

永清县云裳小镇坚持高效承接疏解与全面转型升级并举

京南崛起服装时尚新城

——京企“抱团”落户壮大河北县域特色产业⑥

河北日报记者 刘杰 李巍

4月19日,沿京台高速永清北出口西行几百米,就来到京津冀区域首个服饰产业链型特色小镇——永清县云裳小镇。自2017年投入运营以来,这里已入驻3800余家北京服装批发市场疏解商户,发展成为一座从业人数1.25万人、年产值超50亿元的时尚新城。

走进云裳小镇的各家店铺,重装早已摆上货架,前来购物的批发商和顾客来往穿梭,商户们忙着开单、打包、发货,一派繁忙景象。2019年,从北京大红门迁至云裳服饰广场一号馆的慕束女装品牌馆,在这里实现了转型升级的梦想。

“这里交通便利,政策给力、服务贴心,让我们有信心把品牌做大做强。”记者见到慕束女装品牌馆负责人夏海琴时,她正在和来自北京市顺义区的批发商确认女装款式。“他们订购了300多件女装,今天下午发了货,明天上午就能在顺义的3家店铺上架销售。”

“昔日的大红门服装批发市场,人多、车多、货多,几乎天天堵车,我们的店铺面积也小,发展受限。”夏海琴深有感触地说,自从搬到云裳小镇,店铺面积扩大了3倍,可以展示600余款当季女装,每年销售额都能实现30%以上的增长,生意越做越红火。

永清服装产业集群是廊坊市重点发展的“7+6”县域特色产业之一,也是永清县强力推进的“1+2”产业集群之一。“随着京津冀协同发展上升为国家战略,大红门、老动批等服装及相关产业批发市场被列为北京非首都功能疏解重点区域,云裳小镇的发展迎来难得机遇。”永清县服装产业专班负责人杨树森介绍。

承接北京服装产业疏解,永清县并没有急于求成,而是先审视自身,做足功课。他们成立服装产业专班,以优环境、强服务、解难题为突破点,打造服装产业集群新城。作为全省首批承接北京非首都功能疏解重点项目,云裳小镇针对疏解商户给予前三年免租金、物业费等一系列优惠政策。

云裳小镇自2016年开始建设,目前累计完成投资51亿元,一期、二期项目占地面积410亩,建筑面积62万平方米,相继吸引3800余家北京企业商户来此开启“二次创业”。短短8年,小镇让远离永清县城的偏僻乡村变为繁华热闹时尚中心。

“承接北京服装产业,不是一转一移的单纯搬迁,更需要在搬迁中升级,在创新中发展。”永清县云裳小镇运营推广总监刘畅说,他们通过全面承接北京服装产业疏解和自创品牌、自我设计与合作制造并行,助力永清服装创意设计产业发展。

创意设计是服装产业发展的灵魂。“小镇拥有华北地区最大的面料辅料基地,从设计、生产到销售,可以轻松实现,为设计师提供了交流平台和合作空间。”“ZUYAO”工作室创始人宋祖耀介绍,自入驻小镇以来,他坚持把传统非遗元素通过市场化的设计手法融入服装设计,原创设计的“可持续环保面料”等部分产品,通过“ZUYAO SONG”品牌服装远销国内各大城市,以及日本、挪威等国家和地区。

“我们更多的是协助设计师孵化品牌、推向市场,目前吸引了200余位独立设计师和打版师进驻。”刘畅介绍,云裳小镇与中国服装设计师协会保持战略合作,全程参与中国时装周、中国国际大学生时装周,连续5年承办中国时装周“金剪奖”决赛,累计推出独立设计品牌100余个,2023年获国家纺织服装创意设计示范基地。

搬来的不仅有企业商户、品牌工作室,还有服装加工厂、面料辅料商,上下游的老客户在云裳小镇又牵上线了。目前,展示厅已经形成从研发设计、生产制造、展览展示到商贸交易、线上销售的全产业链,商户对小镇情有独钟,顾客越来越来。

当天上午,在云裳服饰广场一号馆的“淘金屋工厂店”,店主张新环正向来往北京的顾客冯建雪推销服装。“今天早上坐北京到云裳小镇的公交快线来的,买了一件卫衣和一件外套,才花了90元,真的是物美价廉。”冯建雪说。

每天除了零售服装外,张新环还要忙着给各地的客户发货。“今天的订单挺多,有发往北京、天津的,还有辽宁、新疆的,总共有110多件,卖了8000多块钱。”在云裳小镇的鑫兆中物流公司发完货,张新环满脸喜悦。

记者在永清县云裳物流配送有限公司货场看到,上百名装卸工人忙着装卸服装、面料等货物。“我们这里聚集了鑫兆中等60余家物流企业,承担着整个小镇服装、面料、辅料的物流运输业务,京津冀周边短途可实现次日达,全国其他地区送达不超3天。”该公司负责人吴建勇介绍。

云裳小镇圆通速递揽收点内,前来



▲4月19日航拍的永清县云裳小镇。
河北日报通讯员 庞趁友摄



▲4月19日,在永清县云裳小镇,顾客在慕束女装品牌馆选购服装。
河北日报记者 刘杰 摄

县域特色产业集群化发展的新模式

——访河北经贸大学研究员、京津冀协同发展河北省协同创新中心主任武义青

河北日报记者 李巍

专家访谈



图为武义青。受访者供图

北京禁限目录中布局分散的一些行业,“抱团”落户到河北的一些县城,“无中生有”地催生出一个个新的县域特色产业集群。近日,河北经贸大学研究员、京津冀协同发展河北省协同创新中心主任武义青在接受记者采访时,说到他在调研中发现的这一现象。

在乐亭,华北康港钢构有限公司原是一家北京企业,与十几家同类型的北京企业一同疏解搬迁至唐山乐亭,现在车间满负荷运转。如今,像它这样的钢结构及建筑支护装备企业,在乐亭经济开发区已聚集了52家。近年来,乐亭县积极承接京津冀建筑支护装备产业转移,形成了专业的建筑支护产业纵向供需链和横向协作链。

在汉沽,有一家优驰(唐山)展览有限公司。该公司之前在北京顺义区的

发货的商户络绎不绝。“每天在小镇的揽收量有七八千件,快递当天晚上就会被运到附近的圆通速递北方总部基地分拣发货。”该揽收点工作人员李伦所说,在云裳小镇,圆通实现了与服装服饰产业的串联融合,京津冀区域快递次日达的比例达95%以上。

除了圆通,中通、京东、顺丰等快递企业也都在云裳小镇设有揽收点。目前,这里拥有完善的快递、物流配套设施,已成为京津冀地区服装产业“线上+线下”一站式采购集散地,可以快速实现“一点发全国”,全面带动永清服装产业上下游同步发展。

云裳小镇东南12公里的北京亦庄·永

清高新区,有一处“区中园”——浙商服装新城。“截至目前,这里聚集了服装生产加工、服装外贸企业近600家,主要来自北京,与云裳小镇形成了服装生产与商贸物流相衔接的产业链。”杨树森告诉记者。

布料分拣、缝制服装、检验质量……当天下午,北京璐诗诗服装有限公司生产车间内,全体员工忙碌在缝纫机前,加班加点赶制订单。“2017年,我们在浙商服装新城的生产车间正式投产,并在云裳小镇同步布局工厂直营店。”该公司经理张萍萍说,仅去年他们就推出近400种新款服装,营业额同比增长10%以上,璐诗诗这一品牌越擦越亮。

借势借力协同发展,时尚之花京南

实现“腾笼换鸟”,做到“健体”。河北在“引”。近年来,河北各地完善园区功能,改善营商环境,优化支持政策,积极承接北京非首都功能疏解,形成了集群效应,提高了全要素生产率,加快了河北县域经济高质量发展。北京充分发挥有为政府作用,牵住了“牛鼻子”,不仅疏解了存量,而且拓展了企业发展的空间,同时助推了河北县域经济的集群化发展。

另一方面,顺应了市场规律。从北京方面看,此类产业发展空间受限,生产要素成本较高,企业回报率较低。从河北方面看,产业发展空间广阔,生产要素成本较低,而企业回报率较高,特别是毗邻北京的地方,区位优势突出。在市场机制的作用下,生产要素由成本高的地方(京)流向成本低的地方(冀),企业回报率提高,产业竞争力增强。

另外,中介组织发挥了桥梁纽带作用。行业协会、商会等中介组织加强了企业之间的横向联系、企业与政府之间的纵向联系及良性互动,促进了北京同一产业链上众多企业的“抱团”转移及河北县域特色产业在产业园区的形成。集群效应降低了企业交易成本,提高了全要素生产率,又吸引了天津等地的同类企业落户河北相关县域,进一步增强了县域产业集群的竞争力。

武义青认为,这种跨行政区的“政府+市场+中介”的协同模式,跳出了各自行政区域内谋求发展的传统思维,找到了寻求更大空间范围内优化资源配置的新路子,通过融合发展,促进了产业质的提升和量的扩张,实现了疏解地和承接地的共赢。这种模式对于深化京津冀协同发展具有重要意义,值得疏解地在更宽领域、承接地在更大范围推广。

“这种模式为京津企业提供了聚集效应,同时这种聚集效应也为承接地带来了具有特色的县域产业集群,企业和承接地实现了双赢。”武义青认为,“抱团”落户之所以取得如此成效,是因为有为政府和有效市场在发挥作用。

一方面,政府主动作为。北京在“推”。针对非首都功能,北京制定了禁限目录,推动此类产业升级转移,不仅实现了“瘦身”,而且可以在腾退出的土地上布局符合北京定位的功能(如新质生产力),从而

实现“腾笼换鸟”,做到“健体”。河北在“引”。近年来,河北各地完善园区功能,改善营商环境,优化支持政策,积极承接北京非首都功能疏解,形成了集群效应,提高了全要素生产率,加快了河北县域经济高质量发展。北京充分发挥有为政府作用,牵住了“牛鼻子”,不仅疏解了存量,而且拓展了企业发展的空间,同时助推了河北县域经济的集群化发展。

实现“腾笼换鸟”,做到“健体”。河北在“引”。近年来,河北各地完善园区功能,改善营商环境,优化支持政策,积极承接北京非首都功能疏解,形成了集群效应,提高了全要素生产率,加快了河北县域经济高质量发展。北京充分发挥有为政府作用,牵住了“牛鼻子”,不仅疏解了存量,而且拓展了企业发展的空间,同时助推了河北县域经济的集群化发展。

一方面,顺应了市场规律。从北京方面看,此类产业发展空间受限,生产要素成本较高,企业回报率较低。从河北方面看,产业发展空间广阔,生产要素成本较低,而企业回报率较高,特别是毗邻北京的地方,区位优势突出。在市场机制的作用下,生产要素由成本高的地方(京)流向成本低的地方(冀),企业回报率提高,产业竞争力增强。

另外,中介组织发挥了桥梁纽带作用。行业协会、商会等中介组织加强了企业之间的横向联系、企业与政府之间的纵向联系及良性互动,促进了北京同一产业链上众多企业的“抱团”转移及河北县域特色产业在产业园区的形成。集群效应降低了企业交易成本,提高了全要素生产率,又吸引了天津等地的同类企业落户河北相关县域,进一步增强了县域产业集群的竞争力。

武义青认为,这种跨行政区的“政府+市场+中介”的协同模式,跳出了各自行政区域内谋求发展的传统思维,找到了寻求更大空间范围内优化资源配置的新路子,通过融合发展,促进了产业质的提升和量的扩张,实现了疏解地和承接地的共赢。这种模式对于深化京津冀协同发展具有重要意义,值得疏解地在更宽领域、承接地在更大范围推广。

“这种模式为京津企业提供了聚集效应,同时这种聚集效应也为承接地带来了具有特色的县域产业集群,企业和承接地实现了双赢。”武义青认为,“抱团”落户之所以取得如此成效,是因为有为政府和有效市场在发挥作用。

一方面,政府主动作为。北京在“推”。针对非首都功能,北京制定了禁限目录,推动此类产业升级转移,不仅实现了“瘦身”,而且可以在腾退出的土地上布局符合北京定位的功能(如新质生产力),从而

实现“腾笼换鸟”,做到“健体”。河北在“引”。近年来,河北各地完善园区功能,改善营商环境,优化支持政策,积极承接北京非首都功能疏解,形成了集群效应,提高了全要素生产率,加快了河北县域经济高质量发展。北京充分发挥有为政府作用,牵住了“牛鼻子”,不仅疏解了存量,而且拓展了企业发展的空间,同时助推了河北县域经济的集群化发展。

河北日报讯(记者宋平)4月26日,作为2024中关村论坛年会平行论坛之一,标准化与科技创新发展论坛在中关村国际创新中心举办。论坛全面总结回顾了京津冀标准化合作十年发展成就。

京津冀协同发展十年来,三地不断完善标准一体化体系,建立了“3+X”区域协同标准化协作模式,累计制定协同地方标准86项。三地不断丰富标准一体化实践,聚焦京津冀产业升级和服务提升,在公共交通、生态环保、安全生产、工程建设等多个重点领域率先突破,以标准化助力京津冀高质量发展。

北京市市场监督管理局局长高念东介绍,十年来,三地不断创新标准一体化试点,制定了北京市通州区与廊坊市北三县商业秘密保护一体化标准。北京市通州区、天津市武清区、廊坊市三地聚焦医疗卫生协调联动,建成全国首个国家基本公共服务标准化试点,实现了一个中心、一个标准、一站式服务的跨地区统一,并在全国宣传推广。

论坛同时发布了京津冀三地整理形成的《京津冀区域协同地方标准实施典型案例集》,案例集共收录22个标准实施典型案例。

在促进交通一体化发展方面,三地交通部门共同编制了《京津冀跨省市省级高速公路命名和编号规则》协同地方标准,统一了11条京津冀衔接省级高速公路的命名和编号,极大提升了跨区域出行的便捷性。

在强化生态环境保护方面,三地生态环境部门共同编制了《液氨贮存使用单位环境风险防控技术规范》协同地方标准,引导液氨贮存使用单位加强环境风险管理,完善环境风险防控设施,从源头预防和减少突发环境事件的发生。

在推动安全生产标准化建设方面,三地应急管理部门以北京市安全生产百项地方标准为基础,筛选出适合在天津、河北两地同时适用的标准,共同编制了《安全生产等级评定技术规范》等14项协同地方标准,成为京津冀安全生产达标创建的重要依据。

在支撑城市工程建设方面,三地共同编制了《城市综合管廊工程施工及质量验收规范》等3项协同地方标准,为北京城市副中心、雄安新区和天津市北辰区三地综合管廊项目建设奠定了坚实基础。

三地规划和自然资源部门、住房和城乡建设部门共同编制的协同地方标准《绿色雪上运动场馆评价标准》,作为国际首部绿色雪上运动场馆评价标准,填补了国内外相关标准空白。

案例集还收录了三地在装配式建筑安全质量提升、海绵城市建设、人力资源服务等领域的区域协同地方标准实施案例。

京津冀专利导航助力新质生产力发展成果发布 三地开展专利导航项目76项

河北日报讯(记者马彦铭)4月24日,2024京津冀知识产权保护活动在雄安新区举办。活动期间,天津市知识产权保护中心发布了京津冀专利导航助力新质生产力发展成果。

记者获悉,自2022年4月北京、天津、河北、中关村、滨海新区三地五家知识产权保护中心签署《京津冀知识产权快速协同保护合作备忘录》以来,京津冀三地共开展专利导航项目76项,助力提升了知识产权治理能力和治理水平。

天津市知识产权保护中心相关负责人介绍,三地五家知识产权保护中心紧扣产业创新发展需求,贯彻实施《专利导航指南》系列国家标准,促进专利导航成果服务应用,提高专利导航产业发展的质量效益,将专利导航工作推向深入。

京津冀三地保护中心围绕地方经济和社会发展规划实施,对接相关部门、产业集聚区、龙头企业等创新发展需求,梳理制约产业发展的瓶颈问题和关键核心技术,建立健全知识产权部门与经济、产业等主管部门的专利导航工作对接机制。

响应服务区域关键核心技术攻关需求,三地保护中心组织实施新一代信息技术、高端装备制造、节能环保、新材料、生物医药产业、新能源等重点产业专利导航项目,强化产业发展方向、产业发展定位和产业发展路径分析,指导经营主体根据分析结果调整经营策略,实现围绕关键核心技术攻关的有效专利布局。

各保护中心以专利导航为牵引,主动为创新主体提供快速审查、快速维权、综合运用等“一站式”知识产权快速协同保护服务,有效解决创新主体在专利申请、布局、保护等方面面临的问题。

据介绍,各保护中心加强人力、信息、资金等资源投入,已形成专利导航服务常态化。导航成果有效支撑政府部门产业决策、服务区域发展、辅助企业经营、助力技术攻关。

各保护中心通过多种形式,深入企事业单位宣讲推广《专利导航指南》系列国家标准。指导企事业单位在企业经营、研发活动、项目管理等创新活动中应用国家标准,引导各类主体拓展专利导航应用场景,创新专利导航分析方法。

各保护中心充分利用“国家专利导航综合服务平台”,上传导航项目成果入库备案,并及时向本地区经济、产业相关部门推送支撑创新决策的专利导航成果信息。同时,挖掘本地区专利导航工作典型案例,构建专利导航成果发布机制,面向重点产业链相关企业发布专利导航报告,促进专利导航成果广泛应用。

针对专利布局、高价值专利培育、知识产权运营等专利导航成果运用需求,各保护中心畅通专利导航成果运用所需快速预审、快速维权、专利权转移转化等各类资源对接渠道,加速专利导航成果的落地与运用。

针对“五一”假期市场价格行为 京津冀市场监管部门 联合发布提醒告诫书

河北日报讯(记者马彦铭)“五一”将至,为进一步规范节日期间各经营主体价格行为,加强旅游餐饮住宿等重点行业价格行为监管,切实维护消费市场秩序,营造放心消费环境,保护消费者和经营者合法权益,4月28日,京津冀三地市场监管部门联合发布提醒告诫书。

告诫书提出,各经营主体要严格落实明码标价相关规定,充分保障消费者的知情权,根据商品和服务、行业、区域等特点,做到公示的价格真实准确、货签对位、标识醒目。销售商品应当标示商品的品名、价格和服务项目、服务内容或者计价方法,不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任

累计制定协同地方标准八十六项

京津冀标准化合作十年来

何予未标明的费用。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。通过实体店线下经营、电商平台、线上旅游平台、App、直播营销等各种方式销售商品或提供服务,均不得出现低价诱骗高价结算、先提价后打折、虚假折价、不履行价格承诺等价格欺诈行为。

据悉,“五一”假期期间,京津冀三地市场监管部门将持续加大市场价格行为的监督检查力度,依法严厉查处哄抬价格、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为,维护区域市场价格秩序稳定。