验、农产品展销等,也凸显了田园特色。2023年田园松阳马拉松的参赛规模只有5000人,却吸引了5个国家的12名外籍选手。

“每一个地方都有独特的文化,每一场赛事都应有独一无二的‘气质’。路跑赛事的发展不应该是千篇一律,而应是百花齐放。”中国田径协会副主席兼秘书长蔡勇表示。

舞、机械舞等多个种类。随着2020年底霹雳舞列入2024年巴黎奥运会正式比赛项目,我省霹雳舞项目发展逐渐驶入“快车道”。

“我省于2023年4月成立了省霹雳舞运动队,并引进了高水平教练员。”省体育局武术运动中心副主任李靖介绍,本次赛事高手云集,我省派出3名运动员参赛,既积累了大赛经验,又通过与高手交流切磋,提升了水平。

李靖说,去年首届河北省青少年霹雳舞锦标赛举办,有力促进了霹雳舞运动的推广普及。今年,第二届河北省青少年霹雳舞锦标赛将举办,参赛人数预计会有明显增长。此外,我省还将分批次开展霹雳舞“苗子”集训,储备更多后备人才,争取在全国比赛中取得越来越好的成绩。

我省街舞运动舞起来

河北日报记者 杨明静

参赛选手跟随音乐节拍舞动,做出撑地、旋转、空翻等动作;对抗环节更是张力十足,给观众带来精彩的视觉享受——4月20日至21日,2024年中国街舞联赛(邢台站)在邢台市晋宁县举行,吸引了47支代表队的500多名街舞爱好者和专业选手同场竞技。

作为一项新兴的体育项目,近年来,街舞受到越来越多年轻人的喜爱。本次比赛是中国街舞联赛首次在县城举行,这得益于我省日渐浓厚的街舞运动氛围。近年来,我省积极在青少年中推广普及街

舞运动,街舞运动在邢台、邯郸、石家庄、保定等多地快速发展。

2023年以来,邢台市提出“舞动泉城”的发展目标,大力推进街舞进校园。邢台市体育局组织力量编创了《泉城少年》《追梦泉城》《百泉之约》3套街舞,以街舞课内操的形式,在市区的10所中小学试点推广。同时,鼓励中小学校成立街舞社团、校队并评选街舞项目特色学校。

“我们还积极开展中小学校体育教师街舞社会体育指导员培训,已培训街舞社会体育指导员500名。”邢台市体育局群

体科负责人赵立江介绍。

在石家庄市,街舞培训机构迅速发展。“目前,全市街舞俱乐部已有100余家,累计培训学员近2万人次。随着街舞人群不断壮大,相关赛事活动也在增加。”石家庄市街舞运动协会负责人邢亚斌介绍,今年该市计划举办街舞赛事活动20余场,其中,仅“五一”假期就不少于5场。此外,协会今年还将组织6次街舞大师课,邀请全国知名舞者来石进行专业指导。

街舞包括霹雳舞、爵士舞、嘻哈舞、锁

2023年,廊坊市北运河、永定河、洵河、御龙河、牯牛河、引清东干渠、南赵扶排干被评定为河北省五星级幸福河湖。龙河评定为河北省四星级幸福河湖,以市域为单元打造的北运河、永定河更是被确定为典型示范河湖,廊坊市幸福河湖建设初战告捷。

该市是如何做强做响“幸福河湖”品牌的?

廊坊市以建设造福人民的幸福河湖为目标,坚持水安全、水环境、水资源、水生态、水文化“五水共治”原则,积极统筹涉水资金,持续整治河湖顽疾,合理调配水资源,深挖河湖历史文化,集中力量保障幸福河湖建设。

加强组织领导,打造幸福河湖。以打造“河安湖美、水清鱼跃、岸绿景美、

管护河湖健康 守护一方安澜

——看廊坊市如何打造幸福河湖

河问题早发现、早处理,推进河渠防洪治理。

深化水污染防治,实施水生态修复。全面进入入河排污口排查整治,市生态环境局持续推进各项水生态环境保护重点工作,督导实施各项年度重要水生态环境保护工程,开展入河排污口排查整治,加强入河排污口监管监测,推进饮用水水源环境保护各项重点工作,推动农村生活污水治理,确保重点河流水质达到年度考核目标

要求。

加大监管力度,完善日常管护。层层压实各级河长责任,形成纵向贯通、横向连接全覆盖的治河责任链。与天津市宝坻区签订“联席联巡联防联控”协议,成为全省首个与天津建立跨界河流“联席联巡联防联控”工作机制市。市人民检察院在全市范围内部署开展“燕赵山海·公益检察”护航美丽河北建设专项监督、纳污坑塘及黑臭水体治理专项监督治理,合力推进

河长制工作。

强化联防联控,力求标本兼治。以推进河湖水生态环境保护为抓手,相继与邻省市、区建立跨界河湖“联席”“联巡”“联防”“联控”机制,形成跨区域同向同治、同防同控的工作格局。在跨界河流水污染防治的各项工作中,开展“多走一公里”的巡查活动,对衔接河段巡查发现的水环境问题,跨界双方河长现场确认,就地解决,不断深化水生态环境保护,共同提高区域环境质量,持

续打造毗邻河渠间的“水清、岸绿、景美”的绿色生态环境。

幸福河湖创建成功,使得河湖管理保护进阶,管护能力明显提升;水域岸线管控更加严格,河湖水环境质量明显提升;入河排污口审批更加规范,河湖水污染防治、水生态修复成效明显提升;水文化水内涵不断彰显;河湖文化魅力和文化品位明显提升,珍惜关爱河湖观念深入人心,群众参与度、满意度明显提升。

下一步,廊坊市将按照省幸福河湖建设指导意见、建设指南要求,从畅通行洪通道、治理河湖岸线、保护河湖水体、复苏河湖生态、传承河湖文化、加强河湖管护、打造沿河产业带等方面,全方位谋划推动幸福河湖建设。(肖菲)

首次获得世界杯女子单打冠军

河北日报记者 赵瑞雪

4月21日,在2024年澳门国际乒联世界杯女子单打决赛中,经过90多分钟的苦战,我省名将孙颖莎在1:3落后的情况下,以4:3逆转国家队队友王曼昱,首次加冕世界杯女单冠军。

这是她的第11个世界冠军,也是一个来之不易的冠军。

在此之前,由于疫情等影响,国际乒联世界杯已经停办了三届。本次世界杯采用了全新赛制,除了参赛人数增加外,16个小组中每个小组的第一名才能进入16强,且在小组赛阶段每场比赛必须打满4局,若出现胜局数相同的情况则需要通过球员的胜负关系或者计算小分确定名次。对于球员们而言,必须每分必争。

而孙颖莎的状态并非最佳,长期处在大赛中的她在本次世界杯比赛中稍显疲惫;此外,本次比赛所使用的无缝球也给以速度和正手进攻见长的她带来不小的挑战。但长期高强度的体能训练以及身兼三项形成的体能储备和抗压能力,加上在国际赛场上持续胜利的底气,已经让她练就了逆境也能翻盘的“大心脏”。

从2022年8月登上乒乓球女单排名第一以来,孙颖莎持续保持着全力冲刺的状态,一直占据这一宝座,靠的是技战术的“硬实力”。正如WTT(世界乒乓球职业大联盟)官微一篇文章所描述的那样,如今的孙颖莎正值当打之年,有着“兵来将挡水来土掩的无死角攻防”,除了出色的正手进攻,在比赛中也经常展现出很强的反手相持能力。而通过体能专项训练,她更是拥有极强的爆发力和跑动能力,由此带来的是对对手的更强打击力。

孙颖莎的“软实力”同样一流。无论是面对熟悉的队友还是打法多样的外协会选手,她往往能根据场上局面及时进行调整。本次世界杯决赛中,在落后两局的情况下,孙颖莎开始针对王曼昱擅长的反手位进行压制,从而破坏对手的进攻,促使对方失误,才使自己在后半程比赛中逐渐占据上风,最终实现翻盘。

2023年获得德班世乒赛女单冠军后,如今又圆梦澳门世界杯,孙颖莎距离女单“大满贯”只差一个奥运会冠军。她说,距离巴黎奥运会还有三个多月时间,在这之前竞争还在继续,WTT的比赛也还有几站,她首先得获得奥运会参赛机会。“不管最后在奥运会上能参加什么项目,我都会全力以赴。”



4月21日,孙颖莎在比赛中回球。

新华社记者 王 申 摄

后奥运崇礼首个完整运营的雪季结束 旅游综合收入比上雪季翻了一番多

河北日报(记者王伟宏)随着万龙滑雪场在4月22日封板,后奥运张家口崇礼区首个完整运营的雪季宣告结束。来自崇礼区文化广电和旅游局的数据显示,2023—2024雪季,该区共接待游客443.61万人次,实现旅游综合收入52.69亿元。

从2023年11月8日开始,崇礼区万龙滑雪场、太舞滑雪场、云顶滑雪场等8家滑雪场相继开展了2023—2024雪季的运营。在5个多月的时间里,崇礼区共接待游客443.61万人次,其中滑雪场进场数据超396万人次。

自2015—2016雪季以来,崇礼区滑雪游客量每个雪季都保持着20%以上的增幅。2022—2023雪季,该区共接待游客222.68万人次,实现旅游综合收入26.22亿元。本雪季,崇礼区的游客总量增幅超99%,旅游综合收

入增幅超100%。

崇礼区文化广电和旅游局相关负责人表示,崇礼2023—2024雪季交出的亮眼“成绩单”,既得益于冬奥红利的持续释放,特别是国内滑雪旅游人口的快速增长,也是该区相关部门及滑雪场共同努力的结果。2023—2024雪季,崇礼各方积极提升旅游综合服务环境,为滑雪旅游爱好者提供了更为舒适、便捷的服务。同时,充分利用北京冬奥遗产,举办了国际雪联单板滑雪和自由式滑雪U型场地技巧世界杯、高山滑雪积分赛等百余场冰雪赛事,文旅业态不断丰富。

目前,崇礼的滑雪场正在积极筹备夏季运营。下雪季,崇礼第九家滑雪场——“雪如意”滑雪小镇将投入运营。业内人士认为,2024—2025雪季,崇礼有望交出更加亮眼的滑雪旅游“成绩单”。